

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 aprile 2018 • nuova serie **2706 (3019)**

## BOX OFFICE 25 APRILE – Il conforto degli Avengers



Gli incassi Cinetel di ieri sono appannaggio di **Avengers: Infinity war** (Disney), che incassa 2,94 milioni di euro al debutto in 869 schermi (media: 3.388 euro), **il 72,9% dell'incasso totale**. In seconda posizione la prima parte del dittico di Paolo Sorrentino **Loro 1** (Universal), 418mila euro in 495 schermi, che sommati all'incasso di martedì danno un totale di 673mila euro. Terzo **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), 192mila euro e un totale di 1,4 M€, seguito da **Rampage - Furia animale** (WB), 65mila euro e complessivi 2,1 M€. Quinto **Io sono Tempesta** (01, 49mila euro e un totale di 1,3 M€), sesto **Tu mi nascondi qualcosa** (Eagle), 46mila euro al debutto in 192 copie. **Il tuttofare** (Vision) è settimo con 28mila euro (in complesso 258mila euro), seguito da **Molly's game** (01, 25mila euro per complessivi 226mila), **L'amore secondo Isabelle** (Cinema, 22mila euro e complessivi 134mila), **Sherlock Gnomes** (Fox, 22mila euro e complessivi 495mila). L'incasso complessivo è 4 M€, **+1,8%** rispetto allo stesso giorno del 2017, quando *Guardiani della Galassia vol. 2* debuttava con 1,2 M€.

## BOX OFFICE ESTERO – Caldo e calo degli incassi anche in GB



Lo scorso weekend ha visto anche il **mercato britannico** patire l'effetto del primo caldo stagionale. Si conferma primo **Rampage - Furia animale** (WB) con 1,4 milioni di sterline per complessivi 6,5 M£. Secondo **A quiet place - Un posto tranquillo** (Fox), 1 M£ e un totale, al terzo weekend, di 8,3 M£. Terza al debutto la riduzione per il grande schermo (in Italia e in molti altri territori solo su Netflix) del best seller **Il club del libro e della torta di bucce di patata di Guernsey** (StudioCanal): il film diretto da Mike Newell incassa 824mila sterline in 494 sale. Quarto **Ready Player One** (WB), 502mila sterline per complessivi 15,4 M£, seguito da **Peter Rabbit** (Sony) con 486mila sterline (in totale 38,9 M£). Sesto l'horror **Truth or dare** (Universal) con 400mila sterline (in totale 1,7 M£), seguito dall'evergreen **The greatest showman** (Fox), 304mila sterline e un totale di 45,4 M£ al 17° weekend. **Tuo Simon** (Fox) è ottavo con 274mila sterline per complessivi 3,3 M£, seguito da **Black Panther** (Disney, 235mila sterline e in tutto 49,9 M£). Da segnalare la riedizione di **Grease** (Park Circus), che in quattro giorni incassa 377mila sterline. Inoltre, **Ella & John** (Universal) di Paolo Virzi debutta con un non esaltante incasso di 105mila sterline in 376 sale. (ScreenDaily)

## Fondo Mibact per cinema e audiovisivo, la ripartizione 2018



È stato pubblicato con data 15 marzo il Decreto Ministeriale di riparto 2018 del **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo**. Il Fondo ammonta a 400 milioni di euro così ripartiti: 226,9 M€ per gli **incentivi fiscali** di cui agli articoli da 15 a 20 della legge 220/2016, ripartiti tra produzione (inclusi 4,49 M€ per i videogiochi), distribuzione (11 M€), 20 M€ per gli investimenti delle imprese di esercizio, 12,5 per le industrie tecniche, 26 M€ per la programmazione delle sale cinema a potenziamento dell'offerta (art. 18 della legge); 50 M€ per i **contributi automatici**; 32,8 M€ per i **contributi selettivi** e 38,1 M€ per la **promozione**; 12 M€ per le finalità di cui all'art. 27 della legge (tra cui festival e rassegne); 30 M€ per il **piano straordinario** per il potenziamento del circuito di sale; 10 M€ per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo.

## Fithian al CinemaCon: il cinema in sala è vivo e sta bene



All'apertura del **CinemaCon**, la convention degli esercenti che si sta svolgendo a Las Vegas, **John Fithian** della NATO non ha dovuto menzionare MoviePass o Screening Room nel suo discorso, semplicemente perché non era necessario. Fithian ha parlato in termini più ampi, respingendo l'idea che il settore da lui rappresentato abbia bisogno di rivedere dalle fondamenta il proprio approccio. "Non saprei dirvi quante volte i giornalisti mi chiedano se l'industria del cinema sta morendo", ha detto il veterano del settore. "Ogni calo di pubblico è un

sintomo di declino, ogni innovazione o miglioramento sarebbe teso a *salvare* il business cinematografico". Il discorso introduttivo al CinemaCon arriva nel momento in cui MoviePass ha introdotto con successo il concetto di abbonamento al pubblico *low cost*, ponendo molte domande sulla sua sostenibilità finanziaria nel lungo periodo. Si è rivolto a un'industria che ha vissuto un recente calo degli spettatori in patria, mentre gli incassi sono stati sostenuti dall'aumento di prezzo.

"Si è parlato tanto della prossima rivoluzione: Vhs, Dvd, Streaming, window ridotte, PVOD, abbonamenti e uscite in contemporanea. Però non solo non moriamo mai, ma **rimaniamo un business forte**, a fronte di perturbazioni in ogni dove nel panorama audiovisivo". I nuovi media, ha detto, non devono necessariamente cannibalizzare i vecchi. Ernst & Young ha di recente condotto con NATO uno **studio** su oltre 1400 persone che hanno assistito ad almeno un film al cinema nel 2017 e utilizzano servizi streaming come Netflix per almeno un'ora a settimana. Ne è emerso che **il 33% di spettatori che vedono 9 o più film all'anno spendono 15 o più ore a settimana sulle piattaforme streaming**. "Coloro che consumano un sacco di contenuti lo fanno su piattaforme multiple", ha detto. "L'industria del cinema non è un gioco a somma zero. Più cinefili creiamo, meglio è per tutti. E tutto questo ha inizio nelle sale cinematografiche".

Fithian ritiene che recenti successi figli del nostro tempo, come *Black Panther* e *Scappa - Get out*, non sarebbero altrettanto culturalmente rilevanti se avessero debuttato sulle piattaforme digitali evitando l'uscita in sala. "Il loro impatto è un risultato diretto dell'esperienza comune del pubblico davanti al grande schermo", ha concluso.

<http://variety.com/2018/film/news/nato-chief-questions-need-to-disrupt-movie-business-1202784457/>

### ACEC Days a giugno a Bologna



Dopo l'edizione 2017 ad Ascoli Piceno, l'ACEC terrà a **Bologna dall'1 al 3 giugno le Giornate Nazionali delle Sale della Comunità – Sdc Days**: incontri, spettacoli, anteprime, tavole rotonde e approfondimenti. L'iniziativa è un appuntamento importante per le Sale della Comunità, alla luce delle novità normative che hanno interessato il settore con i decreti attuativi della nuova legge cinema e l'attenzione al rapporto tra cinema ed educazione.

### Cuciniello lascia la Biennale di Venezia



Il Consiglio di Amministrazione della **Biennale di Venezia** ha approvato l'accordo raggiunto con il Direttore organizzativo del Settore cinema, **Luigi Cuciniello**, che dopo quasi due decenni lascia la Fondazione. Cuciniello ha retto la funzione con grande professionalità e competenza in tutti questi anni di rilancio della Mostra e a lui va il sentito ringraziamento della Biennale di Venezia. La nuova organizzazione deliberata dal Consiglio prevede la responsabilità del Settore in capo al Direttore Generale, **Andrea Del Mercato**, che proseguirà secondo le linee già avviate.

(Comunicato stampa)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**