

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 febbraio 2019 • nuova serie **2785 (3098)**

BOX OFFICE ITALIA - La marcia in più di Clint Eastwood



Quattro film sopra il milione di euro nella classifica **Cinetel** del **weekend 7-10 febbraio**: **Il corriere** (Warner Bros) è primo con 2,2 milioni di euro in 483 copie (media: 4.564 euro), secondo **10 giorni senza mamma** (Medusa), 2,1 M€ in 432 copie e una media copia più alta: 4.939 euro. Perde il primato **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), terzo con 1,8 M€ e un totale di 5,5 M€, seguito da **Green book** (Eagle) con 1,3 M€ e complessivi 3,6 M€. Quinto **Creed II** (Warner Bros), 481mila euro e un totale di 6,89 M€, sesto **Il primo re** (01) con 480mila euro per complessivi 1,6 M€. Settimo **Mia e il leone bianco** (Eagle), 318mila euro per complessivi 5,4 M€, seguito da **L'esorcismo di Hannah Grace** (WB), 280mila euro e un totale di 1,1 M€. Nono **La favorita** (Fox), 228mila euro e un totale di 2,3 M€, decimo **Remi** (01), 225mila euro al debutto in 327 copie (media: 689 euro).

Altri debutti: **Copperman** (Notorious) è 13° con 164mila euro in 200 copie (media: 823 euro), **Le nostre battaglie** (Parthénos) 19° con quasi 35mila euro in 34 copie (media: 1.027 euro), **Il professore cambia scuola** (PFA Films) 21° con 28mila euro in 26 copie (media: 1.094 euro).

Escono dalla **Top Ten**: **Ricomincio da me** (Lucky Red/Universal, 2 M€ dopo 3 fine settimana), **Bohemian Rhapsody** (Fox, a un passo dai 4 milioni di spettatori e 28,2 M€ dopo 11 settimane di programmazione) e **Glass** (Disney, 3,89 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 10,79 M€, **-14%** rispetto al precedente, **-17,12%** rispetto a un anno fa, quando *Cinquanta sfumature di rosso* incassava al debutto ben 5,9 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 10 febbraio si sono incassati **24,8 M€**, **+9,95%** rispetto al 2018, **+23,98%** sul 2017; i biglietti venduti sono **3,8 milioni**, **+11,15%** sul 2018, **-0,89%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 10 febbraio si sono incassati **102,6 M€**, **+1,15%** rispetto al 2018, **-5,99%** sul 2017; i biglietti venduti sono **15,6 milioni**, **+0,22%** sul 2018, **-14,53%** sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-3,38%** incassi, **+1,65%** presenze.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è del **63,28** degli incassi col **21,65%** dei film. Il cinema italiano è al **22,40%** col **33,48%** dei film. Seguono **Francia** (7,58%) e **Gran Bretagna** (5,48%). *Un anno fa*: Usa al 48,02%, Italia al 37,68%.

Le distribuzioni Sempre prima **Warner Bros** col **21,98%** degli incassi e il **4,46%** dei film. Segue la **Disney** col **16,64%** degli incassi e poi, con diversi cambiamenti: **Lucky Red** (10,77%), **Eagle** (10,71%), **Fox** (9,45%), **Universal** (7,39%), **01** (6,74%), **Medusa** (4,99%), **Vision** (4,10%), **Notorious** (2,07%).

BOX OFFICE USA - Tornano i Lego



Tanti debutti nel **weekend USA** dopo il rallentamento del SuperBowl: primo **The Lego Movie 2: The second part** (Warner) con 34,4 milioni di dollari in 4.303 sale, con una media sala di 7.994 dollari. Secondo **What men want**, commedia Paramount costata 20 M\$ e con il divieto "R" di solito penalizzante, che incassa 19 M\$ in 2.912 sale (media: 6.525 dollari); terzo un altro debutto, l'action **Un uomo tranquillo** con Liam Neeson (Lionsgate), con il non esaltante incasso di 10,8 M\$ in 2.630 sale (media: 4.106 dollari). Perde due posizioni **The upside** (STX), quarto con 7,2 M\$ e un totale di 85,8 M\$, seguito da **Glass** (Universal) che perde il primato incassando 6,4 M\$ per un totale di 98,4 M\$ al quarto weekend. Altro debutto in sesta posizione, l'horror **The prodigy** (Orion, budget 6 M\$) incassa 6 M\$ in 2.530 sale (media: 2.373 dollari). Settimo **Green book** (Universal) con 3,5 M\$ e un totale di 61,5

seguito da **Aquaman** (WB) che, all'ottavo fine settimana, incassa 3,3 M\$ per complessivi 328,5 M\$. Nono **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony), 3 M\$ e un totale di 179,8 M\$, seguito da **Miss Bala** (Sony) che incassa 2,7 M\$ per complessivi 11,8.

Escono dalla **Top Ten**: **A dog's way home** (Sony, 38,9 M\$ dopo 5 fine settimana), **They shall not grow old** (WB, 13,5 M\$ dopo 8 weekend), **Escape room** (Sony, 54,6 M\$ dopo 6 weekend) e **Il ragazzo che diventerà re** (Fox, 15,7 M\$ dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 è 96,4 M\$, **+85,2%** rispetto al precedente weekend, **-15,2%** e **-43,6%** rispetto ai weekend 2018 e 2017, dominati da 50 sfumature di rosso e dal precedente *Leggo Batman Movie*.
(boxofficemojo)

Premi BAFTA: 7 premi a "La favorita", 4 tra i più importanti a "Roma"



A due settimane dagli Oscar sono stati assegnati i **Bafta**, i premi dell'industria del cinema britannica. **Roma** è il miglior film ed anche il miglior film straniero, **La favorita** il miglior film britannico, **Beast** di Michael Pearce il miglior esordio britannico. Miglior documentario **Free solo**, migliore animazione **Spider-Man: Un nuovo universo**. Alfonso Cuaron miglior regista e anche direttore della fotografia; per la sceneggiatura *La favorita* e **Blackkkkansman**. Migliori attori **Olivia Colman** (*La favorita*, nella foto) e **Rami Malek** (*Bohemian Rhapsody*), non protagonisti *Rachel Weisz* (*La favorita*) e **Mahershala Ali** (*Green book*); **A star is born** ha vinto per la colonna sonora, *La favorita* anche per scenografia, costumi, trucco-acconciatura; **Vice** per il montaggio, i premi tecnici a *Bohemian Rhapsody* (sonoro) e **Black Panther** (effetti speciali).

L'indotto di cinema e teatro nella ricerca AGIS-IULM



Presentata a Milano l'indagine AGIS-IULM *Misurazione dell'impatto socioeconomico che le sale cinematografiche e gli eventi culturali producono nell'economia dei territori*: non solo la spesa al botteghino ma shopping, trasporti e pasti triplicano la spesa culturale di base: **ogni euro in biglietti di ingresso genera 2 euro di spese extra**. Considerando cinema e teatri, a fronte di 5,3 miliardi di spese si genera un valore aggiunto annuale di 4,7 miliardi di euro, una produzione aggiuntiva da 10,8 miliardi oltre a 99 mila unità di lavoro.

La ricerca è stata condotta con la collaborazione dell'Istituto Makno e mette in luce come gli eventi culturali attivino processi virtuosi di incremento della domanda di beni e servizi e siano in grado di dare una spinta allo sviluppo dell'economia del territorio. Ha dichiarato **Gianni Canova**, Rettore Università IULM: "Il mondo della cultura è centrale sul piano economico, ecco perché è utile fare ricerca in questo campo. Può dare un piccolo contributo per valorizzare cinema, teatri e luoghi di spettacolo, che sono alla base della vita civile e socioeconomica del nostro Paese". **Carlo Fontana**, Presidente AGIS e Presidente Impresa Cultura Italia-Confcommercio: "La ricerca mette in luce alcuni aspetti di grande rilievo. Uno dei dati più interessanti è quello 'anagrafico': la maggioranza degli spettatori che frequentano gli spazi culturali, infatti, è compresa nella fascia di età tra i 35-40 anni".

<https://agcult.it/2019/02/08/quanto-vale-lindotto-di-cinema-e-teatro-ogni-euro-in-biglietti-genera-2-euro-di-spesa-extra/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Ha collaborato Denise Corsaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**