

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 giugno 2018 • nuova serie **2722 (3035)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Il tempo dei dinosauri



Il weekend **Cinetel 14-17 giugno** non vede nuovi blockbuster a contrastare la marcia di **Jurassic World: Il regno distrutto**: il film Universal incassa 1,79 milioni di euro (oltre la metà del totale) in 881 schermi e raggiunge quota 6,9 M€, con una media schermo di 2.035 euro. Dietro al film il vuoto: in seconda posizione **211 - Rapina in corso** (Notorious) con 191mila euro al debutto in 286 copie (media: 670 euro); in terza **Ogni giorno** (Eagle) con 187mila euro al debutto in 321 copie (media: 583 euro). Due posti in meno per **Solo: A Star Wars story** (Disney), quarto con 168mila euro e un totale di 4,1 M€, seguito dal cartone animato d'autore **Mary e il fiore della strega** (Lucky Red), 148mila euro al debutto in 267 copie (media: 555 euro). Sesto **Deadpool 2** (Fox), 92mila euro e complessivi 6,9 M€, seguito dal britannico **A quiet passion** (Satine Film), con 68mila euro al debutto in 60 schermi (media: 1.147 euro). Ottavo un altro debutto, **La stanza delle meraviglie** (01), 66mila euro in 92 copie (media: 723 euro), nono **La truffa dei Logan** (Lucky Red) con 62mila euro e un totale di 711mila euro, decimo **Dogman** (01) con 60mila euro per complessivi 2,3 M€.

Altri debutti: **Pitch perfect 3** (Universal) è 13° con 36mila euro in 106 copie (media: 345 euro), l'indiano **Race 3** (Indipendenti) 22° con 14mila euro in 14 copie (media: 1.047 euro e chissà se i film "etnici" non possano costituire un filone da sfruttare meglio, soprattutto in questo periodo), **Due piccoli italiani** (Key Films) 24° con 13mila euro in 22 copie (media: 604 euro), **Ulysses: A dark odyssey** (Indipendenti) 29° con 7mila euro in 8 copie (media: 926 euro).

Escono dalla Top Ten: **The strangers - Prey at night** (Notorious, 529mila euro dopo 3 fine settimana), **Lazzaro felice** (01, 378mila euro dopo 3 weekend), **Tito e gli alieni** (Lucky Red, 120mila euro dopo 2 fine settimana), **Tuo, Simon** (Fox, 442mila euro dopo 3 weekend), **Malati di sesso** (M2, 125mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 3,3 M€, **-40%** rispetto al precedente, **+8,37%** rispetto a un anno fa, quando nessun film superava il milione di euro.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-17 giugno** si sono incassati **15,2 M€**, **-5,14%** rispetto al 2017; i **biglietti venduti** sono **2,3 milioni**, **-5,50%** sul 2017.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-17 giugno** si sono incassati **287,1 M€**, **-6,69%** rispetto all'analogo periodo 2017; si sono venduti **44,5 milioni di biglietti**, **-11,60%** rispetto al 2017. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-6,83%** e **-11,80%**.

Le quote di mercato Dal **1° gennaio al 17 giugno** la **quota di mercato Usa** è del **55,79%** degli incassi col 25,31% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **29,42%** con il 35,44% dei film. Seguono: **Gran Bretagna** (7,72%), **Francia** (3,34%) e **Spagna** (1,22%). *Un anno fa*: Usa al 66,95%, Italia al 18,53%.

Le distribuzioni **Disney** prima col 15,63% e il 3,53% dei film, seguita da **Universal** al sorpasso (14,95%) e poi: **01 Distr.** (14,27%), **Warner Bros** (13,68%), **Fox** (11,82%), **Vision** (4,86%), **Lucky Red** (4,59%), **Eagle** (4,55%), **Notorious** (3,34%), **Filmauro/Universal** (3,02%), **Medusa** (2,88%).

BOX OFFICE USA – Il ritorno trionfale degli Incredibili



Da noi si vedrà solo a settembre ma **Gli Incredibili 2** ha debuttato trionfalmente nel **weekend USA 15-17 giugno**: il film Disney Pixar incassa 180 milioni di dollari in 4.410 sale, con la media di 40.816 dollari: è il miglior esordio di tutti i tempi per un film d'animazione. Scende in seconda posizione **Ocean's 8** (Warner Bros), 19,5 M\$ e un totale di 79,1 M\$, precedendo **Prendimi! - Tag** (Warner,

budget 28 M\$, in Italia dal 5 luglio), che incassa 14,6 M\$ in 3.382 sale (media: 4.317 dollari). Quarto **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 9 M\$ e un totale al quarto fine settimana di 192,8 M\$, seguito da **Deadpool 2** (Fox) con 8,8 M\$ e un totale di 294,6 M\$. Sesto **Hereditary** (A24) con 7 M\$ e complessivi 27,1 M\$; settimo al debutto il remake **Superfly** (Columbia, budget 16 M\$) con 6,3 M\$ in 2.220 sale (media: 2.838 dollari). Ottava posizione per **Avengers: Infinity war** (Disney), che incassa altri 5,2 M\$ per un totale di 664,19 M\$ all'ottavo weekend. Chiudono la classifica **Resta con me - Adrift** (STX), con 2,1 M\$ e complessivi 26,8 M\$, e **Book Club** (Paramount), con 1,8 M\$ e un totale di 62 M\$.

Tra gli altri debutti: **Gotti** con John Travolta (Vertical) incassa 1,6 M\$ in 502 sale (media: 3.320 dollari), l'indiano **Race 3** (Yash) incassa 1,6 M\$ in 315 sale (media: 5.168 dollari). Escono dalla Top Ten: **Hotel Artemis** (Global Road, 5,7 M\$ dopo 2 weekend), **Upgrade** (BH Tilt, 11 M\$ dopo 3 fine settimana), **Life of the party** (WB, 51,8 M\$ dopo 6 weekend). I primi 10 incassano 254,6 M\$, **+132,2%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **+42,3%** e **+14,1%** su 2017 e 2016. (boxofficemojo)

Europa Creativa: a confronto su programma e bilancio 2021-2027



Un settore strategico come la cultura ha bisogno di un budget adeguato per rafforzare la competitività dell'industria audiovisiva. Ripartire dalla cultura è l'obiettivo di **Europa Creativa**, che procede spedito verso il **piano finanziario 2021-2027**. Dopo la proposta di bilancio della Commissione Europea (nella quale si prevede un aumento delle risorse a 1,85 miliardi di euro) ora la palla passa al Parlamento e al Consiglio UE. Martedì 19 giugno l'eurodeputata **Silvia Costa** presenterà la "nuova" Europa Creativa in Commissione Cultura dell'Europarlamento ma prima ha chiamato a raccolta i vari interlocutori a Roma per presentare il programma e soprattutto raccogliere proposte e criticità dalle parti interessate.

L'obiettivo è chiudere entro aprile 2019 (prima delle prossime elezioni europee) l'attuazione del programma, per consentirne una rapida adozione. Se la sfida delle risorse non è ancora vinta, c'è una "alleanza" su cui puntare nei prossimi anni: "Una interconnessione che coinvolge più di dieci DG della Commissione Europea e che permette di "trovare" la cultura anche in altri programmi europei. Un esempio tra tutti, **Horizon Europe** che, con una dotazione proposta di 100 miliardi, inserisce tra le azioni di intervento anche quella relativa al patrimonio culturale.

Le priorità della **sezione Media** terranno conto delle differenze tra i diversi paesi per quanto riguarda la produzione e la distribuzione, come pure delle dimensioni e delle peculiarità dei rispettivi mercati. Tra le diverse azioni, lo sviluppo di opere audiovisive; la produzione di contenuti televisivi e narrazioni seriali innovativi; sviluppo di strumenti pubblicitari e di marketing; attività di formazione e affiancamento; reti di festival europei; misure specifiche per contribuire a una partecipazione di genere più equilibrata nel settore audiovisivo; scambio transnazionale di esperienze e competenze, attività di apprendimento tra pari e creazione di reti tra il settore audiovisivo e i responsabili politici.

<https://agcult.it/2018/06/16/europa-creativa-stakeholder-a-confronto-su-programma-e-bilancio-2021-2027/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**