

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 marzo 2019 • nuova serie **2795 (3108)**

BOX OFFICE ITALIA - Assolo Marvel/Disney



Il weekend Cinetel 7-10 marzo è all'insegna della Disney che con **Captain Marvel** incassa 4 milioni di euro in 773 schermi (media: 5.270 euro), il **43,1% del totale**. Molto distanziato il premio Oscar **Green book** (Eagle), secondo con 742mila euro e un totale di 8,39 M€. Debutta in terza posizione **Non sposate le mie figlie 2** (01), 607mila euro in 348 copie (media: 1.745 euro), seguito da **Domani è un altro giorno**

(Medusa) con 455mila euro per un totale di 1,3 M€. Al quinto posto un altro debutto, l'animazione **Asterix e il segreto della pozione magica** (Notorious), 340mila euro in 345 copie (media: 986 euro), seguito da **10 giorni senza mamma** (Medusa) con 314mila euro e un totale di 7,1 M€ (oltre 1,1 milioni di spettatori). Settimo **Ancora auguri per la tua morte** (Universal) con 286mila euro (in totale 1 M€), ottavo il cartone animato **C'era una volta il principe azzurro** (M2), 283mila euro per complessivi 740mila, seguito da **I villeggianti** (Lucky Red), che debutta con 275mila euro in 119 copie (media: 2.313 euro). Chiude la classifica **Croce e delizia** (Warner), 275mila euro e un totale di 986mila.

Altri debutti: **Gloria Bell** (Cinema) è 12° con 202mila euro in 121 sale (media: 1.675 euro), **C'è tempo** (Vision) 13° con 188mila euro in 217 schermi (media: 870 euro), **Cocaine - La vera storia di White Boy Rick** (WB) 14° con 174mila euro in 88 copie (media: 1.979 euro), **Il colpevole** (Bim/Movies Inspired) 16° con 72mila euro in 44 copie (media: 1.643 euro).

Il campione d'incassi dello scorso weekend precipita di 10 posti: **Dragon Ball Super: Broly - Il film** (Koch Media) chiude il discorso Top Ten con 2,3 M€ dopo 2 weekend. Escono dalla Top Ten anche: **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB, 1,6 M€ dopo 3 weekend), **Il corriere** (WB, 6,1 M€ dopo 5 fine settimana), **Un uomo tranquillo** (Eagle, 1,3 M€ dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 9,45 M€, **+16%** rispetto al precedente, **+9,41%** rispetto a un anno fa, quando *La forma dell'acqua*, dopo l'Oscar, da solo superava il milione di euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 10 marzo si sono incassati **19,59 M€**, **+10,90%** rispetto al 2018, **+13,87%** sul 2017; i biglietti venduti sono **3 milioni**, **+8,74%** sul 2018, **-9,48%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 10 marzo si sono incassati **147,5 M€**, **-9,17%** rispetto al 2018, **-11,30%** sul 2017; i biglietti venduti sono **22,7 milioni**, **-9,01%** sul 2018, **-18,38%** sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente **-10,52%** incassi, **-10,22%** presenze.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa risale al **59,97%** degli incassi col 24,41% dei film. Il cinema italiano è al **24,32%** col 34,27% dei film. Seguono **Francia** (6,45%) e **Gran Bretagna** (5,81%). *Un anno fa*: Usa al 50,89%, Italia al 33,04%.

Le distribuzioni Invariata la classifica: **Warner Bros** prima col 20,29% degli incassi e il 5,44% dei film. Seguono: **Disney** (14,92%), **Eagle** (12,40%), **Fox** (8,97%), **Lucky Red** (8,25%), **Medusa** (7,81%), **Universal** (7,01%), **01** (6,51%), **Vision** (4,09%) e **Notorious** (1,99%).

BOX OFFICE USA - Capitan Marvel travolge tutti



Anche il weekend Usa è dominato dall'uscita di **Captain Marvel**, terzo miglior incasso a marzo di tutti i tempi, che incassa 153 milioni di dollari in 4.310 sale con una media sala di 35.499 dollari. Il film incassa sui mercati esteri, inoltre, 302 M\$. Scende in seconda posizione **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 14,69 M\$ e un totale di 119,6 M\$, seguito da **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate) con 12 M\$ e complessivi 45,8 M\$. Quarto **The**

Lego movie 2: Una nuova avventura (WB), 3,8 M\$ per un totale di 97,1 M\$, quinto **Alita - L'angelo della battaglia** (Fox) con 3,2 M\$ per complessivi 78,3 M\$. Stabile al sesto posto **Green book** (Universal), 2,48 M\$ e un totale di 80,1 M\$, seguito da **Isn't it romantic** (WB), 2,41 M\$ e un totale di 44,1 M\$. Scende all'ottavo posto **Una famiglia al tappeto** (MGM), 2,18 M\$ per complessivi 18,6 M\$, seguito da **Greta** (Focus) con 2,16 M\$ (+6%) e in totale 8,2 M\$. Decimo il documentario **Apollo 11** (Neon), 1,3 M\$ in 405 sale, in totale 3,7 M\$.

Debutto limitato ma molto fortunato per **Gloria Bell** (A24), 154mila dollari in 5 sale e una media di quasi 31mila dollari. Escono dalla classifica: **What men want** (Paramount, 51,9 M\$ dopo 5 weekend) e **Ancora auguri per la tua morte** (Universal, 26,7 M\$ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 197,3 M\$, **+109,1%** rispetto al precedente, **+60,3%** e **+32,1%** rispetto agli anni scorsi, quando erano al vertice *Black Panther* e *Kong*. (boxoffice guru)

ANEC Piemonte e Valle d'Aosta, Tomelleri presidente



Rinnovate le cariche della Sezione **ANEC Piemonte e Valle d'Aosta**: Presidente all'unanimità **Arrigo Tomelleri** del Verdi di Candelò; vicepresidenti **Amedeo Reposi**, **Luigi Boggio**, **Alessandro Rossi**, **Alberto Passalacqua** e **Hugo Chincerè**. Nel programma triennale, emerge con forza la necessità di nuovi progetti comuni che valorizzino la fitta rete di imprese sul territorio.

Una troupe di 500 persone a Matera per James Bond



In attesa di conoscere il dettaglio del cast, si sa già che il nuovo film della saga di **James Bond**, il **n. 25**, **si gira anche a Matera**. La Capitale europea della cultura 2019 sarà lo sfondo della sequenza d'azione del prologo, così come Città del Messico lo è stata per *Spectre*. La produzione ha annunciato la presenza di **ben 500 persone** per le riprese, che avranno luogo a fine luglio. Dopo aver assunto le sembianze di Gerusalemme per *La passione di Cristo* di Mel Gibson, e dopo i set di *Ben Hur* e *Wonder Woman*, Matera torna protagonista nel cinema mondiale. Gli ultimi 007 sono stati girati anche a Roma (*Spectre*, sul Lungotevere), sul Lago di Garda e al Palio di Siena (*Quantum of Solace*). Una leva per la scelta produttiva è stato senz'altro il tax credit del 30%. Daniel Craig sarà diretto da Cary Fukunaga, il film è già annunciato in uscita l'8 aprile 2020. (*Variety*)

Julie Andrews Leone d'oro alla carriera



L'attrice e cantante britannica **Julie Andrews**, al secolo Julia Elizabeth Wells (Walton-on-Thames, 1° ottobre 1935), riceverà il **Leone d'oro alla carriera** alla **Mostra di Venezia 2019** (28 agosto-7 settembre). Universalmente nota per *Mary Poppins* (per il quale vinse l'Oscar) e *Tutti insieme appassionatamente*, Andrews ha recitato a teatro e, al cinema, in più di 40 film, inclusa la memorabile interpretazione in *Victor Victoria* (1982, che le è valsa la terza candidatura all'Oscar), diretta dal defunto marito Blake Edwards che l'ha diretta tra gli altri anche in *10* (1979) e *S.O.B.* (1981). Tra i film più recenti, *Pretty princess* di Garry Marshall con Anne Hathaway (2001) e il contributo vocale alle serie *Shrek* e *Cattivissimo me*, oltre al recente *Aquaman*.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**