

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 marzo 2019 • nuova serie **2796 (3109)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Marvel senza rivali



È sempre **Captain Marvel** al vertice della classifica **Cinetel di ieri**, con 214mila euro in 600 copie e un totale che sfiora i 6 milioni di euro. Seguono due debutti: secondo l'horror **Escape room** (WB) con 77mila euro in 305 copie, terzo **Momenti di trascurabile felicità** (01) con 58mila euro in 368 copie. Perde due posizioni **Green book** (Eagle), 39mila copie e complessivi 8,6 M€, seguito al quinto posto da **Boy erased** (Universal), 25mila euro al debutto in 192 copie. Scende in sesta posizione **Non sposate le mie figlie 2** (01), 23mila euro e complessivi 751mila, settimo **Un viaggio a quattro zampe**

(WB) con 23mila euro al debutto in 292 copie. Il film evento **Free solo** è ottavo con 12mila euro e un totale di 296mila euro, seguito da **Domani è un altro giorno** (Medusa) con 12mila euro per un totale di 1,4 M€. Chiude la classifica **I villeggianti** (Lucky Red), 11mila euro e in totale 339mila.

Gli altri debutti: **Sara e Marti – Il film** (Disney) è 14° con 6mila euro in 105 copie, **La promessa dell'alba** (I Wonder) 21° con 4mila euro in 28 copie.

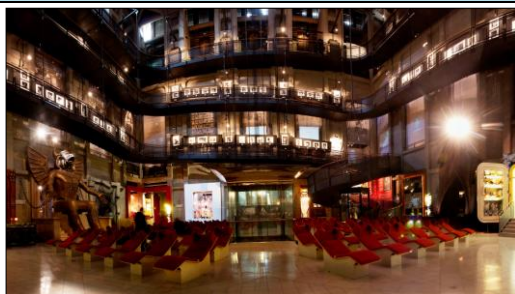
L'incasso complessivo di giovedì 14 marzo è 641mila euro, **-38%** rispetto al precedente, **-4,79%** rispetto a un anno fa, quando debuttava **Tomb raider** con 147mila euro.

Cineworld in crescita



Il **circuito britannico Cineworld** ha visto crescere gli utili del **125%** nel 2018, a seguito dell'acquisizione del circuito statunitense **Regal** nel febbraio dello stesso anno per 2,7 miliardi di dollari, divenendo così il secondo maggior circuito al mondo. 349 M\$ l'ammontare degli utili al lordo delle imposte. Tra i motivi principali l'ottimo risultato **negli Stati Uniti (+7,2%** con 2,1 miliardi di incasso). Gli **spettatori sono aumentati del 4,9%** negli USA, 206,5 milioni dai 196,9 del 2017. Nel **Regno Unito** e in Irlanda il circuito è inoltre proprietario della catena **Picturehouse** ma a livello aggregato gli spettatori sono calati da 53 a 51,6 milioni nel 2018, in controtendenza rispetto all'intero mercato. Il botteghino è comunque aumentato del 2% (453,5 M\$) e il **retail** ha guadagnato il 3,5% a 167,5 M\$. Nel resto del mondo, spettatori -1% a 50,3 milioni, incassi +4,5%, entrate totali +3,6%. Il circuito gestisce **9.518 schermi in 790 complessi** di 10 paesi. (screendaily.com)

Bando per il Direttore al Museo Nazionale del Cinema



La **Fondazione Prolo** mette a bando il ruolo di **Direttore del Museo Nazionale del Cinema**. Il Museo si caratterizza in particolare modo per la completezza delle collezioni di precinema, che consentono di ricostruire un'affascinante "storia della visione" a partire dal 1600, fino al "post-cinema" e alla multimedialità. L'articolata complessità dei settori d'interesse della Fondazione consente di guardare, per la figura del Direttore, a un campo di competenze ampio, che comprende curatori esperti nella conduzione museale o

nelle attività espositive, con particolare riferimento a istituzioni dell'area cinema, inclusi festival e archivi cinematografici; ma anche storici e studiosi di cinema, arti contemporanee, linguaggi multimediali, con competenze nell'organizzazione culturale. I candidati dovranno in particolare modo dar prova di visione innovativa nella progettazione del futuro del Museo Nazionale del Cinema, in rapporto all'evoluzione delle tecnologie e dei linguaggi, e del più ampio coinvolgimento del pubblico. Dovranno inoltre possedere capacità di conduzione gestionale e amministrativa, e attitudine a lavorare in gruppo coordinando lo staff del Museo Nazionale del Cinema. Il bando sarà aperto fino al **15 aprile 2019**, e può essere consultato al link: <http://www.museocinema.it/it/bandi-e-procedure-di-gara>

L'industria del copyright: si adotti la direttiva



L'industria del copyright scrive agli europarlamentari per chiedere di procedere senza tentennamenti all'adozione della riforma europea. Con le elezioni europee ormai prossime, si muovono su entrambi i fronti le ultime pressioni finalizzate ad accelerare o rallentare il processo della direttiva. L'ultimo atto in ordine di tempo è

la **lettera congiunta** con cui l'**industria culturale** si è mossa nei confronti degli **europarlamentari**, nel tentativo di fare un'ultima evidente mossa per velocizzare le pratiche. *La creatività è il cuore e il cervello di questo Paese, che deve pensare al proprio futuro e tornare ad essere messaggero di arte e bellezza in Europa e nel mondo. Vi chiediamo un investimento in civiltà e coraggio, come già fatto lo scorso 12 settembre, dopo le aggressive campagne di mistificazione prodotte dai giganti del web.* Tra le 19 sigle firmatarie, per il cinema 100Autori, ANAC, Nuovo Imaie e poi Confindustria Cultura Italia.

*L'Italia creativa produce 48 miliardi di euro di fatturato, dà lavoro a un milione di persone e rappresenta un patrimonio di eccellenza per il nostro Paese e per l'Europa. La Direttiva sostanzialmente aggiorna la normativa vigente al mutato contesto tecnologico ed economico-sociale, per dare una **giusta remunerazione** al lavoro di autori, artisti, imprese. Un compromesso che, senza minimamente impattare sulle libertà degli utenti, renderà più responsabili quegli operatori del web che, con quei contenuti e ricchezza creativa, hanno costruito un impero economico-finanziario in pochi anni. Allo stesso tempo, aumenta i **diritti degli utenti** creando nuove eccezioni laddove queste rispondono ad esigenze della ricerca, istruzione e conservazione nel tempo della cultura del paese e tutela la creatività degli utenti delle piattaforme quando citano o criticano opere altrui o si esercitano in parodie, caricature o pastiche.*

https://www.punto-informatico.it/industria-copyright-direttiva/?refresh_ce

Dario Argento David di Donatello alla carriera



Il regista, sceneggiatore e produttore **Dario Argento** riceverà il **David Speciale** nel corso della 64^a edizione dei Premi David di Donatello 2019. Lo ha annunciato **Piera Detassis**, Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello. Il riconoscimento, deciso in accordo con il Consiglio Direttivo, verrà consegnato il prossimo **27 marzo** nell'ambito della cerimonia di premiazione, in diretta in prima serata su RAI 1 condotta da

Carlo Conti. "Con il David Speciale a Dario Argento premiamo un maestro nell'arte della paura e del thriller, l'autore capace di suscitare, indagandoli nel profondo, i nostri atavici spaventi con uno stile personale che ha influenzato intere generazioni, unendo affondo d'autore e vocazione alla narrazione di genere", ha detto Piera Detassis. In cinquant'anni di carriera, Dario Argento è stato capace di creare un universo espressivo originale e assolutamente riconoscibile, lavorando su territori raramente battuti dal cinema italiano: la sua intera opera, dedicata alla rappresentazione del giallo, del thriller e dell'horror, è stata spesso oggetto di imitazione e culto da parte di tanti cineasti e appassionati di tutto il mondo.

<https://www.cinetvlandia.it/festival/david-donatello-2019-dario-argento-ricevera-il-david-speciale-alla-carriera>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**