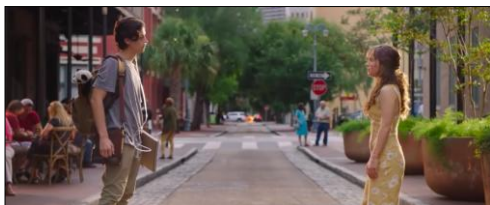


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 marzo 2019 • nuova serie **2799 (3112)**

BOX OFFICE ITALIA – Il teen drama in vetta



Il weekend Cinetel 21-24 marzo vede debuttare al primo posto **A un metro da te** (Notorious) con 1,3 milioni di euro in 415 copie (media: 3.232 euro). Scende in seconda posizione **Captain Marvel** (Disney) con 847mila euro al terzo fine settimana, per un totale di 9,1 M€, seguito da due debutti: terzo **Scappo a cassa** (Medusa) con quasi 626mila euro in 371 copie (media: 1.687 euro), quarto il revenge movie **Peppermint - L'angelo della vendetta** (Lucky Red/Universal), 455mila euro in 270 copie (identica la media copia di 1.687 euro). Scende al quinto posto **Momenti di trascurabile felicità** (01), 443mila euro e in totale 1,3 M€, sesto **Escape room** (WB) con 404mila euro per complessivi 1,3 M€. Altri due debutti nella seconda parte della classifica: settimo **Il professore pazzo** (Eagle) con 402mila euro in 205 copie (media: 1.962 euro), settimo l'evento Nex Digital **My hero Academia the Movie**, 306mila euro in 180 copie (media: 1.701 euro). Scende in nona posizione **Green book** (Eagle), 191mila euro e un totale di 9,3 M€, decimo **Un viaggio a quattro zampe** (WB) con 169mila euro e in totale 710mila euro.

Altri debutti: **La conseguenza** (Fox) è 11° con 155mila euro in 186 copie (media: 837 euro), **Instant family** (Fox) 12° con 133mila euro in 236 copie (media: 565 euro), **Ricordi?** (Bim) 13° con 92mila euro in 69 copie (media: 1.343 euro), **La mia seconda volta** (Dominus) 14° con 90mila euro in 52 copie (media: 1.739 euro), la riedizione de **La gabbianella e il gatto** (C6) 17° con 45mila euro in 204 copie (media: 213 euro), **Un viaggio indimenticabile** (WB) 19° con 36mila euro in 100 copie (media: 359 euro), **Peterloo** (Academy Two) 23° con 32mila euro in 34 copie (media: 948 euro).

Escono dalla Top Ten: **Boy erased - Vite cancellate** (Universal, 416mila euro dopo 2 weekend), **Non sposate le mie figlie 2** (01, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Domani è un altro giorno** (Medusa, 1,69 M€ dopo 4 fine settimana), **C'era una volta il principe azzurro** (M2, 990mila euro dopo 4 fine settimana), **10 giorni senza mamma** (Medusa, 7,4 M€ e 1,1 milioni di spettatori dopo 7 weekend).

L'incasso complessivo del non esaltante weekend è 6,38 M€, -8% rispetto al precedente, -19,29% rispetto a un anno fa, quando **Pacific Rim** e **Il sole a mezzanotte** debuttavano sopra il milione di euro.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 24 marzo si sono incassati **37,1 M€**, -4,65% rispetto al 2018, -18,06% sul 2017; i biglietti venduti sono **5,8 milioni**, -4,50% sul 2018, -24,17% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 24 marzo si sono incassati **165,1 M€**, -10,14% rispetto al 2018, -15,11% sul 2017; i biglietti venduti sono **25,5 milioni**, -9,77% sul 2018, -20,69% sul 2017. Lo scorso weekend il saldo era rispettivamente -9,36% incassi, -9,08% presenze.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa ammonta al **60,54%** degli incassi col 25,26% dei film. Il cinema italiano è al **24,16%** col 34,84% dei film. Seguono **Francia** (6,38%) e **Gran Bretagna** (5,42%). Un anno fa: Usa al 49,13%, Italia al 32,39%.

Le distribuzioni Immutata la classifica: prima **Warner Bros** col 19,81% degli incassi e il 5,57% dei film. Seguono: **Disney** (16%), **Eagle** (11,92%), **Fox** (8,30%), **Lucky Red** (7,83%), **Medusa** (7,73%), **01** (7,05%), **Universal** (6,62%), **Vision** (3,75%) e **Notorious** (2,76%).

BOX OFFICE USA - Attenti a "Noi"

Il weekend Usa è all'insegna di Jordan Peele: il regista di **Scappa - Get out** fa nuovamente centro con **Noi** (Universal, budget 20 milioni di dollari), che incassa al debutto 70,2 M\$ in 3.741 sale (ottima la media sala di 18.778 dollari. Secondo **Captain Marvel**, 35 M\$ al terzo weekend (e la media di 8.186 dollari, ancora elevata), per complessivi 321,49 M\$. Terzo **Wonder Park** (Paramount) con 9 M\$ e un totale di 29,4 M\$, seguito da **A un metro da te** (Lionsgate) con 8,7 M\$ e complessivi 26,4 M\$. Quinto **Dragon Trainer - Il**

mondo nascosto (Universal), 6,5 M\$ e un totale che raggiunge 145,7 M\$; sesto **Tyler Perry's A Madea family funeral** (Lionsgate), 4,5 M\$ e un totale di 65,8 M\$. **Gloria Bell** (A24) passa da 39 a 654 sale e guadagna undici posizioni, settimo con 1,8 M\$ che portano il totale a 2,5 M\$. Ottavo **No manches Frida 2** (Pantelion), 1,7 M\$ e un totale di 6,6 M\$, seguito da **The Lego movie 2: Una nuova avventura** (WB), 1,1 M\$ (in totale 103,3 M\$) e da **Alita - L'angelo della battaglia** (Fox), 1 M\$ per complessivi 83,7 M\$.

Da segnalare il debutto in 4 sale di **Hotel Mumbai** (Bleecker Street), con una media sala di 21.623 dollari. Escono dalla classifica: **Captive State** (Focus, 5,2 M\$ dopo 2 weekend) e **Green book** (Universal, 83,8 M\$ dopo 19 fine settimana). L'incasso complessivo dei primi 10 è 139,7 M\$, **+10,6%** rispetto al precedente, rispettivamente **+28,6%** e **-27,4%** su 2018 e 2017, dominati da *Pacific Rim* e *La Bella e la bestia*.



Nuovo bando per le sale lombarde



Stamane alla Sala Solesin di Palazzo Lombardia di **Milano** presentazione da parte della **Regione Lombardia** del nuovo **bando per l'adeguamento strutturale e tecnologico di sale destinate ad attività di spettacolo** - teatri, cinema, cineteatri, auditorium musicali, sale polivalenti con prevalente attività di spettacolo. Sono considerati **ammissibili i progetti da avviare o avviati a partire dal 1° gennaio 2018** (e i cui titoli di spesa sono stati emessi successivamente a tale data) che prevedano: installazione, ristrutturazione, rinnovo di impianti, apparecchiature, arredi e servizi complementari, adeguamento alla normativa in materia di sicurezza. Due le **linee di finanziamento** in base alla tipologia di intervento: *sale che svolgono attività di spettacolo già attive*, per un importo compreso tra 20 e 400mila euro e contributo non superiore al **30%** del totale delle spese ammissibili; *apertura di nuove sale, ripristino di sale inattive, creazione di nuove sale da destinare ad attività di spettacolo nell'ambito di sale o multisale già esistenti*, per un importo tra 30 e 500mila euro e un contributo non superiore al **40%** del totale delle spese ammissibili. La dotazione complessiva del fondo è di 4,3 M€. Domande fino al 2 maggio, ore 16,30.

BREVI

Tim Richards (VUE) su *ScreenDaily*: "Nessuna industria può restare ferma"

Lunga intervista al CEO del circuito internazionale, che tocca temi di mercato britannici (l'attuale politica di prezzi di VUE e le reazioni suscitate ("non amiamo il modello di abbonamento annuale"), l'innovazione tecnologica costante, l'apprezzamento per i "boutique cinema" (i circuiti cittadini Picturehouse ed Everyman); il caso Bafta-"Roma" ("ho ricevuto solidarietà da tutta la categoria"), le piattaforme ("non è cinema vs streaming ma il valore della window e ciò che comporta; Amazon non distribuirebbe film in sala se non avesse senso commercialmente") e gli eventi ("mi piacerebbe mostrare una volta a settimana *Il trono di spade*", si può lavorare molto con le piattaforme), la flessibilità delle window ("in caso di forte riduzione, l'impatto sul nostro settore sarebbe drammatico"), le concentrazioni del mercato e il futuro del circuito.

<https://www.screendaily.com/features/vue-ceo-tim-richards-i-would-love-to-find-a-way-to-have-a-flexible-window/5137771.article>

Copyright, martedì il voto UE sulle nuove regole del copyright online

L'accordo provvisorio mira a garantire che i diritti e gli obblighi del diritto d'autore si applichino anche alla rete
<https://agcult.it/a/6970/2019-03-25/copyright-martedi-il-voto-ue-sulle-nuove-regole-sul-diritto-d-autore-online>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
 Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**