

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 febbraio 2019 • nuova serie **2787 (3100)**

BOX OFFICE ITALIA - Fabio De Luigi al primo posto



Con uno scambio di posto tra i primi due classificati dello scorso weekend, la **classifica Cinetel 14-17 febbraio** vede in prima posizione l'italiano **10 giorni senza mamma** (Medusa), 1,9 milioni di euro (appena 11% in meno rispetto all'esordio) e un totale di 4,4 M€. Secondo **Il corriere** (Warner), 1,4 M€ per complessivi 4,19 M€ (la media copia dei due film è rispettivamente 3.676 e 2.804 euro).

Debutta in terza posizione **Alita - Angelo della battaglia** (Fox): il film prodotto da Cameron incassa 1 M€ in 459 copie, con una media di 2.248 euro. Stabile al quarto posto **Green book** (Eagle), 975mila euro e un totale di 4,9 M€, quinto **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 735mila euro per complessivi 6,5 M€, seguito da *quattro debutti*: sesto **La paranza dei bambini** (Vision), a Berlino Orso per la sceneggiatura, con 575mila euro in 307 copie (media: 1.875 euro); settimo **Rex - Un cucciolo a palazzo** (Eagle) con 412mila euro in 313 copie (media: 1.317 euro), ottavo **Un'avventura** (Lucky Red), 376mila euro in 361 schermi (media: 1.041 euro), nono **Crucifixion - Il male è stato invocato** (Adler) con 338mila euro in 196 copie (media: 1.729 euro). Chiude la classifica **Il primo re** (01) con 182mila euro, per complessivi 1,9 M€.

Tra gli altri debutti: **La vita in un attimo** (Cinema) è 15° con 55mila euro in 65 copie (media: 859 euro), **Un valzer tra gli scaffali** (Satine) 19° con 37mila euro in 32 copie (media: 1.168 euro).

Escono dalla Top Ten: **Creed II** (Warner Bros, 7,1 M€ dopo 4 weekend), **La favorita** (Fox, 2,5 M€ dopo 4 fine settimana), **Mia e il leone bianco** (Eagle, 5,5 M€ dopo 5 fine settimana), **L'esorcismo di Hannah Grace** (WB, 1,29 M€ dopo 3 weekend) e **Remi** (01, 304mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 8,9 M€, **-18%** rispetto al precedente, **-38,62%** rispetto a un anno fa, quando *A casa tutti bene* e *Cinquanta sfumature di rosso* superavano i 3 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 17 febbraio si sono incassati **36,2 M€**, **-14%** rispetto al 2018, **-3,11%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **5,6 milioni**, **-11,69%** sul 2018, **-13,34%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 17 febbraio si sono incassati **114,1 M€**, **-5,77%** rispetto al 2018, **-9,88%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **17,4 milioni**, **-5,90%** sul 2018, **-16,66%** sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **+1,15%** incassi, **+0,22%** presenze.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è del **62,36%** degli incassi col 22,04% dei film. Il **cinema italiano** è al **23,56%** col 34,06% dei film. Seguono **Francia** (7,09%) e **Gran Bretagna** (5,40%).

Un anno fa: Usa al 51,51%, Italia al 34,94%.

Le distribuzioni Sempre prima **Warner Bros** col 21,85% degli incassi e il 4,61% dei film. Segue la **Disney** col 15,01%, terza **Eagle** (11,29%) che sorpassa **Lucky Red** (10,16%). Seguono: **Fox** (9,69%), **Universal** (7,53%), **Medusa** (6,54%), **01** (6,45%), **Vision** (4,28%), **Notorious** (1,94%).

BOX OFFICE USA - Alita alla vetta di un weekend deludente



Nel deludente **weekend USA**, conquista il primo posto **Alita - L'angelo della battaglia** (Fox, budget 170 milioni di dollari) con un incasso di 27,8 M\$ in 3.790 sale (media: 7.335 dollari). Scende in seconda posizione **The Lego Movie 2** (Warner), 21,2 M\$ e un totale di 62,69 M\$. Debutta al terzo posto la commedia **Isn't it romantic** (WB) con 14,2 M\$ in 3.444 sale (media: 4.126 dollari), seguita da **What men want** (Paramount), 10,9 M\$ e un totale di 36,1 M\$. Altro debutto in quinta posizione, il sequel

horror **Ancora auguri per la tua morte** (Universal, budget 9 M\$) incassa 9,8 M\$ in 3.207 sale (media: 3.207 dollari). In sesta posizione **Un uomo tranquillo** (Lionsgate), 6 M\$ per complessivi 21,1, seguito da **The upside** (STX) con 5,5 M\$ e un totale di 94,1 M\$. **Glass** (Universal) scende in ottava posizione con 3,8 M\$ e un totale di 104,4 M\$ al quinto weekend, seguito da **The prodigy** (Orion, 3,1 M\$ e un totale di 11 M\$) e da **Green book** (Universal), decimo con 2,7 M\$ per complessivi 65,7 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **Spider-Man: Un nuovo universo** (Sony, 182,7 M\$ dopo 10 fine settimana), **Aquaman** (WB, 331,3 M\$ dopo 9 weekend) e **Miss Bala** (Sony, 13,8 M\$ dopo 3 fine settimana).

Il weekend del Presidents Day risulta il più fiacco da 15 anni a questa parte, con un incasso complessivo dei primi 10 film pari a 105,2 M\$, +10,8% rispetto al precedente, -60,6% e -18,3% rispettivamente sui weekend 2018 e 2017.

(boxofficemojo)

Zalone a Natale



Il nuovo film di **Checco Zalone**, girato in Kenya, si intitola **Tolo Tolo** e uscirà il **25 dicembre**. Lo annuncia il produttore, **Pietro Valsecchi**, sottolineando che per il recordman degli incassi italiani "è il film della piena maturità artistica" e che Zalone "ha lavorato per più di un anno a questo grande progetto e per la prima volta ne è anche il regista".

UNIC: "in concorso solo i film destinati alle sale"



Dopo l'intervento della CICAIE, anche l'**Unione Internazionale dei Cinema (UNIC)**, che rappresenta associazioni e circuiti di sale di 37 paesi, si è espressa sulla scelta della **Berlinale** di inserire in concorso un film Netflix privo di distribuzione cinematografica, esprimendo il proprio sostegno alla tesi secondo cui **"i principali festival dovrebbero ospitare in concorso solo i film per i quali sia prevista una piena uscita in sala.** Grazie al loro prestigio, i festival hanno l'onore e la responsabilità di offrire qualità e diversità al pubblico

mondiale: ci aspettiamo che le selezioni osservino le norme stabilite dall'industria, incluso un pieno e genuino sfruttamento in sala, come peraltro stabilito dalle linee guida della Berlinale. Non possiamo immaginare", sottolinea il comunicato di venerdì scorso, "che i festival ospitino opere destinate a un numero limitato di abbonati delle piattaforme streaming, privatizzando il pubblico come gli stessi film. Le uscite *theatrical* rappresentano non solo lo standard ottimale per vedere un film, ma danno anche modo di scoprire e apprezzare una gamma di opere dal contenuto più ampio possibile".

Prendendo spunto dall'asserita uscita in Spagna del film **Elisa y Marcela** di Isabel Coixet, smentita dai fatti, l'UNIC suggerisce ai festival di verificare meglio l'intenzione dei produttori di uscire nelle sale cinematografiche. Con un occhio all'imminente festival di Cannes, l'UNIC chiude affermando:

"crediamo fermamente che i principali festival debbano **celebrare la rilevanza sociale, culturale ed economica delle sale** e assumersi la responsabilità della diversità e dell'accesso dei film ad ogni tipologia di pubblico".



Berlinale, vince l'israeliano "Synonymes"



La giuria presieduta da **Juliette Binoche** ha assegnato l'Orso d'oro dell'edizione 2019, l'ultima diretta da Dieter Kosslick dopo 18 anni, al film **Synonymes** dell'israeliano **Navad Lapid**: un film intenso, aspro, la storia di un ex soldato israeliano perso tra due culture e deciso a ripudiare la sua identità nazionale per abbracciare quella francese. Accolto dagli applausi, **François Ozon** vince il Gran premio della giuria per **Grâce à Dieu**, storia vera di abusi sui minori nella Chiesa cattolica, che si vedrà in Italia con Academy Two. Migliori attori Yong Mei e Wang Jingchuan per il cinese **So long, my son**. Miglior regista l'austraca Angela Schanelec per **I was at home, but**. Premio per la sceneggiatura a **La paranza dei bambini** di Claudio Giovannesi, dal romanzo di Roberto Saviano. La cerimonia si è aperta con un omaggio a **Bruno Ganz**, scomparso appena 24 ore prima.

Tra i premi della Berlinale, l'italiano **Dafne** di Federico Bondi (nel *Panorama*) ha vinto il **premio Fipresci della critica internazionale**. Il film sarà distribuito da Cinecittà Luce dal 21 marzo.

Pirateria - MPA: bloccati 4000 siti pirata nel mondo, in Italia 855

Uno dei principali strumenti per reprimere l'**azione dei pirati del web a danno dell'industria creativa** è l'azione di **blocco**. Come recita una sentenza dell'Alta corte di giustizia britannica: "*i fornitori di*



servizi internet devono inibire, in presenza di opere contraffatte o la cui diffusione non sia stata autorizzata dall'autore, non solo l'accesso al nome di dominio (DNS) del portale web veicolo della ritrasmissione, ma anche l'accesso a tutti quegli indirizzi IP, anche dinamici, che sono alla fonte dell'abusiva trasmissione". L'attività streaming degli ISP costituisce, secondo la Corte di Giustizia UE, "un atto di comunicazione al pubblico, pertanto deve esserci sempre l'autorizzazione dell'autore delle varie

opere trasmesse".

La **Motion Picture Association (MPA)** ha aggiornato la **lista dei siti che violano il copyright in tutto il mondo**. Secondo il responsabile legale MPA nella regione EMEA, **Okke Delfos**, "oggi i siti pirata sono soggetti ad azioni amministrative in 31 Paesi nel mondo, per un totale di **3.966 siti e 8.150 nomi di dominio bloccati**". Le azioni si concentrano soprattutto in Europa, Russia, Asia e Sud America. La mappatura dei blocchi è ben definita nell'area dell'Europa occidentale, con 2970 siti bloccati in 20 Paesi. Ottime le performance di Portogallo e **Italia**, rispettivamente con 944 e 855 blocchi. <https://www.key4biz.it/copyright-nuova-lista-mpa-bloccati-4-000-siti-pirata-nel-mondo-in-italia-855-azioni/242665/>

Pirateria - 278 siti bloccati dall'AgCom su segnalazione Fapav



Nel nostro Paese, l'**Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom)** si occupa di tutelare il diritto d'autore tramite l'ordine di blocco agli IPS di siti e piattaforme pirata a seguito delle istanze da parte dei titolari dei diritti. Come spiega **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario generale FAPAV: "I blocchi ordinati dall'AgCom consentono ai titolari dei diritti di bloccare un sito in tre giorni grazie alle nuove modifiche, recentemente introdotte nel

Regolamento, e che prevedono la possibilità di avvalersi di una procedura di urgenza per casi specifici di particolare gravità e le recidive. Ringraziamo pertanto l'Autorità per l'importante lavoro che sta portando avanti a tutela dell'industria culturale e dei suoi contenuti. FAPAV rappresenta il primo soggetto per numero di istanze presentate e **sono 278 i siti bloccati su segnalazione della Federazione sin dall'implementazione del Regolamento**", ha precisato Bagnoli Rossi. "Per la nostra Federazione il Regolamento rappresenta uno strumento di primaria importanza che continueremo ad utilizzare con regolarità a tutela del nostro settore". <https://www.key4biz.it/pirateria-in-italia-278-siti-bloccati-dallagcom-su-segnalazione-fapav/243032/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**