

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 maggio 2018 • nuova serie **2715 (3028)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – Star Wars primo senza il botto



Il **weekend Cinetel 10-13 maggio** vede due titoli superare il milione di euro: al primo posto debutta **Solo: A Star Wars story** (Disney), che incassa 1,4 milioni di euro in 838 copie (media: 1.765 euro), 1,8 M€ incluso il giorno della prima. Scende in seconda posizione **Deadpool 2** (Fox), 1 M€ e un totale di 5,6 M€. Terzo **Dogman** (01) con 546mila euro per un totale di 1,4 M€, seguito da **Loro 2** (Universal) con 192mila euro al terzo weekend, per complessivi 2,3 M€. Quinta posizione per **Avengers: Infinity war** (Disney), 178mila euro e un totale al quinto weekend di 18,4 M€. In sesta posizione debutta **Hotel Gagarin** (Altre Storie), 126mila euro in 165 copie (media: 765 euro), seguito da **Show Dogs - Entriamo in scena** (Eagle), 125mila euro e in totale 1,2 M€. Ottavo **Nobili bugie** (Genoma Film), 99mila euro al debutto in 33 copie (media: 3.011 euro, la più alta), seguito da **Parigi a piedi nudi** (Academy Two) con 63mila euro (in totale 168mila euro) e da **Arrivano i prof** (01), 60mila euro per complessivi 1,9 M€.

Tra gli altri, numerosi debutti del weekend: **Montparnasse - Femminile singolare** (Parthénos) è 13° con 31mila euro in 37 copie (media: 850 euro), **Mektoub my love - Canto uno** (Vision) 14° con 30mila euro in 73 copie (media: 423 euro), **La terra di Dio** (Fil Rouge Media) 21° con quasi 14mila euro in 8 copie (media: 1.743 euro), **Sergio & Sergei - Il professore e il cosmonauta** (Officine Ubu) 24° con 12mila euro in 24 copie (media: 518 euro), **Kedi - La città dei gatti** (Wanted) 28° con 6mila euro in 13 copie (media: 462 euro), **Stato di ebbrezza** (Stemo) 30° con 5mila euro in 9 copie (media: 556 euro).

Escono dalla **Top Ten**: **Famiglia allargata** (Notorius, 175mila euro dopo 2 weekend), **Loro 1** (Universal, 4 M€ dopo 5 fine settimana), **Le meraviglie del mare** (M2, 153mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 4,3 M€, **-25%** rispetto al precedente, **-28,81%** rispetto all'analogo weekend 2017, che vedeva debuttare **Pirati dei Caraibi - La vendetta di Salazar** con 4,1 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Nel periodo **1-27 maggio** si sono incassati **32,3 M€**, **+11,87%** rispetto al 2017, **-11,16%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **4,9 milioni**, **+1,49%** sul 2017, **-13,65%** sul 2016.

**L'anno** Nel periodo **1 gennaio-27 maggio** si sono incassati **269,9 M€**, **-6,23%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-21,27%** rispetto al 2016; si sono venduti **41,89 milioni di biglietti**, **-11,54%** rispetto al 2017, **-21,36%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-6,15%** e **-11,65%**.

**Le quote di mercato** Dal **1° gennaio al 27 maggio** la **quota di mercato Usa** è del **54,38%** degli incassi col **24,83%** dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **30,36%** con il **35,54%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,11%) e **Francia** (3,40%). *Un anno fa*: Usa al **66,87%**, Italia al **19,29%**.

**Le distribuzioni** Variazioni continue sul podio: resta prima la **Disney** col **15,66%** e il **3,70%** dei film, seconda **01 Distr.** (14,64%) che scavalca **Warner Bros** (14,36%). Seguono: **Universal** (13,15%), **Fox** (11,90%), **Vision** (5,16%), **Eagle** (4,70%), **Lucky Red** (4,50%), **Notorious** (3,23%), **Filmauro/Universal** (3,21%), **Medusa** (3,06%),

## BOX OFFICE USA – Han Solo al vertice



Nel **weekend USA 25-27 maggio** un solo debutto nella Top Ten, direttamente in vetta: **Solo: A Star Wars story** (Disney) incassa 83,3 milioni di dollari in 4.381 sale (media: 19.020 dollari). Scende in seconda posizione **Deadpool 2** (Fox), che aveva debuttato con una media sala di oltre 28mila dollari: il film incassa 42,7 M\$ per un totale di 207,4 M\$. Terzo **Avengers: Infinity war** (Disney), 16,49 M\$ per complessivi 621,6 M\$ al quinto weekend. Quarto **Book Club** (Paramount), 9,4 M\$ e un totale di 31,8 M\$, seguito da **Life of the party** (WB), 5,1 M\$ e un totale di

39,1 M\$. Sesta posizione per **Breaking in** (Universal), 4 M\$ per complessivi 35,6 M\$, seguito da **Show dogs** (Global Road), 3 M\$ che portano il totale a 10,6 M\$. Ottavo **Overboard** (Pantelion), 3 M\$ per un totale di 41,49 M\$, nono **A quiet place** (Paramount) con 2,2 M\$ all'ottavo fine settimana, per complessivi 179,9 M\$. Chiude la classifica, guadagnando due posizioni, il documentario **RBG** (Magnolia) con 1,1 M\$ che portano il totale a 5,6 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Rampage - Furia animale** (WB, 93,89 M\$ dopo 7 weekend) e **Super Troopers 2** (Fox, 29,9 M\$ dopo 6 fine settimana). Diversi i debutti in poche sale tra cui, in 19<sup>a</sup> posizione, la commedia romantica cinese (uscita sette giorni fa in patria) **How long will I love you** (Well go USA), 210mila dollari in 23 sale (media: 9.130 dollari). I primi 10 incassano 170,5 M\$, **-14,9** rispetto al weekend precedente. (boxofficemojo)

### Lorini: "Si apre una fase costituente"



**Mario Lorini** è il nuovo presidente ANEC, eletto all'unanimità il 23 maggio. Raggiunto da *E-duesse.it*, Lorini ha annunciato le linee attorno alle quali l'associazione si muoverà: "Al di là della soddisfazione personale per la nomina ottenuta con un grande lavoro di squadra e con il sostegno convinto di molti colleghi, sono davvero molto contento per **l'unità ritrovata** dall'associazione dopo mesi difficili. Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito all'affermazione di questo spirito unitario, evitando scontri e divisioni inutili, che ci permette di porci all'esterno, nei confronti della filiera, come un'associazione compatta". Sulle linee programmatiche che Lorini intende dare alla sua presidenza, specifica: "Vorrei sottolineare lo spirito vero del programma che ha portato a questa elezione, basato in primo luogo sulla **sfida per una costituente** che, ristabilita l'unità associativa, proceda con velocità e determinazione verso una profonda **revisione organizzativa e statutaria** dell'associazione stessa. **Mi batterò perché tutte le sigle dell'esercizio si presentino in modo compatto** - insieme a produttori, distributori, autori e a tutti i settori della filiera - davanti alla Direzione Generale Cinema del Mibact per discutere dei cambiamenti da apportare ai decreti attuativi della legge cinema che riguardano il nostro settore. Un nodo che è importante affrontare per rendere più efficaci i provvedimenti contenuti nella normativa".

Ha concluso il neopresidente: "**L'ANEC, da un punto di vista culturale, avrà sempre l'AGIS come punto di riferimento**; e questo è inevitabile visto che operiamo per la diffusione della cultura e dello spettacolo. Da un punto di vista di prospettive industriali, invece, vorrei riannodare i fili del dialogo con l'Anica per affrontare insieme tutti i problemi che la filiera si trova davanti".

### In Francia e Spagna arriva Filmstruck



Dopo il debutto in Gran Bretagna, si allarga la presenza europea di **FilmStruck**, il servizio SVOD di Warner Bros Digital Networks e Turner Broadcasting del gruppo Time Warner. Ne dà notizia *Hollywood Reporter*. La piattaforma debutterà in Francia e in Spagna, data e prezzi non sono ancora stati ufficializzati. Si sa, però, che in Francia FilmStruck proporrà film di Carlotta Films, MK2, RKO e StudioCanal; in Spagna il servizio offrirà titoli di Wanda, Caramel e A Contracorriente Films. L'offerta prevede una combinazione di contenuti locali ed europei. Negli Usa l'abbonamento mensile costa 6,99 dollari, quello annuale 99 dollari. (*E-duesse.it*)

### Il nuovo James Bond approda alla Universal



I diritti di **James Bond** in mano a **Sony** erano scaduti e ora arriva un importante annuncio: la **MGM** ha siglato un accordo con la **Universal** per quanto concerne la distribuzione internazionale di Bond 25. L'annuncio è stato dato durante una conferenza di presentazione in cui è stato anche ufficializzato che il regista del nuovo film sarà **Danny Boyle** e che le riprese partiranno il prossimo 3 dicembre ai Pinewood Studios. Per tornare a interpretare Bond, **Daniel Craig** ha firmato un contratto record che lo rende il più pagato di Hollywood. MGM distribuirà Bond 25 negli Stati Uniti **l'8 novembre 2019** insieme ad Annapurna Pictures, la Universal nel Regno Unito e in altri paesi (tra cui l'Italia) dal **25 ottobre**. Universal si occuperà anche della distribuzione Home Video.

<https://movie.talkymedia.it/post/45209/bond-25-universal-acquisisce-la-distribuzione-produzione-al-via-il-3-dicembre/>

### Rinnovata la convenzione ANEC-La Biennale per accrediti a tariffe agevolate



Nell'ambito di una più ampia convenzione con *La Biennale di Venezia*, anche quest'anno sarà possibile per gli associati ANEC usufruire di una tariffa privilegiata per gli accrediti alle proiezioni della **75<sup>a</sup> Mostra del Cinema di Venezia (29 Agosto - 8**

**Settembre).** Il costo agevolato si riferisce sia agli accrediti **Industry Professional** che a quelli Industry Trade, purché gli interessati facciano espressa richiesta all'ANEC via mail ([ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)), anche per il tramite delle Sedi territoriali, **entro e non oltre il prossimo 25 giugno.** Dopo tale data gli accrediti dovranno essere richiesti direttamente alla Biennale e saranno applicate le tariffe abituali. Le proiezioni della Mostra e il loro orario saranno disponibili sul sito [www.labiennale.org](http://www.labiennale.org) a partire dalla seconda metà del mese di agosto e nel programma ufficiale, che sarà consegnato al ritiro dell'accredito.

### SdC Days dell'ACEC a Bologna



Architettura, bandi, giovani, distruzione, anteprime, spettacoli. Sono tante le parole chiave dei tre giorni che ACEC si appresta a vivere a Bologna. La seconda edizione degli **SdCdays** si terrà **dall'1 al 3 giugno** all'Istituto Veritatis Splendor e punta al consolidamento di un'iniziativa che ad Ascoli lo scorso anno ha visto la massiccia presenza di volontari e responsabili delle sale della comunità da tutta Italia. Apertura dei lavori nel pomeriggio di venerdì 1 giugno affidata al **Presidente Adriano Bianchi** che, assieme a **don Ivan Maffei**, direttore dell'Ufficio Nazionale Comunicazioni Sociali della **Cei**, indagherà il ruolo delle Sale della Comunità nello scenario comunicativo odierno. "La chiesa italiana si sta interrogando - spiega don Bianchi - sulla sua presenza nel nuovo contesto comunicativo. La sala della comunità con la sua peculiare identità ecclesiale e culturale non può non mettersi in discussione in questo percorso. Il radicamento territoriale e la sua capacità di interpellare la vita e la fede attraverso il cinema, il teatro e la musica sono la sua peculiarità principale".

### La Fondazione Ente dello Spettacolo presenta il Rapporto Cinema 2018



**Rapporto Cinema 2018. Spettatori, Scenari e Strumenti** è il titolo della IX edizione dello studio annuale sull'industria del cinema e dell'audiovisivo realizzato dalla **Fondazione Ente dello Spettacolo**, con il sostegno della DG Cinema Mibact e la collaborazione di Istituto Luce-Cinecittà, Università Cattolica di Milano e Istituto Toniolo. La ricerca sarà presentata oggi 28 maggio alle 15 presso la Sala Marconi di Radio Vaticana, alla presenza di mons. **Nunzio Galantino**, segretario generale della CEI. A presentare il "Rapporto Cinema 2018" saranno il presidente Fondazione EdS mons. **Davide Milani**, il direttore generale cinema del Mibact, **Nicola Borrelli**, il presidente Anica, **Francesco Rutelli**. Numerosi gli interventi previsti, tra cui quelli dei presidenti ANEC e FICE, **Mario Lorini** e **Domenico Dinoia**. Proponendo un'analisi delle dinamiche dell'industria e del mercato dell'audiovisivo, il Rapporto 2018 offre in particolare un approfondimento sui trend di consumo a partire dalle due classi anagrafiche più rappresentative del pubblico: gli **over 60** e i **millennials**. Non mancano inoltre ricognizioni accurate sulle trasformazioni in atto dal punto di vista normativo e sugli scenari di sviluppo dell'intero settore.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**