

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 marzo 2019 • nuova serie **2793 (3106)**

BOX OFFICE ESTERO – Il trionfo dei “family movie”



In **Gran Bretagna**, il weekend trascorso vede al comando **Fighting with my family** (Lionsgate) con 2 milioni di sterline in 568 sale (incluse anteprime). Scende in seconda posizione **The Lego movie 2** (Warner), 1,4 M£ per complessivi 15,8, seguito da **Instant family** (Paramount) con 1,1 M£ e un totale di 8 M£. In quarta posizione **Dragon trainer - Il mondo nascosto** (Universal) con 1 M£ e complessivi 17,3 M£, quinto **Green book** (eOne) con 737mila sterline che portano il totale a 7,4 M£. Dal sesto all'ottavo posto tre film Fox: sesto il dramma romantico **La conseguenza**, che debutta

con quasi 590mila sterline in 562 sale, settimo **Alita: L'angelo della battaglia**, 557mila sterline e complessivi 8,6 M£, ottavo **Il ragazzo che diventerà re**, 374mila sterline e un totale di 3,1 M£. Nono **Un uomo tranquillo** (StudioCanal) con 364mila sterline e complessivi 1,4 M£, seguito da **La favorita** (Fox) con 284mila sterline e un totale di 16,2 M£.

In **Francia** sempre primo **Non sposate le mie figlie 2** (UGC, in arrivo anche in Italia), 407mila spettatori al quinto weekend e un totale di 5,7 milioni. Gli si avvicina **Dragon trainer - Il mondo nascosto**, 344mila spettatori per complessivi 2,8 milioni, seguito da un altro cartone animato, **Ralph spacca Internet** (Disney) con 318mila spettatori e complessivi 1,7 milioni. Quarto **Alita: L'angelo della battaglia** con 298mila presenze per un totale di 1,6 milioni, seguito da **Le chant du loup** (Pathé) con 272mila spettatori e un totale di 721mila. **Escape room** (Sony) debutta al sesto posto con 248mila spettatori in 229 sale, seguito da un altro debutto, la commedia francese **Jusqu'ici tout va bien** (Mars) con 226mila spettatori in 448 sale. Ottavo **Green book** (Metropolitan), 190mila spettatori e un totale di 1,3 milioni, nono **Grâce à Dieu** (Mars) con 158mila spettatori al secondo weekend per un totale di 434mila, seguito da **Un uomo tranquillo** con 153mila presenze al debutto in 300 sale.

(ScreenDaily, JP Box Office)

Picturehouse Cinemas programmerà solo film che rispettano le window



Il circuito britannico **Picturehouse** (26 cinema) ha introdotto una **rigida politica di rispetto delle window**, programmando unicamente film che aderiscono a un intervallo di **16 settimane** tra uscite sala e home entertainment. Di conseguenza, tutti i film distribuiti dal circuito Curzon, che oltre a gestire 14 cinema ha una piattaforma streaming e distribuisce in *day and date*, non potranno essere programmati, ad esempio i titoli da festival *Girl* e *The Souvenir*.

Picturehouse Cinemas è il ramo di qualità del circuito internazionale **Cineworld**, il secondo per dimensioni del Regno Unito dopo **Odeon** e prima di **Vue**. Tutti i circuiti di multiplex già osservano una rigida politica delle window a 16 settimane, Picturehouse (che ha anche un ramo distribuzione) è il primo circuito di qualità a effettuare analogo annuncio (la regola non si applica ai documentari). L'altro circuito di multisale di città, **Everyman Cinemas**, ragiona invece sulla logica del film per film. Negli ultimi anni i circuiti minori e le sale indipendenti hanno lavorato coi distributori senza escludere strategie di lancio differenziate, per dare spazio a opere che non ottengono troppa attenzione al cinema e che dipendono maggiormente dai canali ancillari. Il circuito Curzon ha una diversa politica (*Cold war* è uscito *day and date* ed è stato programmato anche dalle sale Picturehouse) e inoltre distribuisce i titoli Netflix; di recente, ha dichiarato che il servizio VOD vale circa il 10% del totale degli introiti dei film distribuiti, pur non fornendo dati specifici.

(Screendaily)

Netflix risponde a Spielberg

Netflix ha reagito alle dichiarazioni di **Steven Spielberg** ribadendo su Twitter l'amore per il cinema e "l'accesso ai film per le persone che non sempre possono permettersi di andare al cinema per questioni economiche, o perché vivono lontano dalle città. Permettere a tutti di vedere i film nello stesso momento

degli altri. Dare ai registi maggiori possibilità per diffondere la propria arte. Queste cose non si escludono a vicenda".

Spielberg, membro del CdA dell'Academy of Motion Picture Arts & Sciences, intende proporre nuove regole volte all'esclusione dei film che debuttano esclusivamente sui servizi di streaming o che prevedono un'uscita limitata in sala, solo con l'obiettivo di ottenere una candidatura agli Oscar. Secondo lui, questi film dovrebbero essere candidati agli Emmy. Inizialmente, Netflix aveva dichiarato che i suoi film sarebbero stati presentati contemporaneamente sulla piattaforma e nelle sale. Ha poi parzialmente cambiato opinione, concedendo appena tre settimane in sala per *Roma* (due nella maggior parte dei mercati) e valutando analoghe politiche per gli imminenti *Triple frontier* di Chandor e *The Irishman* di **Martin Scorsese**. Quest'ultimo **sta facendo pressione** perché il film abbia una più ampia diffusione in sala, ma gli esercenti chiedono il rispetto delle finestre. Il dibattito potrebbe diventare più acceso con l'ingresso in campo di **Disney, WarnerMedia e Comcast**, che stanno lanciando le proprie piattaforme. Da **Amazon**, ligio alle regole dell'uscita in sala, comunicano di star considerando una varietà di tipologie di finestre, mentre alcuni titoli debutteranno direttamente sulla piattaforma anziché nei cinema. (*Variety*)



Christopher Nolan e l'amore per il cinema



Il regista **Christopher Nolan**, in procinto di girare il nuovo film per la Warner, si dichiara nuovamente **pronto a lavorare con gli esercenti** per massimizzare l'efficacia della visione. Nessun dettaglio sul film, che vedrà la luce il **17 luglio 2020**, lo stesso periodo di **Dunkirk** nel 2017.

Nolan ha realizzato un'intervista di 8 minuti per il **CinemaCon** di Las Vegas, ringraziando gli accreditati "per tutto quanto avete fatto per me e i miei film e per il pubblico che li ha apprezzati". Nolan è un noto sostenitore del cinema in sala come della conservazione della pellicola: "La mia memoria non va solo ai film ma all'**avventura meravigliosa del grande schermo**, all'occasione per un ragazzino di entrare in uno spazio architettonico così grande, di vedere il sipario aprirsi e scoprire lo spettacolo cinematografico. Le dimensioni dello schermo, dei posti straordinari che ti stordiscono e ti coinvolgono resteranno per sempre nella mia mente; è estremamente affascinante per me realizzare dei film per il cinema, e oggi più che mai ci sono diverse opzioni per un cineasta. Negli ultimi 20 anni ho assistito a più di una rinascita, in termini d'innovazione da parte dell'esercizio". Nolan riconosce le sfide poste dall'*home entertainment* all'esperienza della sala: "Sento più forte che mai la pressione di **dare alla gente un motivo per uscire di casa**. I cineasti dovranno raccontare storie eccitanti portando idee fresche, approcci originali ai generi esistenti e inventando nuovi generi".

https://www.screendaily.com/news/christopher-nolan-celebrates-cinema-going-talks-new-film-in-keynote-speech/5137411.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily+CID_18aac0d4d12348fd393f6c2a80a3651e&utm_source=Newsletter&utm_term=Christopher%20Nolan%20celebrates%20cinema-going%20talks%20new%20film%20in%20keynote%20speech



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Ha collaborato Denise Cordaro. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**