

# gCineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 ottobre 2018 • nuova serie **2747 (3060)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Venom senza rivali



Gli **incassi Cinetel** di ieri sono dominati da **Venom** (Warner), che da solo incassa il 60% circa del totale: quasi 603mila euro in 485 schermi. Scende in seconda posizione **Gli Incredibili 2** (Disney), 97mila euro e complessivi 8,8 M€, seguito da **The nun** (WB), 53mila euro e un totale di 4,5 M€. Quarto **Smallfoot - il mio amico della nevi** (WB), 49mila euro al debutto in 244 copie. Stabile **BlackKkiansman** (Universal), quinto con 35mila euro per complessivi 596mila, seguito da tre debutti: sesto **The wife - Vivere nell'ombra**

(Videa) con 28mila euro in 191 copie, settimo **Papa Francesco - Un uomo di parola** (Universal) con 23mila euro in 220 copie, ottava la commedia italiana **Un nemico che ti vuole bene** (Medusa), 17mila euro in 249 copie. Chiudono la classifica **Ricchi di fantasia** (01), 16mila euro e un totale di 435mila, e **Non è vero ma ci credo** (Notorious), altro debutto con 9mila euro in 111 copie.

Altri debutti: provenienti da Venezia, con un incasso superiore ai 9mila euro si piazzano subito dietro la Top Ten il tedesco **Opera senza autore** (01), uscito in 156 copie, e l'italiano **Il bene mio** (Altre Storie), apprezzato dalla critica e uscito in 47 copie. L'**incasso complessivo di ieri** è di poco superiore al milione di euro, **+52%** sul precedente giovedì, **+48,2%** rispetto a un anno fa, quando occupavano il podio i debuttanti *Blade Runner 2049* (282mila euro), *Come ti ammazzo il bodyguard* e *Ammore e malavita*.

## Europa: nuove regole per i media audiovisivi



Il **Parlamento Europeo** ha dato il via libera definitivo all'introduzione di nuove norme per i **media audiovisivi**, con aggiornamenti che varranno sia per le emittenti tradizionali che per i servizi di streaming, gratuiti e a pagamento. Le misure nascono per garantire non solo un **mercato audiovisivo pluralista**, ma anche per

indirizzare il settore verso produzioni attente alle esigenze di gruppi specifici di consumatori, come i minori. Piattaforme ed emittenti saranno chiamate a introdurre misure adeguate per limitare la fruizione di contenuti che incitano alla **violenza**, all'odio e al terrorismo. Il Parlamento Europeo ha deciso di provvedere non con dei filtri, che potrebbero limitare le necessità di fruizione dei consumatori lecitamente interessati a simili contenuti per ragioni anagrafiche, bensì con l'introduzione di **strumenti di esclusione** e di tool affinché gli stessi spettatori possano segnalare prodotti non consoni. La direttiva si concentra su **pubblicità** e **product placement**, con riferimento particolare alle produzioni per bambini. Gli **spazi pubblicitari** non dovranno superare il 20% del tempo di trasmissione giornaliera dalle 6 alle 18, a cui è aggiunto un ulteriore 20% nel prime time 18-24. Infine, il **30% dei cataloghi** delle **piattaforme on demand** dovrà essere composto da **contenuti europei**, per garantire la diversità culturale del settore audiovisivo, e le **piattaforme** stesse dovranno **contribuire investendo in fondi nazionali o in show autoctoni**.

<https://www.webnews.it/2018/10/02/europa-regole-media-audiovisivi/>

[https://www.webnews.it/2018/10/02/europa-regole-media-audiovisivi/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Newsletter:%20Webnews&utm\\_content=europa-regole-media-audiovisivi](https://www.webnews.it/2018/10/02/europa-regole-media-audiovisivi/)

## Mantova, Toni Servillo tra i premiati



Conferenza stampa a Mantova di presentazione della XVIII edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, alla presenza del Sindaco **Mattia Palazzi**, del Presidente FICE **Domenico Dinoia**, del Direttore della Fondazione Banca Agricola Mantovana **Graziano Mangoni** e di **Paolo Protti**, Presidente Media Salles e titolare del cinema Ariston. "Mantova ci accoglie per il decimo anno consecutivo - ha detto **Dinoia** - consolidando un rapporto sempre più stretto tra la FICE e la città. Gli Incontri sono cresciuti enormemente in termini di partecipazione e quest'anno siamo riusciti a mettere in programma un numero record di anteprime, molte delle quali per il pubblico cittadino". "Ospitare per il decimo anno consecutivo gli *Incontri del Cinema d'Essai* a Mantova ha un grande significato per noi - ha

detto il sindaco **Mattia Palazzi** -, non solo perché rappresenta la prima tappa a due cifre, ma anche perché grazie a questo evento nazionale continuiamo ad essere capitale del cinema d'eccellenza. Ci apprestiamo a vivere un appuntamento professionale di qualità che attira diverse centinaia di professionisti del settore, con anteprime, trailer, incontri con i protagonisti del cinema, i Premi Fice, e molti appuntamenti aperti al pubblico”.

Tra gli artisti che riceveranno a Mantova (mercoledì 10 ottobre al Teatro Bibiena) i **Premi FICE** per un anno di cinema d'essai, in una serata condotta dal giornalista **Maurizio Di Rienzo**, hanno già confermato la presenza alcuni dei nomi più importanti del panorama cinematografico italiano: **Toni Servillo**, **Mario Martone**, **Donatella Finocchiaro**, **Anna Foglietta**, **Roberto Andò**. Programma sul sito [www.fice.it](http://www.fice.it)

### I convegni e seminari di Mantova



Nel programma degli *Incontri* di Mantova, da segnalare i seguenti **momenti di dibattito**: **martedì 9 ottobre alle ore 14,45** all'Ariston, Nicola Curtoni ed Emilia Desantis presenteranno l'iniziativa **Il Giro dei Cinema**, svolta nel 2017, e il libro che ne è conseguito, **Alla ricerca della sala**, con un approfondimento delle iniziative promozionali svolte dai cinema sul territorio per la crescita e la fidelizzazione del pubblico.

**Giovedì 11 alle ore 11**, sempre all'Ariston, il convegno FICE-ANEC **L'attuazione della legge cinema per l'esercizio - Valutazione e prospettive**, al quale è prevista la partecipazione del DG Cinema Borrelli.

A conclusione degli *Incontri*, l'**ANEC** ha promosso invece un incontro-tavola rotonda dal titolo **Il futuro delle sale cinematografiche nell'era delle piattaforme digitali**, con la partecipazione di rappresentanti della distribuzione, della produzione e di altre associazioni della filiera cinematografica. Tra i nominativi confermati: **Luigi Lonigro**, neo Presidente dei Distributori Anica, **Francesca Cima**, Presidente dei Produttori Anica, **Richard Borg** e **Davide Novelli** (rispettivamente Universal e Vision), oltre che del MIBAC. Tale sessione si svolgerà presso la sede della Fondazione BAM, Saletta Norlenghi, in corso Vittorio Emanuele 13.

### Regione Lazio per il cinema in sala



**Sconti e gratuità** per incentivare la frequentazione delle sale e due **bandi di finanziamento per l'esercizio**. Sono le iniziative presentate dal presidente della Regione Lazio, **Nicola Zingaretti**, insieme a **Piera Bernaschi**, presidente Anec Lazio, e **Laura Delli Colli**, vicepresidente Fondazione Cinema per Roma. “Il Lazio è ormai la prima regione italiana per sostegno all'industria cinematografica e dell'audiovisivo”, apre Zingaretti. “È una scelta di campo avviata negli anni con politiche di sostegno del nostro territorio a favore della produzione e di vari aspetti della cultura cinematografica e dell'audiovisivo”.

A partire **dal 10 ottobre e fino ad agosto 2019**, a Roma e nel Lazio (50 sale con 200 schermi) sarà possibile andare al cinema **il mercoledì con un biglietto scontato fino al 50%**. Inoltre, per la prima volta i ragazzi tra i 18 e i 26 anni potranno partecipare gratuitamente alla Festa del Cinema di Roma: dal 23 al 26 ottobre, i giovani che vivono **nelle province del Lazio** potranno raggiungere l'Auditorium Parco della Musica, assistere a una proiezione pomeridiana con autobus Cotral da Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo. Ai ragazzi sarà rilasciato anche un **coupon per andare gratis al cinema un mercoledì** a scelta tra il 24 ottobre e il 19 dicembre.

Due i bandi per l'esercizio annunciati durante la conferenza. Il primo, di 850 mila euro, prevede contributi a favore di **progetti cinematografici che promuovono le diversità culturali** o prevengono il **disagio sociale**. I fondi saranno rivolti anche a festival e rassegne attente ai nuovi linguaggi espressivi, a eventi sull'evoluzione dell'industria audiovisiva e attività di conservazione, restauro e fruizione del patrimonio cinematografico; le **domande** dovranno essere presentate **entro il 27 ottobre** per attività da svolgersi sul territorio regionale nel 2019. Con il secondo bando si stanzieranno 500 mila euro per **favorire l'accessibilità e la messa in sicurezza degli spazi**. Si contribuirà anche all'acquisto di ausili audiovisivi.

<https://agcult.it/2018/10/03/regione-lazio-tante-iniziative-per-portare-al-cinema-chi-lo-ama/>

### UNICI per la Carta del Cinema



Conferenza stampa ieri a Roma per il **Consorzio UNICI**, 77 cinema e 410 schermi in tutta Italia, quota di mercato del 15%: il presidente **Andrea Malucelli**, assieme a **Simone Castagno**, **Leandro Pesci** e **Luciano Stella**, ha evidenziato la necessità di un mercato equilibrato e di un sistema di

**regole condivise**. Tra queste, il **rifiuto delle uscite contemporanee sala-piattaforme**. Una risposta al caso-Netflix, la proposta di una **Carta del Cinema** che tutti gli operatori dell'industria dovrebbero sottoscrivere, illustrata con alcune frasi a effetto: *la sala è contemporanea, non in contemporanea* (“la window esiste in tutto il mondo, i 105 giorni dell'Italia sono in linea”); *superiamo le mezze stagioni* all'insegna del cinema tutto

l'anno ("il consorzio rappresenta il primo circuito in Italia per quota di mercato del cinema nazionale"); *Mibac presidio di garanzia* anche per il rilancio della promozione; *uniti si vince*, un riferimento al lavoro delle associazioni. **Stella** ha ricordato che le cose possono cambiare anche nella contraddizione: Netflix rappresenta l'ennesimo spunto di analisi ma occorre una buona comunicazione.

Nel dibattito successivo, **Richard Borg** (AD Universal) ha ricordato che mai come adesso le associazioni hanno voglia di dialogare e confrontarsi. **Mario Lorini**, presidente ANEC, ha annunciato ai giornalisti che si sta lavorando in tal senso ed è un bene che dal mercato provengano istanze ad autoregolarsi: "in questi mesi un insieme maturo e coeso di associazioni si sta presentando alle istituzioni, in pochi mesi si stanno dibattendo con serietà problemi storici con l'intento di superarli, nella piena condivisione di Acec, Anem e Fice. Tale coesione rappresenta un forte stimolo per il Mibac, ed anche una grande novità. Il governo ascolta, ha ben presente il ruolo della sala come presidio, discute di regole nel rispetto dei ruoli". Si è parlato inoltre del ruolo formativo della scuola, con i bandi già presentati e la necessità di colmare forti ritardi, compito più agevole dove si è ben seminato. Nell'articolato dibattito con i giornalisti, è intervenuto **Davide Novelli** di Vision per precisare che se quello delle window è un discorso di natura industriale, gli eventi proiettati al cinema (come *L'amica geniale* o *Gomorra*) attengono invece al marketing.

### Festa di Roma, annunciata la selezione



In un'affollata conferenza stampa all'Auditorium Parco della Musica, **Laura Delli Colli** e **Antonio Monda**, rispettivamente Vice Presidente della Fondazione Cinema per Roma e Direttore Artistico, hanno annunciato la selezione della XIII **Festa del Cinema di Roma** (18-28 ottobre): tra i 38 film in Selezione Ufficiale: il film d'apertura **7 sconosciuti a El Royale** di Drew Goddard, i nuovi film di Felix van Groeningen (**Beautiful boy** con Steve Carell e Timothée Chalamet), Krzysztof Zanussi (**Etere**), Peter Farrelly (**Green Book** con Viggo Mortensen e Mahershala Ali), Michael Moore (**Fahrenheit 11/9**), Barry Jenkins (**Se la strada potesse parlare**), Thomas Vinterberg (**Kursk** con Colin Firth), Park Chan-wook (**The little drummer girl** con Michael Shannon), David Lowery (**The old man & the gun** con Robert Redford), Peter Jackson (**They shall not grow old**, documentario), il biopic **Stanlio e Ollio** con Steve Coogan e John C. Reilly, il nuovo *Millennium* **Quello che non uccide** con Claire Foy, l'animazione francese sulla Cambogia **Funan** di Denis Do, il *reboot* horror **Halloween** di David Gordon Green, il *fantasy* **Il mistero della casa del tempo** di Eli Roth, gli italiani Edoardo De Angelis (**Il vizio della speranza**) e Giovanni Zoppeddu (**Diario di tonnara**).

In *Tutti ne parlano*: **Boy erased** con Russell Crowe e Nicole Kidman, La **diseducazione di Cameron Post** con Chloe Grace Moretz. Film di chiusura **Notti magiche** di Paolo Virzì. Tra gli ospiti degli *Incontri ravvicinati*: Martin Scorsese, Isabelle Huppert premio alla carriera, Cate Blanchett, Mario Martone, Michael Moore, Giuseppe Tornatore, le Sorelle Rohrwacher, Sigourney Weaver.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**