

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 luglio 2018 • nuova serie **2729 (3042)**

INCASSI DEL WEEKEND – Caduta libera



Gli incassi Cinetel del weekend 5-8 luglio, sebbene pressoché identici a quelli del precedente fine settimana, registrano un dimezzamento rispetto allo scorso anno, segno evidente della mancanza di film di rilievo e alla vigilia di un'edizione sotto tono dei *CinemaDays*. Il podio è tutto targato Universal: primo al debutto **La prima notte del giudizio**, che incassa 538mila euro in 294 copie (media: 1.831 euro, l'unica sopra i mille euro); secondo **Jurassic World: Il regno distrutto** con 256mila euro al quinto fine settimana e un totale di 9,7 M€; terzo **Obbligo o verità** con 164mila euro e complessivi 1,8 M€. Al quarto posto **Papillon** (Eagle) con 144mila euro e un totale di 560mila, seguito da due debutti: quinto **Prendimi** (Warner), 141mila euro in 246 copie (media: 574 euro), sesto **Stronger - lo sono più forte** (01), 113mila euro in 178 schermi (media: 638 euro). Scende in settima posizione **Il sacrificio del cervo sacro** (Lucky Red), 103mila euro e complessivi 363mila, seguito da altri due debutti: ottavo **Doraemon il film - Nobita e la grande avventura** (Lucky Red) con quasi 79mila euro in 289 schermi (media: 273 euro), nono **L'incredibile viaggio del fachiro** (Notorious), 57mila euro in 209 schermi (media: 277 euro). Decimo **Hurricane - Allerta uragano** (M2), 52mila euro per complessivi 265mila euro.

Escono dalla Top Ten: **A quiet passion** (Satine Film, 225mila euro dopo 4 weekend), **Sposami, stupido!** (Koch Media, 304mila euro dopo 3 weekend), **211 - Rapina in corso** (Notorious, 476mila euro dopo 4 fine settimana), **Solo: A Star Wars story** (Disney, 4,4 M€ dopo 7 fine settimana) e **Tully** (Universal, 47mila euro dopo 2 weekend). Altri debutti: **Unsane** (Fox) è 16° con 11mila euro in 18 copie (media: 645 euro), **Estate 1963** (Movies Inspired) 35° con 3mila euro in 13 copie (media: 296 euro).

L'incasso complessivo del fine settimana è 1,9 M€, **stabile** rispetto al precedente, **-50,5%** rispetto a un anno fa, quando esordiva con 2,6 M€ *Spider-Man: Homecoming*.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo 1-8 luglio si sono incassati **3,4 M€**, **-46,45%** rispetto al 2017, **-6,58%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **556mila**, **-38,62%** sul 2017, **-14,42%** sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-8 luglio si sono incassati **297,7 M€**, **-7,87%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-22,20%** rispetto al 2016; si sono venduti **46,2 milioni di biglietti**, **-12,23%** rispetto al 2017, **-22,46%** sul 2016. Lo scorso weekend, il saldo era rispettivamente **-7,40%** e **-11,91%**.

Le quote di mercato Dal 1° gennaio all'8 luglio la **quota di mercato Usa** è del **53,63%** degli incassi col 25,45% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **28,65%** con il 34,54% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,63%), **Francia** (3,51%) e **Spagna** (1,19%). *Un anno fa*: Usa al 67,28%, Italia al 18,05%.

Le distribuzioni Prima **Universal** col 16,28% degli incassi e il 4,81% dei film. Seguono: **Disney** (15,21%), **01 Distr.** (13,97%), **Warner Bros** (13,33%), **Fox** (11,50%), **Vision** (4,71%), **Eagle** (4,69%), **Lucky Red** (4,68%), **Notorious** (3,38%), **Filmauro/Universal** (2,92%), **Medusa** (2,79%).

BOX OFFICE USA - Marvel per la terza volta al numero 1 nel 2018



Gli incassi Usa del weekend 6-8 luglio vedono il debutto vincente di **Ant-Man and the Wasp** (Disney) con 76 milioni di dollari in 4.206 sale (media: 18.077 dollari) e il 33% in più rispetto al risultato del primo capitolo. Segue un altro film (e un altro sequel) Disney, **Gli Incredibili 2**, con 29 M\$ per un totale di 504,3 M\$ al quarto weekend. Perde due posizioni **Jurassic World - Il regno distrutto** (Universal) con 28,5 M\$ e complessivi 333,3 M\$, seguito in quarta posizione da **La prima notte del giudizio** (Universal, budget 13 M\$), 17,1 M\$ al debutto in 3.031 sale (media: 5.658 dollari). Scende al quinto posto **Sicario: Day of the Soldado** (Sony), 7,3 M\$ e un totale di 35,3 M\$, sesto **Uncle Drew** (Lionsgate) con 6,6 M\$ e un totale di

29,9 M\$. Settimo **Ocean's 8** (Warner), 5,2 M\$ e complessivi 126,7 M\$, ottavo **Prendimi** (WB) con 3,1 M\$ e un totale di 48,3 M\$. In nona posizione **Won't you be my neighbor?** (Focus), 2,5 M\$ e complessivi 12,3 al quinto fine settimana; chiude la classifica **Deadpool 2** (Fox), 1,6 M\$ e un totale di 314,5 M\$.

Altri debutti: all'11° posto il documentario biografico **Whitney** (Roadside Attraction) con 1,2 M\$ in 452 sale (media: 2.770 dollari), al 16° la commedia fantascientifica **Sorry to bother you** (Annapurna), 717mila dollari in 16 sale con la notevole media di 44.831 dollari a copia. Escono dalla Top Ten: l'indiano **Sanju** (FIP, 5,9 M\$ dopo 2 fine settimana) e **Solo: A Star Wars story** (Disney, 210,8 M\$ dopo 7 fine settimana).

I primi 10 film incassano 177,3 M\$, **+6,1%** rispetto al weekend precedente, rispettivamente **-10,6%** e **-13,9%** su 2017 e 2016, quando uscivano rispettivamente *Spider-Man: Homecoming* e *Pets: Vita da animali*.

Bianchini alla guida degli esercenti ANEC Marche



Massimiliano Sport Bianchini è stato nominato alla **Presidenza** dell'**ANEC Marche** per il periodo 2018-2021. Bianchini è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea dei soci ANEC riunitasi il 6 luglio ad Ancona. Ex assessore provinciale alla Cultura di Macerata e presidente ARCI regionale, è presidente in carica dell'AGIS regionale. Il Direttivo regionale ANEC vede come Vicario **Paolo Verolini** (anche Tesoriere e Delegato del Piccolo Esercizio) e alla vicepresidenza **Pierluigi Borraccetti**, **Stefano Smeriglio** e **Roberto Capozucca**.

Incendio a Cinecittà Studios



Venerdì notte un incendio di grosse dimensioni ha distrutto strutture e attrezzature negli stabilimenti cinematografici di **Cinecittà**. I vigili del fuoco hanno avuto ragione del rogo soltanto alle prime luci dell'alba. Non ci sono stati feriti e si indaga sulle cause dell'incendio, che ha provocato danni per decine di migliaia di euro alle scenografie usate per la serie tv *Rome*, prodotta dalla HBO. La scenografia principale andata a fuoco riproduceva la Basilica Giulia, bruciata in pochi minuti. Secondo la polizia doveva essere affittata per un compleanno organizzato per sabato sera. "L'incidente le cui cause sono in fase di accertamento", spiega una nota dell'Istituto Luce-Cinecittà "non interromperà le attività all'interno degli stabilimenti di Cinecittà, comprese le visite alla mostra permanente *Cinecittà si mostra* e a tutti gli altri set non interessati all'incidente. https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/18_luglio_07/cinecitta-incendio-studios-niente-feriti-danni-scenografie-a4731950-81b8-11e8-a063-c48368df153e.shtml

Addio a Giacomo Givovre



Se n'è andato **Giacomo Givovre**, Mino per gli amici, 83 anni. La famiglia Givovre è sinonimo di sala cinematografica a Vercelli sin dagli anni Trenta. Portò a Vercelli tantissimi divi del cinema italiano, in molti è ancora vividamente impressa la serata con Alberto Sordi. Instancabile presenza nelle riunioni associative, sia a Torino che a Roma, Givovre lascia la moglie Maria Teresa e i figli Tommaso, Costanza ed Edoardo. <https://notiziaoggivercelli.it/cronaca/addio-mino-givovre-il-cinema-nel-sangue/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato: Gabriele Spila. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**