

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 giugno 2018 • nuova serie **2723 (3036)**

BOX OFFICE ESTERO – Jurassic World senza rivali



Anche i **mercati esteri** sono dominati dal blockbuster **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal).

In **Francia**, il film realizza nel weekend 572mila spettatori in 903 sale, che portano il totale appena sotto i 2 milioni. Debutta al secondo posto **Ocean's 8** (Warner Bros), 257mila spettatori in 554 sale. Terzo **Deadpool 2** (Fox), 99mila spettatori e un totale di 2,3 milioni, seguito da **Solo: A Star Wars story** (Disney) con 97mila presenze e un totale di 1,19 milioni. L'horror **Hereditary** (Metropolitan) debutta al quinto posto con 70mila presenze in 202 sale, seguito da un altro debutto, la commedia francese **Comment tuer sa mère** (SND) con 52mila spettatori in 218 sale. Seguono altri tre debutti: settimo il britannico **The Guernsey literary and potato peel pie society** (StudioCanal) con 45mila presenze in 204 sale, ottavo **Disobedience** (Mars) con 39mila spettatori in 99 sale, nono **Il sole a mezzanotte** (Paramount), 39mila spettatori in 240 sale. L'iraniano **Trois visages** (Memento) chiude la classifica con 38mila e un totale di 120mila presenze.

In **Gran Bretagna** stesso panorama, con **Jurassic World: Il regno distrutto** primo con 7,2 milioni di sterline che portano il totale a 25,6 M£. Secondo al debutto **Hereditary** (Entertainment), 1,9 M£ incluse anteprime in 525 sale. Terzo **Solo: A Star Wars story** con 969mila sterline e un totale di 18 M£, seguito da **Deadpool 2** che incassa 874mila sterline portando l'incasso complessivo a 30,6 M£. Quinta posizione per il thriller di Bollywood **Race 3** (Yash Raj), 782mila sterline in 141 sale, seguito da **Book Club** (Paramount), 413mila sterline per complessivi 3,1 M£. Settimo **Avengers: Infinity wars** (Disney) con 408mila sterline per complessivi 70,1 M£, seguito da **Sherlock Gnomes** (Paramount, in totale 8 M£) e **Show dogs** (eOne, 2,8 M£ in totale). Chiude la classifica al debutto **The happy prince** di Rupert Everett (Lionsgate), 106mila sterline in soli 34 cinema.

(JP Box Office, ScreenDaily)

Tax credit, al via la modulistica



La **DG Cinema** comunica sul proprio sito modalità e scadenze per la presentazione on line delle **domande di riconoscimento dei crediti d'imposta** previsti dalla nuova legge cinema (n.220/2016), le cui disposizioni attuative sono state emanate con i decreti 15 marzo 2015, entrati in vigore lo scorso 25 maggio.

Per quanto riguarda il settore dell'**esercizio cinematografico**, le domande di riconoscimento sono quelle relative al credito d'imposta sugli investimenti ed al credito d'imposta per il potenziamento dell'offerta cinematografica, disciplinati rispettivamente dagli artt. 17 e 18 della legge.

Le **domande preventive** di riconoscimento del **credito d'imposta sugli investimenti** effettuati dalle sale cinematografiche si potranno presentare **dalle ore 10.00 del 25 giugno fino alle 23.59 del 15 settembre**. Le **domande definitive** di riconoscimento del credito d'imposta richiamato saranno disponibili **dalle ore 10.00 del 2 luglio 2018**. Il termine di 90 giorni per la presentazione della domanda definitiva relativa agli **investimenti effettuati**, nel caso in cui i lavori siano stati avviati a partire dal 1° gennaio 2016 e completati prima della pubblicazione del decreto (25 maggio 2018), **decorre dal 25 giugno 2018**.

Le domande per il riconoscimento del **credito d'imposta per il potenziamento dell'offerta cinematografica** saranno disponibili **dalle ore 8.00 del 2 luglio fino alle ore 23.59 del 20 luglio** (con riferimento al mese di giugno). **Per i mesi successivi**, tale domanda potrà essere presentata **dalle 8.00 del primo lunedì del mese fino alle 23.59 del 20° giorno successivo** alla data di apertura (con riferimento al mese precedente). Con successivi avvisi, saranno resi disponibili ulteriori dettagli circa le modalità di compilazione delle domande di tax credit per l'esercizio cinematografico.

Bonus Cultura, il ministro rilancia



Il **Consiglio di Stato** piccona il **bonus cultura**, ma non nel merito. Sono infatti formali i rilievi mossi dalla sezione consultiva atti normativi di Palazzo Spada sul voucher di 500 euro a disposizione dei neodiciottenni per l'acquisto di libri, biglietti per cinema, spettacoli eccetera. Nel parere n.1546/2018 i giudici amministrativi hanno espresso le proprie riserve sullo schema di DPCM che, modificando il regolamento

attualmente in vigore (DPCM 187/2016), avrebbe dovuto estendere il bonus al 2018 e 2019. Il tutto però in assenza di una “norma legittimante di rango primario”. In attesa che arrivi una norma di legge per prorogare il bonus cultura, Palazzo Spada ha aperto alla possibilità per la Presidenza del Consiglio dei Ministri di emanare circolari o atti amministrativi per stabilire le prime modalità procedurali di accesso al beneficio, restando inteso, tuttavia, “che per disciplinare criteri e modalità di attribuzione e di utilizzo della carta elettronica occorrerà procedere in via regolamentare una volta introdotta la fonte normativa primaria legittimante l'intervento in favore della platea dei nuovi beneficiari”. Nuovi beneficiari che sono stimabili in 592mila neodiciottenni nel 2018 e in 581mila nel 2019.

Spetterà al neo ministro **Alberto Bonisoli** la decisione politica di rinnovare o meno l'agevolazione: in più di un'occasione, il ministro aveva manifestato freddezza nei confronti della misura. **Ieri, il ministro ha rilanciato:** saranno introdotti correttivi studiati da una commissione per i nati nel 2000 e nel 2001. Il metodo “è quello delle riforme «dal basso», raccogliendo i punti di vista e ascoltando le esigenze di tutte le persone coinvolte, con l'obiettivo che i fondi siano utilizzati al meglio”. *(Italia Oggi)*

Cinema d'estate: inchiesta del *Fatto Quotidiano*



“Prova costume: i film d'estate non salvano l'annata nera” è il titolo dell'articolo di **Federico Pontiggia** pubblicato oggi da *Il Fatto Quotidiano*. Il pezzo analizza i dati di mercato 2018, le date sfalsate rispetto agli altri mercati, la ripresa del cinema italiano e dà conto di iniziative come *Estate d'Autore* della FICE, oltre a riportare dichiarazioni di **Carlo Bernaschi**, Presidente ANEM (“Dobbiamo fare pressing affinché blockbuster, animazioni e grossi titoli escano anche da noi come in Spagna”), di **Andrea Occhipinti**, Presidente dei distributori Anica (“E' un problema culturale, se faccio uscire un film a giugno chi non è dell'ambiente mi dice: *Non ci credi, vero?* La Spagna ha meno abitanti ma più multiplex e ha capitalizzato quest'offerta ritrovando una domanda importante: è la strada giusta”), di **Mario Lorini**, Presidente ANEC (“Un'estate così non si vedrà più. Noi e i distributori, insieme, possiamo farcela. Anche perché con un mercato che dura solo otto mesi abbiamo tutto da perdere”) e di **Francesco Rutelli**, Presidente Anica (“L'estate va sanata, e lo faremo. Ma incombe la colonizzazione della Silicon Valley, solo compatti non verremo travolti”).

Cronache dai festival: cambi al vertice e premi alla carriera

Martin Scorsese sarà premiato alla **Festa del cinema** (18-28 ottobre 2018), giunta alla 13^a edizione. Il premio alla carriera è stato annunciato dal direttore artistico **Antonio Monda** in accordo con **Laura Delli Colli**, alla guida della Fondazione Cinema per Roma. A consegnare il riconoscimento al maestro Usa sarà **Paolo Taviani**.



Torino 46 anni fa.

“Non c'è nessuna notizia ufficiale né nessuna nomina, fino a venerdì”. **Carlo Chatrian**, direttore del festival di Locarno dal 2013, commenta così le anticipazioni stampa di ieri che lo danno alla **direzione del Festival di Berlino**, al posto di Dieter Kosslick in carica da 17 anni. Di origini valdostane, Chatrian è nato a

In occasione della **75^a Mostra di Venezia** (29 agosto-8 settembre), la Biennale ha chiesto all'**Hotel Des Bains** al Lido di allestire un'esposizione sulla storia della **Mostra del Cinema**, con i materiali dell'Archivio Storico della Biennale. L'esposizione rimarrà aperta fino ad ottobre e sarà curata dal direttore Alberto Barbera. L'esposizione includerà foto, filmati, documenti e materiali per lo più inediti sull'intera storia della Mostra, il più antico festival al mondo, nato nel 1932.

Comcast vs. Disney per Fox, nuovi colpi di scena



La battaglia per la conquista di **Sky/Fox** è ormai senza esclusione di colpi. Per contrastare la sfida lanciata da **Comcast**, **Walt Disney** è pronta a rilanciare aggiungendo una parte in contanti all'offerta in azioni fatta a 21st Century Fox per acquistarne asset che includono la quota nella tv satellitare britannica. Lo scorso dicembre Disney e Fox hanno siglato un'intesa per 52,4 miliardi di dollari in azioni. Mercoledì scorso il colosso della tv via cavo Comcast, proprietario di **Nbc Universal**, ha sparigliato con una proposta in contanti da 65 miliardi di dollari per gli stessi asset di Fox. Il cda del gruppo di **Rupert Murdoch** si dovrebbe riunire a breve per discutere dell'offerta. La decisione di Comcast è arrivata subito dopo il verdetto di un giudice federale che ha dato via libera alla fusione da 85 miliardi tra **AT&T** e **Time Warner**, respingendo il ricorso del governo. La mossa ha spianato la strada a una nuova stagione di consolidamenti tra colossi delle piattaforme di distribuzione e produttori di contenuti di qualità. Un consolidamento assolutamente difensivo,

stimolato dalla necessità di rispondere all'avanzata dei nuovi re di internet e hi-tech, dal gigante dello streaming Netflix ad Amazon, da Alphabet a Facebook.

(Sole 24 Ore)

Il boom delle sale indipendenti in Gran Bretagna



Speciale di *ScreenDaily* sul tema: tre circuiti "boutique" (che pongono particolare cura nei servizi e comfort al pubblico), ovvero **Picturehouse**, **Everyman** e **Curzon**, stanno aprendo molti nuovi schermi. L'esercizio britannico ha avviato lo sviluppo nel 1985, con l'apertura del primo multiplex The Point a Milton Keynes. Da allora, dopo il calo protrattosi per quattro decenni, ha avuto inizio una ripresa significativa. Anche se il boom dei multiplex sembra essersi fermato, non può darsi lo stesso per il settore indipendente, con i circuiti citati impegnati in una forte espansione.

Picturehouse, di proprietà Cineworld, ha aperto cinque nuovi cinema: tre a Londra (West Norwood, Bromley ed Ealing) e due ad Ashford e Chester, ma non è finita qui. **Curzon**, che ha aperto lo scorso anno due nuovi complessi ad Aldgate e Oxford, sta per espandersi a Colchester e Hoxton e a breve a Kingston. **Everyman**, che ha sviluppato rapidamente i suoi 22 cinema, prevede 14 nuovi complessi entro il prossimo anno. L'AD di Everyman **Crispin Lilly** prevede di raggiungere i 50 cinema entro tre-cinque anni, grazie alle risorse raccolte tra obbligazioni e linea di credito per complessivi 65 M£.

Curzon riunisce anche una società di distribuzione e una piattaforma VOD, come sintetizza l'AD **Philip Knatchbull**: "la strategia commerciale vede la sala come una vetrina per creare un brand più visibile al pubblico, nell'ottica del day-and-date: l'uscita in sala rende più visibili i film di nicchia". **Curzon Artificial Eye** distribuisce 15-20 film l'anno che nelle sale del gruppo rappresentano il 10-15% del botteghino. Le cifre dello streaming non sono note, anche se Knatchbull si dichiara molto soddisfatto (tra i film distribuiti: *45 anni*, *Una donna fantastica*, *Happy end*, *The Square*). Nonostante la crescente concorrenza tra i circuiti indipendenti, i risultati sono in crescita per tutti. Anche le sale indipendenti non riunite in circuiti se la passano bene, sottolinea l'articolo. E i circuiti tornano ad espandersi. A parte **Cineworld** che ha rilevato e rilanciato Picturehouse nel 2012, **Vue** sta ristrutturando alcuni complessi, mentre **Showcase** del National Amusements sta espandendo il brand *Cinema de Lux* aprendo il primo cinema a Londra nel centro commerciale Brent Cross. Anche **Odeon UCI** sta convertendo al marchio di lusso alcuni multiplex, offrendo un'esperienza VIP chiamata *The Gallery*, ed ha aperto The Lounge, cibo e bevande consegnate allo spettatore direttamente al posto, nel centro commerciale londinese di Whiteleys.

https://www.screendaily.com/features/why-independent-cinemas-are-booming-in-the-uk/5130085.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%2019%20June&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily%2019%20June+CID_0e9139100de0477688969bbf8e41b352&utm_source=Newsletter&utm_term=Why%20independent%20cinemas%20are%20booming%20in%20the%20UK



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**