

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 marzo 2019 • nuova serie **2798 (3111)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – “A un metro da te” in testa



La giornata di ieri nel **campione Cinetel** vede debuttare in prima posizione **A un metro da te** (Notorious), 120mila euro in 334 copie, seguito da **Captain Marvel** (Disney) con 91mila euro e un totale di 8,3 M€. Altro debutto in terza posizione, **Scappo a casa** (Medusa) incassa 62mila euro in 304 copie. Quarto **La mia seconda volta** (Dominus), 57mila euro in 47 copie (elevata la media di 1.214 euro), seguito da un altro debutto, **Peppermint - L'angelo della vendetta** (Lucky Red/Universal) con 55mila copie in 241 copie. Scende in sesta posizione

**Escape room** (WB), quasi 42mila euro e un totale che raggiunge il milione, settimo **Momenti di trascurabile felicità** (01) con 35mila euro e un totale di 977mila. Debutta all'ottavo posto **Il professore e il pazzo** (Eagle), 31mila euro in 176 copie, nono **Green book** (Eagle) con 21mila euro e un totale di 9,1 M€, decimo **La conseguenza** (Fox) con 14mila euro in 154 schermi.

L'incasso complessivo della giornata è 607mila euro, **+2%** rispetto al giovedì precedente, **-11,42%** rispetto allo scorso anno, quando debuttava con 157mila euro *Pacific Rim: La rivolta*.

## Lanciato MOVIEMENT, il progetto di tutta l'industria del cinema



Per la prima volta in Italia, tutta l'**industria cinematografica** si unisce compatta per fare squadra e **rilanciare il cinema come forma di intrattenimento culturale per tutto l'anno**. Le aziende di distribuzione garantiranno la programmazione di grande cinema spettacolare e di qualità da gennaio a dicembre, senza interruzione, con le sale aperte 12 mesi l'anno. Le istituzioni daranno un contributo per sostenere l'iniziativa. I David di Donatello lanceranno la campagna dal palco della premiazione con il supporto della Rai. Una grande campagna marketing punterà a cambiare nello spettatore la percezione del cinema d'estate. Tutto questo ha un nome: **MOVIEMENT**.

All'affollata conferenza stampa di lancio, il 19 marzo, hanno presenziato i presidenti **Francesco Rutelli** (ANICA), **Luigi Lonigro** (Distributori ANICA), **Francesca Cima** (Produttori ANICA), **Carlo Bernaschi** (ANEM), **Mario Lorini** (ANEC), **Piera Detassis** (David di Donatello), l'attore e regista **Pif** e il Sottosegretario al MIBAC **Lucia Borgonzoni**.

I distributori, dalle major agli indipendenti, tutti gli esercenti, dalle sale d'essai ai multiplex, i produttori, le istituzioni e i talent, si muovono per la prima volta insieme e coordinati. Il primo obiettivo è creare il **mercato estivo a partire dal 2019 con un piano triennale che allinei l'Italia a tutto il resto del mondo con un cinema attivo 12 mesi l'anno**. Inoltre, migliorando la distribuzione delle uscite, i calendari saranno meno ingolfati durante i periodi di picco dell'anno e tutti i film potranno avere una permanenza in sala più lunga, dando agli spettatori maggiori possibilità di vederli. **Distribuzione e Produzione** hanno messo a punto un listino estivo mai visto prima con Blockbuster americani, film di qualità italiani e stranieri per soddisfare tutte le audience. **L'Esercizio** si impegna a restare aperto d'estate e ha già messo a disposizione, dallo scorso Natale, spazi pubblicitari per comunicare l'iniziativa. Il MIBAC mette a disposizione un fondo per supportare l'operazione. Parte di questo sarà dedicato alla comunicazione al consumatore e verrà gestito in maniera coordinata con l'industria. Il Mibac sostiene MOVIEMENT perché può rappresentare una enorme opportunità per la salvaguardia dell'arte e dell'industria cinematografica in Italia. I **David di Donatello** sono parte attiva e promotrice dell'iniziativa, grazie anche al grande supporto della Rai. Dal palco della premiazione dei David di Donatello, il 27 marzo, sarà lanciata l'iniziativa MOVIEMENT. A tutti gli ospiti verrà anche offerta la spilletta MOVIEMENT. Tanti **talent** si metteranno in gioco per supportare il messaggio del cinema d'estate.



Ma non basta tenere aperte le sale e programmarci bellissimi film. **Deve cambiare anche la percezione dello spettatore**, che non ha l'abitudine ad andare al cinema tutto l'anno, e contribuire ad

accrescere il legame tra spettatore e sala. Per questo il mondo del cinema ha coinvolto attivamente i propri direttori marketing a lavorare ad un vera e propria strategia di comunicazione per sensibilizzare gli spettatori e creare fidelizzazione: da qui nasce **MOVIEMENT**.



I primi passi sono stati: la creazione di uno Spot di 60" di lancio della operazione in programmazione tutti i cinema già dal 24 dicembre '18, e uno Spot 15" di lancio iniziativa posizionato in tutti gli *owned media* delle case di distribuzione ed esercenti d'Italia da Gennaio 2019; realizzazione della Campagna **CinemaDays, il cinema a 3 euro dall'1 al 4 aprile, preludio della promozione estiva**; creazione della *brand image* dell'operazione MOVIEMENT.

Sono stati inoltre anticipati alcuni dei **top title** che usciranno in sala da maggio ad agosto 2019: dai grandi autori internazionali a quelli italiani, ai film blockbuster, una offerta trasversale per tutti i gusti, che verrà completata da altri titoli che saranno elencati sul sito [www.estatedicinema.it](http://www.estatedicinema.it). Un **programma che si andrà ad arricchire soprattutto sul fronte della qualità**, anche con altri titoli **italiani**, dopo che sarà reso noto il programma del **Festival di Cannes: Stanlio e Ollio** di Jon S. Baird, **I fratelli Sisters** di Jaques Audiard, **Il grande spirito** di Sergio Rubini, **Godzilla II – King of the Monsters** di Michael Dougherty, **Rocketman** di Dexter Fletcher, **Beautiful Boy** di Felix Van Groeningen, **Domino** di Brian De Palma, **X-Men – Dark Phoenix** di Simon Kinberg, **Pets 2 – Vita da animali** di Chris Renaud, **Toy Story 4** di Josh Cooley, **All Is True** di Kenneth Branagh, **Annabelle** di Gary Dauberman, **The Golden Glove** di Fatih Akin, **Spider-Man: Far From Home** di Jon Watts, **Men in Black International** di F. Gary Gray, **Red Joan** di Trevor Nunn, **Nureyev: the White Crow** di Ralph Fiennes, **Greta** di Neil Jordan **Il sole è anche una stella** di Ry Russo-Young, **Submergence** di Wim Wenders **Fast & Furious - Hobbs & Shaw** di David Leitch, **Il Re Leone** di Jon Favreau, **Il signor Diavolo** di Pupi Avati.

#### ANEC lombarda, Dinoia presidente



In data 21 marzo è stato eletto all'unanimità **Domenico Dinoia** come nuovo presidente di ANEC Lombardia, che prende così il posto di Enrico Signorelli. A ricoprire il ruolo di vicepresidenti sono **Alessandro Rossi** e **Paolo Protti**, mentre formano il Consiglio Direttivo **Franco Di Sarro**, **Piero Fumagalli**, **Michele Nolli**, **Sergio Oliva** (con delega sulla città di Milano), **Tommaso Quilleri**, **Antonio Sancassani** ed **Enrico Signorelli**.

#### Pirateria - Convegno a Roma



Appuntamento a Roma il prossimo **2 aprile alle ore 15:00** per il convegno organizzato da Fapav e Luiss Business School sul tema dei **rischi derivanti dalla pirateria**. Secondo l'ultima ricerca FAPAV/Ipsos, gli utenti che fruiscono di contenuti pirata non hanno piena consapevolezza né delle frodi informatiche che potrebbero celarsi dietro questo comportamento illecito, né del rischio di compromettere la propria attrezzatura tecnologica. La probabilità di imbattersi in malware, phishing e furto di dati personali è più alta di quanto si possa pensare. L'evento costituirà occasione di confronto tra rappresentanti delle Istituzioni di riferimento, Autorità competenti in materia e aziende dell'industria audiovisiva. Il programma completo verrà diffuso a breve. La sede è la LUISS Business School, sede di Villa Blanc, in Via Nomentana 216 Roma. Registrazione necessaria a [info@fapav.it](mailto:info@fapav.it)

#### Pirateria – Condanna esemplare in Inghilterra



Una delle sentenze più dure mai emesse per criminali legati alla pirateria: 7 anni e 4 mesi per l'ideatore della truffa, Steven King. Sei anni al suo compare Paul Rolston, tre anni all'altro membro della banda Daniel Malone. Trattando con i nomi di società diverse e operando tramite siti web, il trio era riuscito a fornire **accesso illegale ai contenuti della Premier League** a più di 1.000 tra pub, club, e abitazioni private in tutta l'Inghilterra e il Galles. Guadagno stimato del giro d'affari fraudolento: oltre 5 milioni di sterline. Nel corso degli ultimi dieci anni la banda è riuscita a violare e fornire i contenuti premium di oltre 20 emittenti di tutto il mondo, consentendo in questo modo agli utenti di disporre dei contenuti pay senza sottoscrivere abbonamenti e quindi senza pagare le emittenti. "Questa sentenza dimostra che la legge è in grado di raggiungere società e privati che frodano i proprietari dei diritti e violano il copyright" ha commentato Kevin Plumb, direttore dei servizi legali per la Premier League.

<https://tg24.sky.it/mondo/2019/03/21/premier-league-vince-una-battaglia-importante-contro-la-pirateria.html>

## Disney-Fox, concluso l'accordo



Disney ha formalmente chiuso l'accordo che prevede l'acquisizione per 71 miliardi di dollari di **21st Century Fox**. "E' un momento storico straordinario per noi, che creerà valore di lungo termine per la società e gli azionisti", ha dichiarato il presidente e AD **Bob Iger**. "Mettere insieme la ricchezza di contenuti creativi e di comprovati talenti di Disney e Fox dà vita a una società di intrattenimento globale, ben posizionata per guidare un'era incredibilmente dinamica e di trasformazione". Gli assetti che cambiano proprietà includono: 20th Century Fox, Fox Searchlight, Fox Family e Fox Animation; le unità televisive Fox, i partner National Geographic Star India e le quote Fox in Hulu, Tata Sky ed Endemol Shine Group. La Disney ha messo in risalto che l'acquisto intende aiutare la società ad aumentare la propria impronta internazionale ed espandere l'offerta al consumatore.

## Lo stato di salute della produzione in Francia



Le **produzioni francesi** sono rimaste stabili a **300 film nel 2018**, ma il livello degli investimenti è calato del 15% a 1,2 miliardi di euro da un anno all'altro, secondo i dati resi noti dal **CNC**. Il numero di film maggioritari francesi è aumentato del 6% a 237 (erano 222), con un calo degli investimenti del 12,1%. A questi vanno aggiunti i 63 film che vedono la Francia in coproduzione minoritaria. L'investimento francese nei film nazionali ammonta a 890,5 M€, -13,9%, ovvero il 93,1% sul totale. La quota internazionale è aumentata al 21%, a 66,4 M€.

In aggiunta, i produttori francesi hanno investito in **118 coproduzioni di 42 diversi paesi**, il 39,9% del film registrati dal CNC nel 2018. Partner chiave sono la Germania e il Belgio (13 film ciascuno), l'Italia (11), la Spagna e la Svizzera (6). Il **budget medio** è calato del 17,7% a 4 milioni di euro. I film costati da 4 a 7 M€ sono aumentati a 56 dai 49 del 2017, quelli da meno di un milione di euro scendono da 48 a 69. Solo 33 film maggioritari francesi hanno avuto un budget superiore a 7 M€ (erano 49 l'anno precedente). Da registrare inoltre la caduta dell'investimento televisivo, pubblico e privato (-22,5% complessivamente, rispettivamente -20,1 e -24,1%), con 18 film in meno. **Canal+** conta per il 70% degli investimenti complessivi delle pay tv, la quota più bassa del decennio, mentre Orange Cinéma Séries è rimasta al 17%

[https://www.screendaily.com/news/investment-in-french-film-production-falls-15-in-2018/5137873.article?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%2021%20March&utm\\_content=UK%20%20Europe%20Daily%2021%20March+CID\\_b803333e7badc9c18b550f9505f19a8c&utm\\_source=Newsletter&utm\\_term=Investment%20in%20French%20film%20production%20falls%2015%20in%202018](https://www.screendaily.com/news/investment-in-french-film-production-falls-15-in-2018/5137873.article?utm_medium=email&utm_campaign=UK%20%20Europe%20Daily%2021%20March&utm_content=UK%20%20Europe%20Daily%2021%20March+CID_b803333e7badc9c18b550f9505f19a8c&utm_source=Newsletter&utm_term=Investment%20in%20French%20film%20production%20falls%2015%20in%202018)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*