

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 maggio 2018 • nuova serie **2708 (3021)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ all'insegna degli Avengers



Gli incassi Cinetel di ieri vedono di nuovo **Avengers: Infinity war** (Disney) al comando, con 417mila euro per complessivi 12,98 M€. Stabile in seconda posizione **Loro 1** (Universal) con quasi 110mila euro e un totale di 2,4 M€. Terzo **Escobar - Il fascino del male** (Notorious), 56mila euro per un totale di 2,5 M€, seguito da tre debutti del Primo Maggio: quarto **Arrivano i prof (01)**, 50mila euro e complessivi 426mila, quinto **Game night** (WB), 38mila euro per un totale di 204mila, sesto **L'isola di cani** (Fox), 29mila euro e complessivi 167mila. In settima posizione l'evento Nexo Digital della **Royal Opera House**, 16mila euro in 84 schermi, seguito da un altro debutto del martedì festivo, **A beautiful day** (Europictures), 12mila euro per complessivi 43mila. Nona posizione per **Tu mi nascondi qualcosa** (Eagle), 7mila euro (in totale 358mila), seguito da **Rampage - Furia animale** (WB), 6mila euro e un totale di 2,5 M€. L'incasso complessivo ammonta a 839mila euro, **-43%** rispetto al giovedì precedente, **+43,11%** rispetto all'analogo giovedì di un anno fa.

"Schermi di qualità", pubblicazione AGIS-ANEC Liguria

È stato presentato oggi nella "Sala della Trasparenza" della Regione Liguria il volume **Schermi di qualità - Storia della cultura cinematografica in Liguria**, realizzato nell'ambito della collaborazione tra Regione Liguria e Agis Liguria, presenti l'assessore Cultura e Spettacolo regionale **Ilaria Cavo**, i presidenti regionali Agis, **Angelo Pastore**, e Anec, **Alberto Passalacqua**, oltre al delegato regionale Fice **Rocco Frontera** e al presidente Acec Liguria **Giancarlo Giraud**. Il libro ripercorre oltre un secolo di cultura cinematografica nella regione, a partire dalla prima proiezione pubblica del 30 maggio 1896 a Genova per arrivare ai nostri giorni, passando attraverso festival e cineclub, rassegne e pubblicazioni, personaggi famosi e altri tutti da riscoprire.



Tra i momenti culminanti, la grande stagione della cinefilia ligure anni '60 e '70, che vede Genova, La Spezia, Savona in posizioni d'avanguardia a livello nazionale, con personaggi come Sandro Ambrogio, Franco Ferrini, Enzo Ungari, Tatti Sanguineti, Carlo Freccero, Aldo Grasso, Enrico Ghezzi, Marco Giusti. Molti altri aspetti della cultura cinematografica ligure sono poi da riscoprire scorrendo le oltre 300 pagine del volume. A cominciare da Guglielmina Setti, la prima donna titolare in Italia di una rubrica di cinema (su *Il Lavoro* di Genova), per proseguire con il CineGuf degli anni '30, con il Festival Internazionale del Cinema d'Autore di Sanremo, fino ad arrivare ai nostri giorni con Film Commission, Mediateca, Festival e le oltre trenta sale d'essai della Fice che programmano film di qualità nelle quattro province. Senza dimenticare personalità come Claudio G.Fava o Pietro Germi, di cui si pubblica un raro racconto giovanile degli anni '30.

Realizzato da **Riccardo Speciale** e **Renato Venturelli**, *Schermi di qualità* (ed. Melangolo) fa seguito al fortunato volume di due anni fa, *I cinema della Liguria*, dove veniva ricostruita l'attività di tutte le sale liguri (circa 800) dal 1945 ad oggi.

Europa Cinémas, seminario per esercenti europei a Bologna



Annunciato da **Europa Cinémas** il nuovo **Audience Development & Innovation Lab**, il consueto scambio di opinioni su un ampio ventaglio di temi di interesse per l'industria del cinema in Europa.

Il tema è **From Spaces to Places: making the cinema a place for people and communities** e la sede è il festival **Il Cinema Ritrovato** di Bologna, dal sabato 23 a mercoledì 27 giugno. La partecipazione è aperta a tutti gli

esercenti europei, che siano o meno aderenti al network europeo, entro il limite di 35 persone in ordine di ricezione e con priorità per coloro che non abbiamo mai partecipato alle sessioni precedenti. Informazioni e accredito, entro giovedì 17 maggio, sul sito www.europa-cinemas.org

Cinema per Roma: Detassis si dimette, la guida a Delli Colli



Il Collegio dei Fondatori della Fondazione **Cinema per Roma** (composto da Roma Capitale, Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma, Istituto Luce Cinecittà in rappresentanza del Mibact e Fondazione Musica per Roma) ha ricevuto e accettato le dimissioni avanzate dalla Presidente **Piera Detassis**, che ringraziano per il ruolo svolto nello sviluppo della Fondazione, attraverso il progetto CityFest, e della Festa del Cinema, della quale è stata uno dei protagonisti fin dalla sua nascita nel 2006, prima come membro della direzione artistica, poi come Direttore

Artistico (fino al 2011), infine come Presidente dal 2015 al 2018. Nella stessa seduta è stato approvato il bilancio consuntivo 2017, che chiude in pareggio. Il Consiglio di Amministrazione ha affidato le deleghe per la guida della Fondazione a **Laura Delli Colli**, giornalista, attuale vice Presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'ente dal 2015.

(Comunicato stampa)

100 eventi in 100 città per promuovere l'Italia all'estero



Nel cuore di **Cinecittà**, tra set cinematografici storici e con un accompagnamento musicale d'eccezione, è stata presentata **Fare Cinema**, prima **settimana del cinema italiano nel mondo**. L'iniziativa è in programma dal 21 al 27 maggio ed ha come obiettivo la promozione all'estero della produzione cinematografica italiana di qualità. L'azione di promozione sarà realizzata con il supporto della rete diplomatico consolare e degli Istituti italiani di cultura. L'evento, promosso dal Ministero degli Affari Esteri e in collaborazione con il

Mibact, vede anche la collaborazione con attori pubblici e privati del settore, tra cui Anica e Istituto Luce-Cinecittà.

“Finalmente un progetto che vede insieme tutte le istituzioni coinvolte, il Sistema Italia che lavora sinergicamente”, così interviene **Nicola Borrelli**, Direttore generale per il Cinema del Mibact. Nel suo intervento Borrelli ricorda la nuova Legge Cinema grazie alla quale oggi “cinema e audiovisivo vivono un momento particolare”. La legge rappresenta “un impegno forte del Governo, del Parlamento, non solo in termini finanziari; dopo anni complicati lo Stato punta con decisione nel settore. Uno dei cardini della legge è proprio l'internazionalizzazione”.

“Finalmente un progetto che vede insieme tutte le istituzioni coinvolte, il Sistema Italia che lavora sinergicamente”, così interviene **Nicola Borrelli**, Direttore generale per il Cinema del Mibact. Nel suo intervento Borrelli ricorda la nuova Legge Cinema grazie alla quale oggi “cinema e audiovisivo vivono un momento particolare”. La legge rappresenta “un impegno forte del Governo, del Parlamento, non solo in termini finanziari; dopo anni complicati lo Stato punta con decisione nel settore. Uno dei cardini della legge è proprio l'internazionalizzazione”. All'Istituto Luce-Cinecittà nei giorni scorsi è stato affidato il materiale dell'archivio storico dell'ex Istituto italiano per l'Africa e l'Oriente. “Un grande patrimonio che oggi trova una sua valorizzazione nell'Istituto luce”, afferma il Direttore generale del Ministero degli Esteri per la Promozione del Sistema Paese, **Vincenzo De Luca**. Si tratta, in particolare, di filmati e documentari prodotti e distribuiti per favorire la conoscenza dei Paesi africani e del vicino Oriente. Firmato inoltre l'accordo di promozione di **Videocittà**, rassegna ideata da Francesco Rutelli per mettere in contatto i prodotti dell'innovazione provenienti da diversi settori con il cinema in programma dal 10 al 28 ottobre.

La fruizione dei video nel 2017



Il **consumo di contenuti audiovisivi** in Italia si presenta come estremamente frammentato, sia nelle modalità di accesso sia nei generi. È quanto emerge dal *Digital Consumer Study* di **Nielsen**, realizzato in più Paesi e relativo ai modi e ai tempi di utilizzo di Internet. L'indagine in Italia è stata condotta nella seconda metà del 2017 su 1.100 casi rappresentativi della popolazione attiva in internet. Nel mese di novembre 2017, gli utenti italiani tra i 18 e i 74 anni che si sono collegati almeno una volta sono **30,3 milioni**, +13% in più rispetto al pari periodo dell'anno precedente. Il 92% degli intervistati fruisce di film, telefilm e spettacoli sintonizzandosi sulle emittenti “tradizionali”, in chiaro o a pagamento. Questo consumo di base viene però integrato dall'accesso

ai contenuti disponibili online. L'89% dichiara infatti di fruire abitualmente di contenuti disponibili su una o più piattaforme digitali. Emerge una forte propensione a guardare contenuti creati o resi disponibili da altri utenti (64%). Si collocano in quest'ambito esperienze produttive originali, spesso con alle spalle mezzi limitati ma in grado di realizzare prodotti di elevata qualità e/o altamente virali. Il 14% degli intervistati dichiara di fruire di contenuti on demand su piattaforme a pagamento (Netflix, Now TV, etc.).

Tra coloro che accedono ai contenuti audiovisivi disponibili sui canali digitali, il 60% afferma di fruirne sulla smart TV, o trasferendo il contenuto sul televisore tramite streaming device. Il 56% afferma di guardare video e ascoltare audio su PC/laptop, il 31% su smartphone e il 21% su tablet. La fruizione dei contenuti audiovisivi tramite i canali digitali avviene principalmente all'interno della propria abitazione e/o presso quella di amici, dove si sviluppano forme di consumo condiviso. Oltre il 20% ne fruisce tuttavia in mobilità (durante gli spostamenti sui mezzi pubblici o in viaggio) oppure all'aperto. (Nielsen)



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**