

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 marzo 2019 • nuova serie **2792 (3105)**

## BOX OFFICE ITALIA - Animazione giapponese in vetta



Il weekend Cinetel 28 febbraio-3 marzo vede debuttare al primo posto **Dragon Ball Super: Broly - Il film** (Koch Media), con 1,6 milioni di euro in 380 copie (media: 4.387 euro). Segue l'incasso post-Oscar di **Green book** (gli incassi di **Roma** non li conosceremo mai): 1 M€ al quinto weekend (+58%) in 475 copie (erano 388), per complessivi 7,3 M€. Al terzo posto il debutto di **Domani è un altro giorno** (Medusa), 706mila euro in 408 copie (media: 1.731 euro), seguito da un altro debutto, il sequel horror **Ancora auguri per la tua morte** (Universal), 554mila euro in 283 copie (media: 1.957 euro). Perde il primato e scende al quinto posto **10 giorni senza mamma** (Medusa), 551mila euro e un totale al quarto fine settimana di 6,6 M€. Altro debutto italiano in sesta posizione, **Croce e delizia** (Warner) incassa 531mila euro in 376 copie (media: 1.413 euro), seguito da **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB), settimo con 361mila euro per complessivi 1,3 M€. Perde sei posizioni **Il corriere** (WB), ottavo con 359mila euro e un totale di 5,9 M€, seguito da **C'era una volta il principe azzurro** (M2), 311mila euro al debutto in 280 copie (media: 1.112 euro), e da **Un uomo tranquillo** (Eagle), 284mila euro per complessivi 1,2 M€.

Altri debutti: **The vanishing - Il mistero del faro** (Notorious) è 12° con 213mila euro in 202 copie (media: 1.055 euro), il beniamino dei cinefili oltranzisti **La casa di Jack** (Videa) 14° con 117mila euro in 110 copie (media: 1.068 euro). Escono dalla Top Ten: **Modalità aereo** (01, 1,2 M€ dopo 2 weekend), **Alita - Angelo della battaglia** (Fox, 2 M€ dopo 3 weekend), **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal, 7,1 M€ dopo 5 fine settimana), **La paranza dei bambini** (Vision, 1,5 M€ dopo 3 fine settimana), **Rex - Un cucciolo a palazzo** (Eagle, 821mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 7,9 M€, invariato rispetto al precedente, -19,06% rispetto a un anno fa, quando **Red sparrow** debuttava con 1,19 M€. I dati del weekend potrebbero risultare parziali per il mancato completamento delle procedure di migrazione ai sistemi di cassa nella comunicazione da parte delle strutture con 3 o più schermi (i dati mancanti verranno recuperati una volta che le strutture avranno completato il passaggio).

## IL PUNTO

**Febbraio** Pesante il bilancio di febbraio: si sono incassati **50,11 M€**, -23,95% rispetto al 2018, -16,48% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **7,9 milioni**, -21,36% sul 2018, -21,67% sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 3 marzo si sono incassati **134,6 M€**, -10,52% rispetto al 2018, -12,04% sul 2017; i **biglietti venduti** sono **20,7 milioni**, -10,22% sul 2018, -17,76% sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -10,07% incassi, -9,81% presenze.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa scende al **59,23%** degli incassi col 24,28% dei film. Il cinema italiano è al **24,87%** col 34,99% dei film. Seguono **Francia** (6,28%) e **Gran Bretagna** (6,11%). *Un anno fa*: Usa al 51,48%, Italia al 33,85%.

**Le distribuzioni** Sempre prima **Warner Bros** col 21,37% degli incassi e il 5,27% dei film. Seguono: **Disney** (12,75%), **Eagle** (12,63%), **Fox** (9,64%), **Lucky Red** (8,82%), **Medusa** (7,71%), **Universal** (7,27%), **01** (6,55%), **Vision** (4,29%) e **Notorious** (1,83%).

## BOX OFFICE USA - Sempre primo "Dragon trainer"



Il weekend Usa vede di nuovo in vetta **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 30 milioni di dollari per complessivi 97,69 M\$. Debutta al secondo posto la commedia **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate), 27 M\$ in 2.442 sale (la media di 11.077 dollari è la più alta della Top Ten), seguita da **Alita - L'angelo della battaglia** con 7 M\$, che portano il totale a 72,2 M\$. Quarto **The Lego movie 2: Una nuova avventura**, 6,6 M\$ per complessivi 91,6 M\$, seguito da **Green book** (Universal) che

torna in classifica con 4,7 M\$ al sedicesimo weekend, per un totale di 75,9 M\$. Sesto **Una famiglia al tappeto** (MGM), 4,69 M\$ e un totale di 14,9 M\$, seguito da **Isn't it romantic** (WB), 4,6 M\$ e complessivi 40,29. Il thriller di Neil Jordan **Greta** (Focus) debutta in ottava posizione con 4,5 M\$ in 2.411 sale (media: 1.902 dollari), seguito da **What men want** (Paramount) con 2,7 M\$ e un totale di 49,6 M\$, e da **Ancora auguri per la tua morte**, 2,5 M\$ e complessivi 25,2 M\$.

Escono dalla classifica: **The upside** (STX, 102,8 M\$ dopo 8 fine settimana), **Un uomo tranquillo** (Lionsgate, 29,9 M\$ dopo 4 weekend) e **Run the race** (Roadside Attraction, 4,1 M\$). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 94,5 M\$, -14,6% rispetto al precedente, -29,6% e -43,7% rispetto agli anni scorsi, quando erano al vertice *Black Panther* e *Logan*. (boxoffice guru)

## Gli Oscar 2020 e l'incognita Netflix



Già ci s'interroga sull'**edizione 2020 degli Oscar** - e non solo, dopo la decisione dei circuiti *Vue Cinemas* e *Cineworld* di non confermare la partnership con i Bafta, finché non saranno rivisti i criteri di partecipazione. Appare sicuro che **Netflix** sarà tra i contendenti, mentre si attende di conoscere quale percorso in sala avrà la

megaproduzione di Martin Scorsese **The Irishman**, se con una window di facciata o, come vorrebbe lo stesso regista, con un'uscita "normale" (lo stesso festival di Cannes starebbe trattando in tal senso per il mercato francese). Ad oggi la piattaforma parla di "uscite sala limitate" per *Triple frontier* di JC Chandor, con Ben Affleck e Oscar Isaac; *Velvet buzzsaw* di Dan Gilroy, con Jake Gyllenhaal e Rene Russo; *The laundromat* di Steven Soderbergh, con Meryl Streep e Gary Oldman; e dei nuovi progetti di Wash Westmoreland, Noah Baumbach (con Scarlett Johansson e Adam Driver) e Fernando Meirelles.

Al di là della piattaforma, e dei registi più quotati come Quentin Tarantino, Ang Lee e Joe Wright, c'è una crescente **attenzione per le registe donne**: Greta Gerwig per *Piccole donne* (nel cast Saoirse Ronan, Emma Watson e Meryl Streep); Marielle Heller e il *biopic* sul presentatore televisivo Fred Rogers, con Tom Hanks; il *gangster movie* della debuttante Andrea Berloff *The kitchen*, con Melissa McCarthy, e ancora Sally Potter e Sofia Coppola. Nel 2020 gli Oscar saranno consegnati il 9 febbraio. (*Variety*)

## Steven Spielberg contro Netflix: "i film del gigante streaming fuori dagli Oscar 2020"

In una riunione dell'Academy, Steven Spielberg si espone contro la possibilità dei film di Netflix di figurare tra le nomination degli Oscar. [https://movieplayer.it/news/steven-spielberg-contro-netflix-oscar-2020\\_65031/](https://movieplayer.it/news/steven-spielberg-contro-netflix-oscar-2020_65031/)

## Londra, il provider delle scuole blocca l'accesso ai siti pirata



L'internet service provider britannico LGfL (*London Grid for Learning*), che fornisce banda ultralarga a oltre **3.000 scuole**, il 97% degli istituti di Londra, ha annunciato il **blocco degli accessi a un elevato numero di siti web** che offrivano illecitamente contenuti audiovisivi protetti da copyright. L'elenco dei domini è ricavato dalla "*Lista dei siti web illeciti*" (*Infringing Website List, IWL*) gestita dalla **Police Intellectual Property Crime Unit**. Il provider collaborerà con l'Unità antipirateria per mantenere alto il livello di attenzione sulla pirateria nel Paese. <https://www.key4biz.it/copyright-in-gran-bretagna-blocco-dei-siti-pirata-per-2-milioni-di-ragazzini/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**