

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 ottobre 2018 • nuova serie **2751 (3064)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – 12 debutti, nessuna variazione in vetta



Gli incassi Cinetel del weekend 18-21 ottobre vedono confermate le prime due posizioni: **A star is born** (Warner) primo con 1,2 milioni di euro in 584 schermi, per un totale di 3,6 M€, **Venom** (Warner) secondo con 729mila euro e un totale di 7,5 M€. Seguono tre debutti: terzo **Pupazzi senza gloria** (Lucky Red/Universal) con 612mila euro in 221 schermi (media: 2.773 euro), quarto **Soldado** (01) con 603mila euro in 378 copie (media: 1.598 euro), quinto **Piccoli brividi 2: I fantasmi di Halloween** (WB), 597mila euro in 300 copie (media: 1.992 euro). Scende al sesto posto **Johnny English colpisce ancora** (Universal), 543mila euro e complessivi 1,6 M€, seguito da **The children act - Il verdetto** (Bim) con 483mila euro al debutto in 143 copie (la media copia di 3.377 euro è la più alta del weekend). Ottavo **Zanna Bianca** (Adler), 417mila euro e un totale che supera il milione; debutta al nono posto **Nessuno come noi** (Medusa), 27mila euro in 255 copie (media: 1.086 euro), seguito da **Gli Incredibili 2** (Disney) con 264mila euro e un totale al quinto fine settimana di 11,4 M€.

Altri debutti: **Searching** (WB) è 11° con 203mila euro in 189 copie (media: 1.075 euro), **L'Ape Maia - Le olimpiadi del miele** (Koch Media) 13° con 169mila euro in 276 copie (media: 613 euro), **Sogno di una notte di mezza età** (Eagle) 15° con 115mila euro in 110 copie (media: 1.045 euro), **Le ereditiere** (Lucky Red) 19° con 48mila euro in 42 copie (media: 1.146 euro), **In viaggio con Adele** (Vision) 24° con 23mila euro in 49 copie (media: 481 euro). **Escono dalla Top Ten**: **La fuitina sbagliata** (01, 635mila euro al secondo weekend), **The predator** (Fox, 771mila euro dopo 2 weekend), **The wife - Vivere nell'ombra** (Videa, 969mila euro dopo 3 fine settimana), **Smallfoot - Il mio amico della nevi** (WB, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **The nun** (WB, 5,4 M€ dopo 5 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 7,3 M€, -11% rispetto al precedente, -39,27% rispetto a un anno fa, quando *It* debuttava con 6,6 M€.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo 1-21 ottobre si sono incassati **32,3 M€**, +8,23% rispetto al 2017, -19,83% sul 2016; i biglietti venduti sono **4,9 milioni**, +9,43% sul 2017, -28,12% sul 2016.

L'anno Nel periodo 1 gennaio-21 ottobre si sono incassati **410,9 M€**, -6,14% rispetto all'analogo periodo 2017, -14,45% rispetto al 2016; si sono venduti **64,19 milioni di biglietti**, -8,73% rispetto al 2017 e, sul 2016, -21,20%. Lo scorso weekend il dato era rispettivamente -5,78% e -8,62%.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è del **61,39%** degli incassi col 27,66% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **22,52%** col 33,73% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,70%), **Francia** (3,34%) e **Spagna** (1,26%). *Un anno fa*: Usa al 68,42%, Italia al 15,32%.

Le distribuzioni Si consolida il primo posto di **Warner Bros**, 20,05% degli incassi col 5,87% dei film. Seguono: **Universal** (16,22%), **Disney** (15,13%), **01 Distribution** (12%), **Fox** (9,79%), **Lucky Red** (4,89%), **Eagle** (4,09%), **Vision** (3,46%), **Notorious** (2,67%), **Medusa** (2,15%).

BOX OFFICE USA – “Halloween” fa il pieno



Nel weekend USA debutto trionfale del nuovo **Halloween** (Universal, budget di appena 10 milioni di dollari) con 77,5 M\$ in 3.928 sale (media: 19.730 dollari). Stabile in seconda posizione **A star is born** (WB), 19,3 M\$ (appena -32.2% rispetto al debutto) per complessivi 126,3 M\$. Perde il primato e scivola al terzo posto **Venom** (Sony) con 18,1 M\$ per un totale di 171,1 M\$, seguito da **Piccoli brividi 2** (Sony) con 9,7 M\$ e un totale di 28,8 M\$. In quinta posizione **First man - Il primo uomo** (Universal), 8,5 M\$ per complessivi 29,9 M\$, sesto **The hate U give** (Fox) che passa a 2.303 sale incassando 7,5 M\$ (in totale 10,6 M\$). Scende in settima posizione **Smallfoot - Il mio amico delle nevi** (WB), 6,6 M\$ al quarto weekend per complessivi 66,3 M\$, seguito da **Scuola serale** (Universal) con 5 M\$ e un totale di 66,9 M\$. Nono **7**

sconosciuti a **El Royale** (Fox), 3,3 M\$ e un totale di 13,3 M\$, seguito da **Old man & the gun** con Robert Redford (Fox Searchlight), 2 M\$ in 802 sale (in totale 4,2).

Escono dalla **Top Ten**: **Il mistero della casa del tempo** (Universal, 64,9 M\$ dopo 5 weekend) e **The nun** (WB, 116,7 M\$ dopo 7 fine settimana). Al secondo weekend e in 48 schermi, **Beautiful boy** (Amazon, presentato ieri alla Festa di Roma) incassa 439mila dollari con una media di 9.147 per complessivi 722mila dollari. Tra gli **altri debutti** limitati, ottima media per **Mid90s** (A24, con Lucas Hedges), quasi 250mila dollari con una media di 62mila; la commedia con Melissa McCarthy **Can you ever forgive me?** (Fox Searchlight) incassa 150mila dollari con una media di 30mila; il debutto di Paul Dano **Wildlife** (IFC) 105mila dollari con una media di 26mila. L'incasso complessivo dei primi 10 è 157,6 M\$, **+25%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+106,3%** e **+44,5%** rispetto al 2017 e al 2016. (boxofficemojo)

Chiuso il Cinemino di Milano



A seguito di verifica amministrativa è stato chiuso il **Cinemino di Milano**, gestito dall'associazione privata **SeiSeneca**. Nel corso del controllo - spiega la questura - è risultato che l'accesso avveniva per mezzo di un bar, in fondo al quale era presente una scala diretta al piano interrato dove era allestito un piccolo foyer con biglietteria e la sala da 75 posti. L'associazione al circolo avveniva previa compilazione di una domanda e il pagamento di 3 euro per l'associazione, con contestuale rilascio della tessera, e di 5 euro per il biglietto di accesso. È stato appurato che la gestione del circolo era della tipologia imprenditoriale; i Vigili del Fuoco hanno riscontrato molteplici irregolarità in materia di sicurezza antincendio e sui luoghi di lavoro, ravvisando la mancanza dei requisiti minimi di sicurezza (scaffali con bottiglie di alcoolici e altro materiale infiammabile adiacente alla sala, un'unica uscita di sicurezza dotata di porta con apertura controesodo, carenza di cartellonistica relativa ai mezzi di estinzione portatili e l'assenza degli addetti e di dispositivi di emergenza). Si è pertanto proceduto al sequestro preventivo della struttura e al deferimento all'autorità giudiziaria del presidente dell'associazione per l'apertura di locale pubblico in assenza di verifica sull'agibilità da parte dell'Autorità di PS.

<https://www.milanotoday.it/cronaca/cinemino-sequestrato.html>

A Torino l'arte al cinema con l'esperto



Presentato a Torino **CineMarte, Dove l'arte incontra il cinema**, progetto del **Massaua Cityplex** che vuole trasformare i docufilm Nexodigital e Magnitudo Film dedicati all'arte in veri e propri appuntamenti culturali, con l'introduzione dei docenti dell'Accademia o di esperti e professionisti. Al fianco di **Simone Castagno**, titolare del Massaua, la Regione Piemonte, l'Accademia, i Centri per l'Unesco e il Museo Regionale di Scienze Naturali. Ci sarà anche un contest, **L'Arte al cinema**: giovani artisti selezionati da una commissione tecnica e dalla consulta studentesca avranno la possibilità di esporre le proprie opere negli spazi messi a disposizione dal cinema. Le opere verranno votate dal pubblico del Massaua su instagram e facebook. Primo appuntamento il 23 ottobre: il prof. Gabriele Romeo presenterà *Klimt & Shiele, Eros e Psiche*. Castagno ha sottolineato: "con questo progetto il Massaua ha rafforzato la propria vocazione di presidio aggregativo e culturale della città, attraverso una nuova rete di partnership pubblico/privato".



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**