

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 agosto 2018 • nuova serie **2736 (3049)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – Si riparte con i vampiri animati



Gli incassi Cinetel del weekend 23-26 agosto si rianimano dopo la lunga pausa estiva. Debutta in prima posizione **Hotel Transylvania 3: Una vacanza mostruosa** (Warner) con 3,9 milioni di euro in 660 schermi (media: 6.040 euro), per un totale di 5 milioni che include le anteprime. Scende di un posto il leader dello scorso weekend, **Ant-Man and the Wasp** (Disney), 809mila euro in 572 copie per complessivi 3,7 M€. Debutta in terza posizione la commedia **Come ti divento bella** (Lucky Red/Universal), 666mila euro in 316 copie (media: 2.110 euro), per un totale (incluso anteprime) di 889mila euro. Quarto **Shark - Il primo squalo** (Warner), 552mila euro al terzo weekend e un totale di 4,3 M€, seguito da tre debutti: quinto **Escape plan 2 - Ritorno all'inferno** (M2), 247mila euro in 217 copie (media: 1.141 euro); sesto lo spagnolo **La settima musa** (Adler), 230mila euro in 169 copie (media: 1.364 euro); settimo **Fire squad - Incubo di fuoco** (01), 179mila euro in 163 schermi (media: 1.098 euro). Scende in ottava posizione **Ocean's 8** (Warner), 163mila euro e complessivi 3,1 M€, seguito da **Darkest minds** (Fox), 64mila euro al secondo weekend (in totale 411mila euro) e da **Crazy & rich** (Warner), 41mila euro al secondo fine settimana per complessivi 231mila euro.

Escono dalla Top Ten: **Hereditary** (Lucky Red, 1,4 M€ dopo 5 weekend), l'italiano **The end? – L'inferno fuori** (01, 155mila euro dopo 2 weekend), **Il tuo ex non muore mai** (01, 384mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del fine settimana è 7,2 M€, **+130%** rispetto al precedente, **-0,18%** rispetto a un anno fa, quando **Cattivissimo me 3** debuttava con 5,4 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo 1-26 agosto si sono incassati **22,5 M€**, **+36,26%** rispetto al 2017, **-7,35%** sul 2016; i biglietti venduti sono **3,5 milioni**, **+34,64%** sul 2017, **-8,66%** sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-26 agosto si sono incassati **330,1 M€**, **-6,63%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-21,75%** rispetto al 2016; si sono venduti **51,7 milioni di biglietti**, **-10,11%** rispetto al 2017, **-21,61%** sul 2016.

Le quote di mercato Dal 1° gennaio al 26 agosto la **quota di mercato Usa** è del **56,89%** degli incassi col 27,84% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **26,22%** con il 33,29% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,71%), **Francia** (3,32%) e **Spagna** (1,16%). *Un anno fa*: Usa al 69,14%, Italia al 16,82%.

Le distribuzioni Prima è **Warner Bros** col 16,15% degli incassi e il 7,73% dei film, seguita da **Universal** (16,08%) e a seguire: **Disney** (14,92%), **01 Distr.** (13,35%), **Fox** (10,59%), **Lucky Red** (5,09%), **Eagle** (4,63%), **Vision** (4,29%), **Notorious** (3,16%), **Filmauro/Universal** (2,63%), **Medusa** (2,53%).

BOX OFFICE USA – “Crazy & rich” di nuovo in vetta



Nel weekend USA 24-26 agosto si conferma al comando la commedia **Crazy & rich** (Warner, budget 30 milioni di dollari) con 25 M\$ al secondo weekend per complessivi 76,8 M\$. Stabile in seconda posizione **Shark - Il primo squalo** (WB), 13 M\$ e un totale al terzo fine settimana di 105,3 M\$. In terza posizione debutta **Pupazzi senza gloria** (STX, budget 40 M\$), commedia dei Muppets con Melissa McCarthy che non va oltre i 10 M\$ in 3.256 sale (media: 3.077 dollari). Stabile al quarto posto **Mission: Impossible - Fallout** (Paramount, budget 178 M\$), 8 M\$ al quinto weekend per complessivi 193,9 M\$. Sesta posizione per **Ritorno al bosco dei 100 acri** (Disney), 6,3 M\$ al quarto fine settimana per complessivi 77,6 M\$. In sesta posizione **Mile 22** (STX), 6 M\$ e un totale di 25,1 M\$, seguito da **Alpha** (Stydio 8) con 5,6 M\$ e un totale di 20,1 M\$. Scende all'ottavo

posto **Blackklansman** (Focus), 5,3 M\$ al terzo fine settimana, per complessivi 32 M\$. Debutta in nona posizione l'avventuroso **A.X.L.** (Global Road), 2,9 M\$ in 1.710 sale (media: 1.719 dollari); chiude la classifica **Slender man** (Screen Gem), 2,7 M\$ per un totale di 25,4 al terzo fine settimana.

Escono dalla Top Ten: **Hotel Transylvania 3: Summer vacation** (Sony, 158,6 M\$ dopo 7 weekend) e **Mamma mia! Ci risiamo** (Universal, 115,2 M\$ dopo 6 fine settimana). Tra le altre uscite estive, **The equalizer 2** (Sony) dopo 6 weekend è a 98 M\$, **Ant-Man and the Wasp** dopo 8 weekend è a quota 211,4 M\$, **Gli Incredibili 2** ha incassato 597 M\$ all'11° fine settimana. I primi 10 film incassano 85 M\$, **-23,1%** rispetto al weekend precedente, **+85,6%** e **-6,7%** rispettivamente su 2017 e 2016.

Premio Lizzani dell'ANAC: and the winners are...



L'ANAC ha annunciato i vincitori del **Premio Lizzani**, dedicato all' esercente che ha dedicato grande spazio al cinema di qualità, soprattutto italiano: per la prima volta sono due le sale premiate, entrambe umbre e guidate da nuove leve: il **Postmodernissimo di Perugia** (Giacomo



Caldarelli, Andrea e Ivan Frenguelli, Andrea Mincigrucci) e la **Sala Pegasus di Spoleto** (Valentina Marinelli). La giuria è composta dal presidente dell'Anac **Francesco Ranieri Martinotti** e da **Flaminia e Francesco Lizzani**. Gli esercenti premiati saranno a Venezia anche per scegliere tra i film italiani delle varie sezioni quello che sarà da loro adottato e sostenuto con un'adeguata programmazione nella propria sala. <http://www.umbria24.it/cultura/mostra-del-cinema-veneziana-premio-lizzani-va-al-postmodernissimo-al-pegasus>

Venezia, i principali eventi collaterali



Di seguito alcuni dei principali convegni ed eventi che avranno luogo durante la Mostra di Venezia. Al Lido, come ogni anno, **ANEC e FICE** saranno presenti con un proprio spazio alla **Sala Tropicana** dell'Excelsior, nello stand della Fondazione Ente dello Spettacolo.

Venerdì 31 agosto, Italian Pavilion Sala Tropicana (Excelsior): **ANICA incontra Focus China** con masterclass

Venerdì 31 agosto ore 18,30, Villa degli Autori: **Premio SIAE per l'Innovazione Creativa a Saverio Costanzo**.

Sabato 1 settembre ore 11, Hotel Excelsior: **seminario CICAIE "Challenges for art cinemas in changing distribution technologies"**.

Sabato 1 settembre ore 14,30, Hotel Excelsior: incontro **"Il nuovo quadro finanziario UE: opportunità per l'industria audiovisiva italiana"** alla presenza di: Roberto Viola (Direttore Generale DG Connect Commissione UE), Silvia Costa (Parlamento Europeo, relatrice Programma Europa Creativa 2021-2027), Daniele Viotti (PE, relatore generale Bilancio europeo 2019), Nicola Borrelli (DG Cinema MIBAC). A seguire, ore 16: **"European Film Forum: Creating the buzz around movies: Festivals and MEDIA after 2020"**

Sabato 1 settembre ore 15, Italian Pavilion Sala Tropicana: **incontro ACEC "La sala del futuro"**, presentazione del volume "Linee guida per la rigenerazione delle Sale della Comunità", a cura di Riccardo Balzarotti e Luca Fabris (Politecnico di Milano).

Domenica 2 settembre, Hotel Excelsior: **Premio Kinéo – Diamanti al Cinema. Conferenza stampa** alle 12,30, **Cerimonia di premiazione** alle 19,30.

Lunedì 3 settembre ore 11 (Italian Pavilion, Sala Taverna): **Meet the Academies**, incontro **EFA-David di Donatello**.

Lunedì 3 settembre ore 12 (Sala Tropicana - Ente dello Spettacolo): incontro **FICE – Presentazione Incontri del Cinema d'Essai di Mantova** (8-11 ottobre).

Martedì 4 settembre ore 10,30 (Italian Pavilion): presentazione MIBAC **Tutti i numeri del Cinema Italiano** alla presenza del Sottosegretario Lucia Borgonzoni e del DG Cinema Nicola Borrelli.

Martedì 4 settembre ore 11 (Sala Tropicana - Ente dello Spettacolo): **Premio Robert Bresson a Liliana Cavani**, assegnato dalla Fondazione Ente dello Spettacolo.

Venerdì 7 settembre ore 17 (Sala degli Stucchi, Excelsior): **Premio Leoncino d'Oro Agiscuola**.

Sabato 8 settembre ore 11 (Sala Tropicana - Ente dello Spettacolo): **Consegna Premi collaterali Venezia 75**.

EFA, resi noti i film candidabili



La **European Film Academy** ha reso noti i 49 film selezionati candidabili a tutti i premi, da 35 paesi diversi. Nei 20 principali mercati, i giurati hanno espresso una preferenza sul film nazionale, cui si sono aggiunte le selezioni del comitato composto dal Board dell'EFA e dagli esperti **Giorgio Gosetti** (Italia), **Elise**

Jalladeau (Grecia), **Christophe Leparc** (Francia), **Jacob Neiiendam** (Danimarca), **Edvinas Pukšta** (Lituania) e **Alik Shpilyuk** (Ucraina). Nelle prossime settimane, gli oltre 3500 membri dell'EFA voteranno i candidati per le categorie Film, Regista, Attrice, Attore, Sceneggiatore. Le candidature saranno annunciate il 10 novembre a Siviglia (una giuria apposita deciderà i candidati per le categorie tecniche). I vincitori saranno annunciati il 15 dicembre, sempre a Siviglia.

Quest'anno soltanto **due i film italiani** in lizza: **Dogman** di Matteo Garrone e **Lazzaro felice** di Alice Rohrwacher. Tra gli altri film: i polacchi **Cold war** e **Mug**, il turco **The wild pear tree**, i britannici **Beast** e **Paddington 2**, i francesi **L'affido** e **La casa sul mare**; gli spagnoli **Carmen & Lola** e **Petra**, il portoghese **Diamantino**, gli islandesi **Woman at war** (candidato anche al LUX) e **L'albero del vicino**, l'ucraino **Donbass**, i russi **Leto**, **Dovlatov** e **Anna's war**; gli israeliani **Foxtrot** e **Longing**, il belga **Girl**, i danesi **The house that Jack built** e **The guilty**, il vincitore di Berlino **Touch me not**.

Disney costruisce l'offerta anti-Netflix



Il servizio di film e serie tv in streaming di Disney sta cominciando a prendere forma: manca ancora il nome e non è stata ancora definita la formula di vendita al pubblico, ma **Ricky Strauss** è stato nominato responsabile dei contenuti e del marketing. Strauss ha seguito diversi recenti successi della major, tra cui *Black Panther* e *Inside Out*. I registi Tom McCarty (*Il caso Spotlight*) e Jon Favreau (*Iron Man*) alle prese con le prime produzioni (l'adattamento del libro per ragazzi *Timmi Failure* e uno spin-off di *Star Wars*). Si parla di 9 film in produzione, con budget dai 20 ai 60 milioni di euro. Alle produzioni originali si sommeranno i contenuti provenienti dalle acquisizioni e partnership che Disney sta sviluppando: lo sport di Espn+, le serie tv, i cartoni animati e i documentari National Geographic dell'universo Fox. Mancano invece i diritti per la saga di Star Wars, di proprietà Turner. <https://www.newslinet.com/ip-tv-disney-costruisce-lofferta-anti-netflix-9-film-in-produzione-con-budget-fino-a-60-mln-di-euro/>



www.anecweb.it

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**