

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 febbraio 2019 • nuova serie **2789 (3102)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Il lungo viaggio del corriere



La classifica Cinetel di ieri, 21 febbraio, vede il ritorno al primo posto de **Il corriere** (WB), 79mila euro e un totale di 4,6 M€. Segue **Un uomo tranquillo** (Eagle), al debutto in 299 copie con quasi 72mila euro, terzo **10 giorni senza mamma** (Medusa) con quasi 66mila euro per complessivi 4,8 M€. Seguono due debutti: al quarto posto **The Lego Movie 2: Una nuova avventura** (Warner), 58mila euro in 367 copie; al quinto **Modalità aereo** (01), 57mila euro in 394 copie. Praticamente con lo stesso incasso (51mila euro) seguono in sesta posizione **Alita**

- **L'angelo della battaglia** (Fox, un totale di 1,3 M€), in settima **La paranza dei bambini** (Vision, complessivi 929mila), in ottava **Green book** (Eagle, in totale 5,2 M€). Al nono posto debutta **Copia originale** (Fox), 15mila euro in 130 copie, seguito da **Crucifixion - Il male è stato invocato** (Adler), 15mila euro e complessivi 414mila. Non esaltante il totale degli incassi del giovedì: 668mila euro, **-49%** rispetto al giovedì precedente, **-36,38%** rispetto a un anno fa, che pure non aveva nuove uscite tra i primi tre.

Commissione Cultura dell'Europarlamento: raddoppiare il budget di Europa Creativa



Lo scorso 20 febbraio la **Commissione Cultura dell'Europarlamento** ha votato e adottato il rapporto dell'On. **Silvia Costa** sul prossimo **Programma Europa Creativa**. Tutti gli emendamenti legati al cinema sono stati approvati: il rafforzamento della diffusione transnazionale e internazionale, della distribuzione online e offline, in particolare:

distribuzione *theatrical* delle opere audiovisive europee; iniziative che promuovano l'educazione all'immagine coinvolgendo soprattutto i cinema; una rete europea di imprese di esercizio, che programmi una quota significativa di film europei non nazionali, contribuendo così a rafforzare il ruolo delle sale cinematografiche nella catena di valore e a rafforzare le proiezioni pubbliche come esperienza sociale.

Il rapporto chiede inoltre che il **budget sia raddoppiato a 2,8 miliardi di euro**. Il Consiglio ha espresso un consenso generico sul testo. Il nuovo programma naturalmente dipenderà in buona misura dal budget finale, che sarà determinato dagli **Stati Membri** nella più ampia discussione del prossimo quadro finanziario pluriennale.

Facebook condannata per violazione copyright

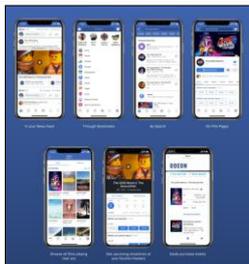


In attesa del voto finale sul testo di riforma del copyright al Parlamento europeo e nel Consiglio, il Tribunale di Roma per la prima volta in Italia ha condannato **Facebook** per violazione del diritto d'autore e diffamazione, con sentenza n. 3512/2019. La causa è stata avviata da **Mediaset**, un contenzioso dal valore economico modesto ma cruciale nei principi che intendeva tutelare. Nel 2012, utenti anonimi aprono una pagina

Facebook dedicata a un *cartoon* trasmesso da **Italia Uno**, *Kilari*. Alcuni link conducevano da un lato a contenuti tutelati da diritto d'autore illecitamente caricati su **YouTube**, dall'altro a insulti e commenti denigratori all'interprete della sigla della serie animata. Nonostante numerose diffide, Facebook non ha rimosso i contenuti e i link. È la prima decisione che riconosce in Italia la responsabilità di un social network per una violazione avvenuta attraverso la pubblicazione di link a pagine esterne alla piattaforma. Sul tema, Mediaset auspica "che la *Direttiva europea sul diritto d'autore nel digitale venga approvata per dare un quadro definitivo alla difesa dei contenuti, frutto dell'ingegno e della creatività degli editori*".

<https://www.key4biz.it/facebook-condannata-per-violazione-diritto-dautore-il-tribunale-di-roma-anticipa-la-direttiva-copyright/>

Odeon: in Gran Bretagna il biglietto si acquista su Facebook



La britannica **Odeon UCI Cinemas Group**, di proprietà AMC, annuncia una nuova **partnership con Facebook** per consentire agli utenti social di **acquistare i biglietti direttamente sulla piattaforma**. Gli utenti possono scegliere titolo e orario del film attraverso l'opzione *More menu* dell'applicazione e cliccare sulla scheda "Film": da qui si potrà visualizzare il trailer, leggere i dettagli del film, selezionare una proiezione, per essere reindirizzati al sito Odeon e completare la transazione.

Dopo il lancio della *ticketing platform* negli USA attraverso il circuito **AMC**, l'opzione viene così introdotta sul mercato britannico. Il servizio è disponibile per tutti i 109 cinema da venerdì 8 febbraio. **Amy Miller**, *Director of Digital Product & Technology* del circuito, ha commentato: "Vogliamo rendere il processo di acquisto il più semplice e accessibile possibile e siamo felici di portare avanti questa proficua collaborazione". **Anna Biggs**, responsabile dell'intrattenimento Facebook: "Milioni di persone in tutto il mondo interagiscono ogni giorno con esperienze legate ai film sulla nostra piattaforma e gli ingressi al cinema nel Regno Unito hanno raggiunto il massimo storico nel 2018. Siamo entusiasti di lanciare nuove funzioni e opportunità di scoprire film e connettersi con i cinema".

<https://celluloidjunkie.com/wire/odeon-partners-with-facebook-to-let-uk-films-fans-book-tickets-on-the-platform-for-the-first-time/>

Uno studio sulle calorie dei cibi in vendita al cinema



Secondo uno studio commissionato da **Chilean Blueberries**, un **britannico adulto** assume in media **quasi 13.000 calorie l'anno** mentre guarda film **al cinema**. Gli intervistati privilegiano popcorn, dolci, gelati, nachos e hot dog per complessive 1.795 calorie, cifra che si avvicina all'apporto calorico giornaliero (2.000 calorie) raccomandato per un individuo di sesso femminile. Dal momento che la frequentazione media annua degli intervistati è pari a 7, il consumo individuale medio annuo è 12.565 calorie. "Una delle aree più controverse è la selezione di snack salutari", ha dichiarato **Charif Christian Carvajal**, portavoce Chilean Blueberries. "Molti cinefili preferiscono avere diverse opzioni, anche più salutari rispetto ai tradizionali cibi disponibili". L'indagine ha coinvolto duemila spettatori adulti: 4 su 10 vorrebbero snack più sani. Inoltre, quasi il 90% ritiene eccessivo il costo degli attuali snack e, per risparmiare, prova a portare cibo da casa.

<https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/film-cinema-snacks-calories-popcorn-hot-dogs-sweets-survey-results-a8745991.html>

Aperto il bando della Biennale College Cinema



La **Biennale di Venezia** annuncia l'ottavo **Biennale College - Cinema**, laboratorio per cineasti emergenti per la realizzazione di 3 lungometraggi a micro budget (150mila euro). Sul sito www.labiennale.org il bando per registi e produttori italiani, on line fino al 15 aprile, mentre quello **International** sarà disponibile dal 7 maggio al 1° luglio. Saranno selezionati 8 progetti, 2 workshop per arrivare ai **3 lungometraggi** che saranno presentati alla **77^ Mostra di Venezia**, nel 2020.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato Denise Cordaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria*. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie*.