

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 ottobre 2018 • nuova serie **2752 (3065)**

## BOX OFFICE ESTERO – In Francia debutta il remake di “Perfetti sconosciuti”



Resta al primo posto, nella **classifica britannica del weekend**, **A star is born** (WB), con 2,9 milioni di sterline che portano il totale al terzo weekend a 14,9 M£. Debutta in seconda posizione **Halloween** (Universal), 2,7 M£ in 532 sale, seguito da **Johnny English colpisce ancora** (Universal) con 1,7 M£ e complessivi 11 M£. Quarto **Venom** (Sony) con 1,6 M£ per un totale di 16,7 M£, seguito da **Smallfoot** (WB) con 1,4 M£ e un totale di 4,3 M£. Sesto **Piccoli brividi 2** (Sony), 1,3 M£ al debutto in 527 sale, seguito a breve distanza da **First man - Il primo uomo** (Universal) con 1,3 M£ che portano il totale a 5,1 M£. Ottava posizione per l'action thriller sottomarino **Hunter killer** (Lionsgate), 368mila sterline al debutto in 354 sale, seguito da **Scuola serale** (Universal) e **Il mistero della casa del tempo** (eOne), entrambi con 175mila sterline (il primo ha un totale di 4,2 M£, il secondo di 7,7 M£).

In **Francia**, confermato il primato di **Venom** con 373mila spettatori che portano il totale a 1,3 milioni. Debutta al secondo posto la versione francese di *Perfetti sconosciuti*, **Le jeu** (Mars Distribution), 313mila presenze in 470 sale, seguito da **First man - Il primo uomo** (Universal), 239mila presenze al debutto in 449 sale, e da **Smallfoot** (WB) con 230mila presenze, anch'esso al debutto. Quinta la commedia **Alad'2** (Pathé) con 184mila presenze e un totale di 1,4 milioni; sesto **A star is born** con 183mila spettatori per complessivi 821mila. Seguono altri tre debutti: settimo **Le flic de Belleville** (Metropolitan, 183mila spettatori in 512 sale), ottavo **The predator** (Fox, 153mila spettatori in 385 sale), nono **Cafarnao** (Gaumont, 81mila spettatori in 159 sale). Chiude la classifica **Voyez comme on danse** (UGC, 80mila presenze, in tutto 306mila).



(ScreenDaily, JP Boxoffice)

## Frémaux, apertura su Netflix nel 2019



**Thierry Frémaux e Antonio Monda** a confronto in un Incontro della Festa in cui si è parlato soprattutto di Netflix, vero convitato di pietra. Il veto imposto ai film della piattaforma, esclusi dal concorso sulla Croisette, sembra pesare sul delegato generale che ha mostrato una certa apertura sul tema. Forse già dal 2019 Cannes potrebbe cambiare strategia, magari edotta dal Leone d'oro di Venezia, vinto proprio da un film Netflix come *Roma* di Cuarón. Tuttavia il parere degli esercenti francesi presenti nel consiglio di amministrazione di Cannes è decisivo. È vero, chiede Monda, che *Roma* di Cuarón era inizialmente destinato a Cannes? "Sì, l'idea di *Roma* era nata proprio con Cuarón. Gli avevo detto: perché non fai un film sul tuo Messico, un film personale? E a novembre avevo visto il primo girato grezzo di *Roma*. Quando mi ha detto che il film era sostenuto da Netflix sono nati i problemi, perché era contro la volontà del cda e le normative del festival. Non potevo a quel punto fare nulla". Su quello che potrebbe succedere nel 2019 apre con moderazione: "I dirigenti Netflix sono amici, è un momento di grandi cambiamenti. E la Francia poi è un paese che ha bisogno di tempo per accettare le novità". Differenze tra Venezia e Cannes? "A volte rifiuto un film e va a Venezia e vince. A Cannes la stampa poi è più esigente e violenta di quella del Lido. Così bisogna dare almeno due bei film al giorno". Ancora su Venezia: "Ha ragione Barbera a mostrare film Netflix e anche a puntare sui film americani ma poi perché mai quest'ossessione per i film americani? È perché la stampa è ossessionata dagli Oscar? È vero, il mio amico Barbera aveva tanti film americani, ma non aveva *Un affare di famiglia* di Kore-Eda. Noi ospitiamo tanti altri paesi".

(Cinecittà News)

## Amazon Studios nomina il capo delle produzioni internazionali



**James Farrell** è stato nominato capo delle produzioni originali internazionali di **Amazon Studios**, con riferimento a: Giappone, India, Europa, Messico, Brasile; Farrell farà riferimento diretto al vertice di Amazon Studios, **Jennifer Salke**, per una più estesa strategia di contenuti globali. Esistono serie Amazon girate in lingua non inglese come *Breathe* e *Inside Edge* in India, *Documental* in Giappone, *Extrano Enemy* in Messico e *You Are Wanted* in Germania.

(ScreenDaily)

## Vue acquista il circuito tedesco CineStar



**Vue International** ha raggiunto l'accordo per l'acquisto del circuito di sale tedesco **CineStar**, per un valore di 221,8 milioni di euro. L'acquisizione dei 57 multiplex CineStar (55 in attività e 2 di prossima apertura per 449 schermi) è la più grande nella storia di Vue. Il circuito sarà acquistato dall'australiana **Event Hospitality & Entertainment Limited** (EVT). Si tratta del terzo accordo del 2018 dopo l'acquisizione del polacco Cinema3D e dell'irlandese Showtime Cinemas. CineStar gestisce tra gli altri 7 complessi a Berlino, incluso il Cubix ad Alexanderplatz. *(ScreenDaily)*

## Portale UE per i film europei disponibili in VOD



La prossima primavera la Commissione UE inaugurerà il **primo catalogo online dei film europei** e la relativa disponibilità sulle piattaforme di video on demand. La Commissaria per l'economia e la società digitali, **Mariya Gabriel**, in occasione del Mercato del film classico di Lione ha confermato qualche ulteriore dettaglio. L'iniziativa è sinergica alla normativa sui media audiovisivi e le piattaforme video, che fra le novità impone il 30% di produzioni europee nei cataloghi dei servizi VOD. "È compito nostro fare in modo che le opere europee trovino il pubblico che meritano", ha dichiarato Gabriel. "È l'obiettivo del catalogo dei film europei e, più in generale, il fulcro della nostra strategia #Digital4Culture: riuscire a sfruttare questo collegamento fruttuoso tra tecnologie digitali e cultura". Secondo le ultime indagini della Commissione UE, i film europei online rappresentano solo **il 25% circa dell'offerta totale dei servizi VOD**; esistono inoltre solo banche dati nazionali e non comunitarie. Il nuovo catalogo UE per ora contiene **dati provenienti da 115 servizi VOD e riguardanti 35mila film europei**. La prima versione sarà disponibile nella primavera 2019, mentre quella definitiva entro dicembre 2019. Completezza e aggiornamento saranno a cura dell'Osservatorio europeo dell'audiovisivo.

<https://www.tomshw.it/culturapop/ue-portale-con-tutti-i-film-europei-realizzati-e-disponibili-sulle-piattaforme-di-video-on-demand/>

## Andrea Malucelli confermato all'ANEC Emilia Romagna



L'assemblea dei soci **ANEC Emilia Romagna** ha rinnovato le cariche sociali per il prossimo triennio. Riconfermato alla presidenza **Andrea Malucelli**, che sarà affiancato dal vice presidente Paolo Leonardi. Nel direttivo Gina Agostini, Maurizio Paganelli ed Erik Protti. Delegato dei Multicinema è Roberto Ferrari, del Piccolo Esercizio Morris Donini.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**

## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**