

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 ottobre 2018 • nuova serie **2753 (3066)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Halloween” su tutti



Anche in Italia, nel **weekend Cinetel 25-28 ottobre**, debutta al primo posto il nuovo **Halloween** (Universal), sebbene con minor clamore rispetto agli Stati Uniti: il film incassa 1,1 milioni di euro in 423 schermi, con una media schermo di 2.768 euro, la più alta della classifica. Perde il primato **A star is born** (Warner), 955mila euro al terzo fine settimana per un totale di 4,99 M€, seguito da **Piccoli brividi 2: I fantasmi di Halloween** (WB), che guadagna due posizioni incassando quasi 596mila euro (-2% rispetto

allo scorso weekend) per complessivi 1,2 M€. Seguono due debutti italiani: **Euforia** di Valeria Golino (01) è quarto con 536mila euro in 235 copie (media: 2.281 euro), **Uno di famiglia** (WB) quinto con quasi 494mila euro in 353 copie (media: 1.399 euro). Sale dal settimo al sesto posto **The children act - Il verdetto** (Bim), 491mila euro e +1% rispetto al debutto, così superando 1 M€. Settimo **Zanna Bianca** (Adler) con 413mila euro e un totale di 1,5 M€, seguito da **Venom** (WB), che scivola dalla seconda all'ottava posizione con 409mila euro e un totale di 8 M€. Nono **Soldado** (01), 367mila euro per complessivi 1,1 M€, seguito da **Pupazzi senza gloria** (Lucky Red/Universal, era terzo) con 353mila euro per un totale di 1,1 M€.

Altri debutti: **7 sconosciuti a El Royale** (Fox) è 11° con 325mila euro in 284 copie (media: 1.147 euro), **Baffo & Biscotto - Missione spaziale** (Eagle) 14° con 173mila euro in 203 copie (media: 857 euro), **Disobedience** (Lucky Red) 15° con 117mila euro in 73 copie (media: 1.611 euro), **Achille Tarallo** (Notorious) 16° con 91mila euro in 83 copie (media: 1.097 euro), **Angel face** (Sun Film Group) 22° con 44mila euro in 43 copie (media: 1.022 euro), **La donna dello scrittore** (Academy Two) 25° con 35mila euro in 29 copie (media: 1.227 euro).

Escono dalla Top Ten: **Johnny English colpisce ancora** (Universal, 2 M€ dopo 3 weekend), **Gli Incredibili 2** (Disney, 11,7 M€ dopo 6 fine settimana), **Nessuno come noi** (Medusa, 449mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,8 M€, **+6%** rispetto al precedente, **-27,87%** rispetto a un anno fa, quando **Thor: Ragnarok** debuttava con 3,1 M€, seguito da **It** con 2,9 M€ e da **La ragazza nella nebbia**, che incassava quanto il primo in classifica di questo weekend.

IL PUNTO

Il mese Nel periodo **1-28 ottobre** si sono incassati **42,7 M€**, **-5,30%** rispetto al 2017, **-18,28%** sul 2016; i **biglietti venduti** sono **6,5 milioni**, **-3,65%** sul 2017, **-25,29%** sul 2016.

L'anno Nel periodo **1 gennaio-28 ottobre** si sono incassati **421,3 M€**, **-7,01%** rispetto all'analogo periodo 2017, **-19,95%** rispetto al 2016; si sono venduti **65,79 milioni di biglietti**, **-9,39%** rispetto al 2017 e, sul 2016, **-21,06%**. Lo scorso weekend il dato era rispettivamente **-6,14%** e **-8,73%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **61,26%** degli incassi col 27,82% dei film distribuiti. Il **cinema italiano** è al **22,48%** col 33,76% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,77%), **Francia** (3,43%) e **Spagna** (1,24%). *Un anno fa:* Usa al 68,34%, Italia al 15,25%.

Le distribuzioni Sempre prima **Warner Bros** col 20,34% degli incassi e il 5,87% dei film. Seguono: **Universal** (16,20%), **Disney** (14,82%), **01 Distribution** (12%), **Fox** (9,64%), **Lucky Red** (4,92%), **Eagle** (4,05%), **Vision** (3,40%), **Notorious** (2,63%), **Medusa** (2,14%).

BOX OFFICE USA – Ancora “Halloween” e l’esordio di “Suspiria”



Nel **weekend USA** conserva il primato **Halloween** (Universal), che con i 32 milioni di dollari incassati raggiunge quota 126,6 M\$. Stabili anche **A star is born** (WB), 14,1 M\$ per complessivi 148,7 M\$, **Venom** (Sony), 10,8 M\$ per un totale di 187,2 M\$, e **Piccoli brividi 2: I fantasmi di Halloween** (Sony), 7,5 M\$ e un totale di 38,3 M\$. Debutta in quinta posizione **Hunter killer - Caccia negli abissi** (Lionsgate), *action* con Gerald Butler e Gary Oldman che incassa 6,6 M\$ in 2.728 sale (media: 2.438 dollari), seguito da **The hate U give** (Fox) con 5,1 M\$ per un totale di 18,3 M\$. Settimo **First man - Il primo uomo** (Universal), 4,9 M\$ per complessivi 37,8 M\$, seguito da **Smallfoot - Il mio amico delle nevi** (WB), 4,7 M\$ e un totale di 72,5 M\$. Nono **Scuola serale** (Universal), 3,2 M\$ per complessivi 71,4 M\$, seguito dal nuovo film di Johan Hill **Mid90s** (A24), che passa da 4 a 1.206 sale incassando 3 M\$, con una media di 2.488 dollari e un totale di 3.3 M\$.

Tra gli altri debutti: **Johnny English colpisce ancora** (Universal) è 12° con 1,6 M\$ in 544 sale (media: 2.989 dollari), il dramma spirituale **Indivisible** (Pure Flix) 13° con 1,5 M\$ in 830 sale (media: 1.898 dollari), **Suspiria** di Luca Guadagnino (Amazon) 22° con 179mila dollari in sole 2 sale, con la media eccezionale di 89.903 dollari. Escono dalla Top Ten: **7 sconosciuti a El Royale** (Fox, 16,5 M\$ dopo 3 weekend) e **Old man & the gun** (Fox Searchlight, 7,2 M\$ dopo 5 fine settimana).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 92,1 M\$, **-40,9%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **+59,2%** e **+24,2%** rispetto al 2017 e al 2016. (boxofficemojo)

L'analisi di Franco Montini sul cinema italiano in sala



(Da “Repubblica” del 26/10) - Per conteggiare gli incassi dei film italiani ormai bastano le migliaia di euro. Un avvio di stagione così disastroso per la produzione nazionale non si ricorda a memoria d'uomo. Se perfino il film italiano di maggior successo negli ultimi tre mesi, *Una storia senza nome*, incassa 763 mila euro, c'è da essere molto preoccupati. Del resto il film è solo al 25° posto del box office stagionale. **La quota di mercato del cinema italiano nel periodo compreso fra il 1° agosto e il 23 ottobre ha toccato un minimo storico: 6,7%**. Vero è che in questo periodo non sono stati distribuiti titoli italiani di grande richiamo, ma è altrettanto evidente che l'esito di tutti i film finora arrivati in sala è di molto inferiore alle attese. Perfino la commedia non sembra più in grado di attirare pubblico: *Ricchi di fantasia* con Castellitto e la Ferilli ha totalizzato 720 mila euro; *Un nemico che ti vuole bene* con Abatantuono non ha raggiunto i 340 mila. Proposte inconsuete e curiose incassano meno di 50 mila euro, il cinema d'autore raccoglie briciole. Non è solo una questione di scarsa qualità, quanto l'inevitabile conseguenza di una serie di irrisolti problemi di mercato: la **progressiva sparizione delle sale urbane**, da sempre vetrina privilegiata per il prodotto nazionale, e le modalità di una distribuzione che propone un **numero eccessivo di uscite**, col risultato di scatenare una generalizzata cannibalizzazione che penalizza tutti. (...) L'unico film italiano che avrebbe potuto ottenere qualche risultato economicamente rilevante, *Sulla mia pelle*, ha rastrellato solo poco più 500 mila euro, perché, a torto o a ragione, gran parte degli esercenti ne hanno rifiutato la programmazione, ritenendo che **l'uscita in contemporanea su Netflix** avrebbe penalizzato i loro incassi. Per evitare la definitiva estinzione, sarebbe tempo di intervenire.

La buona annata del cinema a Sassari



Il **Cityplex Moderno**, il primo multisala di Sassari inaugurato il 31 ottobre 2017 sulle ceneri del vecchio cinema, festeggia il suo primo anno di attività con 250.000 spettatori in 12 mesi, una media mensile di oltre 20.000 presenze e quasi 500 proiezioni. Soprattutto un luogo ritrovato, e non abitato solo da film. Sono stati diversi infatti gli spettacoli e gli eventi dei quali hanno potuto godere gli spettatori: concerti, documentari sull'arte e l'ambiente, la lirica e il balletto in diretta dalla Royal Opera House di Londra, incontri con i registi, presentazioni di anteprime esclusive e tanto altro, come la riuscitissima manifestazione *Cinema In Centro* che ha coinvolto cittadini e commercianti del centro città. Dopo la raffica di chiusure delle sale cittadine - l'Ariston nel 2011, il Quattro Colonne nel 2013 per non parlare di Astra, Smeraldo, Rex e Ferroviario - la "provvisoria" struttura dell'auditorium dell'istituto commerciale trasformato in sala cinematografica. **Alessandro Murtas**, 55 anni, Presidente dell'Anec Sardegna e gestore di varie sale dell'isola, ha dimostrato che, quando si fanno le cose per bene, i risultati arrivano: concordate tariffe agevolate per i posteggi sotterranei, app ultima generazione per prenotare i posti. Il **31 ottobre serata speciale** con biglietti a metà prezzo e un coupon valido per l'acquisto di un secondo biglietto a 5 euro

utilizzabile dal 2 al 7 novembre; dalla mezzanotte in poi, quattro film a tema Halloween e sorprese di vario genere.

(La Nuova Sardegna)

Toni Illa (UCI) a capo del commerciale Sud Europa



Uci Cinemas annuncia la creazione di una nuova struttura organizzativa per l'area Commerciale del Sud Europa. **Toni Illa**, che ha ricoperto l'incarico di Sales Director Spain & Portugal, ricopre ora la posizione di Commercial Director Southern Europe, assumendo la responsabilità dello sviluppo e dell'implementazione della strategia commerciale nei tre territori Spagna, Italia e Portogallo quale membro del Senior Team della regione. Illa riporta direttamente a Ramon Biarnes, Managing Director - Southern Europe e funzionalmente a David Anderson, Group Chief Commercial Officer. Allo stesso modo, tutte le aree del dipartimento commerciale di Spagna, Italia e Portogallo riferiscono a Toni Illa.

(E-Duesse)

Pirateria, il governo britannico pensa a nuove regole



Le attuali leggi contro la pirateria funzionano, ma il governo ha messo a punto ulteriori misure per combattere lo streaming illegale di contenuti protetti dal copyright: la ha confermato l'**Intellectual Property Office**, l'Ufficio britannico della Proprietà intellettuale. Tra le misure in fase di studio, il **blocco**

amministrativo di siti streaming, in sostituzione della prassi attuale che prevede un'ingiunzione della Corte su siti specifici. Il governo intende inoltre valutare se le app di nuova generazione installate sulle smart tv possano influenzare la violazione del copyright ed è inoltre al lavoro su studi sulle abitudini dei consumatori circa l'uso di *device* che conducano allo streaming illegale. Secondo il governo, l'uso di *device* che supportano lo streaming illegale ha condotto a un danno pari a 92 miliardi di sterline per le industrie creative Uk.

(E-Duesse)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**