

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 gennaio 2019 • nuova serie **2774 (3087)**

RISULTATI CINETEL 2018: CALO COMPLESSIVO, SEGNALI INCORAGGIANTI



IL COMMENTO DELLE ASSOCIAZIONI - Nel cambiamento in atto a livello internazionale della domanda e dell'offerta di Cinema, la fruizione in sala ha visto nel 2018 un **arretramento quantitativo nei Big Five europei**: i primi consuntivi del Box Office 2018 indicano una tendenza generale verso il ridimensionamento, con una fortissima accentuazione del fenomeno in **Germania (-16%)** e risultati più o meno

omogenei tra **Francia (-4%)**, **Spagna (-2%)** e **Italia (-5%)**, con l'eccezione del **Regno Unito** dove il botteghino registra sostanziale stabilità (+0,6%).

L'Italia, a differenza degli altri grandi mercati europei, si affida a fine anno alle elaborazioni a consuntivo della società **Cinetel**, e rappresenta circa il 92% del totale delle presenze e il **94% degli incassi** dell'intero mercato sala registrato da SIAE (che rilascia i dati dopo qualche mese). Negli altri Paesi abbiamo quindi un'immediata proiezione dei dati finali mentre in Italia, sulla base della serie storica, possiamo **stimare un risultato reale a fine 2018 di circa 93 milioni di presenze** e 584 milioni di euro di incasso. Il numero dei biglietti staccati vede molto vicini all'Italia, in realtà, due Paesi come Spagna (98M biglietti, 586M€) e Germania (97M biglietti, 840M€). A occhio nudo si nota come il prezzo medio sia simile nei due Paesi mediterranei (i biglietti meno costosi in Europa), mentre è molto più alto in Germania; ricordando anche che **in Italia il Cinema è la più accessibile**, oltre che di gran lunga **la più frequentata e popolare tra tutte le forme di intrattenimento outdoor**. Il successo della Spagna e la situazione critica tedesca sono basati su una variabile fondamentale per indicare la salute del mercato: i dati di consumo riferiti alla stagione estiva, molto positiva in Spagna e molto negativa in Germania nell'anno 2018.

La **stagione estiva** è stata negli ultimi anni anche la principale nota dolente del mercato italiano: **nel 2019, l'industria vuole investire ed esprimere fiducia in una svolta nei consumi**. Le aspettative positive per l'anno appena iniziato sono quindi fortemente radicate nella prospettiva di una positiva estate 2019, cui fortissimamente e unitariamente hanno lavorato gli operatori della filiera in confronto costruttivo con Governo e Istituzioni, con un piano di programmazione e promozione che finalmente vedrà i 5 mesi tra aprile e agosto primeggiare nell'appetibilità dell'offerta. Entro la primavera 2019 saranno resi noti anche i titoli europei, italiani e indipendenti che si affiancheranno a quelli già annunciati dagli Studios, per formare l'offerta estiva più forte che sia stata proposta nell'ultimo decennio. Venendo al risultato dei film nazionali (che in Spagna nel 2018 hanno contribuito in misura importante ai risultati complessivi), in Italia l'anno trascorso porta alcune riflessioni significative sui risultati del prodotto locale:

- Non sembra più vera l'equazione per la quale la quota di mercato americana è stabile e la differenza la fa il cinema nazionale. In un anno in cui anche gli USA hanno perso alcuni campioni (7 titoli Usa sopra i 10 M€, 8 nel 2017, con un incasso medio di 1M€ più basso nella top 10) e 6 punti di quota di mercato, **il cinema italiano si è difeso bene**, raccogliendo una quota di mercato del 23%, e si può sottolineare la crescita percentuale significativa delle produzioni italiane (+ 23,8%);
- Non è automatico quindi che l'assenza di supercampioni italiani nella Top 10 (2 nel 2016 con *Quo vado* e *Perfetti Sconosciuti*, e 2 sopra i 10M€ nel 2017 con *L'ora legale* e *Mister Felicità*) comporti una debacle per l'anno. In assenza, si possono apprezzare altre qualità del cinema locale che, complessivamente, offre una visione positiva e meno polarizzata: nella Top 100 si intravedono promesse di talento per il futuro: nel 2018 sono stati 27 i titoli italiani e in coproduzione con un incasso superiore a 1,5 M€, contro i 19 del 2017, circa un terzo in più; emerge l'importanza del cinema "medio", zoccolo duro dell'industria e di una produzione che mette sicuramente sul mercato troppi titoli in un anno, ma che attraverso la quantità esprime anche vitalità e progettualità per nulla scontate.
- L'inizio dell'anno 2019 sembra essere positivo e, se non spinge a vedere tutto rosa, consente ragionevole ottimismo, nel quadro delle mutazioni attese per l'anno appena iniziato. Se il buongiorno si vede dal mattino, il **+12% della prima settimana dell'anno**, conclusa con l'Epifania (quest'anno caduta di domenica), e il +14,5% tra il lunedì e il mercoledì di questa settimana sui corrispondenti del 2018 sono sintomi limitati, ma importanti della conferma dell'interesse del pubblico per lo spettacolo più popolare nel periodo tradizionalmente più importante.

Di seguito le principali tabelle distribuite alla stampa con il riepilogo dei dati Cinetel

Risultati totali

| | presenze | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | incasso | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|-----------|-------------|-------|--------|--------|-------|-------------|-------|--------|--------|-------|
| Anno 2018 | 85.903.642 | -6,89 | -18,42 | -13,49 | -6,00 | 555.445.372 | -4,98 | -16,01 | -12,80 | -3,32 |
| Anno 2017 | 92.264.159 | | -12,37 | -7,08 | 0,96 | 584.554.941 | | -11,60 | -8,23 | 1,75 |
| Anno 2016 | 105.293.454 | | | 6,04 | 15,21 | 661.295.946 | | | 3,82 | 15,10 |
| Anno 2015 | 99.298.165 | | | | 8,65 | 636.968.042 | | | | 10,87 |
| Anno 2014 | 91.390.515 | | | | | 574.526.544 | | | | |

Quote di mercato

| Anno 2018 | | | | |
|-------------|------------|-------------|-------------|---------|
| | presenze | incasso | incidenza % | |
| | presenze | incasso | presenze | incasso |
| STATI UNITI | 50.958.345 | 333.515.100 | 59,32 | 60,04 |
| ITA+Cop | 19.920.776 | 127.869.334 | 23,19 | 23,02 |
| Altri | 15.024.521 | 94.060.939 | 17,49 | 16,93 |
| Totale | 85.903.642 | 555.445.373 | | |

I film di nuova uscita

| | Film totali | ITA+COP | 3D |
|-----------|-------------|---------|----|
| Anno 2018 | 528 | 210 | 26 |
| Anno 2017 | 536 | 218 | 35 |

Mese per mese

| | confronto 2018/17 % | | andamento progressivo % | | peso mese su anno % | | | |
|----------|---------------------|------------|-------------------------|---------|---------------------|---------|-------|-------|
| | presenze | incasso | presenze | incasso | presenze | incasso | | |
| Gen-2018 | 12.137.330 | 78.900.616 | -15,76 | -11,51 | -15,76 | -11,51 | 14,13 | 14,20 |
| Gen-2017 | 14.407.281 | 89.162.679 | | | | | 15,62 | 15,25 |
| feb-18 | 10.060.724 | 65.891.521 | -0,40 | 9,81 | -9,43 | -2,93 | 11,71 | 11,86 |
| feb-17 | 10.100.868 | 60.003.745 | | | | | 10,95 | 10,26 |
| mar-18 | 7.815.702 | 49.723.129 | -17,77 | -12,36 | -11,76 | -5,53 | 9,10 | 8,95 |
| mar-17 | 9.504.913 | 56.737.460 | | | | | 10,30 | 9,71 |
| apr-18 | 6.923.377 | 43.215.949 | -18,06 | -18,61 | -13,01 | -8,21 | 8,06 | 7,78 |
| apr-17 | 8.449.582 | 53.098.555 | | | | | 9,16 | 9,08 |
| Mag-2018 | 5.337.038 | 34.340.281 | -3,11 | 4,97 | -11,88 | -6,73 | 6,21 | 6,18 |
| Mag-2017 | 5.508.369 | 32.715.154 | | | | | 5,97 | 5,60 |
| Giu-2018 | 3.484.459 | 22.403.576 | -9,73 | -10,63 | -11,72 | -7,04 | 4,06 | 4,03 |
| Giu-2017 | 3.859.859 | 25.069.180 | | | | | 4,18 | 4,29 |
| Lug-2018 | 2.466.870 | 13.133.015 | -20,83 | -35,23 | -12,23 | -8,74 | 2,87 | 2,36 |
| Lug-2017 | 3.115.906 | 20.276.587 | | | | | 3,38 | 3,47 |
| Ago-2018 | 4.485.577 | 28.510.739 | 23,07 | 23,99 | -10,04 | -6,65 | 5,22 | 5,13 |
| Ago-2017 | 3.644.821 | 22.994.839 | | | | | 3,95 | 3,93 |
| Set-2018 | 6.526.183 | 42.515.807 | -9,48 | -11,25 | -9,98 | -7,19 | 7,60 | 7,65 |
| Set-2017 | 7.209.745 | 47.902.965 | | | | | 7,81 | 8,19 |
| Ott-2018 | 7.232.765 | 47.131.135 | -8,70 | -10,73 | -9,84 | -7,59 | 8,42 | 8,49 |
| Ott-2017 | 7.921.600 | 52.798.374 | | | | | 8,59 | 9,03 |
| nov-18 | 8.156.397 | 53.611.660 | 4,77 | 5,51 | -8,44 | -6,29 | 9,49 | 9,65 |
| nov-17 | 7.784.696 | 50.811.575 | | | | | 8,44 | 8,69 |
| Dic-2018 | 11.277.220 | 76.067.944 | 4,84 | 4,23 | -6,89 | -4,98 | 13,13 | 13,69 |
| Dic-2017 | 10.756.519 | 72.983.827 | | | | | 12,52 | 13,14 |

| | | | | | | | |
|--|------------|-------------|--|--|--|--|--|
| Tot. 2018 | 85.903.642 | 555.445.372 | | | | | |
| Tot. 2017 | 92.264.159 | 584.554.941 | | | | | |
| N.B.: Confronto Progressivo % è la variazione 2018 su 2017 dal 1° gennaio alla fine del mese in corso. | | | | | | | |

Estate a confronto

| Periodo 01.06.2018 - 31.08.2018 | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------|---------|
| | | | Peso % | |
| Naz. | presenze | incasso | presenze | incasso |
| USA | 8.653.616 | 54.193.407 | 82,91 | 84,61 |
| ITALIA | 703.323 | 3.971.870 | 6,74 | 6,20 |
| COPRODUZIONE | 22.868 | 123.803 | 0,22 | 0,19 |
| ITA+COP | 726.191 | 4.095.673 | 6,96 | 6,39 |
| Altri | 1.057.099 | 5.758.249 | 10,13 | 8,99 |
| Totale | 10.436.906 | 64.047.329 | | |

| Periodo 01.06.2017 - 31.08.2017 | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|----------|---------|
| | | | Peso % | |
| Naz. | presenze | incasso | presenze | incasso |
| USA | 8.381.837 | 54.337.147 | 78,92 | 79,51 |
| ITALIA | 526.029 | 3.446.400 | 4,95 | 5,04 |
| COPRODUZIONE | 20.744 | 121.315 | 0,20 | 0,18 |
| ITA+COP | 546.773 | 3.567.715 | 5,15 | 5,22 |
| Altri | 1.691.976 | 10.435.744 | 15,93 | 15,27 |
| Totale | 10.620.586 | 68.340.606 | | |

“La paranza dei bambini” a Berlino



Annunciato in concorso alla Berlinale **La paranza dei bambini** di Claudio Giovannesi, tratto dal romanzo di Roberto Saviano che del film è co-sceneggiatore (Giovannesi, noto per *Fiore* e *Ali dagli occhi azzurri*, ha diretto alcuni episodi della serie *Gomorra*). La selezione include già, in *Panorama*, **Dafne** di Federico Bondi e il documentario **Selfie** di Agostino Ferrente, mentre il progetto **Le ultime cose** di Irene Dionisio partecipa a *Berlinale Talents*. Altri titoli saranno annunciati nei prossimi giorni, segno di una forte presenza italiana al festival. Tra gli altri titoli annunciati ieri due titoli Netflix tra cui, in concorso, **Elisa y Marcela** di Isabel Coixet.

Disney-Fox, via libera dall'AgCom



L'accordo di giugno del valore di 71,3 miliardi di dollari, con cui **Disney** ha acquisito alcuni asset di **21st Century Fox**, ha avuto il via libera dall'**Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni**. La commissione guidata dal commissario Angelo Marcello Cardani ha infatti deciso di non avviare l'istruttoria sui limiti Antitrust. Nella delibera si evidenzia che i gruppi partecipanti all'operazione, anche tramite società controllate o collegate, nel complesso non conseguono ricavi nel settore delle comunicazioni elettroniche superiori al 40% dei ricavi complessivi del settore, limite imposto dal Testo Unico dei servizi media audiovisivi. A novembre l'operazione aveva avuto il via libera dalla Commissione Europea, ciò che rende superfluo l'intervento dell'Autorità Antitrust italiana. (*E-Duesse*)

Nasce Notorious Cinemas



Notorious Pictures amplia l'attività alla gestione di sale cinematografiche attraverso la **Notorious Cinemas**, interamente controllata. Nei piani c'è la gestione solo in affitto di **una ventina di multiplex entro i prossimi cinque anni** per raggiungere i 5 milioni di spettatori nel 2023. Amministratore delegato della nuova società è **Andrea Stratta**, dal 2000 ad aprile 2018 AD di UCI Cinemas e in precedenza in Medusa. Il CdA sarà presieduto dal presidente e AD di Notorious Pictures, **Guglielmo Marchetti**. La dotazione iniziale della società è di 100 mila euro. Marchetti spiega a *ItaliaOggi*: “Entro il mese annunceremo le prime acquisizioni in termini di gestione. **Si parte in**

Lombardia, l'obiettivo è presidiare il mercato nazionale a 360 gradi, anche se ci sarà una maggiore attenzione al nord, più redditizio". Notorious Cinemas potrà raggiungere i propri obiettivi in termini di sale rilevando gestioni già attive, riaprendo cinema ormai chiusi soprattutto in ambito cittadino, oppure acquisendo la gestione di nuove sale costruite da terzi. *(ItaliaOggi)*

Cinetel, da marzo novità nella comunicazione dati



Cinetel annuncia novità con riferimento alle modalità di trasmissione dei dati: dal **1° marzo 2019** tutti gli esercizi cinematografici con un **numero di tre o più schermi** dovranno inviare i dati a Cinetel solo ed esclusivamente attraverso i sistemi di cassa e non più tramite il portale tamburino.it. Successivamente, dal **1° giugno 2019** tutti gli esercizi cinematografici dovranno utilizzare solo ed esclusivamente tale metodo di trasmissione dei dati. Questo passaggio finale consentirà il completamento delle procedure di rilevazione dai sistemi di cassa, già operativo, e dunque l'ottimizzazione delle attività di aggregazione dei dati da parte di Cinetel. Si suggerisce di contattare i fornitori di cassa, già in grado di effettuare le necessarie modifiche operative ai sistemi. Gli Uffici Cinetel sono a disposizione degli esercenti per ogni necessità (migrazione@cinetel.it).

La quota di contenuti europei per lo streaming entro il 2019



Da **Canal+** nuova sfida a Netflix: Vivendi rilancia **CanalPlay**, la sua piattaforma di video on demand. Annuncio che ha destato qualche curiosità per due motivi: il primo è che il gruppo di Vincent Bolloré aveva dichiarato "conclusa" l'esperienza di CanalPlay e, in secondo luogo, perché la nuova politica di prezzo punta sui 10 euro come costo d'accesso mensile, lo stesso di Netflix. Il progetto potrebbe non avere più respiro europeo, ma nella sola Francia la sfida è importante visto che Netflix ha raggiunto i 3,5 milioni di abbonati. *(Italia Oggi)*

"Cinema a colazione" a Lagonegro



Inizia domenica 13 gennaio in via sperimentale **Cinema a colazione**: all'**Iris di Lagonegro** (PZ) si potrà andare **al cinema la domenica mattina**, fare colazione e guardarsi un bel film al costo di un biglietto. Si parte con **Moschettieri del re**, girato in Basilicata e sostenuto dalla Lucana Film Commission; seguiranno **Gli uccelli** di Alfred Hitchcock nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna; **7 uomini a mollo** di Gilles Lellouche e **Ben is back** di Peter Hedges il 3 febbraio. Quattro film che non si trovano facilmente nei cinema di profondità: appuntamento alle 9,30 per cappuccino, cornetto e film al prezzo di 6 euro.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. - Ha collaborato Gabriele Spila. Mail: cinenotesweb@gmail.com
→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**