

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 maggio 2018 • nuova serie **2712 (3025)**

BOX OFFICE ESTERO – Avengers da record in Gran Bretagna



La classifica del **weekend in Gran Bretagna** vede **Avengers: Infinity war** (Disney) battere ogni record per un film di supereroi, con un incasso di 5,7 milioni di sterline che portano il totale a 60,3 M£.

In **Francia**, ancora gli **Avengers** in prima posizione con 767mila presenze e un totale di 4,3 milioni. Seconda posizione per il film d'apertura di Cannes, **Todos lo saben** di Farhadi (Memento), 391mila presenze in 410 sale, seguito da **Rampage - Furia animale** (WB) con 255mila spettatori e un totale di 600mila. Quarto **Taxi 5** (EuropaCorp), 251mila presenze per un totale di 3,4 milioni, seguito da **Monsieur Je-sais-tout** (Gaumont), commedia al debutto con 187mila spettatori in 379 sale. Sesto **Truth or dare - Obbligo o verità** (Universal), 177mila presenze e un totale di 405mila, seguito da **Il giustiziere della notte** (Paramount) che debutta con 145mila spettatori in 250 sale, e da un altro debutto, la commedia nazionale **Abdel et la Comtesse** (SND), 109mila presenze in 317 sale.

Pubbligate le graduatorie del Piano straordinario per le sale



La **Direzione Generale Cinema** ha pubblicato sul sito l'elenco degli investimenti finanziati (tre delle quattro linee) mediante il **piano straordinario sale 2017** (art. 28 della Legge cinema), in ordine alfabetico. Le linee di intervento sono: **A. Riattivazione sale chiuse o dismesse** (7 sale finanziate su 30 domande presentate, per un importo complessivo di euro 7.376.342,33); **B. Realizzazione di nuove sale** (8 sale finanziate su 23 domande presentate, per un importo complessivo di euro 9.522.358,57); **C. Trasformazione delle sale e multisale esistenti in ambito cittadino finalizzate all'aumento del numero degli schermi** (10 sale finanziate su 35 domande presentate, per un importo complessivo di euro 9.735.167,29). Entro 30 giorni saranno pubblicati gli esiti dell'istruttoria relativa a tutte le domande presentate alle suddette linee di intervento per l'anno 2017.

Sulla linea di intervento A il totale dei contributi assegnati ai progetti ammissibili e finanziati non ha esaurito le risorse disponibili. La DG Cinema si è quindi avvalsa della facoltà di destinare le risorse non assegnate alle altre linee di intervento (articolo 3, comma 3 del DPCM). Nei prossimi giorni, al termine dell'istruttoria, saranno pubblicati anche gli esiti della linea di intervento **D. Ristrutturazione e adeguamento strutturale e tecnologico delle sale cinematografiche**. Le istanze pervenute sono state ritenute ammissibili nel caso in cui sia stata allegata documentazione pertinente con gli interventi per i quali è stato richiesto il contributo e comprovante l'avvio effettivo degli investimenti nel periodo dal 1 gennaio al 12 ottobre 2017. Il documento è visibile nella sezione Contributi e Riconoscimenti – Sale – Piano Straordinario Sale del sito istituzionale.

L'editoriale di Box Office sul rinnovo della presidenza ANEC

Di seguito il testo dell'editoriale pubblicato sull'ultimo Box Office, a firma del direttore Stefano Radice. Rispetto al contenuto dell'articolo sono nel frattempo emersi, attraverso le designazioni di almeno tre Sedi territoriali, i nominativi dei due candidati alla Presidenza, in sostituzione di Alberto Francesconi: si tratta di Giuseppe Citrigno e di Mario Lorini.



Quello che si terrà il 23 maggio sarà un **congresso nazionale** cruciale per l'Anec. E non ce ne vogliano gli ultimi presidenti che hanno portato a termine i loro mandati: Paolo Protti, Lionello Cerri, Luigi Cuciniello. È cruciale per le condizioni in cui ci arriva la storica **Associazione Nazionale Esercenti Cinema**, molto divisa al suo interno come forse mai prima d'ora. E non solo per la contrapposizione che a novembre ha visto sfidarsi **Giorgio Ferrero** e **Alberto Francesconi** e che ha fatto emergere chiaramente

questa divisione. Sono sempre più marcate le contrapposizioni tra delegazioni del Nord e del Sud, come anche quelle tra nuove generazioni ed esercenti di lunga data, che rendono difficile il lavorare insieme; è come se ognuna delle parti in causa avesse come obiettivo quello di ottenere il risultato vantaggioso per sé.

Scriviamo queste considerazioni quando ancora le candidature per la nuova presidenza non sono state ufficializzate (dovrebbero esserlo in questi giorni di festival di Cannes). Non ci interessa chi sarà eletto ma, chiunque sia, dovrà saper interpretare in modo unitario il ruolo e dovrà rilanciare l'Anec. Sappiamo che **al suo interno ci sono grandi competenze**; professionisti esperti che vivono quotidianamente i problemi dell'esercizio. Siamo consapevoli che il **modello di rappresentatività associativa** sia entrato in una fase di crisi. E questo non riguarda solo le sale cinematografiche ma molti altri ambiti. Tuttavia, le sfide che l'Anec si trova davanti sono tante ed è importante che le possa affrontare muovendosi con una voce sola e portando avanti quanto di buono fatto negli anni scorsi. C'è da monitorare l'andamento della legge cinema in tutti i risvolti relativi alle sale; c'è da riallacciare un proficuo rapporto di collaborazione e scambio con l'Anica dopo la frattura dei CinemaDays; ci sono cambiamenti nell'industria audiovisiva che richiedono prontezza di riflessi e un'associazione attenta e in grado far sentire la sua voce. Che deve essere unitaria. Sono solo alcuni dei temi per far capire che le sfide che l'Anec ha davanti sono ancora molte e meritano la massima attenzione e un'associazione finalmente libera da divisioni e inutili personalismi. Chi saprà interpretare in questo modo il ruolo di presidente, avrà compiuto già buona parte del lavoro.

Codici pirata per Sky e Mediaset: 5 arresti



Sky e Mediaset Premium a 20 euro. Avevano creato un ampio bouquet di canali che abilitava i clienti privati alla visione dei programmi della pay-tv su personal computer, tablet, smartphone e smart tv dietro pagamento di abbonamenti illeciti a prezzi fortemente concorrenziali (tra i 15 e i 20 euro, a fronte di un valore commerciale di circa 100 euro). Oltre 150 militari del Comando Provinciale della **Guardia di Finanza di Roma**, coordinati dalla locale Procura della Repubblica, hanno dato esecuzione, in 20 Provincie di 11 Regioni, a un'ordinanza di custodia cautelare emessa dal Gip del Tribunale

capitolino nei confronti di 5 persone, eseguendo 50 perquisizioni. A rischiare una sanzione amministrativa e la denuncia penale sono anche le centinaia di persone che hanno sottoscritto questi abbonamenti "tarocchi".

L'operazione è in corso anche in Svizzera, Germania e Spagna con la collaborazione delle polizie locali, dirette dalle rispettive Autorità giudiziarie, attivate tramite due rogatorie internazionali e un ordine di indagine europeo. Attraverso indagini tecniche e "sul campo" e la meticolosa ricostruzione dei flussi finanziari, veicolati prevalentemente mediante carte di credito prepagate o piattaforme web di pagamento, gli investigatori del Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria della Capitale hanno ricostruito l'attività delittuosa di una struttura criminale piramidale dedita all'illecita decriptazione e diffusione di contenuti televisivi pay-per-view attraverso la rete internet. Il volume d'affari complessivo ricostruito dal 2015 ad oggi ammonta a oltre un milione di euro. Gli indagati sono 49 per reati in materia di pirateria audio-visiva e riciclaggio. Nei confronti di 12 di loro si procede anche per il reato di associazione per delinquere. Tra questi ultimi figurano i 5 cittadini italiani, promotori del sistema, destinatari della misura di custodia cautelare: quattro in carcere e uno ai domiciliari.

<http://tv.litempo.it/cronache/2018/05/16/video/codici-pirata-per-sky-e-mediaset-5-arresti-e-ora-i-clienti-rischiano-denunce-e-multe-1066731/>

Il Comune di Roma sulle sale che chiudono



Una vera e propria **'Rete dei cinema di Roma Capitale'** per rispondere alla crisi del settore della produzione cinematografica di qualità e alla continua chiusura delle sale. È questa l'idea del Movimento Cinque Stelle del Campidoglio, lanciata in occasione di una riunione della commissione Cultura, presieduta da **Eleonora Guadagno**(M5S), per incontrare le rappresentanze sindacali e datoriali sulla **chiusura del cinema Maestoso** e

sul licenziamento collettivo di otto dipendenti di Circuito Cinema. Presente alla riunione anche **Carlo Cafarotti**, neo assessore a Turismo e Sviluppo economico, alla prima uscita istituzionale ufficiale. Per Guadagno **"serve una soluzione** per venire incontro alle esigenze di cittadini e lavoratori. Abbiamo istituito nei mesi passati un tavolo di coordinamento sul settore cinematografico in un periodo di crisi, a inizio mese abbiamo tenuto un incontro con la sindaca Raggi ed è stata fatta una mappatura delle chiusure dei cinema. Abbiamo proceduto a fare una ricognizione e mappatura dei cinema di proprietà comunale, che per noi **possono essere ristrutturati e riaperti alla cittadinanza**".

Questa, ha sottolineato la presidente, "è la nostra idea sullo stile del Cinema Aquila, per promuovere una 'Rete dei cinema di Roma Capitale' con l'**utilizzo degli spazi a 360 gradi** ma incentrati sulla produzione cinematografica italiana di qualità che non trova spazio nei grandi circuiti cinematografici. Penso per

esempio all'**Airone** nel VII Municipio, un'enorme sala che potrebbe essere la prima vera sala Imax a Roma, e lo stesso per l'**Apollo** al I Municipio".

<http://www.dire.it/14-05-2018/202103-campidoglio-rete-cinema-roma-capitale-stop-chiusura-sale/>

Presentata a Cannes l'ottava edizione di Ciné di Riccione



Annunciate all'Italian Pavilion a Cannes le novità dell'ottava edizione di **Ciné**, promossa e sostenuta da ANICA in collaborazione con ANEC ed ANEM, a **Riccione dal 2 al 5 luglio**. Alla presenza dei presidenti Francesco Rutelli, Andrea Occhipinti, Carlo Bernaschi e di Luigi Lonigro, Fabio Abagnato (responsabile Emilia Romagna Film Commission), Piera

Detassis, Manlio Castagna (vice direttore artistico di Giffoni Film Festival) e di Remigio Trucchio, sono stati presentati gli appuntamenti della manifestazione.

A dare il via lunedì 2 Luglio saranno Universal Pictures e Bim, mentre 20th Century Fox aprirà la giornata di Martedì 3, seguita da Notorious Pictures e Vision Distribution nella mattina e da 01 Distribution, Lucky Red e Koch Media nel pomeriggio. In anteprima "Soldado" di Stefano Sollima con Benicio Del Toro e Josh Brolin, in sala dal 18 ottobre con 01. Mercoledì 4 Luglio sarà il turno di Warner Bros, Eagle Pictures, VideA, Disney, M2 Pictures e I Wonder Pictures. Chiuderanno i lavori, giovedì 5 luglio, Cinema, Adler e Medusa. In programma anche le presentazioni di Distribuzione Indipendente, Officine Ubu, Summerside, Sun Film Group e poi le anteprime, tra cui "Le brio" di Yvan Attal (I Wonder, film di Natale).

<http://www.riminitoday.it/cronaca/cinema-cannes-ottava-edizione-2-3-4-5-luglio-cine-le-giornate-di-cinema-in-programma-a-riccione.html>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**