

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 ottobre 2018 • nuova serie **2748 (3061)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Venom” film del momento, ottobre in recupero



Gli incassi Cinetel del weekend 4-7 ottobre vedono **Venom** (Warner) saldamente primo con 3,7 M€ in 560 copie (media: 6.659 euro), seguito da **Gli Incredibili 2** (Disney) con 1,5 M€ al terzo weekend, per complessivi 10,3 M€. Debutta in terza posizione **Smallfoot - Il mio amico della nevi** (WB), 837mila euro in 367 copie (media: 2.283 euro), scende in quarta posizione **The nun** (WB) con 551mila euro, 5 M€ al terzo weekend. Altro debutto al quinto posto, **The wife - Vivere nell'ombra** (Videa) incassa

449mila euro in 210 copie (media: 2.141 euro), seguito da **BlackKkiansman** (Universal) con 339mila euro e complessivi 901mila. Seguono altri due debutti: settimo **Un nemico che ti vuole bene** (Medusa), 242mila euro in 279 copie (media: 868 euro), ottavo **Papa Francesco - Un uomo di parola** (Universal) con 218mila euro in 287 copie (media copia: 762 euro). Nono **Ricchi di fantasia** (01), 203mila euro per un totale di 622mila, decimo al debutto **Opera senza autore** (01), 138mila euro in 168 copie (media: 823 euro).

Altri debutti: **Non è vero ma ci credo** (Notorious) è 12° con 85mila euro in 129 copie (media: 660 euro), **Il bene mio** (Altre Storie) 15° con 78mila euro in 59 copie (media: 1.334 euro), **The Domestic** (Eagle) 23° con 39mila euro in 62 copie (media: 632 euro), **L'albero dei frutti selvatici** (Parthénos) 27° con 26mila euro in 15 copie (media: 1.772 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Sei ancora qui** (Eagle, 380mila euro dopo 2 weekend), **Tutti in piedi** (Vision, 326mila euro dopo 2 weekend), **Hotel Transylvania 3** (WB, 12,1 M€ dopo 7 fine settimana), **Una storia senza nome** (01, 708mila euro dopo 3 weekend), **L'uomo che uccise Don Chisciotte** (M2, 331mila euro dopo 2 fine settimana), **Michelangelo infinito** (Lucky Red, 674mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 9,4 M€, **+45%** rispetto al precedente, **+34,49%** rispetto a un anno fa, quando *Blade Runner 2049* debuttava con 2 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo 1-7 ottobre si sono incassati **11,6 M€**, **+26,21%** rispetto al 2017, **+7,37%** sul 2016; i biglietti venduti sono **1,7 milioni**, **+22,79%** sul 2017, **+2,06%** sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-7 ottobre si sono incassati **390,2 M€**, **-6,46%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-19,52%** rispetto al 2016; si sono venduti **60,9 milioni di biglietti**, **-9,28%** rispetto al 2017 e, sul 2016, **-20,05%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è del **61,18%** degli incassi col 27,48% dei film distribuiti. Il cinema italiano ha il **23,32%** col 33,58% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,42%), **Francia** (3,07%) e **Spagna** (1,25%). *Un anno fa:* Usa al 68,71%, Italia al 15,36%.

Le distribuzioni **Warner Bros** consolida il primato col 18,73% degli incassi e il 5,77% dei film, seguita da: **Universal** (16,56%), **Disney** (15,64%), **01 Distribution** (12,25%), **Fox** (10,10%), **Lucky Red** (4,96%), **Eagle** (4,25%), **Vision** (3,63%), **Notorious** (2,78%), **Medusa** (2,17%).

BOX OFFICE USA – Fumetti e divi pop



Il weekend USA 5-7 ottobre vede debuttare due pezzi grossi: primo **Venom** (Sony, budget 100 milioni di dollari) con 80 M\$ in 4.250 sale (media: 18.831 dollari), secondo **A star is born** (Warner), 41,2 M\$ in 3.686 copie (media: 11.191 dollari). In terza posizione **Smallfoot** (WB) con 14,9 M\$ e un totale di 42,7 M\$, seguito da **Night school** (Universal), 12,2 M\$ per complessivi 46,7 M\$. Quinto **Il mistero della casa del tempo** (Universal), 7,2 M\$ e in totale 55 M\$. Sesto **Un semplice favore** (Lionsgate),

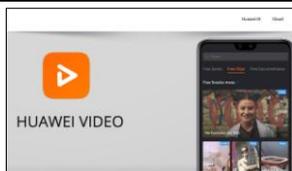
3,4 M\$ e complessivi 49 M\$, seguito da **The nun** (WB) con 2,6 M\$ al quinto weekend per un totale di 113,3 M\$. Ottavo **Hell fest** (WB), 2 M\$ e un totale di 8,8 M\$, seguito da **Crazy & Rich** (WB), 2 M\$ per complessivi 169,1 M\$, e da **The predator** (Fox), 900mila dollari per un totale che sfiora i 50M\$.



ragazza sul treno.

Escono dalla Top Ten: **White boy Rick** (Studio 8, 23,3 M\$ al quarto fine settimana) e **Peppermint** (STX, 34,2 M\$ dopo 5 weekend). I primi 10 film incassano 166,8 M\$, **+81,1%** rispetto al weekend precedente, **+72%** e **+79,2%** rispettivamente su 2017 e 2016, quando debuttavano *Blade Runner 2049* e *La*

Offerta SVOD da Huawei Video



Arriva anche in Italia **Huawei Video**, il servizio SVOD della compagnia cinese. Il servizio costa 4,99 euro ed è attualmente disponibile per gli smartphone Huawei/Honor con EMUI 5.0 o superior. Nella app sono disponibili contenuti internazionali, europei e italiani, aggiornati settimanalmente e mensilmente. È prevista inoltre la possibilità di noleggiare film per 48 h; chi si iscrive al servizio entro il 3 novembre avrà la possibilità di usufruire di tre mesi gratuiti. I contenuti disponibili sono frutto di partnership con realtà come Sony Pictures Home Entertainment, Rai Com, VideA, CG Entertainment, Nexo Digital, Discovery e Fox. Huawei Video è visibile da smartphone e tablet Huawei, con la possibilità di connettere fino a due device. (E-Duesse)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**