

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 marzo 2019 • nuova serie **2797 (3110)**

BOX OFFICE ITALIA - Marvel sorregge il weekend



Il weekend Cinetel 14-17 marzo vede nuovamente in vetta **Captain Marvel** (Disney) con 2 milioni di euro in 763 copie (la media di 2.697 euro è la più alta della classifica), per complessivi 7,79 M€. Seguono tre debutti: secondo **Momenti di trascurabile felicità** di Luchetti (01), 767mila euro in 422 schermi (media: 1.820 euro), terzo **Escape room** (WB) con 747mila euro in 327 copie (media: 2.287 euro), quarto **Un viaggio a quattro zampe** (WB) con 451mila euro in 330 copie (media: 1.368 euro). Scende al quinto posto **Green book** (Eagle), 443mila euro e un totale di 9 M€, seguito da **Non sposate le mie figlie 2** (01), 347mila euro e un totale che raggiunge il milione di euro. Debutta in settima posizione **Boy erased - Vite cancellate** (Universal), 264mila euro in 204 copie (media: 1.298 euro), seguito da **10 giorni senza mamma** (Medusa) con 161mila euro e un totale di 7,3 M€. Nono **C'era una volta il principe azzurro** (M2), 156mila euro per complessivi 935mila, decimo **Domani è un altro giorno** (Medusa) con 154mila euro che portano il totale a 1,6 M€.

Altri debutti: **Sara e Marti Il film** (Disney) è 13° con 94mila euro in 110 copie (media: 858 euro), **La promessa dell'alba** (I Wonder) 21° con 45mila euro in 43 copie (media: 1.062 euro), **Sofia** (Cineclub Internazionale) 28° con 16mila euro in 18 copie (media: 910 euro), **Il coraggio della verità** (Fox) 30° con 15mila euro in 40 copie (media: 390 euro). Escono dalla Top Ten: **I villeggianti** (Lucky Red, 473mila euro dopo 2 weekend), **Asterix e il segreto della pozione magica** (Notorious, 530mila euro dopo 2 weekend), **Croce e delizia** (Warner, 1,1 M€ dopo 3 fine settimana) e **Ancora auguri per la tua morte** (Universal, 1,1 M€ dopo 3 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,9 M€, -27% rispetto al precedente, -17,78% rispetto a un anno fa, quando *Tomb raider* e *Metti la nonna in freezer* incassavano al debutto più di un milione di euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 17 marzo si sono incassati **28,86 M€**, +2,22% rispetto al 2018, -0,66% sul 2017; i biglietti venduti sono **4,5 milioni**, +1,65% sul 2018, -13,47% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 17 marzo si sono incassati **156,8 M€**, -9,36% rispetto al 2018, -12% sul 2017; i biglietti venduti sono **24,2 milioni**, -9,08% sul 2018, -18,52% sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -9,17% incassi, -9,01% presenze.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa ammonta al **60,30%** degli incassi col 24,55% dei film. Il cinema italiano è al **24,14%** col 34,81% dei film. Seguono **Francia** (6,57%) e **Gran Bretagna** (5,56%). *Un anno fa*: Usa al 49,97%, Italia al 32,65%.

Le distribuzioni Prima **Warner Bros** col 20,17% degli incassi e il 5,69% dei film. Seguono: **Disney** (15,98%), **Eagle** (12,09%), **Fox** (8,52%), **Lucky Red** (7,91%), **Medusa** (7,64%), **01** (6,95%), **Universal** (6,85%), **Vision** (3,93%) e **Notorious** (2,01%).

BOX OFFICE USA - Marvel senza rivali



Nel weekend Usa è sempre largamente al comando **Captain Marvel**, che incassa 69 milioni di dollari in 4.310 sale (la media è di oltre 16mila dollari a sala) e un totale di 266,2 M\$. Seguono due debutti: secondo il cartone animato **Wonder Park** (Paramount) con 16 M\$ in 3.838 sale (media: 4.169 dollari), terzo **A un metro da te** (Lionsgate) con 13,1 M\$ in 2.803 sale (media: 4.691 dollari). Scende in quarta posizione **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal), 9,3 M\$ per complessivi 135,6 M\$.

seguito da **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate) con 8M\$ e un totale di 59 M\$. Altri due debutti occupano la sesta e la settima posizione, rispettivamente la commedia **No manches Frida 2** (Pantelion, 3,89 M\$ in 472 sale, con l'ottima media di 8.250 dollari) e la fantascienza d'autore **Captive State** (Focus, 3,1 M\$ in 2.548 sale, media 1.241 euro). Ottavo **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB), 2,1 M\$ per un totale di 101,3 M\$, nono **Alita - L'angelo della battaglia** (Fox), 1,9 M\$ per complessivi 81,8 M\$, decimo **Green book** (Universal) con 1,2 M\$ e un totale di 82,6 M\$.

Escono dalla classifica: **Isn't it romantic** (WB, 46,3 M\$ dopo 5 weekend), **Una famiglia al tappeto** (MGM, 20,9 M\$ dopo 5 fine settimana), **Greta** (Focus, 10 M\$ dopo 3 fine settimana) e **Apollo 11** (Neon, 5,5 M\$ dopo 3 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 128,2 M\$, **-35,2%** rispetto al precedente, **+8%** e **-49,1%** rispetto agli anni scorsi, dominati da *Black Panther* e *La Bella e la bestia*. (boxoffice guru)

Domani la conferenza stampa dell'intera industria del Cinema



Lucia Borgonzoni, Sottosegretario Beni e Attività Culturali; **Piera Detassis**, Presidente Premi David di Donatello; **Francesco Rutelli**, Presidente ANICA; **Mario Lorini**, Presidente ANEC; **Carlo Bernaschi**, Presidente ANEM; **Luigi Lonigro**, Presidente Distributori ANICA; **Francesca Cima**, Presidente Produttori ANICA e **PIF**: per la prima volta **tutta l'industria del Cinema insieme** per la presentazione di **MOVEMENT**, alla Conferenza stampa di domani **martedì 19 marzo alle 11,30** presso la sede ANICA (Viale Regina Margherita 286, Roma).

Nonostante le trattative, Netflix non sarà a Cannes



Variety anticipa che, nonostante le trattative in corso, **neanche quest'anno Netflix avrà film a Cannes**, in concorso o fuori concorso. Al momento non sono state individuate soluzioni tali da consentire alla piattaforma di fare ritorno al festival, né a quanto sembra ci sarebbero film pronti. **Thierry Frémaux** avrebbe voluto **The Irishman** di Martin Scorsese, ma a quanto sembra i tempi della post-produzione favorirebbero invece Venezia. Altri film erano considerati papabili, come *The laundromat* di Steven Soderbergh con

Meryl Streep, *The king* con Timothée Chalamet, *Uncut gems* dei Fratelli Safdie e un film di Noah Baumbach, ma nessuno sembra possa essere concesso. In ogni caso, Netflix avrà a Cannes il proprio team per le acquisizioni.

Dopo il ritiro dei film lo scorso anno, si è ipotizzato che i film della piattaforma potessero avere una distribuzione nelle sale francesi prima dello streaming, o che fossero rimossi temporaneamente dalla piattaforma in Francia per lo sfruttamento in sala, tuttavia la legge disciplina in maniera ferrea le window con un intervallo di 34-36 mesi in assenza di obbligo d'investimento. Dopo la scarsa presenza americana della scorsa edizione, quest'anno le cose andranno molto meglio con i film di Quentin Tarantino e James Gray, **C'era una volta a Hollywood** e **Ad astra**, che comporranno due tappeti rossi alla presenza di Brad Pitt.

<https://variety.com/2019/film/news/netflix-movies-cannes-film-festival-2019-1203165055/>

Tim Burton premiato dal David di Donatello



L'anno scorso era stato consegnato a Steven Spielberg, quest'anno sarà un altro maestro, **Tim Burton**, a ricevere il **David for Cinematic Excellence** nel corso della 64ª edizione dei **David di Donatello**. Lo ha annunciato **Piera Detassis**, presidente e direttore artistico dell'Accademia del Cinema Italiano, in accordo con il Consiglio direttivo. Il riconoscimento sarà consegnato mercoledì 27 marzo nell'ambito della cerimonia di premiazione, in diretta in prima serata su Rai1, condotta da **Carlo Conti**. "È un grandissimo

onore per noi consegnare il premio alla carriera a Tim Burton", ha detto Detassis, "celebrando così la sua straordinaria energia creativa e il talento multiforme espresso in tanti capolavori come *Edward mani di forbice*, *Ed Wood*, *Il mistero di Sleepy Hollow*, *La fabbrica di cioccolato*, *La sposa cadavere*, per citarne solo alcuni. Burton è certamente uno dei grandi innovatori della storia del cinema e la sua opera è la visionaria prosecuzione di una grande tradizione culturale che parte da Edgar Allan Poe, attraversa l'espressionismo e il surrealismo, l'illustrazione e il fumetto, per arrivare fino all'arte digitale: il risultato è una sintesi personale di

profonda poesia in cui emerge, con malinconica ironia, il racconto di figure e temi attualissimi, su tutti la paura dell'altro, e insieme l'empatia con il diverso, il 'mostro', la difficoltà e la necessità di trovare una conciliazione con gli esclusi e gli incompresi".

Il nuovo e attesissimo film del cineasta statunitense, **Dumbo**, rivisitazione dark in chiave live-action dell'amato classico d'animazione Disney, sarà nelle sale italiane dal 28 marzo distribuito dalla Disney.
<https://www.rollingstone.it/cinema/news-cinema/david-di-donatello-a-tim-burton-il-premio-alla-carriera/450175/>

Anteprima a Roma e Milano dei nuovi corti FICE

Mercoledì 20 marzo i cinema **Farnese di Roma** (alle 20,15) e **Palestrina di Milano** (alle 21,15) presenteranno in anteprima la nuova edizione di "**Cortometraggi che passione**", la selezione operata dalla **FICE** tra il meglio della produzione nazionale "formato breve". Otto i corti selezionati, due dei quali, **Frontiera** di Alessandro Di Gregorio e **Bismillah** di Alessandro Grande, vincitori delle ultime due edizioni del **David di Donatello**. Gli altri corti sono: **Im bären** (Nell'orso) di Lilian Sassanelli con Ondina Quadri, l'animazione **Mercurio** di Michele Bernardi, il

documentario **My Tyson** di Claudio Casale, **Per sempre** di Alessio Di Cosimo con Lou Castel, **Prenditi cura di me** di Mario Vitale con Daphne Scoccia (rivelata da *Fiore* di Claudio Giovannesi) e la commedia al femminile tutta in piano sequenza **Si sospetta il movente passionale con l'aggravante dei futili motivi** di Cosimo Alemà, interpretato Irene Ferri, Anna Ferraioli Ravel, Pilar Fogliati, Nina Fotaras. Al Farnese di Roma hanno già confermato la presenza sei degli otto registi, diversi interpreti, produttori, sceneggiatori. Nei giorni successivi, i corti inizieranno il loro percorso nelle sale d'essai di tutta Italia (con la disponibilità di autori e cast ad accompagnare alcune proiezioni), sia in serate-evento che in abbinamento al film in normale programmazione.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**