

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 aprile 2018 • nuova serie **2705 (3018)**

BOX OFFICE ITALIA – Il fascino di Pablo



Il weekend Cinetel 19-22 aprile vede al primo posto **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), che si avvicina al milione di euro con 956mila euro in 406 schermi (media: 2.356 euro) e doppia il secondo in classifica, **Rampage - Furia animale** (WB), che incassa 486mila euro per complessivi 2 M€. Terzo **Io sono Tempesta** (01), 295mila euro e un totale di 1,2 M€, seguito da due debutti: quarto **Il tuttofare** (Vision), 189mila euro in 331 copie (media: 571 euro), quinto **Ghost stories** (Adler), 185mila euro in 206 copie (media: 902 euro). Scende in sesta posizione **Ready Player One** (WB), 180mila euro per complessivi 4,6 M€, seguito da **Nella tana dei lupi** (Lucky Red/Universal), 170mila euro e un totale di 2 M€. Debutta in ottava posizione **Molly's game** (01), 159mila euro in 222 copie (media: 717 euro), seguito da **I segreti di Wind River** (Eagle, 116mila euro e un totale che supera 1 M€) e da **Sherlock Gnomes** (Fox, 97mila euro e un totale di 458mila).

Altri debutti: **L'amore secondo Isabelle** (Cinema) è 11° con 91mila euro in 79 copie (media: 1.159 euro), **Earth - Un giorno straordinario** (Koch Media) 12° con 84mila euro in 226 copie (media: 375 euro), **Il mio nome è Thomas** (Lux Vide) 18° con 51mila euro in 151 copie (media: 340 euro), **Doppio amore** (Academy Two) 19° con 48mila euro circa in 66 copie (media: 731 euro).

Escono dalla Top Ten: **A quiet place - Un posto tranquillo** (Fox, 1 M€ dopo 3 fine settimana), **The happy prince** (Vision, 333mila euro dopo 2 weekend), **Il sole a mezzanotte** (Eagle, 3,3 M€ dopo 5 weekend) e **The silent man** (Bim, 381mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è di appena 3,8 M€, -40% rispetto al precedente, -53,48% rispetto al weekend di un anno fa, che vedeva **Fast & Furious 8** sempre primo con 2,5M€, seguito da due film ben oltre il milione di euro.

Il punto

Il mese Nel periodo 1-22 aprile si sono incassati **25,8 milioni di euro**, -25,64% rispetto al 2017, -11,18% sul 2016; i **biglietti venduti** sono **4,39 milioni**, -22,93% sul 2017, -15,93% sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-22 aprile si sono incassati **220,2 M€**, -8,46% rispetto all'analogo periodo 2017, -24,49% rispetto al 2016; si sono venduti **34,39 milioni di biglietti**, -13,39% rispetto al 2017, -23,95% sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente -5,54% e -11,25%.

Le quote di mercato Dal 1° gennaio la **quota di mercato Usa** è del **52,49%** degli incassi col 24,80% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **31,49%** con il 33,76% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,39%) e **Francia** (3,46%). *Un anno fa:* Usa al 67,39%, Italia al 20,35%.

Le distribuzioni Prima **Warner Bros** col 16,74% degli incassi e il 6,98% dei film. Seguono: **01 Distr.** (16%), **Universal** (13,07%), **Fox** (11,48%), **Disney** (9,78%), **Vision** (6,01%), **Lucky Red** (5,21%), **Eagle** (4,90%), **Filmauro/Universal** (3,94%), **Medusa** (3,75%), **Notorious** (2,67%).

BOX OFFICE USA – “Un posto tranquillo” torna in vetta



Nel weekend USA 20-22 aprile il thriller **A quiet place - Un posto tranquillo** (Paramount) riconquista il primo posto con 22 milioni di dollari e un totale di 132,3 M\$ al terzo weekend, scavalcando **Rampage - Furia animale** (WB), che lo tallona con 21 M\$ e un totale di 66,6 M\$. Terza la commedia con Amy Schumer **I feel pretty** (STX, budget 32 M\$), 16,2 M\$ al debutto in 3.440 sale e una media di 4.715 dollari, inferiore a quella dei primi due. Quarto un altro debutto, **Super Troopers 2** (Fox, budget 13,5 M\$), 14,7 M\$ in 2.038 sale (media: 7.213 dollari, la più alta della Top Ten). Scende in quinta posizione **Truth or dare - Obbligo o verità** (Universal), 7,9 M\$ per complessivi 30,3 M\$, seguito da **Ready Player One** (WB), 7,5 M\$ e un totale di 126,1 M\$. Settima posizione per **Blockers** (Universal), 6,9 M\$ e un incasso ad oggi di 48,2M\$, settimo **Black Panther** (Disney), 4,6 M\$ e un totale di

681 M\$. Debutta in nona posizione il thriller **Traffik** (Lionsgate), 3,8 M\$ in 1.046 sale (media: 3.705 dollari), seguito da **L'isola dei cani** (Fox Searchlight), 3,4 M\$ per complessivi 24,3 M\$.

Ghost stories (IFC) debutta in una sola sala incassando oltre 12mila dollari. Escono dalla Top Ten: **I can only imagine** (Roadside Attractions, 79,4 M\$ dopo 6 weekend), **Acrimony** (Lionsgate, 41 M\$ dopo 4 fine settimana) e **Chappaquiddick** (Entertainment, 14,4 M\$ dopo 3 weekend). I primi 10 incassano 108,2 M\$, **-17,9%** rispetto al weekend precedente, **+19%** e **-8%** rispetto agli ultimi due anni. (boxofficemojo)

Al via tre bandi per l'educazione all'immagine da 24 M€



Il linguaggio cinematografico, la storia e l'estetica del cinema entrano nel mondo dell'istruzione con il **Piano nazionale cinema per la scuola**. Obiettivo è fornire ai ragazzi gli strumenti per decodificare e usare in maniera consapevole il flusso di immagini in cui quotidianamente sono immersi, per comprendere come funziona il sistema di moltiplicazione degli schermi, per studiare ed utilizzare un linguaggio che caratterizza il nostro tempo. **Tre i bandi avviati**, che destinano **24 M€** a progetti per la realizzazione di strumenti didattici e iniziative di sensibilizzazione e formazione degli studenti attraverso l'utilizzo del linguaggio cinematografico e audiovisivo. Il primo avviso può contare su 17 M€ che andranno spesi per attività relative a quattro linee di azione: un **Piano di formazione sulla didattica del linguaggio cinematografico** per i docenti; **Cinema scuola 2030**, dedicata a progetti proposti da scuole o reti di scuole attraverso l'educazione all'immagine e il linguaggio cinematografico; **laboratori nelle scuole e nei cinema** che abbiano per oggetto il linguaggio cinematografico; **Visioni fuori-luogo**, la selezione di progetti proposti dalle scuole o da reti di scuole delle aree definite a rischio che raccontino, utilizzando il linguaggio cinematografico o audiovisivo, i territori di riferimento. Il secondo è dedicato a **buone pratiche, rassegne e festival** e mette disposizione delle scuole che vi parteciperanno 6 M€ per la realizzazione di progetti promossi da MIUR e MIBACT su specifiche aree tematiche di attualità e di interesse culturale e sociale e per il finanziamento di progetti, rassegne e festival realizzati dalle scuole. Il terzo bando, infine, è destinato alla realizzazione di un **Piano di comunicazione e di una piattaforma web** attraverso i quali diffondere la cultura cinematografica e dell'audiovisivo nelle scuole, con risorse pari a 700 mila euro. *I bandi su www.cinema.beniculturali.it.*

<https://www.key4biz.it/cinema-e-linguaggio-dellaudiovisivo-a-scuola-al-via-tre-bandi-da-24-milioni-di-euro/219138/>

La sorpresa del "gatto in tangenziale" su Sky



La trasmissione televisiva su **Sky Cinema** di **Come un gatto in tangenziale**, nei giorni scorsi, ha suscitato reazioni e dibattiti in seno all'industria del cinema, in particolare nell'esercizio. Pur rispettando il termine previsto di 15 settimane, infatti, il passaggio diretto in pay per view ha anticipato home video e ogni altra finestra di sfruttamento di solito antecedente. Rispetto ad altri titoli distribuiti da **Vision Distribution** (la joint venture tra Sky e diverse società di produzione nazionali), il film con Paola Cortellesi e Antonio Albanese, uscito lo scorso 28 dicembre, rappresenta (assieme a Muccino) il titolo italiano di maggior successo dall'inizio dell'anno, con 9,5 M€ incassati e 1,4 milioni di spettatori. Sul tema, **ANEC Lazio** ha inviato il 18 aprile una lettera al Presidente della Sezione Distributori ANICA, manifestando rammarico e contrarietà sul tema e sottolineando il richiamo presente e futuro del film (con riferimento alle programmazioni estive) oltre alla necessità del rispetto della centralità della sala in un momento di flessione del mercato.

Accordo Del Toro-Dreamworks Animation



Guillermo del Toro ha chiuso un accordo esclusivo pluriennale con **DreamWorks Animation** per scrivere, produrre e dirigere film di animazione, a poche settimane dall'analogo contratto con Fox Searchlight, dopo il successo de *La forma dell'acqua*. Del Toro è stato produttore esecutivo de *Le 5 leggende*, *Il gatto con gli stivali* e *Kung Fu Panda 3* e consulente creativo di *Kung Fu Panda 2* e *Megamind*. Il regista ha dichiarato: "L'animazione è un'arte che ha influenzato fortemente il mio lavoro sin dall'infanzia. Per me è il mezzo perfetto per portare in vita ogni idea, non importa quanto ambiziosa". (ScreenDaily)

Cannes, il ritorno di Lars von Trier



Completata la selezione ufficiale del 71° **Festival di Cannes**, dall'8 al 19 maggio: in concorso si sono aggiunti il turco **Nuri Bilge Ceylan** (Palma d'Oro 2014, due Grand Prix e un premio della regia) con *The wild pear tree*; il giovane francese **Yann Gonzalez** con l'opera seconda *Un couteau dans le coeur* e il kazako **Sergey Dvortsevov** con *Ayka*, prodotto da Russia, Germania e Polonia (altra

opera seconda, dopo *Tulpan* che vinse *Un Certain Regard* nel 2008). A fare notizia è soprattutto il ritorno del danese **Lars von Trier**, dichiarato nel 2011 "persona non grata" per le dichiarazioni filo-naziste durante la conferenza stampa: fuori concorso, *The house that Jack built* è la storia di un serial killer con Matt Dillon e Uma Thurman. Al *Certain Regard* si aggiungono *Donbass* dell'ucraino **Sergei Loznitsa** (film d'apertura), *Muere, monstro, muere* di **Alejandro Fadel** (Argentina-Francia-Cile) e *Chuva e cantoria na aldeia dos mortos* diretto dal portoghese **João Salaviza** e dalla brasiliana **Renée Nader Messoria**.

Film di chiusura, fuori concorso, l'ormai mitico *The man who killed Don Quixote*, girato da **Terry Gilliam** con Adam Driver e Jonathan Pryce; altre proiezioni speciali, il film d'animazione *Another day of life* di **Damien Nenow** e **Raúl de La Fuente**; i film di mezzanotte *Whitney*, documentario di **Kevin Macdonald**, e *Fahrenheit 451* dell'americano **Ramin Bahrani**.
(Cineuropa.org)

La Biennale premia Cronenberg



È stato attribuito a **David Cronenberg** il **Leone d'oro alla carriera** della **75^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica** (29 agosto - 8 settembre), su proposta del Direttore Mostra **Alberto Barbera** che ha dichiarato: "Benché in origine Cronenberg sia stato relegato nei territori marginali del genere horror, sin dai suoi primi film scandalosamente sovversivi il regista ha mostrato di voler condurre i suoi spettatori ben al di là del cinema di *exploitation*, costruendo film dopo film un edificio originale e personalissimo".

Senza distribuzione, Giallini e Santamaria sbarcano su Netflix



Rimetti a noi i nostri debiti di **Antonio Morabito** è il primo film italiano che esce direttamente su **Netflix** (dal 4 maggio). Anche se lo sbocco inizialmente previsto dal produttore **Amedeo Pagani** era quello tradizionale, ovvero la sala: "Netflix lo ha scelto tra i moltissimi titoli che stava visionando e ci ha fatto l'offerta. È un grande riconoscimento per un film che non è una commedia ma un dramma che affronta un tema universale. **Sarà visto in 90 paesi e sottotitolato in 23 lingue**". Interpretato da Claudio Santamaria, Marco Giallini e Jerzy Stuhr, è ambientato nel mondo del recupero crediti. Morabito ha dichiarato: "Sono cresciuto guardando i film in sala, ma la verità è che negli ultimi vent'anni distributori ed esercenti non hanno più il coraggio di rischiare. **E tra uscire in 10 sale o in 90 paesi non c'è dubbio alcuno**". Aggiunge Pagani: "I distributori si muovono con cautela, ma questo è comunque un film con due attori importanti. Il vero problema è che **non ci siamo trovati d'accordo sulla formula con importanti distributori**. Oggi molti tentano di tutelarsi in modo tale che **finisci a dover distribuire tu il film attraverso una sorta di service mascherato**. Usano una formula per cui quello che il film incassa lo ridistribuisce, prendono una commissione e qualunque sia l'esito del film loro hanno guadagnato. Quando è arrivata l'offerta Netflix l'abbiamo presa al volo".
(Repubblica)



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**