

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 02 maggio 2018 • nuova serie **2707 (3020)**

BOX OFFICE WEEKEND E PRIMO MAGGIO – Gli Avengers salvano il botteghino



Nel **weekend Cinetel 26-29 aprile** incasso di 6 milioni di euro in 976 copie per **Avengers: Infinity war** (Disney, media 6.237 euro), seguito da **Loro 1** (Universal) con 1 M€ in 539 copie (media: 1.909 euro). Terzo **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), 635mila euro al secondo fine settimana, quarto **Tu mi nascondi qualcosa** (Eagle) con 197mila euro al debutto in 228 copie (media: 866 euro). Quinta posizione per **Rampage - Furia animale** (WB), 193mila euro; sesto **Io sono Tempesta** (01) con 117mila euro al terzo fine settimana. Settimo **Ghost stories** (Adler) con 83mila euro, ottavo **Nella tana dei lupi** (Lucky Red/Universal) con 80mila euro, seguito da **Molly's game** (01) con 64mila euro e da **La casa sul mare** (Parthénos) con 63mila euro al terzo weekend in 53 copie.

Escono dalla Top Ten: **Sherlock Gnomes** (Fox, 557mila euro dopo 3 weekend), **Il tuttofare** (Vision, 315mila euro dopo 2 weekend), **Ready Player One** (WB, 4,7 M€ dopo 5 weekend), **I segreti di Wind River** (Eagle, 1,1 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 9,29 M€, **+140%** rispetto al precedente, **+16,5%** rispetto all'analogo weekend 2017, quando **Guardiani della Galassia vol. 2** debuttava con 2,2 M€.



Incassi del Primo Maggio: **Avengers: Infinity War** si conferma campione d'incassi con 1,4 M€ che portano il totale, dopo 7 giorni, a 12 M€ e 1,6 milioni di spettatori. Secondo **Loro 1** con 331mila euro per un totale di 2,2 M€, terzo al debutto su 350 schermi **Arrivano i prof** (01), 330mila euro e una media copia di 945 euro. Quarto **Escobar - Il fascino del male** con 186mila euro per complessivi 2,4 M€, seguito da altri due debutti: quinto **Game night** (Warner) con quasi 138mila euro in 267 schermi (media: 517 euro), sesto **L'isola dei cani** (Fox), 110mila euro in 264 schermi (media: 419 euro). Settimo **Rampage - Furia animale** con 58mila euro e un totale di 2,5 M€, seguito da **Sherlock Gnomes** che rientra in Top Ten con 56mila euro. Nono **Tu mi nascondi qualcosa**, 50mila euro e un totale di 342mila in 7 giorni, decimo **Io sono Tempesta**, 30mila euro per complessivi 1,5 M€. Ieri ha debuttato anche **A beautiful day** (Europictures) con 25mila euro in 69 copie (media: 366 euro).

L'incasso complessivo è di 3 M€, **-6,17%** rispetto al Primo Maggio 2017.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-29 aprile** si sono incassati **40,6 M€**, **-19,02%** rispetto al 2017, **-2,51%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **6,53 milioni**, **-18,51%** sul 2017, **-8,96%** sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-29 aprile** si sono incassati **235 M€**, **-8,20%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-22,75%** rispetto al 2016; si sono venduti **36,5 milioni di biglietti**, **-13,07%** rispetto al 2017, **-23,56%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-8,46%** e **-13,39%**.

Le quote di mercato Dal **1° gennaio al 1° maggio** la **quota di mercato Usa** è del **53,85%** degli incassi col **25,22%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,40%** con il **34,18%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,79%) e **Francia** (3,39%). *Un anno fa:* Usa al **67,40%**, Italia al **19,74%**.

Le distribuzioni Prima **Warner Bros** col **15,68%** degli incassi e il **7,22%** dei film. Seguono: **01 Distr.** (14,98%), **Disney** (14,08%), **Universal** (12,95%), **Fox** (10,66%), **Vision** (5,60%), **Lucky Red** (4,88%), **Eagle** (4,69%), **Filmauro/Universal** (3,61%), **Medusa** (3,44%), **Notorious** (3,09%).

BOX OFFICE USA – Record assoluto per gli Avengers



Weekend USA 27-29 aprile nel segno di **Avengers: Infinity War**: il film Disney/Marvel incassa 257,69 milioni di dollari in 4.474 sale (media: 57.599 dollari), il miglior debutto di sempre. Ben distanziato **A quiet place** (Paramount), 11 M\$ per complessivi 148,5 M\$, seguito da **I feel pretty** (STX) con 8,1 M\$ che portano il totale a 29,6 M\$. Quarto **Rampage - Furia animale** (WB), 7,2 M\$ e un totale di 78 M\$, seguito da **Black Panther** (Disney), che guadagna tre posizioni incassando altri 4,7 M\$ all'undicesimo weekend per un totale di 688,3 M\$. Sesto **Super Troopers 2** (Fox) con 3,7 M\$ e complessivi 22,2 M\$, settimo **Truth or dare - Obbligo o verità** (Universal), 3,2 M\$ e un totale di 35,3 M\$. Ottava posizione per **Blockers** (Universal), 2,9 M\$ e un totale di 53,2 M\$, seguito da **Ready Player One** (WB), 2,5 M\$ per complessivi 130,8 M\$, e da **Traffik** (Lionsgate), 1,6 M\$ e un totale di 6,7 M\$.

Esce dalla classifica **L'isola dei cani** (Fox Searchlight, 27 M\$ dopo 6 fine settimana). Tra gli altri debutti, **Disobedience** (Bleecker Street) incassa 237mila dollari in 5 copie.

I primi 10 incassano 294 M\$, **+175,9%** rispetto al weekend precedente, **+264,3%** e **+203,4%** rispetto agli ultimi due anni. (boxofficemojo)

Prezzo medio in aumento negli USA



Nel primo trimestre 2018 il **prezzo medio** del biglietto nel **Nord America** è **aumentato del 3,6%** rispetto al 2017, da 8,84 a **9,16 dollari**, come riportato dalla NATO. Rispetto all'ultimo trimestre del 2017, si registra un calo di soli due centesimi, anche se i 9,18 \$ di prezzo medio nel periodo sono stati guidati dai prezzi differenziati per i servizi premium offerti in occasione dell'uscita di *Star Wars: Gli ultimi Jedi* e altri blockbuster. L'incasso complessivo del primo trimestre è calato del 2,8% a 2,93 miliardi di dollari secondo *comScore*, di cui il 22% incassato da *Black Panther* con 648 M\$. Seguono *Jumanji: Benvenuti nella Giungla* (233 M\$ nel periodo) e *The greatest showman* con 122,8 M\$. Anche il numero di biglietti venduti è in calo, -6% da 331 a 311 milioni nel periodo. (Variety)

ANEC: in primo piano l'esperienza del cinema



In una nota inviata a *e-duesse.it*, l'**ANEC** prende posizione in merito alla trasmissione televisiva su Sky Cinema di *Come un gatto in tangenziale*, avvenuta nei giorni scorsi. ANEC riconosce che la messa in onda ha rispettato la *window theatrical* di 15 settimane ma sottolinea che il passaggio diretto in pay per view ha anticipato home video e ogni altra finestra di sfruttamento di solito antecedente.

Il presidente ANEC, **Alberto Francesconi**, dichiara che "la promozione di un film su Sky non dovrebbe mettere in secondo piano la fondamentale esperienza della sala, e che la scelta editoriale rischia di riflettersi sui rapporti all'interno della filiera cinema". Sul tema si è registrata la scorsa settimana la posizione dell'**ANEC Lazio**, che ha manifestato rammarico e contrarietà sul tema e sottolineato il richiamo presente e futuro del film (con riferimento alle programmazioni estive) oltre alla necessità del rispetto della centralità della sala in un momento di flessione del mercato.

Weinstein & Co. ceduta a Lantern Capital?



L'offerta di **Lantern Capital** nella cessione per bancarotta di **The Weinstein Co.** è stata ritenuta vincente. Lo ha annunciato la stessa società dei fratelli Weinstein, secondo cui "l'offerta Lantern raggiunge il valore più alto e conveniente per la proprietà e i suoi creditori". Lantern ha offerto 310 M\$ più assunzione di responsabilità per complessivi 115 M\$, si attende la pronuncia del giudice fallimentare del Delaware, che dovrà esaminare il ricorso dei creditori non privilegiati, e del procuratore generale dello Stato di New York. Resterebbe pertanto esclusa l'offerta di Inclusion Media del produttore Howard Kagan, che includerebbe un fondo di 30 M\$ per le vittime degli abusi perpetrati da Harvey Weinstein e che è sostenuta da cinque ricorrenti. (Variety)

Palermo, riapre il Tiffany



Dopo una chiusura durata sette anni, il **Tiffany** di viale Piemonte torna con 4 sale per 500 posti complessivi, Dolby Atmos, 4K, poltrone sliding. La più grande ha 240 sedute, la più piccola 40, le mediane 160 e 60. Tre le cabine di proiezione, perché una sala ospita una macchina all'avanguardia confidenzialmente definita "sali e scendi", che elimina definitivamente l'ingombro di 20 metri quadri occupato dalle classiche regie. "Una tecnologia realizzata all'Università delle Scienze di Valencia e che possiedono solo sei cinema in tutta Italia, tra cui il nostro", specifica **Saverio Di Patti**, titolare del Tiffany e anche del Metropolitan.

<http://www.palermotoday.it/cronaca/riapre-cinema-tiffany-cityplex-viale-piemonte-palermo.html>

Roma, chiusura annunciata per il Maestro



Un altro cinema romano sta per chiudere i battenti: lo storico **cinema Maestro** di via Appia Nuova. Pare infatti che **Circuito Cinema** abbia comunicato alle organizzazioni sindacali la cessazione dell'attività e la riconsegna dei locali alla proprietà, chiusura che potrebbe portare all'apertura di una procedura per licenziamenti collettivi riguardante nove lavoratori. Una decisione che ha colto alla sprovvista le sigle sindacali e gli stessi lavoratori, anche perché nelle settimane scorse si era aperta una trattativa di secondo livello con la società, e che ora annunciano battaglia. Circuito Cinema ha replicato che riconsegnerà i locali a inizio giugno e che "la proprietà ha messo in vendita l'immobile, che continuerà ad essere cinema, ma Circuito Cinema si è dichiarata non disponibile all'acquisto, anche in considerazione di un bilancio 2017 in forte perdita". Costruito nel 1957 sul progetto dell'ingegner Riccardo Morandi, il Maestro era stato concepito come edificio polifunzionale, un centro commerciale *ante litteram* dall'altissimo valore storico e architettonico, tanto da essere protetto da vincoli urbanistici ancora oggi validi, punto di riferimento per il quartiere Alberone e l'intero quadrante sud-est della Città. Già nel 2012 la multisala a 4 schermi rischiò la chiusura a causa di un imminente sfratto: gli abitanti della zona, insieme ai 14 lavoratori a rischio licenziamento, dopo varie proteste e manifestazioni occuparono il cinema, riuscendo alla fine a salvarlo.

<http://www.iltempo.it/roma-capitale/2018/04/28/news/roma-cinema-multisala-maestoso-chiude-chiusura-alberone-via-appia-nuova-1063788/>

Fondazione Prada per il cinema a Milano



Dal 3 maggio **Fondazione Prada** avvia un'intensa programmazione cinematografica in lingua originale, trasformando il Cinema della sede di Milano in una vera e propria sala, l'unica presente nella Zona 5, attiva a maggio e giugno dal giovedì alla domenica con 10 proiezioni settimanali, per arrivare a un programma più esteso nei mesi successivi. Dal 2003 a oggi la fondazione ha promosso varie attività, tra le quali le collaborazioni con il Tribeca Film Festival e la Mostra di Venezia, rassegne tematiche o ideate da registi internazionali come Roman Polanski e Alejandro González Iñárritu, che ha concepito il progetto di realtà virtuale **Carne y Arena**. La prima rassegna tematica sarà legata a *Post Zang Tumb Tuuum. Art Life Politics: Italia 1918-1943*, la mostra curata da Germano Celant che esplora il sistema dell'arte e della cultura in Italia tra le due guerre mondiali. *Addio giovinezza* (Italia, 1918) di Augusto Genina apre con accompagnamento musicale dal vivo. Due le prime visioni di maggio: *L'isola dei cani* di Wes Anderson e *A beautiful day* di Lynne Ramsay. Tra i classici restaurati, *Ultimo tango a Parigi* (1972) di Bernardo Bertolucci. La programmazione delle prime visioni si avvale della collaborazione di **Fabio Fefè**, Direttore Area Programmazione di Circuito Cinema. La Fondazione, nel suo comunicato, ringrazia per la collaborazione **AGIS lombarda** e il **Mibact**.

Romania, solo 90 cinema in attività



Il numero di **cinema attivi in Romania** è sceso a 90 dai 92 del 2016, come riporta il **Centro per la cinematografia** nazionale. Il numero complessivo degli schermi in attività è 386 per oltre 72mila poltrone. Il circuito israeliano **Cinema City** controlla il 61,19% del mercato (il 64,47% in termini di presenze) con i suoi 25 multiplex e 231 schermi (di cui 2 Imax). I biglietti venduti nel 2017 sono stati 13,8 milioni, 8,49 dei quali nel circuito che vanta a Cotroceni la sala più grande del Paese (21 schermi, 4322 posti), l'unica ad aver superato il milione di spettatori. In Romania sono 9 i cinema aderenti a Europa

Cinemas. L'indice di frequentazione è uno dei più bassi in Europa, 0,7% nel 2018. Il prezzo medio del biglietto è aumentato a 4,28 €.

(Cineuropa)

Il battesimo di "Suspiria" al CinemaCon di Las Vegas



Luca Guadagnino e **Dakota Johnson** hanno presentato le prime immagini di **Suspiria**, horror basato sul classico del 1977 di Dario Argento, al **CinemaCon** di Las Vegas: "Non è un remake ma un omaggio al cinema di Dario e a quello che ho provato vedendo quel capolavoro la prima volta", ha spiegato il regista. Come affermato da Bob Berne, Head of Marketing di **Amazon** che ha co-prodotto il film, "non è per i deboli di cuore". Dakota interpreta Susie Bannon, ballerina americana approdata in una prestigiosa e inquietante accademia nella Berlino degli anni '70. La sequenza mostra il suo personaggio che danza in sala prove, sotto lo sguardo della rigida insegnante interpretata da Tilda Swinton. Ogni piroetta ha conseguenze terribili per una collega in un altro studio: mentre la Johnson si allena, l'altra viene sbattuta contro gli specchi e squarciata, in un caos di ossa rotte, urina, saliva e sangue. Terrificante, grazie anche alla colonna sonora composta da Thom Yorke, il frontman dei Radiohead alla prima esperienza cinematografica. Pare che le immagini abbiano scatenato forti reazioni in platea, molte le reazioni pubblicate da esercenti e addetti ai lavori su Twitter, alcuni ironizzano sulla scelta di aver mostrato la scena subito dopo pranzo. L'uscita del film è prevista per il prossimo autunno.

<https://www.rollingstone.it/cinema-tv/news-cinema-tv/suspiria-le-prime-immagini-del-film-di-guadagnino-hanno-scioccato-gli-americani/2018-04-28/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**