

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 febbraio 2019 • nuova serie **2790 (3103)**

## BOX OFFICE ITALIA - Al terzo weekend De Luigi non molla la vetta



È sempre **10 giorni senza mamma** (Medusa) a guidare la **classifica Cinetel** nel weekend **21-23 febbraio**, con 1,14 milioni di euro e un totale di 5,9 M€. Sempre secondo **Il corriere** (Warner), 897mila euro e complessivi 5,4 M€. In un weekend non particolarmente brioso, seguono tre debutti: terzo **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB) con 857mila euro in 449 copie (media: 1.910 euro); quarto **Modalità aereo** (01) con 782mila euro in 441 copie (media: 1.774 euro); quinto il remake **Un uomo tranquillo** (Eagle), 774mila euro in 322 copie (media:

2.407 euro, la più alta della Top Ten).

Perde due posizioni il premio Oscar **Green book** (Eagle), 677mila euro e un totale di 5,8 M€, seguito da **Alita - Angelo della battaglia** (Fox) con 515mila euro e un totale di 1,8 M€. Ottavo **La paranza dei bambini** (Vision), 431mila euro e un totale di 1,3 M€, seguito da **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal) con 341mila euro, che portano il totale a 6,9 M€. Chiude la classifica **Rex - Un cucciolo a palazzo** (Eagle), 262mila euro e un totale di 742mila.

Altri debutti: **Copia originale** (Fox) è 11° con 214mila euro in 38 copie (media: 1.556 euro), **Parlami di te** (Bim) 13° con 113mila euro in 87 copie (media: 1.307 euro), **The front runner - Il vizio del potere** (WB) solo 18° con 39mila euro in 61 copie (media: 645 euro); il documentario premio Oscar **Free solo** (Distr. Ind.) è 23° con 15mila euro in 3 copie e una media copia di ben 5.152 euro.

Escono dalla Top Ten: **Crucifixion - Il male è stato invocato** (Adler, 565mila euro dopo 2 fine settimana), **Il primo re** (01, 2 M€ dopo 4 weekend) e **Un'avventura** (Lucky Red, 514mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 7,8 M€, **-14%** rispetto al precedente, **-29,76%** rispetto a un anno fa, quando *A casa tutti bene* al secondo weekend sfiorava i 2 M€ e altri 4 titoli superavano il milione.

## IL PUNTO

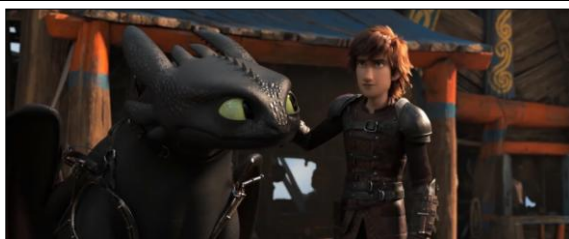
**Il mese** Dal 1° al 24 febbraio si sono incassati **46,48 M€**, **-21,64%** rispetto al 2018, **-8,81%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **7,2 milioni**, **-19,18%** sul 2018, **-16,04%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 24 febbraio si sono incassati **124,3 M€**, **-10,07%** rispetto al 2018, **-11,30%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **19 milioni**, **-9,81%** sul 2018, **-17,36%** sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-5,77%** incassi, **-5,90%** presenze.

**Le quote di mercato** La **quota di mercato Usa** è del **61,13%** degli incassi col 23,44% dei film. Il **cinema italiano** è al **24,46%** col 34,21% dei film. Seguono **Francia** (6,70%) e **Gran Bretagna** (5,91%). *Un anno fa:* Usa al 51,94%, Italia al 34,69%.

**Le distribuzioni** Primo posto per **Warner Bros** col 21,84% degli incassi e il 5,21% dei film. Segue la **Disney** col 13,79%, terza **Eagle** (12,03%), a seguire: **Fox** (9,86%), **Lucky Red** (9,51%), **Universal** (7,30%), **Medusa** (7,17%), **01** (6,69%), **Vision** (4,48%), **Notorious** (1,79%).

## BOX OFFICE USA - Debutto vincente per "Dragon trainer 3"



Uscito in ritardo rispetto agli altri mercati, **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** è subito primo nel **weekend USA** con 55,5 milioni di dollari in 4.259 sale (media: 13.038 dollari), scalzando **Alita - L'angelo della battaglia** che, al secondo fine settimana, incassa 12 M\$ per complessivi 60,6 M\$. Terzo **The Lego movie 2: Una nuova avventura**, 10 M\$ e un totale di 83,6 M\$.

Dopo un'uscita mirata, passa a 2.711 sale e guadagna il quarto posto **Una famiglia al tappeto** (MGM, in Italia a maggio con Eagle), commedia con Dwayne Johnson che incassa 8 M\$ (media: 2.955 dollari). Quinto **Isn't it romantic** (WB) con 7,5 M\$ e complessivi 33,7 M\$, seguito da **What men want** (Paramount), 5,2 M\$ e un totale di 45 M\$. In settima posizione **Ancora auguri per la tua morte** (Universal) con 4,9 M\$ per complessivi 21,6 M\$, seguito da **Un uomo tranquillo** (Lionsgate), 3,3 M\$ e un totale di 27 M\$. Chiudono la classifica **The upside** (STX, 3,2 M\$ per complessivi 99,7 M\$) e il dramma sportivo **Run the race** (Roadside Attraction), 2,2 M\$ al debutto in 853 sale (media: 2.665 dollari).

Escono dalla Top Ten: **Green book** (Universal, 69,6 M\$ dopo 15 weekend), **Glass** (Universal, 107,9 M\$ dopo 6 weekend) e **The prodigy** (Orion, 13,5 M\$ dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 112 M\$, +6,5% rispetto al precedente, -36,7% e +7,9% rispettivamente sui weekend 2018 (un anno fa usciva *Black Panther*) e 2017. (boxofficemojo)

### Oscar, "Green book" miglior film

Un'edizione degli **Oscar** che consacra Cuaron ma premia i film delle major: se **Roma** porta a casa tre statuette importanti (regia, film straniero e fotografia, dello stesso Cuaron), a vincere come **miglior film è Green book** (negli USA un film Universal), che porta a casa anche i premi per la sceneggiatura originale e l'attore non protagonista **Mahershala Ali**. **La favorita**, che aveva 10 candidature, vince solo per la migliore attrice, la straordinaria **Olivia Colman**. **Bohemian Rhapsody**, celebrato in apertura di serata con l'esibizione dei Queen, vince ben 4 statuette: il protagonista **Rami Malek**, il montaggio di John Ottman e i premi per il sonoro (montaggio e mix). Per **Black Panther** 3 statuette: costumi (Ruth Carter è la prima costumista di colore a vincere), scenografia e colonna sonora.



**Regina King** migliore attrice non protagonista per **Se la strada potesse parlare**, il sorprendente **Spider-Man: Un nuovo universo** è il miglior film d'animazione (tra gli artefici, l'italiana Sara Pichelli). Miglior documentario **Free solo**, corto documentario **Period. End of sentence**, cortometraggio **Skin** (che è diventato nel frattempo un lungometraggio, presentato alla Berlinale), corto animato **Bao**.

**A star is born** vince per la canzone *Shallow* di Lady Gaga, **Il primo uomo** per gli effetti visivi. **Vice** si accontenta dell'Oscar al trucco, **Spike Lee** infiamma la platea nel discorso di ringraziamento per **Blackkklansman**, miglior adattamento, e cerca di lasciare la sala all'annuncio del miglior film.

### Ai César vincono "L'affido" e "I fratelli Sisters"



Non solo Oscar nel weekend: a Parigi sono stati assegnati i **Premi César** del cinema francese. Vincono quattro premi ciascuno **L'affido** di Xavier Legrand (nella foto) e **I fratelli Sisters** di Jacques Audiard (in Italia ai primi di maggio). Il primo, un debutto alla regia, è stato incoronato come miglior film ed ha vinto anche per il montaggio, la sceneggiatura originale e l'attrice **Léa Drucker**. Audiard vince per la terza volta come regista, al film anche sonoro, scenografia e

fotografia. Miglior film straniero **Un affare di famiglia**, migliore opera prima **Shéhérazade** di Jean-Bernard Marlin, che regala a Kenza Fortas e Dylan Robert il César agli attori emergenti. Due premi per **Les chatouilles**: attrice non protagonista **Karin Viard** e adattamento; tra gli attori premiato **Alex Lutz** per **Guy** (premiato anche per la colonna sonora) e, come non protagonista, **Philippe Katerine** per **7 uomini a mollo**. Gran ritorno di Michel Ocelot con il premio al film di animazione **Dilili à Paris**.



Assegnati anche gli **Independent Spirit Awards**, che consacrano **Se la strada potesse parlare** di Barry Jenkins, miglior film e regia. Miglior esordio **Sorry to bother you**, migliori attori **Ethan**

**Hawke** per *First reformed* e l'eterna sconfitta agli Oscar **Glenn Close** per *The wife*; non protagonisti **Regina King** per il film di Jenkins e **Richard E. Grant** per *Copia originale* (premiato anche per la sceneggiatura). **Suspiria** di Luca Guadagnino premiato per la fotografia di Sayombhu Mukdeeprom e con il Robert Altman Award per l'insieme del cast (nella foto). Miglior film straniero, manco a dirlo, **Roma**.

## I 70 anni dell'ACEC



Sono trascorsi 70 anni dal 1949, anno in cui nasceva l'**ACEC** (oggi **ACEC-sdc**), l'associazione di categoria che ha ricevuto dall'episcopato italiano il compito di coordinare, rappresentare, riunire, promuovere e tutelare le **Sale della Comunità**. Si tratta delle strutture polivalenti, in particolare cinema e teatri, che in ambito ecclesiale fanno propri i linguaggi della multimedialità per sviluppare una pastorale in ambito culturale sempre più attuale e qualificata.

“Una scelta associativa quella del '49”, spiega il Presidente **Adriano Bianchi**, “che giungeva come frutto di un lungo processo che, partito con la nascita delle prime *sale ricreative cattoliche* all'inizio del nostro secolo e avendo registrato una proliferazione notevole di esse, aveva richiamato l'attenzione della Santa Sede”. Un anno che verrà celebrato e vissuto in tanti modi. Prima di tutto con il lancio del nuovo logo, vestito a festa per le 70 candeline che verranno spente a **Roma dal 6 all'8 dicembre** durante l'edizione speciale degli **#SdCdays**, l'atteso appuntamento annuale dopo le positive esperienze di Ascoli e Bologna. I volontari, gli animatori e i responsabili, in particolare i tanti giovani che offrono una nuova primavera alle Sale della Comunità, potranno in quell'occasione incontrare privatamente **Papa Francesco** alle ore 12 del 7 dicembre. (Comunicato)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il  
credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il  
tuo contributo

### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*