

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 luglio 2018 • nuova serie **2730 (3043)**

## INCASSI ESTERI – Gli Incredibili scuotono il mercato francese



In **Francia** l'uscita de **Gli Incredibili 2** scuote gli incassi del **weekend**: il film Pixar/Disney totalizza 1,5 milioni di spettatori in 890 sale. Debutta al secondo posto **La prima notte del giudizio** (Universal) con 341mila presenze in 262 sale, seguito da **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal) con 205mila presenze e un totale che supera i 3 milioni. Quarta la commedia nazionale **Tamara Vol. 2** (UGC),

173mila spettatori al debutto in 427 sale, seguita da **A quiet place** (Fox), che al terzo weekend sfiora la 100mila presenze per complessive 547mila. Sesto **Ocean's 8** (WB), 85mila spettatori e complessivi 773mila, seguito da **Au poste!** (Diaphana), commedia francese al debutto in 195 sale con 78mila spettatori. Debutto fiacco in ottava posizione anche per **Resta con me** (Metropolitan), 74mila spettatori in 235 sale, seguito da **Soldado** (Metropolitan) con 57mila spettatori e un totale di 191mila e da **Le Doudou** (Pathé), 55mila presenze e un totale di 340mila.

Un weekend "tranquillo", invece, per la **classifica britannica**, di nuovo dominata da **Jurassic World: Il regno distrutto** (Universal), che al quinto fine settimana incassa 1,3 milioni di sterline per complessivi 36,8 M£. Debutta in seconda posizione **La prima notte del giudizio** (Universal), 1,2 M£ in 483 sale (con le anteprime, il film totalizza 1,8 M£). Terzo **Ocean's 8** (WB) con 837mila sterline per complessivi 8,5 M£, seguito da **Sicario: Day of the Soldado** (Lionsgate) con 322mila sterline e un totale di 1,5 M£. Quinto **Prendimi** (Warner) con 250mila sterline e complessivi 1,1 M£, seguito da **Patrick** (Disney) che incassa 230mila sterline per un totale di 725mila. **Resta con me** (STX) è settimo con 229mila sterline che portano il totale a 978mila; ottavo il film di Bollywood **Sanju** (Fox) con 221mila sterline e un totale di 938mila. Chiudono la Top Ten due debutti: lo sportivo **Uncle Drew** (Lionsgate) con 151mila sterline in 275 sale e il documentario **Whitney** (Altitude) con 115mila sterline in 227 sale.

(ScreenDaily, JP Box Office)

## Primo semestre: Francia e Germania in calo



Le cifre rese note dal **CNC** per il **primo semestre** dell'anno in **Francia** denotano un **calo** delle presenze **dell'1,9%** rispetto al 2017, con 103 milioni contro 105, mentre se si considerano gli ultimi 12 mesi fino a giugno 2018, le presenze sono 207,4 milioni contro i 211 del medesimo periodo dell'anno precedente (-1,8%). La Top 10 del semestre alterna commedie nazionali e blockbuster hollywoodiani: **Les Tuche 3** è primo con 5,7 milioni di spettatori, facendo molto meglio dei due capitoli precedenti. **La Ch'tite famille** di Dany Boon è secondo con 5,6 milioni. Tra gli altri film francesi, **Taxi 5** ha totalizzato 3,6 milioni di spettatori, mentre la quota di mercato nazionale è al 41,7% nei primi sei mesi, contro il 36,2% del 2017. Tra i film esteri, **Avengers: Infinity war** ha totalizzato 5 milioni di presenze, **Black Panther** 3,6 piazzandosi al quinto posto, prima di **Jurassic World: Il regno distrutto**.

Tra i film di punta annunciati per i prossimi mesi, **Asterix e il segreto della pozione magica**. Tra i film d'essai, buon risultato per il film d'apertura di Cannes, **Todos lo saben**, con 752mila spettatori. **L'affido** ha invece conseguito 377mila presenze. Nelle ultime settimane, il caldo (oltre 30 gradi a Parigi) e soprattutto i mondiali di calcio hanno provocato un calo al botteghino, con **giugno a -15,6%** (9,8 milioni di spettatori contro 11,7 del giugno 2017). Nel frattempo, la **Festa del Cinema** svoltasi dall'1 al 4 luglio e giunta alla 34<sup>a</sup> edizione, ha totalizzato un **calo del 16%** rispetto all'anno scorso.



Stessa musica in **Germania**, dove il primo semestre si chiude con un **calo del 17%** e incassi a 405 milioni di euro. **Avengers: Infinity War** è il maggior incasso dell'anno. Le aspettative per il secondo semestre sono comunque buone.

(Hollywood Reporter)

## Il Ministro Bonisoli all'Assemblea AGIS: "politiche per i giovani"



Il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo **Alberto Bonisoli** è intervenuto all'assemblea AGIS, presieduta da **Carlo Fontana**, svoltasi ieri nella sede ANEC di Roma. Nel suo intervento, il ministro ha comunicato di essersi impegnato attivamente per integrare la quota FUS sin da quest'anno; accompagnato dal DG Spettacolo dal Vivo **Onofrio Cutaia**, il ministro ha sottolineato come "sia necessaria una revisione del FUS, che sarà effettuata di concerto con gli operatori del settore e non pregiudicherà in alcun modo l'erogazione delle risorse previste dall'attuale meccanismo". Il ministro ha concluso affermando che "il settore allargato dello spettacolo dal vivo è fondamentale e va sostenuto, non essendo autosufficiente: il governo intende investire chiedendo nel contempo responsabilità gestionale e la partecipazione agli obiettivi più ampi, come quello del superamento dello scollamento generazionale attraverso **politiche per i giovani**".

Una "chiamata alle armi" (è stato portato l'esempio dell'inventuto sui teatri) prontamente raccolta dal Presidente FederVivo **Filippo Fonsatti** e dal Presidente ANEC **Mario Lorini**, in attesa dell'incontro del ministro con le Associazioni dell'esercizio, il prossimo 18 luglio, nel corso del quale sarà presentato un documento unitario della categoria.

## L'audizione del ministro alle Commissioni cultura del Parlamento



Il Ministro Bonisoli è intervenuto il 10 luglio in audizione **alle Commissioni cultura riunite di Camera e Senato**, confermando l'intenzione nella prossima finanziaria di dare **più risorse alla cultura**: "Chi è venuto prima di me ha già lavorato parecchio in questa direzione e noi abbiamo la volontà di continuare. Sono finiti gli anni in cui si sono messi a posto i conti pubblici tagliando alla cultura". Con riferimento al **bonus cultura**: "18App sarà confermato per il 2018; nel 2019 introdurremo alcuni correttivi. Abbiamo il **dovere morale di incentivare i giovani al consumo di cultura**. E non penso solo ai diciottenni. Chi opera nell'offerta di servizi e beni culturali deve fare la sua parte. Penso che anche che si debba dare più attenzione ai gruppi sociali più fragili". Sull'**audiovisivo**, Bonisoli ha aggiunto: "Questo ambito si sta trasformando velocemente, basti pensare ad Amazon o alle piattaforme. Rischiamo di avere un'industria spiazzata rispetto alle dinamiche globali, che non riesce a far fronte a questi cambiamenti. Dobbiamo cercare insieme la soluzione per risolvere le difficoltà, con risposte in tempi brevi". Bonisoli ha poi aggiunto che uno dei suoi impegni sarà "**migliorare la selezione dei progetti cui dare risorse**".

## Film e serie, pirateria in calo



**Pirateria italiana leggermente in calo** ma i danni continuano a essere ingenti, 1 miliardo per l'economia italiana con quasi 6mila posti di lavoro a rischio e un'incidenza sul PIL pari a 369 M€ (-14% rispetto al 2016). Quantificabile in 617 M€ il danno per l'industria. È quanto emerge dal report presentato a Roma da **Fapav** e realizzato da **Ipsos**, secondo cui il fenomeno registra nel 2017 una contrazione del 2% rispetto al 2016. **Meno propensi a piratare gli under 15**, un dato che fa ben sperare in uno scenario che comunque vede il 37% della popolazione italiana (il 70% degli utenti Internet) impegnata a vedere film e serie illegalmente almeno una volta l'anno. Non va abbassata la guardia, commenta **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario generale Fapav, secondo il quale la leggera contrazione va attribuita "da una parte al rafforzamento dell'attività di *enforcement* e di sensibilizzazione del consumatore, dall'altra alla crescita dell'offerta legale. Ma dobbiamo proseguire con le attività educational".

"Il contrasto alla pirateria è un processo graduale", ha detto **Nando Pagnoncelli**, Presidente Ipsos. Prevede tempi lunghi, soprattutto per affermare non solo la consapevolezza dell'illegalità ma soprattutto dei danni economici e sociali ad essa connessi. Gli sforzi per arginare il fenomeno sono concentrati oltre che su una "continua e mirata attività di *enforcement*, su campagne di comunicazione finalizzate a sensibilizzare lo spettatore "in primis sul valore dell'opera audiovisiva (lavoro collettivo che coinvolge oltre 180mila professionisti in Italia) e in secondo luogo sulla promozione dell'offerta legale di contenuti".

Il film è ancora il contenuto più piratato dagli Italiani, lo guarda l'81% del totale dei pirati, seguito dalle serie e dai programmi televisivi. Lo streaming è la forma di pirateria più diffusa (26%) ma cresce di 5 punti percentuali l'incidenza del download (22%), soprattutto su film e programmi. Tra i pirati c'è una maggior concentrazione di soggetti con **istruzione medio alta**, lavoratori autonomi e liberi professionisti: sono a conoscenza che la pirateria è un reato, e sanno come trovare illegalmente sul web i vari contenuti. Tra i giovanissimi la pirateria è in calo del 7%. Tra gli under 15, il 44% ha praticato almeno una forma di pirateria nel 2017, quasi tutti (93%) almeno una di tipo digitale, con un'altissima preferenza per i film (90%).

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/film-e-serie-tv-litalia-si-scopre-meno-pirata-ma-i-danni-sono-ancora-alti-quota-1-miliardo-per-leconomia/>

## Festival di Locarno, folta presenza italiana



Il direttore **Carlo Chatrian** ha presentato il Festival di **Locarno 2018** (1-11 agosto). In **concorso Menocchio** del friulano Alberto Fasulo (*Tir, Rumore bianco*), la sfida di un mugnaio dichiarato eretico dalla Chiesa del '500. Tra gli altri autori in gara, Hong Sangsoo e Radu Muntean. *Piazza Grande* prevede sia eventi provenienti da Cannes che prime mondiali (**Coincoin et les z'inhumains** di Bruno Dumont) e internazionali (**Blaze** di Ethan Hawke, **I feel good** di Delépine-Kervern), con due italiani in prima mondiale: **L'ospite** di Duccio Chiarini (*Short skin, Hit the road nonna*) con Daniele Parisi e **Un nemico che ti vuole bene** di Denis Rabaglia (*Azzurro*) con Diego Abatantuono e Antonio Folletto, in uscita a settembre per Medusa. In *Cineasti del Presente* **Likemeback** di Leonardo Guerra Seragnoli (*Last summer*); *Fuori concorso* i documentari **Ora e sempre riprendiamoci la vita** di Silvano Agosti (sul '68), **Sembra mio figlio** di Costanza Quatriglio (in uscita a settembre con Ascent Film) e **My home in Libya** di Martina Melilli.

## MovieWeek a Milano a settembre



“Con la prima edizione della **MovieWeek**, il cinema inteso in ogni sua declinazione, dal lungometraggio al documentario, dalle serie tv alla sperimentazione, si unisce a musica, fotografia, architettura, moda, design e letteratura per rendere Milano sempre più attrattiva e innovativa nella sua proposta culturale”. Così il sindaco di Milano **Giuseppe Sala** dà il benvenuto alla nuova “iniziativa diffusa” che **dal 14 al 21 settembre** coinvolgerà la città”.

Si parte il 14 settembre a CityLife con la terza edizione di **Fuoricinema**, l'evento prodotto da Fuoricinema e Corriere della Sera per la direzione artistica di Cristiana Capotondi, Cristiana Mainardi, Gino & Michele, Gabriele Salvatores, Lionello Cerri: una “maratona” che per due giorni proporrà incontri diurni e proiezioni notturne.

Appuntamenti a cui fanno seguito le molte iniziative in più di 40 sedi che ospiteranno proiezioni, incontri seminari, mostre, laboratori, cinema per i più piccoli, musica, visite guidate, anteprime ed eventi speciali. Ad esempio il 4° Festival internazionale del documentario **Visioni dal mondo-Immagini dalla realtà** con anteprime internazionali, retrospettive e omaggi a registi di rilievo; **Le vie del cinema**, i film dalla Mostra di Venezia e dal Locarno Festival in 14 sale; il 17 settembre Ariosto SpazioCinema, Centrale Multisala, Mexico e Palestrina presentano alcune **anteprime di cinema d'autore** arricchite da incontri e con concerti in collaborazione con l'Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, mentre il 20 settembre Sky presenterà al Castello Sforzesco il film **Michelangelo Infinito**, prodotto da Sky con Magnitudo Film e distribuito da Lucky Red dal 4 al 10 ottobre. La Fondazione Cineteca italiana dedica la settimana a una rassegna su Pirandello e il cinema e presenta in anteprima italiana due film dedicati ai più piccoli e ai ragazzi come anticipazione del festival Piccolo Grande Cinema 2018, che si terrà dal 31 ottobre al 10 novembre al cinema Spazio Oberdan e al MIC Museo Interattivo del Cinema.

## Il nuovo governo spagnolo abbassa l'IVA sul biglietto



È legge in **Spagna il calo dell'IVA** sul prezzo del biglietto cinematografico, **dal 21 al 10%**. Di conseguenza, i grandi circuiti cinematografici Yelmo, Cinesa, Kinopolis, Golem e Renoir hanno deciso di conformarsi diminuendo il prezzo del biglietto.

Cinesa, il circuito più esteso (500 schermi in 45 cinema) ad esempio ha abbassato da 10 a 9,10 euro il prezzo al Manoteras di Madrid, e al Diagonal di Barcellona da 9,50 a 8,60 euro. In un comunicato, ha precisato che il prezzo base sarà diminuito in percentuale rispetto al calo dell'IVA, mentre i prezzi scontati non subiranno variazioni. Stesso discorso per le sale Kinopolis (che passano da 10 a 9,10 euro di prezzo massimo). I cinema Renoir, che propongono versioni originali nelle grandi città, applicheranno un prezzo più basso da 40 a 80 centesimi a seconda della tariffa applicata, quelli Golem passeranno a 7,70 euro, nei festivi 8,20, adeguando anche le promozioni. A Madrid, Yelmo passa da 10 a 8,90 euro.

Quella dell'IVA è una battaglia condotta dalla categoria, attraverso l'associazione FECE, sin dal brusco aumento al 21% nel 2012. La federazione ha commentato: “negli ultimi anni le sale cinematografiche hanno compiuto uno sforzo notevole perché gli spettatori non subissero gli effetti dell'aumento dell'imposta. Ne è prova il fatto che il prezzo medio del biglietto si è ridotto rispetto all'anno precedente all'applicazione dell'aliquota maggiorata”. Il **ministro della Cultura José Guirao** ha dichiarato “torniamo al cinema”, ringraziando tutti i gruppi politici per il lavoro svolto per venire incontro all'appello del settore culturale. Dal ministero si sottolinea che il cinema spagnolo ha superato i 51 milioni di euro di incassi nel primo semestre, con 8,5 milioni di spettatori. Secondo una stima, il minor gettito fiscale a seguito della misura si attesterà sui 52 M€.

[https://elpais.com/cultura/2018/07/05/actualidad/1530803032\\_418342.html](https://elpais.com/cultura/2018/07/05/actualidad/1530803032_418342.html)

## Due rapporti evidenziano gli effetti benefici di Europa Creativa in GB



Due rapporti pubblicati in **Gran Bretagna** evidenziano l'effetto positivo di **Europa Creativa**, il programma comunitario di formazione e sostegno al cinema. Proprio durante i negoziati sulla Brexit, si sottolinea l'aumento della domanda di film e audiovisivi britannici nei mercati europei e viceversa in patria. Uno dei rapporti è finanziato dalla stessa Europa Creativa e rivela che 74 M€ sono stati stanziati per 334 società di stanza in GB per distribuire 145 film britannici in altri paesi europei dal 2014. Nel 2017, sono stati stanziati 12,8 M€ a 43 società britanniche e a 46 cinema nazionali del circuito Europa Cinemas, oltre a sostenere la distribuzione europea di 52 titoli.

L'altro rapporto è stato compilato dall'analista **Drew Wylie** sull'utilizzo dei fondi anche come leva per ottenere risorse extra: gli enti britannici preposti hanno più che raddoppiato le erogazioni di Europa Creativa, generando oltre 20 M€ di finanziamenti abbinati, mentre i destinatari dei contributi MEDIA in GB hanno ottenuto finanziamenti abbinati per complessivi quasi 120 M€. Al di fuori del territorio britannico, distributori e agenti europei hanno investito oltre 83 M€ nell'acquisizione e distribuzione di film britannici sostenuti da Europa Creativa dal 2014 al 2017, quasi tre volte più di quanto direttamente erogato (24,5 M€). Al momento non è chiaro che ruolo svolgerà la GB post-Brexit nel nuovo programma Europa Creativa che entrerà in vigore nel 2021.

[https://www.screendaily.com/news/two-reports-highlight-positive-impact-of-creative-europe-on-uk-film-industry-5130837.article?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July&utm\\_content=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July+CID\\_deb0c60fd8d6b4391d021761f0e1d8e3&utm\\_source=Newsletter&utm\\_term=Two%20reports%20highlight%20positive%20impact%20of%20Creative%20Europe%20on%20UK%20film%20industry](https://www.screendaily.com/news/two-reports-highlight-positive-impact-of-creative-europe-on-uk-film-industry-5130837.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily%201%20July+CID_deb0c60fd8d6b4391d021761f0e1d8e3&utm_source=Newsletter&utm_term=Two%20reports%20highlight%20positive%20impact%20of%20Creative%20Europe%20on%20UK%20film%20industry)

## Vue acquista circuiti in Polonia e Irlanda



**Vue International** sta acquistando **Cinema3D** in Polonia e **Showtime** in Irlanda, aggiungendo in tal modo 16 complessi al gruppo. L'accordo porterà il circuito a gestire in Gran Bretagna e Irlanda **89 cinema e 855 schermi**, mentre in Polonia e nei Paesi Baltici i siti Multikino diventano 48 per 342 schermi. Al momento, la società con sede in Inghilterra è **presente in 10 nazioni** tra Europa e

Taiwan e sta anche progettando una serie di multiplex in **Arabia Saudita** dopo la ripresa delle autorizzazioni a svolgere attività cinematografica. A partire dal gennaio 2011, la polacca Cinema 3D ha aperto 11 siti con 49 schermi ed ha altri 3 complessi per 20 schermi in fase di sviluppo, sempre presso centri commerciali e parchi divertimenti. <https://variety.com/2018/film/news/vue-buys-cinema3d-showtime-1202864425/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il  
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il  
tuo contributo

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**