



## Unione regionale della Lombardia RELAZIONE DELL'ATTIVITÀ 2017

### ASSEMBLEA DEI SOCI AGIS Unione Regionale della Lombardia

Sono Soci fondatori dell'AGIS Unione regionale della Lombardia:

- ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema lombarda. Presidente, Enrico Signorelli
- ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema, rappresentata da Don Gianluca Bernardini, delegato dalle sedi territoriali di Milano, Brescia, Mantova, Bergamo e Como.

Socio ordinario: Sezione Spettacolo dal Vivo, Coordinatore Francesco D'Agostino.

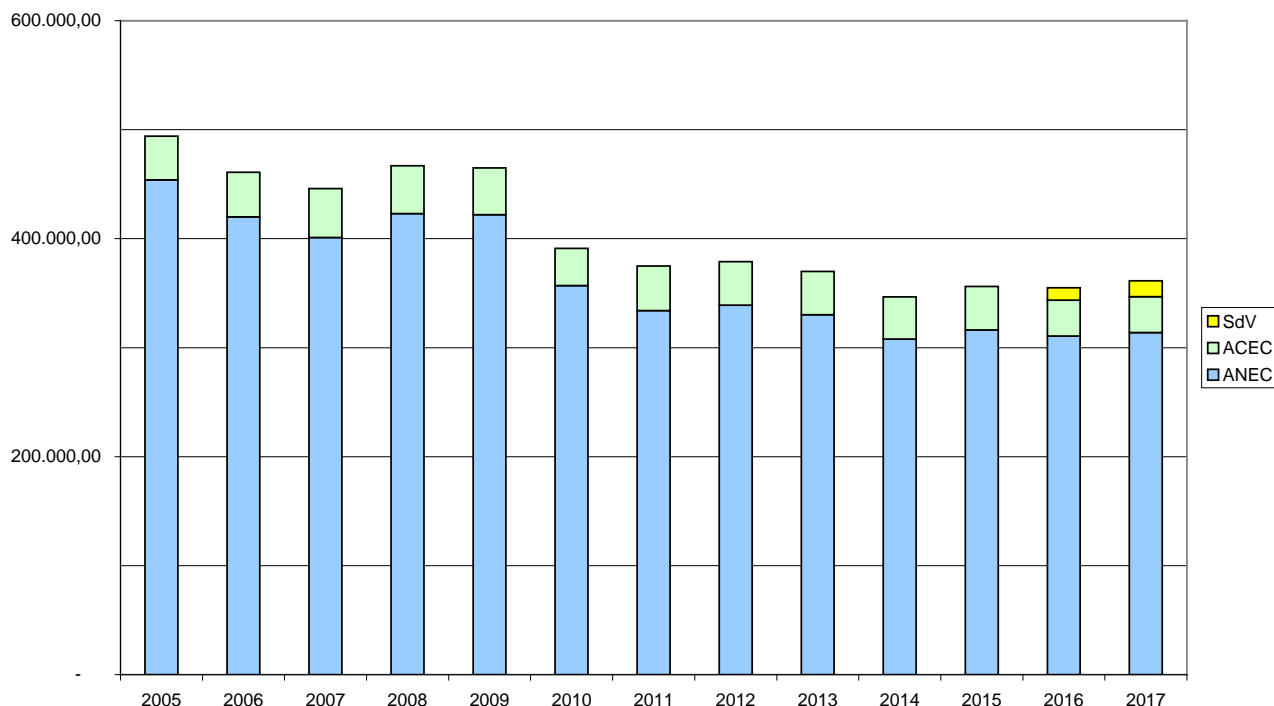
Il Presidente dell'AGIS lombarda è Nicoletta Rizzato.

Il Tesoriere è Francesco Cardin. Revisori dei Conti: Roberto Belluzzi, Mario Ferrari, Enza Pineda.

Al 31 dicembre 2017 risultano associate all'ANEC lombarda 65 imprese per un totale di 88 strutture e 227 schermi.

Alla Sezione Spettacolo dal Vivo lombarda sono associati 51 soggetti tra prosa, musica e danza (in crescita rispetto al 2016).

### CONTRIBUTI ASSOCIATIVI



### Dati sulla struttura AGIS.

L'Associazione al 31.12.2017 ha avuto in carico n.12 dipendenti suddivisi come segue:

n.1 dirigente, n. 3 funzionari, n. 8 impiegati (di cui n. 3 risorse a part-time).

Segretario regionale: Stefano Losurdo

Ufficio Paghe e Contributi: Savino Concetta, responsabile. Daniela Barni, Emanuela Fava, Marina Lucchetta, Stefano Vapiani.

Segreteria generale: Anita Di Marcoberardino, responsabile. Alberto Sironi, Giacomo Occhiuto, Laura Romano, Luigi Donato, Sara Cipolla, amministrazione.

Per la gestione di particolari progetti (p.e. le vie del cinema, Next) si ricorre ad assunzioni a tempo determinato.

### **Una sede sempre più rappresentativa del settore dello spettacolo**

Nel corso degli ultimi anni, presso la sede di AGIS lombarda hanno trovato ospitalità enti e associazioni dello spettacolo: Milano Musica, Teatri per Milano, Audimovie, Anesv, MEDIA Salles e Aigor. Sono stati così razionalizzati al massimo gli spazi e gli uffici della sede, a testimonianza della necessità crescente di diversi organismi dello spettacolo di operare in spazi condivisi. Con tutti i soggetti sono stati stipulati contratti di comodato d'uso gratuito.

La sede dell'AGIS lombarda è il riferimento per le riunioni associative e per le riunioni del Circuito Lirico Lombardo e di Assomusica. Nel 2017 si sono svolte complessivamente 94 riunioni associative di cui 19 di cinema, 25 di teatro e 13 di musica.

Gli Uffici di piazza Luigi di Savoia sono di proprietà della Edilspettacolo SRL. L'ANEC è il socio di maggioranza con 52,10% delle quote. Il secondo socio è la Zurich spa che detiene 35,71%. Il restante 12,19% è frammentato tra diversi soci. Su sollecitazione della Zurich spa è stata avviata una ricognizione per valutare possibili nuovi scenari sull'assetto proprietario.

Vediamo, nel dettaglio, come si è caratterizzata, nel 2017, l'attività associativa attraverso servizi, attività di consulenza, incontri, rapporti con gli Enti territoriali e l'organizzazione di iniziative di promozione dello spettacolo.

### **SERVIZI ASSOCIATIVI**

#### **- Ufficio elaborazione paghe e contributi:**

L'Ufficio può contare su cinque dipendenti, 3 a tempo pieno e 2 a tempo parziale.

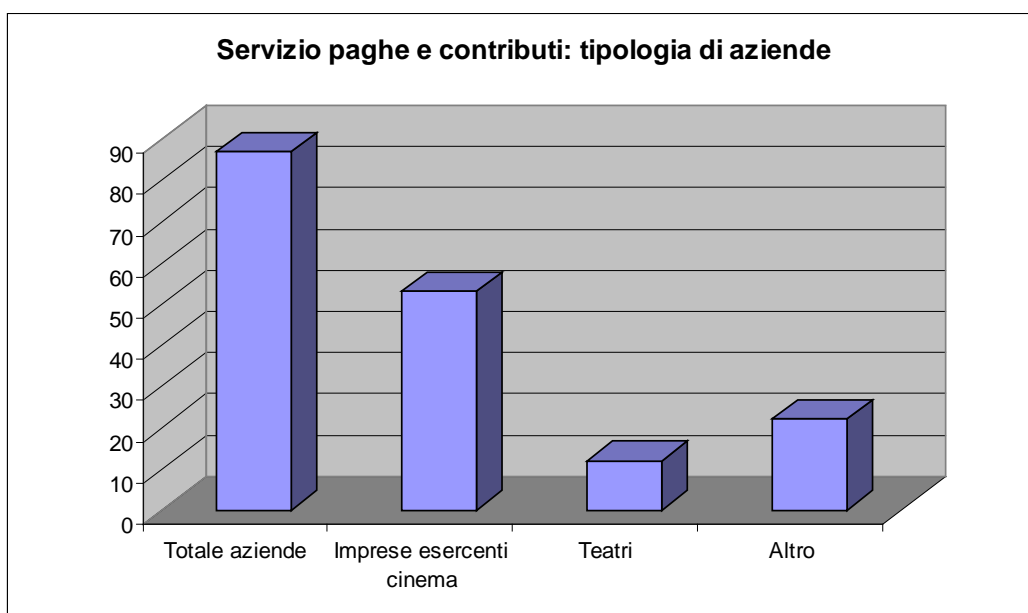
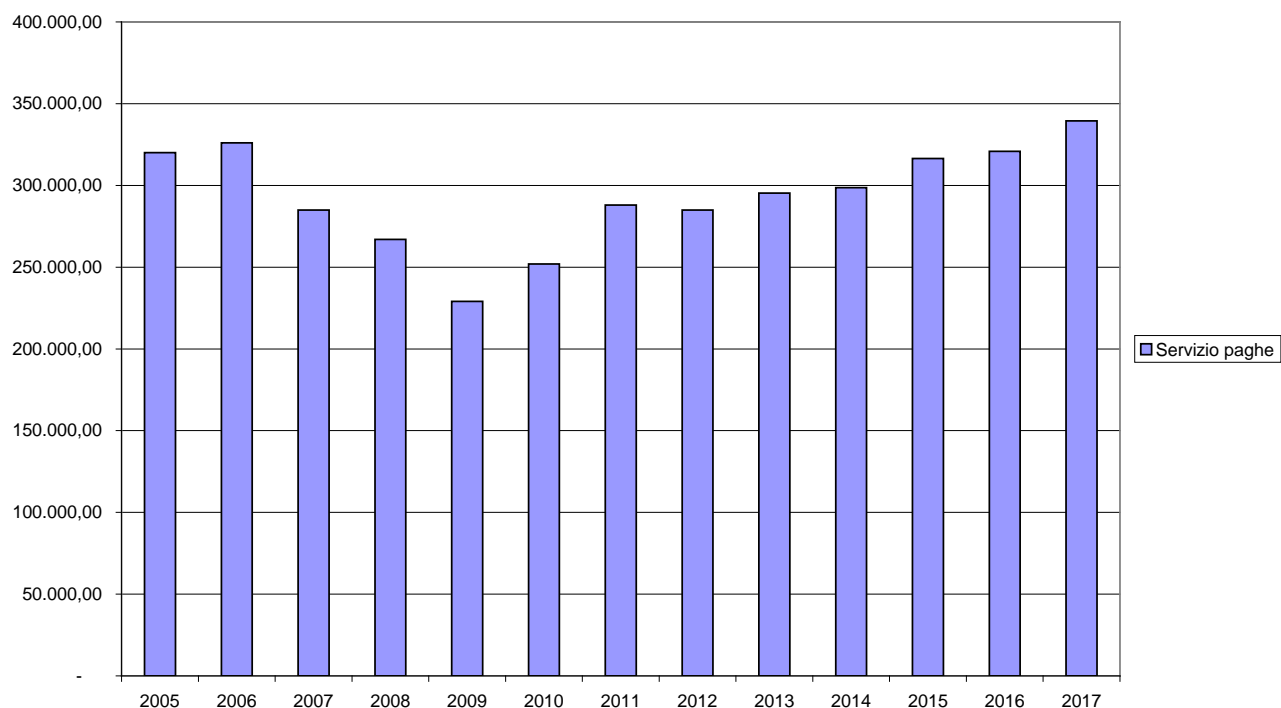
Oltre all'elaborazione dei cedolini paga, l'Ufficio è sempre più impegnato nell'assistenza all'organizzazione del lavoro nelle aziende. A questo proposito sono stati stipulati due specifici contratti di consulenza con lo Studio Legale Ichino - Brugnatelli di Milano e lo Studio di Consulenza del Lavoro Ciulla di Roma.

Nel 2017 il software è stato ulteriormente implementato ottimizzando il lavoro e i costi per l'Agis e per le aziende.

Complessivamente sono 87 le aziende che si avvalgono del Servizio di cui 53 imprese cinematografiche e 12 imprese dello spettacolo dal vivo.

Nel 2017 sono stati elaborati, mensilmente, 1.136 cedolini paga.

### RICAVI SERVIZIO PAGHE E CONTRIBUTI



#### - Servizio di trasmissione delle programmazioni cinematografiche e teatrali:

Il servizio si impegna quotidianamente a raccogliere, elaborare e trasmettere agli organi di informazione (dalla carta stampata ai siti internet) la programmazione delle sale cinematografiche della Lombardia e delle sale teatrali milanesi. Nel 2017 sono state 188 le sale cinematografiche che hanno usufruito del servizio (di cui 136 associate) e 43 le sale teatrali (di cui 31 associate).

Nel 2017 si è completato l'adeguamento tecnologico del programma informatico CINEPROGRAM semplificando il sistema di raccolta e trasmissione dei dati e rendendo quindi l'uso del programma più funzionale e veloce.

## CONSULENZE ASSOCIATIVE

- **Credito cinematografico:**
  - Assistenza alle imprese per il recupero del credito d'imposta sulla programmazione cinematografica;
- **Sindacale:**
  - Assistenza nella definizione delle conciliazioni in sede sindacale;
- **Sicurezza:**
  - Coordinamento lavori delle Commissioni Comunali e Provinciali di Vigilanza sui locali di Pubblico Spettacolo e nomina dei rappresentanti AGIS in seno alle Commissioni. A questo proposito si riscontra una maggiore difficoltà a reperire la disponibilità degli associati a partecipare, a titolo gratuito, alle commissioni di vigilanza.

## INCONTRI ASSOCIATIVI E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- 6 febbraio DALLA RIFORMA DELL'AGIS AL CODICE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO con il presidente AGIS Carlo Fontana
- 10 maggio Il CODICE DELLO SPETTACOLO con Filippo Fonsatti, Presidente di Federvivo
- 18 maggio STIPULARE E GESTIRE I CONTRATTI DI LAVORO
- 28 giugno LA DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA. Incontro con Nicola Maccanico A.D. Vision distribution
- 6 ottobre IL NUOVO DECRETO MINISTERIALE: CRITERI PER L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI ALLO SPETTACOLO DAL VIVO
- 15 novembre I DECRETI ATTUATIVI DELLA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO
- 19 dicembre IL CINEMA D'ESSAI E LA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

## INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO

### Cinema e Scuola

Nel 2016 è stato avviato il progetto triennale *Schermi di Classe. La scuola al cinema*, sostenuto da Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione Cineteca Italiana di Milano. Il progetto si rivolge alle sale lombarde con la qualifica d'essai. Nel 2017 hanno aderito 71 sale d'essai e sono state organizzate complessivamente 133 proiezioni, a cui hanno partecipato 24.640 studenti delle scuole primarie e secondarie coinvolgendo 120 istituti scolastici.

Provincia	Sale aderenti	Istituti scolastici	Studenti coinvolti
MILANO	22	40	7.930
BERGAMO	9	15	2.780
BRESCIA	8	7	1.743
COMO	2	4	658
CREMONA	2	6	791
LECCO	1	1	227
LODI	3	6	1.492
MANTOVA	5	6	1.105
MONZA BRIANZA	10	13	3.182
PAVIA	2	2	609
SONDRIO	2	4	1.449
VARESE	5	13	2.674
<b>TOTALE</b>	<b>71</b>	<b>120</b>	<b>24.640</b>

## NEXT - laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo

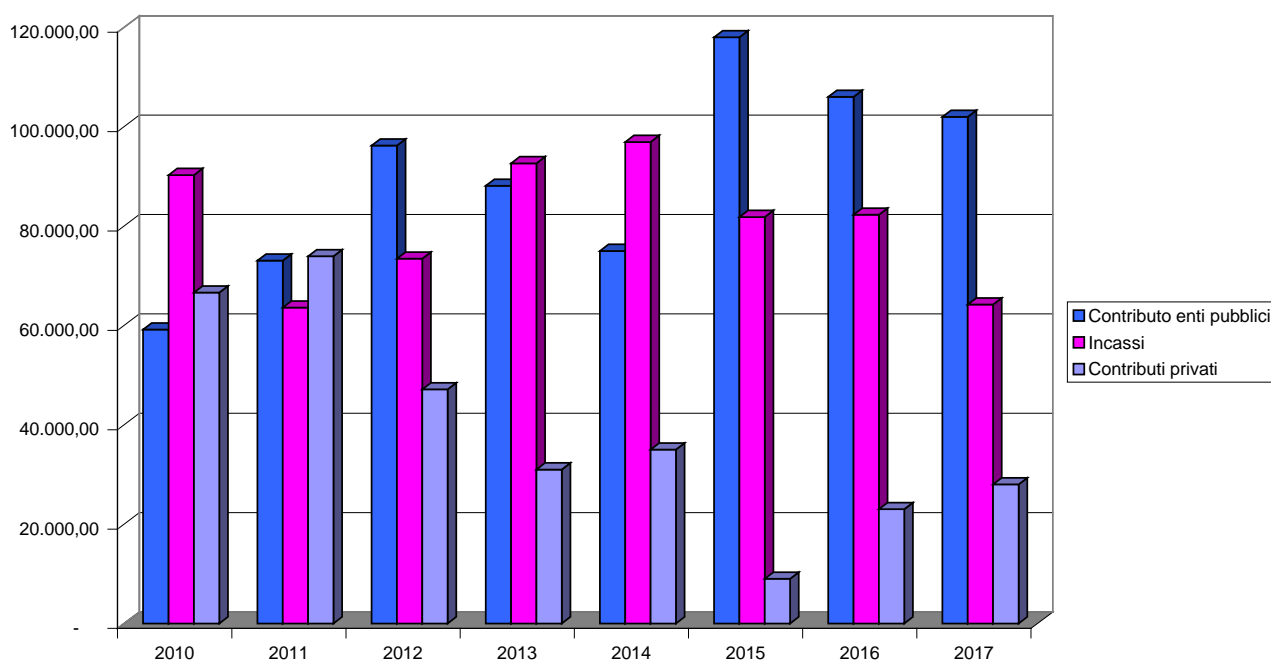
Dal 2016 il progetto di Regione Lombardia sostenuto da Fondazione Cariplo, la cui organizzazione è affidata all'AGIS lombarda, ha una struttura biennale che segue la stagione teatrale, per cui le attività del 2017 possono essere così suddivise:

- da gennaio a giugno, la conclusione dell'edizione 2016/2017 ha visto 5 giovani compagnie in tournée in 9 città italiane per 25 repliche complessive e 5 compagnie di teatro per l'infanzia e la gioventù hanno presentato la loro nuova produzione nell'ambito del Festival Segnali;
- nella seconda parte dell'anno, gli uffici hanno coordinato le azioni relative al nuovo bando 2017/2018, articolato in tre distinte sezioni: la vetrina di novembre con le compagnie consolidate, la circuitazione delle produzioni di teatro per l'infanzia sul territorio nazionale e la circuitazione di quattro spettacoli prodotti dalle compagnie under 35 con 31 repliche in 14 città

## Le vie del cinema. I film dai festival internazionali

Il progetto *le vie del cinema* ha preso l'avvio 39 anni fa con la storica Panoramica dei film dalla Mostra di Venezia. Successivamente il progetto si è articolato in tre periodi dell'anno: a giugno *Cannes e dintorni*, a settembre *I film dei festival di Locarno e Venezia*, a dicembre *le Anteprime dal Torino Film Festival*. Il progetto è possibile grazie al sostegno del Comune di Milano, Regione Lombardia e MiBACT, la collaborazione del Corriere della Sera e il contributo di enti privati.

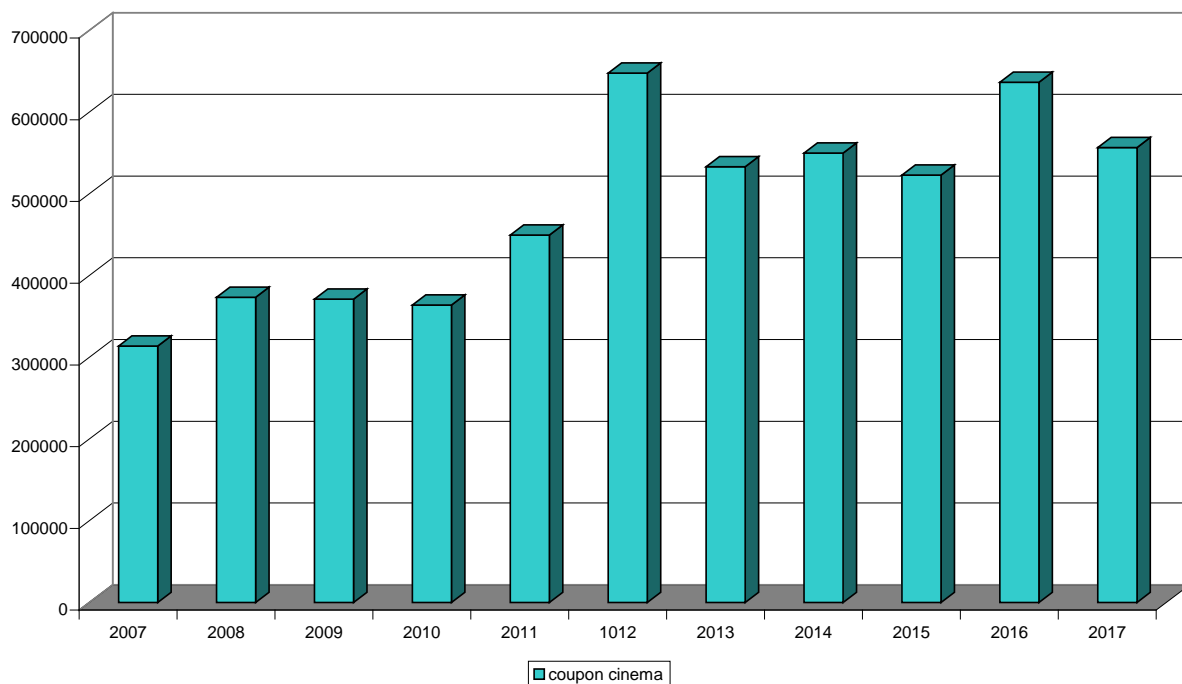
LE VIE DEL CINEMA  
RIPARTIZIONE ENTRATE



## Al cinema con Fidaty - Esselunga.

Avviata nel 2003 d'intesa con AGIS e ANEC, *Al cinema con Fidaty* è la più importante iniziativa di co marketing cinematografico. In Lombardia le strutture aderenti all'iniziativa sono 104 distribuite in 70 comuni e in 10 province con la sola esclusione di quelle di Mantova e di Sondrio. Nel 2017 sono stati rendicontati 556.598 coupon.

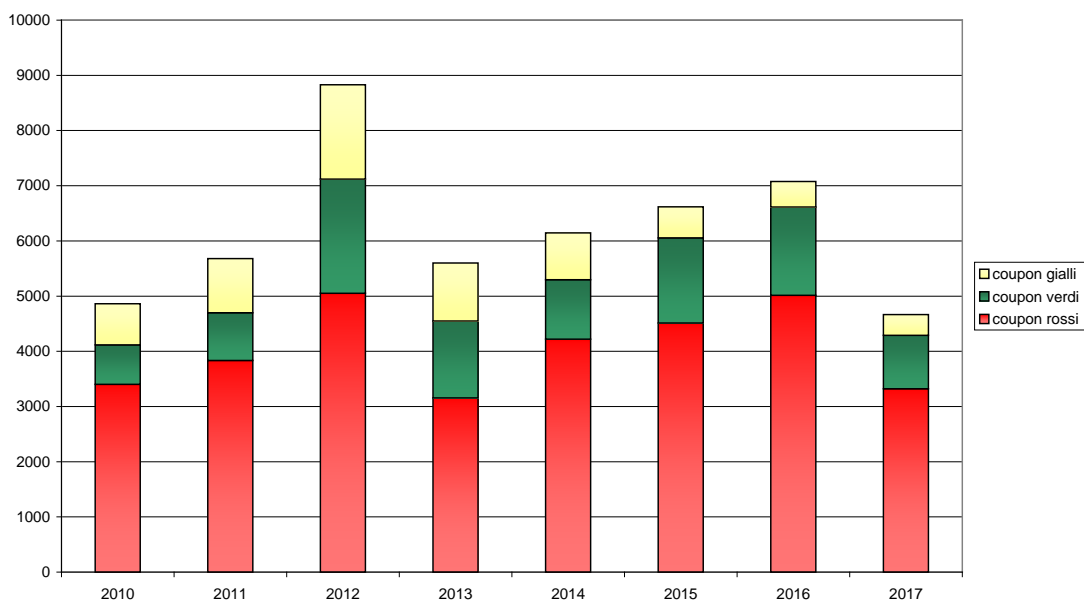
### AL CINEMA CON FIDATY



### A teatro con Fidayt - Esselunga.

Avviata nel 2009 a *Teatro con Fidayt*, ha registrato nel 2012 un buon andamento purtroppo non confermato negli anni successivi. Nel 2017 i coupon rendicontati sono stati 4.667. Le cause di questo decremento sono diverse e abbiamo interessato Esselunga in una comune riflessione per un possibile rilancio dell'iniziativa.

### A TEATRO CON FIDATY



**Corso di progettazione europea per le imprese culturali.** In collaborazione con CIOFS Lombardia, è stato promosso un corso teorico-pratico per attivare competenze di progettazione europea nel settore dello spettacolo dal vivo. Hanno partecipato 29 operatori in rappresentanza di 18 strutture teatrali (di cui 15 imprese associate), 4 liberi professionisti e 4 soggetti uditori. Il corso di 40 ore, distribuite su 3 moduli, è stato condotto dal Prof. Eugenio De Caro e si è svolto presso gli uffici AGIS nel mese di febbraio.

## I RAPPORTI ISTITUZIONALI

Nel costante confronto con l'Assessorato alla cultura della Regione Lombardia è molto positiva la promozione del nuovo **bando per l'adeguamento strutturale e tecnologico della sale di spettacolo** i cui esiti si conosceranno nel giugno 2018. Riteniamo che questo bando debba essere riproposto annualmente come stimolo alle imprese di spettacolo per migliorare sempre di più i servizi al pubblico.

Sempre con la Regione è stato avviato un confronto su altri due progetti ritenuti di particolare interesse per le imprese: un **bando rivolto alle strutture di spettacolo del territorio regionale, con particolare attenzione alle sale polivalenti e a quelle operanti nei piccoli comuni** e la costituzione, insieme a Comune di Milano e Fondazione Cariplo, di un agile **Osservatorio dello Spettacolo** per condividere le esperienze di misurazione delle attività dei soggetti, dati, analisi e ricerche. L'intento del nuovo bando è di migliorare l'offerta di spettacolo. Com'è noto, il diverso ruolo delle Province e la riduzione delle risorse trasferite agli enti locali ha prodotto una significativa riduzione delle attività di spettacolo.

Certamente rimane il problema delle risorse assegnate all'Assessorato alla Cultura della Regione: la Lombardia è tra ultime regioni italiane per la spesa pro capite in cultura e spettacolo.

Con il **Comune di Milano** è continuato il costante monitoraggio delle convenzioni con i teatri di produzione e nello stesso tempo sottolineato la necessità di costituire un Osservatorio dello Spettacolo d'intesa con Regione e Fondazione Cariplo. Sul versante delle attività cinematografiche, al Comune è stato proposto un Accordo di programma che preveda specifiche azioni al fine di valorizzare la funzione sociale e culturale del sistema delle sale cinematografiche milanesi anche attraverso lcoinvolgimento dei nove Municipi.

Con **Banca Prossima** è proseguito il costante confronto sulle problematiche di credito all'impresa e l'aggiornamento della storica e importante convenzione stipulata con l'AGIS lombarda e successivamente estesa a livello nazionale. Si segue, inoltre, con grande attenzione lo sviluppo delle attività del Desk Media e Entertainment promosso da Mediocredito Italiano del Gruppo Intesa Sanpaolo.

## DATI DEL MERCATO CINEMATOGRAFICO

Al 31.12.2017 i dati Cinetel rilevano il Lombardia 189 strutture, comprensive di arene estive, per un totale di 566 schermi. Rispetto all'anno precedente, si riscontra un saldo positivo per 8 strutture e 34 schermi. La tabella sotto riportata mostra l'articolazione territoriale delle strutture per capoluoghi e altri comuni. Sono 76 le sale polivalenti rilevate da Cinetel che alternano attività di cinema e spettacolo dal vivo. Le Sale della Comunità in Lombardia, sempre rilevate da Cinetel, sono 77 per un totale di 79 schermi. A queste se ne aggiungono 86 con attività saltuaria, non rilevate da Cinetel, per un totale di 163 strutture che fanno della Lombardia la regione con la più ampia diffusione di Sale della Comunità.

### Numero delle strutture cinematografiche aperte (arene comprese) divise per capoluoghi e altri comuni

Province	CAPOLUOGHI		ALTRI COMUNI		TOTALE		N. strutture per 50.000 abitanti	N. schermi per 50.000 abitanti
	Strutture capoluogo	Schermi capoluogo	Strutture altri comuni	Schermi altri comuni	Strutture	Schermi		
MILANO	28	102	37	121	65	223	1,0	3,5
BERGAMO	5	9	11	50	16	59	0,7	2,7
BRESCIA	6	20	14	33	20	53	0,8	2,1
COMO	3	11	8	27	11	38	0,9	3,2
CREMONA	3	12	3	7	6	19	0,8	2,6
LECCO	1	1	4	4	5	5	0,7	0,7
LODI	2	3	2	7	4	10	0,9	2,2
MANTOVA	4	12	6	13	10	25	1,2	3,0
MONZA BRIANZA	4	8	17	48	21	56	1,2	3,2
PAVIA	2	2	4	22	6	24	0,5	2,2
SONDRIO	2	5	4	4	6	9	1,7	2,5
VARESE	3	11	16	34	19	45	1,1	2,5
LOMBARDIA	63	196	126	370	189	566	0,9	2,8
ITALIA					1.204	3.514	1,0	2,9

## Numero delle strutture cinematografiche aperte divise per tipologia

	1 SCHERMO			2-4 SCHERMI			5-7 SCHERMI			OLTRE 7 SCHERMI			ARENE			SUBTOTALE PER PROVINCIA
	CAPOLUOGO	ALTRI COMUNI	TOT	CAPOLUOGO	ALTRI COMUNI	TOT	CAPOLUOGO	ALTRI COMUNI	TOT	CAPOLUOGO	ALTRI COMUNI	TOT	CAPOLUOGO	ALTRI COMUNI	TOT ARENE	
MILANO	9	25	34	6	2	8	4	2	6	4	7	11	5	1	6	65
BERGAMO	2	4	6	3	2	5	0	3	3	0	2	2	0	0	0	16
BRESCIA	4	10	14	0	1	1	1	2	3	1	1	2	0	0	0	20
COMO	2	5	7	0	1	1	0	0	0	1	2	3	0	0	0	11
CREMONA	2	2	4	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	6
LECCO	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
LODI	1	1	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4
MANTOVA	2	4	6	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	10
MONZA BRIANZA	0	13	13	3	1	4	0	1	1	0	2	2	1	0	1	21
PAVIA	1	1	2	0	0	0	0	2	2	0	1	1	1	0	1	6
SONDRIO	1	4	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
VARESE	2	12	14	0	1	1	0	2	2	1	1	2	0	0	0	19
<b>LOMBARDIA</b>	<b>27</b>	<b>85</b>	<b>112</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>189</b>
<b>ITALIA</b>			<b>628</b>			<b>313</b>			<b>112</b>			<b>130</b>			<b>21</b>	<b>1204</b>

## Spettatori in Italia e in Lombardia

	Italia	Lombardia
2008	99.249.013	17.710.738
2009	98.606.919	17.229.516
2010	109.800.573	19.057.548
2011	101.075.892	17.959.379
2012	91.156.222	16.859.792
2013	97.431.465	17.800.346
2014	91.526.747	16.648.946
2015	99.362.667	18.092.481
2016	105.385.195	19.222.860
2017	92.336.963	17.285.068

## Spettatori nelle province lombarde

Capoluoghi	Spettatori 2017	Spettatori 2016	Spettatori 2015
MILANO	8.140.712	9.344.758	8.737.731
BERGAMO	1.523.149	1.474.630	1.406.931
BRESCIA	1.821.539	1.969.719	1.875.928
COMO	740.855	752.810	679.393
CREMONA	559.831	582.878	585.684
LECCO	80.032	102.762	96.194
LODI	200.759	227.500	209.171
MANTOVA	536.934	542.091	510.554
MONZA BRIANZA	1.745.173	2.066.413	1.922.766
PAVIA	697.778	802.433	760.145
SONDRIO	172.821	196.895	193.585
VARESE	1.065.485	1.159.971	1.114.399
<b>LOMBARDIA</b>	<b>17.285.068</b>	<b>19.222.860</b>	<b>18.092.481</b>
<b>ITALIA</b>	<b>92.336.963</b>	<b>105.385.195</b>	<b>99.362.667</b>



## DATI SULLO SPETTACOLO DAL VIVO

### 1. Dati sull'attività teatrale in Italia

A differenza del settore cinematografico, è molto più difficile raccogliere dati analitici sul mercato dello spettacolo dal vivo. I dati che seguono, parziali e non del tutto omogenei, vogliono dare solo alcune indicazioni, utili anche per sottolineare la necessità di un agile Osservatorio Regionale dello Spettacolo.

Secondo l'Annuario Spettacolo SIAE, nel 2016 il teatro rimane il comparto più attivo: rappresenta il 69,47% degli spettacoli, il 66,38% degli spettatori e il 52% della spesa al botteghino.

Aggregato	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino
Teatro	84.617	14.602.790	€ 204.664.981,22
Lirica	3.458	2.192.308	€ 96.953.194,37
Rivista e Commedia Musicale	2.818	1.749.270	€ 46.795.153,61
Balletto	8.252	2.108.822	€ 34.107.000,12
Burattini e Marionette	2.628	184.886	€ 962.851,12
Arte Varia	20.022	1.159.371	€ 13.346.451,99
<b>TOTALE</b>	<b>121.795</b>	<b>21.997.447</b>	<b>€ 396.829.632,43</b>

L'Attività teatrale in Lombardia, Veneto e Lazio

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino
Lombardia	22.173	4.285.787	€ 96.369.670,28
Veneto	12.238	2.118.154	€ 54.516.806,31
Lazio	18.110	3.006.194	€ 57.275.430,95
<b>TOTALE</b>	<b>52.521</b>	<b>9.410.135</b>	<b>€ 208.161.907,54</b>

### 2. Attività concertistica

Secondo i dati SIAE, nel 2016 le attività concertistiche hanno registrato una flessione degli spettatori dell'1,35%; in tale aggregato i concerti di musica classica crescono del 5,58%, diminuiscono invece i concerti di musica leggera e jazz. Nonostante ciò, i Concerti di musica leggera occupano una posizione predominante, in termini percentuali vi afferisce il 47,37% degli spettacoli e circa l'83% degli incassi al botteghino.

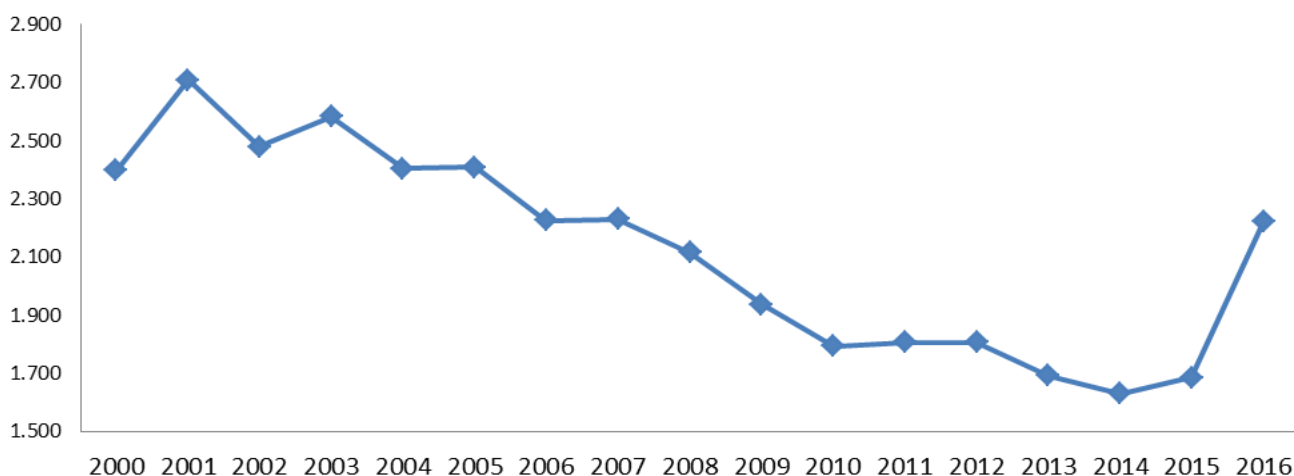
Aggregato	Numero di spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino
Concerti Classici	16.074	3.403.190	€ 48.065.440,58
Concerti di Musica Leggera	18.837	9.168.979	€ 280.524.531,19
Concerti Jazz	4.852	588.759	€ 9.481.895,74
<b>TOTALE</b>	<b>39.763</b>	<b>13.160.928</b>	<b>€ 338.071.867,51</b>

L'Attività concertistica in Lombardia, Veneto e Lazio

Regione	Numero spettacoli	Ingressi	Spesa al botteghino
Lombardia	7.165	3.359.375	€ 98.267.205,30
Lazio	3.620	1.744.562	€ 55.213.849,29
Veneto	3.793	1.382.602	€ 42.216.478,18
<b>TOTALE</b>	<b>14.578</b>	<b>6.486.539</b>	<b>€ 195.697.532,77</b>

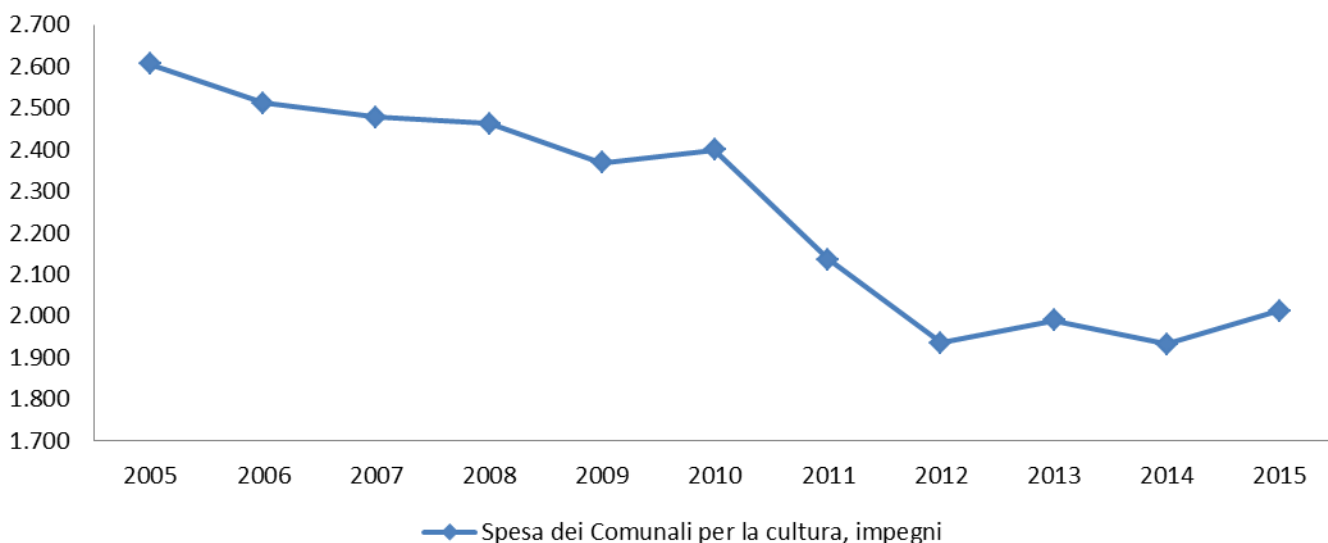
## Gli investimenti pubblici in Italia

Dopo 8 anni, nel 2016 il **bilancio del MiBACT** ha superato quota 2,2 miliardi di euro. Vi è stata una ripresa degli investimenti nel settore, soprattutto a favore delle attività cinematografiche, con un importante aumento di circa il 24%.



Il bilancio del MiBACT (consuntivo in milioni di euro) andamento storico. Fonte: elaborazioni Federculture su dati MiBACT

Il trend delle **amministrazioni comunali** nel 2015 è in linea con quello nazionale, registrando una variazione positiva del 4,1%.



Spesa dei Comunali per la cultura, impegni (milioni di euro). Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

## Bilancio assestato Regione Lombardia dal 2010 al 2016

DIREZIONE CULTURE (In euro)	Bilancio assestato 2010	Bilancio assestato 2011	Bilancio assestato 2012	Bilancio assestato 2013	Bilancio assestato 2014	Bilancio assestato 2015
<i>Spese correnti operative - risorse per spettacolo</i>	4.000.000,00	2.460.000,00	2.167.000,00	3.481.750,00	3.603.000,00	4.217.374,00
<i>Spese conto capitale - risorse spettacolo</i>	5.000.000,00		1.000.000,00	4.590.000,00	1.040.000,00	1.900.000,00
<b>TOTALE risorse spettacolo</b>	<b>9.000.000,00</b>	<b>2.460.000,00</b>	<b>3.167.000,00</b>	<b>8.071.750,00</b>	<b>4.643.000,00</b>	<b>6.117.374,00</b>
Fondo per la partecipazione di RL alle attività delle fondazioni lombarde per lo spettacolo	6.490.000,00	5.500.000,00	5.849.781,50	5.849.781,50	5.649.781,50	8.645.834,00
<b>TOTALE</b>	<b>15.490.000,00</b>	<b>7.960.000,00</b>	<b>9.016.781,50</b>	<b>13.921.531,50</b>	<b>10.292.781,50</b>	<b>14.763.208,00</b>
<b>TOTALE BILANCIO DG CULTURE</b>	<b>51.485.000,00</b>	<b>25.684.645,00</b>	<b>14.377.133,48</b>	<b>35.317.171,23</b>	<b>28.112.561,61</b>	<b>31.806.394,64</b>

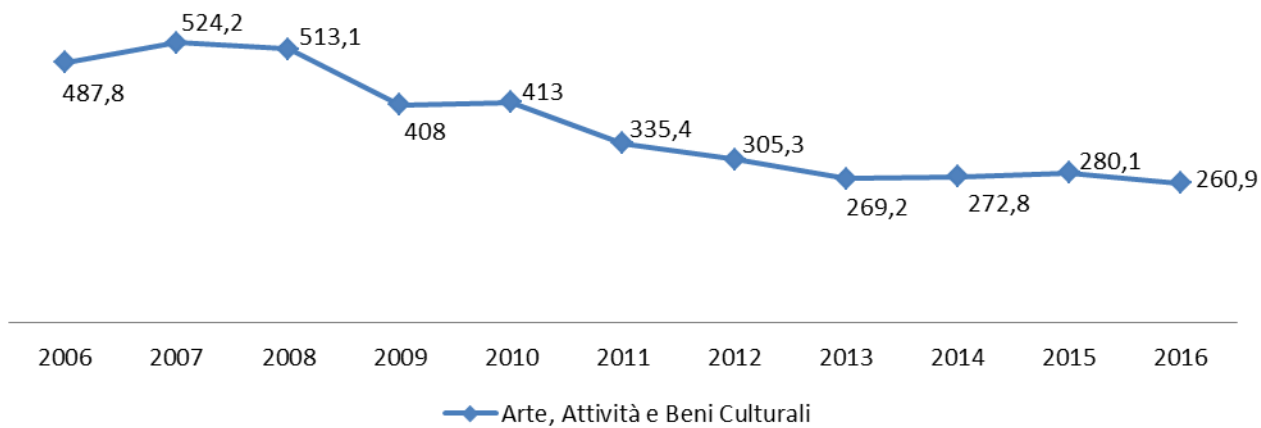
	Bilancio assestato 2016
Risorse per lo spettacolo	4.588.977,00
Contributo straordinario Teatro alla Scala	1.000.000,00
Fondo per la partecipazione di RL alle attività delle fondazioni lombarde per lo spettacolo	4.949.782,00
<b>TOTALE</b>	<b>10.538.759,00</b>

## Andamento bilancio Direzione Centrale Cultura e Settore Spettacolo del Comune di Milano 2009-2016 (in euro)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Con stanziamento straordinario EXPO
Settore spettacolo	21.210.752,83	19.567.728,70	19.101.058,13	17.903.478,77	17.329.831,63	17.769.513,88	19.880.530,00
<b>Totale DG cultura</b>	<b>31.826.374,18</b>	<b>29.639.630,82</b>	<b>25.083.838,43</b>	<b>25.201.766,48</b>	<b>22.815.210,81</b>	<b>24.272.145,19</b>	<b>29.946.310,00</b>

## Gli investimenti delle Fondazioni bancarie in Arte, Attività e Beni Culturali in Italia

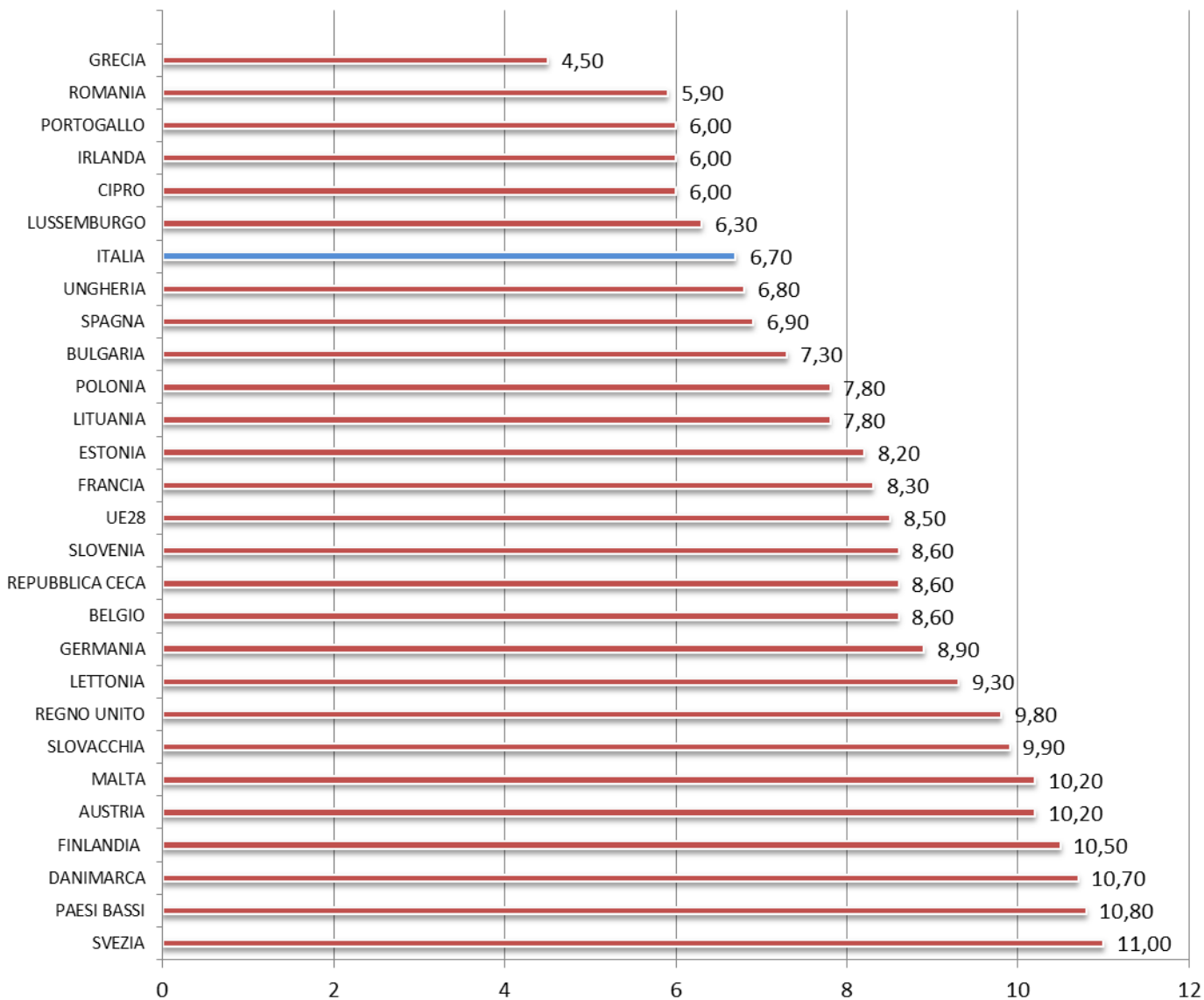
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ARTE, ATTIVITA' E BENI CULTURALI	487,8	524,2	513,1	408	413	335,4	305,3	269,2	272,8	280,1	260,9



Erogazioni delle Fondazioni bancarie in Arte, attività e Beni Culturali in Italia. Fonte: Elaborazioni Federculture su dati Istat

## Spesa in cultura e ricreazione in Europa

L'Italia si classifica tra gli ultimi sette Stati europei in termini di spesa per ricreazione e cultura. La quota media europea destinata a tale tipologia di consumi è dell'8,5%, superiore a quella italiana (6,70%). I dati relativi ai paesi dell'Europa del Nord evidenziano una propensione maggiore al consumo culturale, con un'incidenza sulla spesa totale in linea con quella europea.



Spesa delle famiglie europee in cultura e ricreazione - incidenza % sulla spesa totale, 2015. Fonte: Eurostat, National Account