

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 dicembre 2018 • nuova serie **2768 (3081)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - Ancora Queen-mania



Il weekend Cinetel 13-16 dicembre non mostra variazioni in vetta: al comando sempre **Bohemian Rhapsody** (Fox) con 2,4 milioni di euro in 763 copie (media: 3.150 euro) e un totale di 15,29 M€. Sempre secondo **Il Grinch** (Universal), 791 mila euro e un totale di 4,5 M€. Seguono tre debutti: terzo **Macchine mortali** (Universal) con 747mila euro in 455 copie (media: 1.643 euro), quarto **Un piccolo favore** (01) con 730mila euro in 299 copie (media: 2.442 euro), quinto **Il testimone invisibile** (Warner) con 658mila euro in 425 copie (media: 1.550 euro). Sesto **Se son rose** (Medusa), 483mila euro e complessivi 3,8 M€, seguito da **Alpha** (WB) con 261mila euro e un totale di 975mila. Ottava posizione per **La casa delle bambole** (Koch Media), 212mila euro con un totale di 756mila, seguito da **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** (WB), 174mila euro e un totale al quinto weekend di 12,6 M€. Stabile in decima posizione **Santiago, Italia** (Academy Two), 126 mila euro (appena -10% rispetto al debutto) in 76 copie e un totale di 302mila euro.

Altri debutti: **Lontano da qui** (Officine Ubu) è 12° con 62mila euro in 68 copie (media: 921 euro), **La donna elettrica** (Teodora) 22° con 20mila euro in 9 copie (media: 2.297 euro). Escono dalla Top Ten: **Colette** (Vision, 400mila euro dopo 2 fine settimana), **La prima pietra** (WB, 342mila euro dopo 2 weekend) e **Robin Hood** (01, 1,8 M€ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 7,28 M€, -27% rispetto al precedente, -29,78% rispetto a un anno fa, che vedeva *Star Wars: Gli ultimi Jedi* debuttare con 4,6 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 16 dicembre si sono incassati **31,9 M€**, +7,36% rispetto al 2017, +18,02% sul 2016; i biglietti venduti sono **4,8 milioni**, +8,39% sul 2017, +0,49% sul 2016.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa è del **59,94%** degli incassi col 27,7% dei film distribuiti. Il cinema italiano è al **22,06%** col 34,01% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (10,71%), **Francia** (3,03%) e **Spagna** (1,08%). *Un anno fa:* Usa al 66,18%, Italia al 16,98%.

**Le distribuzioni** Al primo posto **Warner Bros** col 20,41% degli incassi e il 5,9% dei film. Seguono: **Universal** (15,48%), **Disney** (14,12%), **01 Distribution** (11,61%), **Fox** (11,32%), **Lucky Red** (4,70%), **Eagle** (3,65%), **Medusa** (3,19%), **Vision** (3,05%), **Notorious** (2,46%).

## BOX OFFICE USA - Spider-Man e Eastwood in testa



Il weekend USA 10-16 dicembre vede due nuove uscite in vetta: il cartone animato **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony, budget 90 milioni di dollari) incassa 35,4 M\$ in 3.813 sale (media: 9.284 dollari), seguito da **Il corriere** (WB, budget 50 M\$), di e con Clint Eastwood, con 17,2 M\$ in 2.588 sale (media: 6.650 dollari). Terzo **Il Grinch** (Universal) con 11,5 M\$ e un totale al sesto fine settimana di 230,2 M\$, quarto **Ralph spacca Internet** (Disney), che perde tre posizioni e incassa 9,5 M\$ per complessivi 154,4. Altro nuovo ingresso, **Macchine mortali** (Universal, budget 100 M\$) è solo quinto con 7,5 M\$ in 3.103 sale (media: 2.417 dollari), seguito da **Creed II** (MGM), 5,3 M\$ e un totale di 104,8 M\$. Settima posizione per **Bohemian Rhapsody** (Fox), 4,1 M\$ e complessivi 180,4 M\$ al settimo weekend, seguito da **Instant family** (Paramount) con 3,7 M\$ (in totale 60,2). Perde cinque posizioni **Animali fantastici: I crimini di Grindelwald** (WB), nono con 3,6 M\$ per un totale di 151,6 M\$, seguito da **Green book** (Universal), 2,7 M\$ e un totale di 24,6 M\$.

Altri debutti: la versione rimontata "per ragazzi" di **Deadpool 2** (**Once upon a Deadpool**, Fox) è 11° con 2,6 M\$ in 1.566 sale, **Se la strada potesse parlare** (Annapurna) debutta in 4 sale incassando 219mila dollari, con una media di quasi 55mila euro a sala, mentre il nuovo Lars von Trier **La casa di Jack** (IFC) incassa solo 40mila dollari in 33 sale. Escono dalla Top Ten: **Widows** (Fox, 40,8 M\$ dopo 5 weekend), **Robin Hood** (Lionsgate, 29,7 M\$ dopo 4 fine settimana) e **L'esorcismo di Hannah Grace** (Screen Gem,

13,9 M\$ dopo 3 weekend. L'incasso complessivo dei primi 10 è 100,9 M\$, **+36,6%** rispetto al precedente weekend, rispettivamente **-62,2%** e **-50,4%** rispetto al 2017 e al 2016, quando uscivano rispettivamente *Star Wars: Gli ultimi Jedi* e lo spin off *Rogue One*.  
(boxofficemojo)

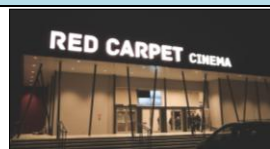
### "Cold War" film europeo dell'anno. Premiati Marcello Fonte e il corto "Gli anni"



Consegnati a Siviglia gli **European Film Awards**, i Premi EFA del cinema europeo alla 31<sup>a</sup> edizione. **Cold War** ha vinto 4 dei 5 premi a cui era candidato: film europeo, attrice (**Joanna Kulig**), regista e sceneggiatore (**Pawel Pawlikowski**, che bisssa dopo *Ida*), oltre al premio per il montaggio assegnato a novembre da una giuria tecnica. Tra le candidature dei film italiani in lizza, **Dogman** e **Lazzaro felice**, soltanto il primo porta a casa un premio per **Marcello Fonte**, miglior attore come già a Cannes, oltre ai premi tecnici per costumi e trucco. **Morto Stalin, se ne fa un altro** di Armando Iannucci migliore commedia europea; **Girl** premio *European Discovery* per l'opera prima, mentre **Un altro giorno** di Damian Nenow e Raúl de la Fuente è il cartone animato dell'anno.

A **Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino il premio del pubblico; premi alla carriera per **Costa-Gavras**, **Carmen Maura** e **Ralph Fiennes**. Miglior documentario **Bergman - A year in a life** di Jane Magnusson. All'Italia anche il premio per il miglior cortometraggio, grazie alla coproduzione italo-francese **Gli anni** di Sara Fgaier.

### Inaugurato il Red Carpet Cinema a Monopoli



È stata inaugurata una nuova multisala a **Monopoli** (BA): il **Red Carpet Cinema**, 8 sale per 1021 posti, è gestito da Magic Light Beam di **Claudio Castellano** e **Giovanbattista Petrucci**. La nuova multisala punta a colmare il vuoto dell'offerta cinematografica in città con una qualità tecnologica garantita dalle proiezioni in 4K e 3D e dal sistema Dolby Atmos, oltre all'abbattimento delle barriere architettoniche e alle apparecchiature per la fruizione del film agli spettatori con disabilità sensoriali. L'obiettivo è rendere il cinema un vero e proprio contenitore culturale per la città, completando l'offerta delle arti cinematografiche con piccoli spettacoli musicali o letterari, presentazioni di libri, concerti di musica jazz e da camera, oltre ai progetti di **educazione all'immagine** in collaborazione con AGIS-ANEC di Puglia e Basilicata.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



**Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo**

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**