

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 luglio 2018 • nuova serie **2735 (3048)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Parte in testa “Ocean’s 8”



Gli incassi Cinetel di ieri, 26 luglio, in recupero rispetto allo stesso giovedì di un anno fa, vedono esordire in testa **Ocean's 8** (Warner) con 197mila euro in 375 copie. Secondo un altro debutto, **Hereditary - Le radici del male** (Lucky Red), uscito mercoledì: 82mila euro ieri, in totale 169mila. Terzo **Skyscraper** (Universal) con 46mila euro (in totale 899mila), seguito da **La prima notte del giudizio** (Universal) con 11mila e un totale di 1,4 M€. Seguono due debutti: quinto **Le ultime 24 ore** (Eagle), 11mila euro al secondo giorno per complessivi 22mila; sesto **Io, Dio e Bin Laden** (Koch Media), 10mila euro ieri e complessivamente 18mila. Scende in settima posizione **Jurassic World - Il regno distrutto** (Universal), 9mila euro per complessivi 10,3 M€, seguito da **Luis e gli alieni** (Koch Media), 8mila euro e complessivi 378mila. L'incasso complessivo di ieri è 441mila euro, **+38,79%** rispetto a un anno fa.

## BOX OFFICE ESTERO – “Mamma mia” primo in GB



Come prevedibile, in **Gran Bretagna** l'esordio di **Mamma mia: Ci risiamo** (Universal) è stato accolto lo scorso weekend da un incasso di 9,7 milioni di sterline in 706 cinema (sui 766 censiti dal BFI), 47% più del primo film che incassò 3,1 M£ al primo weekend. Secondo **Incredibili 2** (Disney) con 6,8 M£ e complessivi 22,4, seguito da tre titoli Universal: terzo **Skyscraper** (892mila sterline, in totale 3,8 M£), quarto **Jurassic World: Il regno distrutto** (611mila sterline per complessivi 39,7 M£), quinto **La prima notte del giudizio** (506mila sterline per un totale di 4,5 M£). Segue in sesta posizione **Hotel Artemis** (Warner) con 325mila sterline in 313 sale al debutto, settimo **Ocean's 8** (WB) con 270mila sterline e complessivi 10,5 M£.

Invariata la vetta in **Francia**, dove lo scorso weekend è sempre primo **Incredibili 2** con 802mila spettatori e un totale di 3,6 milioni. Secondo al debutto **Ant-Man and the Wasp** (Disney) con 713mila spettatori in 695 copie, seguito dalla commedia francese **Ma reum** (UGC), 248mila presenze in 383 copie. Quarto **Skyscraper**, 178mila spettatori e un totale di 417mila, seguito da **La prima notte del giudizio** con 154mila spettatori (in totale 734mila) e da **Jurassic World - Il regno distrutto**, 124mila presenze e in tutto 3,3 milioni.

## ANEC e ANEM contestano le uscite simultanee dopo la vetrina veneziana



Le Associazioni di categoria dell'Esercizio Cinematografico Italiano - **ANEC** (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) e **ANEM** (Associazione Nazionale Esercenti Multiplex) - contestano quanto comunicato dal Direttore della **Mostra del Cinema di Venezia**, e le **iniziative successive** che prevedono la



**contemporaneità dell'uscita di alcuni film** sia in sala che su altri mezzi.

Pur riconoscendo l'affermazione del Direttore che in Francia esiste una legge che vieta ciò, le **modalità di distribuzione condivise** finora tra le categorie hanno permesso lo **sviluppo complessivo dell'intera filiera**; al contrario, **novità introdotte unilateralmente** sembrano orientate a perseguire esclusivamente gli **interessi di breve periodo** solo di una parte, a danno degli altri attori.

Si tratta di un tema molto delicato che andrebbe affrontato d'intesa con tutti gli operatori della filiera cinematografica, specie in un periodo in cui l'esercizio - che rimane il principale canale di sfruttamento e di valorizzazione di un'opera cinematografica - è in una fase di grave crisi, per via di **problemi strutturali** del mercato (stagionalità e fiscalità in primis) che meritano un approfondimento e un'analisi che si stanno sviluppando presso i competenti contesti istituzionali.

La Legge Cinema ha fornito i primi strumenti: l'Esercizio è a disposizione per lavorare a soluzioni utili al mercato, ma senza penalizzare questa fondamentale catena del valore. Pertanto, le Associazioni dell'esercizio cinematografico si opporranno con ogni mezzo a tale proposta, se le convergenze sulle finestre di sfruttamento verranno disattese senza l'avallo dei Cinema Italiani. *(Comunicato stampa)*

## Dati SIAE 2017, conferma del dato negativo



Gli italiani spendono di più per lo spettacolo (+0,71%) e il volume d'affari cresce (+4,45). Ma parallelamente diminuiscono le attività (-2,56%) e gli ingressi (-4,31%), e nel contrasto, aumenta il prezzo dei biglietti (+5,25%). A raccontarlo sono i **dati 2017 dell'Annuario dello Spettacolo Siae**, che ogni anno fornisce una panoramica su spesa e presenza del pubblico a cinema, teatro, concerti, stadi, sale da ballo, mostre. Un anno contrastato, con il **cinema** in forte calo, oltre **14 milioni di spettatori persi** (orfano di Checco Zalone, il cui *Quo vado* fu visto da quasi 10 milioni di persone, mentre il film più seguito nel 2017 è stato *La bella e la bestia* con 3,4 milioni di biglietti), dall'altro il record mondiale di Vasco Rossi a Modena e le buone performance di lirica, balletto e sport. Da quattro anni non andava così male. Anche il bilancio complessivo è in rosso: -11,63%, negli incassi, -12,38% le presenze. In notevole flessione gli ingressi (-12,48%) come tutti gli indicatori economici, con la spesa al botteghino diminuita del 10,88%, la spesa del pubblico in calo del 9,55% e il volume d'affari ridotto del 9,59%.

## Prezzo medio negli Usa in aumento (ma in linea con l'inflazione)



Negli USA il **prezzo medio dei cinema** è aumentato a 9,38 dollari nel secondo trimestre 2018, rispetto ai 9,16 \$ del primo periodo dell'anno e agli 8,95 dello stesso periodo 2017 (dati NATO). Il dato riferito al primo semestre è di 9,27 \$, +4% rispetto agli 8,90 del primo semestre 2017. La variazione consegue al buon andamento del mercato (+23% nel secondo trimestre rispetto al 2017), ai risultati delle sale Imax e degli altri formati premium. I buoni risultati del periodo conseguono agli incassi di *Avengers: Infinity War*, *Incredibili 2*, *Deadpool 2* e *Jurassic World: Il regno distrutto*. Anche le presenze sono in aumento del 17%, con gli spettatori 18-44 anni che rappresentano più del 65% del totale degli incassi. La NATO sottolinea che l'andamento del prezzo del biglietto è relativamente stabile rispetto all'inflazione, dal momento che il prezzo medio di 2,23 \$ del 1977 corrisponde a 9,26 \$ di oggi.

[https://www.hollywoodreporter.com/news/average-movie-ticket-price-hits-record-high-938-second-quarter-1128169?utm\\_source=Salithru&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=THR%27s%20Today%20in%20Entertainment\\_now\\_2018-07-19%2007:03:26\\_wrobinson&utm\\_term=hollywoodreporter\\_tie](https://www.hollywoodreporter.com/news/average-movie-ticket-price-hits-record-high-938-second-quarter-1128169?utm_source=Salithru&utm_medium=email&utm_campaign=THR%27s%20Today%20in%20Entertainment_now_2018-07-19%2007:03:26_wrobinson&utm_term=hollywoodreporter_tie)

## AMC e Facebook per l'acquisto on line dei biglietti



**AMC Theatres** e **Facebook** hanno raggiunto un accordo per consentire agli utenti di comprare biglietti per qualsiasi spettacolo del circuito negli Stati Uniti, direttamente sul social network. Sviluppato inizialmente per alcuni siti, il servizio nei prossimi giorni sarà disponibile per l'intero circuito. Facebook ha recentemente lanciato una nuova piattaforma ticketing che consente agli utenti di cercare cinema e spettacoli per i film di interesse. Una volta compiuta la selezione, si può essere reindirizzati al sito AMC per concludere l'acquisto. È il primo caso di collaborazione diretta con il social network da parte di un circuito, e AMC ha dichiarato che a titolo promozionale non saranno addebitati costi per l'acquisto online.

<https://variety.com/2018/digital/news/amc-theatres-facebook-movie-ticket-purchases-1202878250/>

## I film di Venezia



Il Presidente della Biennale di Venezia **Paolo Baratta** e il Direttore della Mostra del Cinema **Alberto Barbera** hanno presentato a Roma il programma della **75<sup>a</sup> Mostra**, che si svolgerà dal 29 agosto all'8 settembre: "Sarà un'edizione ricca, molto cinema di genere con grandi registi, alcuni per la prima volta al Lido, ma anche tante scoperte", ha detto Barbera. Questi i titoli in concorso: **First man** di Damien Chazelle (film d'apertura), **The mountain** di Rick Alverson, **Doubles vies** di Olivier Assayas, **The sisters brothers** di Jacques Audiard (western girato in Europa con cast e troupe americani), **The ballad of Buster Scriggs** dei fratelli Coen (film Netflix), **Vox Lux** di Brady Corbet, **Roma** di Alfonso Cuarón (Netflix), **22 July** di Paul Greengrass (Netflix), **Suspiria** di Luca Guadagnino, **Opera senza autore** di Florian Henckel von Donnersmarck, **The nightingale** di Jennifer Kent, **The favourite** di Yorgos Lanthimos, **Peterloo** di Mike Leigh, **Capri-Revolution** di Mario Martone (la cui uscita è stata posticipata al 13 dicembre), **What you gonna do when the world's on fire?** di Roberto Minervini, **Sunset** di Laszlo Nemes, **Frères ennemis** di David Oelhoffen, **Nuestro tiempo** di Carlos Reygadas, **At eternity's gate** di Julian Schnabel, **Acusada** di Gonzalo Tobal, **Killing** di Shinya Tsukamoto.

Fuori concorso: **The other side of the wind** di Orson Welles (Netflix) e il documentario ad esso collegato **They'll love me when I'm dead** di Morgan Neville, i primi due episodi della riduzione tv de **L'amica geniale** di Saverio Costanzo, **Il diario di Angela - Noi due cineasti** di Yervant Gianikian, **Una storia senza nome** di Roberto Andò, **Les estivants** di Valeria Bruni Tedeschi, **È nata una stella** di Bradley

Cooper, **Mi obra maestra** di Gaston Duprat, **A tramway in Jerusalem** di Amos Gitai, **Un peuple et son roi** di Pierre Schoeller, **La Quietud** di Pablo Trapero, **Dragged across concrete** di S. Craig Zahler, **Shadow** di Zhang Yimou. Tra i documentari fuori concorso: **Aquarela** di Victor Kossakovsky, **Process** di Sergei Loznitsa, **Carmine Street Guitars** di Ron Mann, **Isis, Tomorrow** di Francesca Mannocchi e Alessio Romenzi, **American Drama** di Errol Morris, **1938 diversi** di Giorgio Treves, **Your face** di Tsai Ming-liang, **Monrovia, Indiana** di Frederick Wiseman.

Orizzonti è aperto da **Sulla mia pelle** di Alessio Cremonini, che Netflix lancerà in contemporanea con l'uscita in sala. Tra gli altri film, gli italiani **Un giorno all'improvviso** dell'esordiente Ciro D'Emilio e **La profezia dell'armadillo** di Emanuele Scaringi. Sconfini, che sostituisce Cinema del Giardino, presenta tra gli altri **Il banchiere anarchico** di Giulio Base, **Il ragazzo più felice del mondo** di Gipi (assieme al film di Scaringi segna il ritorno alla distribuzione per Fandango), **Arrivederci Saigon** di Wilma Labate, **Camorra** di Francesco Patierno.

### Le Giornate degli Autori annunciano i finalisti del Premio LUX



Come ogni anno, alla conferenza stampa della sezione autonoma veneziana Giornate degli Autori è stata annunciata – dal Presidente del Parlamento Europeo, **Antonio Tajani**, e dalla coordinatrice della Commissione Cultura **Silvia Costa** – la terna finalista del Premio LUX: **Styx** di Wolfgang Fischer (Germania/Austria), **The other side of everything** di Mila Turajlic (Serbia/Francia/Qatar) e **Woman at war** di Benedikt Erlingsson (Islanda/Francia/Ucraina). I film saranno proiettati in più di 50 città e festival dei 28 paesi europei, il vincitore sarà annunciato il 14 novembre a Strasburgo.

Film d'apertura delle Giornate degli Autori è **Les tombeaux sans noms** del cambogiano Rithy Panh; tra i film in programma, l'opera seconda di Valerio Mieli **Ricordi?** e, tra gli eventi speciali, **Il bene mio** di Pippo Mezzapesa.

**CineNotes sospende le pubblicazioni per il periodo estivo.  
Il prossimo numero sarà disponibile lunedì 27 agosto.**



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**