CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 19 ottobre 2018 ● nuova serie **2750 (3063)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDI – Sei debutti a confronto con "It"

Gli **incassi Cinetel** di ieri, 18 ottobre, vedono sempre al comando **A star is born** (Warner) con 144mila euro, che portano il totale a 2,5 milioni di euro. Debutta in seconda posizione **Soldado** (01), 85mila euro in 349 copie, seguito da **Venom** (WB) con 81mila euro (per complessivi 6,8 M€) e da **Pupazzi senza gloria** (Lucky Red/Universal) con 79mila euro al debutto in 197 copie. Quinto **Johnny English colpisce ancora** (Universal), 41mila euro e un totale di 1,1 M€, seguito da **The children act - Il verdetto** (Bim), in prima uscita con 36mila euro in 118 copie. Settimo **Piccoli brividi 2** (WB), 26mila euro al debutto in 264 copie. È una nuova uscita anche **Nessuno come noi** (Medusa), 24mila euro in 236 copie, seguito da **La fuitina sbagliata** (01), 23mila euro per complessivi 470mila. Decimo al debutto **Searching** (WB), quasi 18mila euro in 179 copie.

L'incasso complessivo di ieri è 706mila euro, **-22%** rispetto al precedente, **-55,85%** rispetto a un anno fa, quando debuttava l'horror *It* con 1,1 M€.

Credito d'imposta, aperta sessione per gli investimenti strutturali

Con apposito avviso sul sito Internet, la **DG Cinema** in data 15 ottobre comunica quanto segue:

A causa dell'elevato numero di domande pervenute e del prolungarsi delle tempistiche per l'istruttoria delle stesse, non è possibile ad oggi stimare l'effettiva disponibilità delle risorse residue per l'anno 2018 per l'ambito produzione (sviluppo, produzione di opere cinematografiche, produzione di opere tv, produzione di opere web, attrazione di investimenti in Italia, investitori esterni e distribuzione). Ricordando che, ***in ogni caso, l'utilizzo dei crediti di imposta dovrà avvenire attraverso i nuovi codici tributo****(non ancora resi noti), si comunica che l'invio delle domande di credito di imposta sopra indicate relativamente alla III sessione del 2018 potrà essere effettuato sulla piattaforma DGCOL* ***una volta terminata l'istruttoria sulle istanze pervenute****.*

Al contrario, ***rimangono confermate le tempistiche per la presentazione delle domande di credito di imposta per l'ambito esercizio****:*

1. *sale cinematografiche (realizzazione, ripristino e aumento schermi, adeguamento strutturale e tecnologico): 15 ottobre – 30 dicembre;*
2. *potenziamento dell'offerta cinematografica (programmazione): mensilmente dal 1° lunedì del mese al 20° giorno successivo – sono attualmente disponibili le domande relative al periodo di ottobre.*

Copyright, più poteri ad AgCom

L'Autorità Garante per le Comunicazioni, **AgCom**, ha approvato le modifiche al **regolamento per la tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica**. L'approvazione è avvenuta all'unanimità e le modifiche si basano sulla consultazione pubblica a cui hanno partecipato attivamente titolari dei diritti, licenziatari, fornitori di servizi media, nonché internet service provider. Il nuovo regolamento prevede nuove procedure più rapide contro chi viola il copyright e soprattutto maggiori poteri all'AGCOM. Sarà infatti possibile adottare **in via d'urgenza** e ove ne ricorrano i presupposti, provv**edimenti cautelari entro tre giorni dalla ricezione** della relativa istanza. Nel caso di proposizione di reclamo avverso tali provvedimenti, l'Autorità deciderà in via definitiva nei successivi 7 giorni. Trattasi di una scelta dipesa dall'esigenza di contrastare con la necessaria tempestività le violazioni del **diritto d'autore** commesse online e dalla necessità di garantire la partecipazione al procedimento di tutti i soggetti interessati.

Inoltre, AgCom potrà imporre ai provider di adottare le misure più idonee per evitare la reiterazione di violazioni già accertate e contrastare le iniziative volte ad eludere l'applicazione dei propri provvedimenti: in linea con i più recenti orientamenti della giurisprudenza nazionale e della Corte di giustizia dell'Unione

europea, l'Autorità aggiornerà, entro tre giorni dall'istanza, l'elenco dei siti oggetto di inibizione che si rigenerano modificando il nome a dominio. Specifiche e ulteriori misure possono consistere anche in quello che è noto come **notice and stay down** e quindi nell'impedire il caricamento di contenuti già rimossi.
https://www.webnews.it/2018/10/18/copyright-riforma-agcom/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter:%20Webnews&utm_content=copyright-riforma-agcom

Documentari in sala? Valgono 5 milioni di euro

Al Mia, il Mercato internazionale dell'Audiovisivo di Roma panel sui documentari, che secondo Cinetel nel 2017 hanno incassato 5 milioni di euro, incasso già raggiunto quest'anno. **Andrea Occhipinti** di Lucky Red ha ricordato: "Abbiamo iniziato anni fa proponendo documentari sulla natura, culminati con il grande successo de *La marcia dei pinguini*. Poi siamo passati ai doc più politici come *Viva Zapatero*, con 2 milioni di incasso, o *Silvio forever*, 1 milione. Ora ci dedichiamo agli eventi di arte, *Michelangelo - Infinito* in una settimana ha ottenuto 700mila euro: nei documentari si riscontra un bel potenziale commerciale quando hanno qualità e quando parlano del nostro patrimonio storico artistico. Però c'è troppa offerta e si rischia l'inflazione per questo tipo di eventi, che pure portano al cinema un pubblico non abituato ad andarci".

Il vicepresidente vicario ANEC **Giorgio Ferrero**, responsabile del circuito Ferrero Cinemas: "Quando ero presidente Anec Lazio, insieme a Luce Cinecittà avviai il progetto di programmare i documentari più importanti dell'anno nei cinema della regione. Il progetto si è poi sviluppato con la **Fice** ed è diventato *Racconti italiani*, che vede la promozione di sei documentari nelle sale d'essai. Va riconosciuto che **il digitale ha sviluppato al meglio la circuitazione di questi prodotti**. La strada è ancora lunga, soprattutto per i documentari italiani che fanno molta fatica a trovare spazio nelle sale". Tra gli altri interventi, **Cosetta Lagani**, direttrice artistica cinema d'arte Sky ("quattro anni fa abbiamo avuto l'intuizione di applicare al doc d'arte la tecnologia cinematografica. Ad oggi i nostri film hanno raccolto 1,2 milioni di spettatori per 9,5 milioni di incasso di cui il 50% in Italia"), **Andrea Peraro**, direttore distribuzione della Cineteca di Bologna (è in sala *La strada dei Samouni* premiato a Cannes, in passato *Visages, villages* di Agnes Varda, che incassò 240mila euro), l'attore **Vinicio Marchioni**, **Shane Smith**, della canadese Hot Docs. *(E-Duesse)*

Borrelli, "in arrivo 5 milioni per coproduzioni minoritarie"

Il settore cinematografico italiano avrà a disposizione nelle prossime settimane un **fondo per le coproduzioni minoritarie** dall'importo iniziale di **5 milioni di euro**. Lo ha annunciato al Mia **Nicola Borrelli**, Direttore generale per il Cinema. "Stiamo scrivendo le modalità con cui accedere a questo e stiamo cercando meccanismi quanto più possibile automatici, non discrezionali ma legati a situazioni oggettive. Vedremo come va perché la nuova legge ci impone di rendere conto al Parlamento dei risultati che produce in termini di maggiori investimenti, di vendita all'estero, di biglietti venduti, di numero di visioni di prodotto italiano nel nostro Paese e all'estero. Il fondo funzionerà molto probabilmente con un sistema a bando. Una novità che giunge a conclusione di un percorso molto lungo e faticoso in cui abbiamo cercato di venire incontro alle esigenze rappresentate dagli operatori: tutti gli strumenti e il fondo per le coproduzioni minoritarie sono il frutto di un confronto continuo con tutte le associazioni di categoria. I risultati ci diranno quali interventi di miglioramento mettere in campo".

L'incontro è stato anche l'occasione per fare un punto sui **fondi** che sono invece **già operativi** e che consistono di 1 milione e 200mila euro a disposizione dei distributori stranieri per i film italiani; un fondo da 400mila euro per sostenere l'attività di produzione italiana per le esigenze di partecipazione a festival e mercati; un fondo da 200mila euro per i produttori cinematografici per la partecipazione a forum di coproduzioni e attività formative; un fondo di 600mila euro per produttori audiovisivi per le partecipazioni ai festival e mercati e un fondo per il sostegno dei venditori internazionali di 400mila euro per garantire la presenza a festival e mercati. *http://ildubbio.news/ildubbio/2018/10/19/borrelli-al-mia-in-arrivo-5-mln-per-coproduzioni-minoritarie/*

Sistema Italia a Siviglia

Si svolgerà il 15 novembre al **Festival del Cinema Europeo di Siviglia** il primo seminario denominato "**Sistema Italia**", organizzato da **AGICI** – Associazione Generale Industrie Cine-Audiovisive Indipendenti in collaborazione con **Cineuropa**, a fronte dell'entrata dell'Italia nel programma Ibermedia. L'obiettivo è illustrare le linee di intervento economiche nazionali e regionali nonché le agevolazioni fiscali italiane ai professionisti spagnoli, e di analizzare le possibili forme di cooperazione tra Spagna, Italia e paesi latinoamericani nell'ambito di Ibermedia, progetto che mira ad agevolare le

coproduzioni di film e documentari tra i paesi membri del programma (Argentina, Bolivia, Brasile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Cile, Ecuador, Spagna, Guatemala, Messico, Panama, Paraguay, Perù, Portogallo, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela). Il seminario sarà seguito da incontri *one to one* tra produttori italiani e player spagnoli.
https://cineuropa.org/it/newsdetail/361867/

Anche il presidente Anica si esprime sulle window

In un'intervista pubblicata su *Repubblica Affari & Finanza*, il presidente Anica **Francesco Rutelli** ha fatto presente che «**il governo deve definire regole importanti per il mondo del cinema italiano**. Norme che riguardano anche le tv, Rai, Mediaset e anche Sky. Abbiamo bisogno di norme e decisioni condivise. E **vorremmo che a questo tavolo** *(che fa seguito agli incontri veneziani sul tema, alla presenza della Presidenza ANEC, NdR)* **ci fosse anche Netflix**». Sul tema windows: «**Le finestre, in Italia, sono una norma non scritta**, come in Germania. Ne dobbiamo parlare; **si deve capire se, come e in che misura renderle più flessibili**. Ma vanno difese. Si può però discutere se 105 giorni per la finestra delle sale oggi siano ancora una misura adeguata. Ma non si può avere lo streaming in contemporanea alla sala». *(E-Duesse)*

Riccardo Bizzarri nuovo presidente ANEC Umbria

Il 10 ottobre **l'ANEC Umbria** ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali. Nuovo presidente è **Riccardo Bizzarri**, che sarà coadiuvato dal presidente uscite, Piero Sacco, e dall'altro vicepresidente Michele Castellani. In Consiglio Direttivo anche Mauro Gatti, Pietro Clarici, Giacomo Caldarelli, Alberto Bonfigli. Rappresentante del Piccolo Esercizio Romolo Abbati.

A Bizzarri congratulazioni e buon lavoro dalla Presidenza nazionale ANEC

www.anecweb.it
Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

BNL GRUPPO BNP PARIBAS
ACEC
Con la Convenzione* BNL/ANEC/ACEC *puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo
Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione**. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie**.