CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta ● 10 aprile 2019 ● nuova serie **2805 (3118)**

BOX OFFICE ESTERO - Il nuovo supereroe al comando

Il **weekend in Gran Bretagna** vede il debutto al primo posto di **Shazam!** (Warner Bros), che incassa 4 milioni di sterline in 603 cinema. Segue **Dumbo** (Disney) con 3,5 M£, per un totale di 12,1 M£ dopo 10 giorni. Debutta al terzo posto **Pet sematary** (Paramount, *nella foto*), 1,3 M£ cui sono da aggiungere le 300mila sterline delle anteprime, seguito da **Captain Marvel** (Disney) con 1,2 M£ e un totale di 34.6 M£. Altro debutto al quinto posto, le nuove avventure di **Peppa Pig: Festival of fun** (eOne) incassano 982mila sterline in 505 sale. Subito dietro **Noi** (Universal) con 929mila sterline, per un totale al terzo weekend di 8 M£, seguito in settima posizione dal film d'animazione **Missing link** (Lionsgate), 637mila sterline al debutto in 546 sale. Ottavo **Fishermans's friends** (Entertainment), quasi 392mila sterline per complessivi 5,9 M£, seguito dall'evento teatrale The king and I (Trafalgar, 210mila sterline in 229 sale) e dal debutto de **I Fratelli Sisters** (Universal, 200mila sterline in 163 cinema). Da segnalare l'uscita in 25 copie di Lazzaro felice (Modern Films), con 34mila sterline d'incasso cui vanno aggiunte le 22mila delle anteprime.

In Francia prevale ancora **Dumbo**, che realizza 403mila spettatori sfiorando il milione complessivo. Seguono quattro debutti, due dei quali nazionali: secondo **Shazam!**, 361mila spettatori in 566 cinema, terzo **Wonder Park** (Paramount) con 329mila presenze in 637 sale, quarto **Chamboultout** (Gaumont) con 242mila presenze in 511 sale, quinto **Mon inconnue** (Mars) con 167mila presenze in 350 sale. Scende in sesta posizione **Captain Marvel**, 147mila spettatori e un totale di 2,8 milioni, seguito da un altro debutto, **La lutte des classes** (UGC), 117mila spettatori in 215 sale. Ottavo posto per **Noi**, 104mila spettatori e un totale di 564mila, seguito da **Let's dance** (Pathé) con 86mila presenze per complessive 262 mila, e da **Rebelles** (Le Pacte), 74mila presenze per complessive 802mila. *(ScreenDaily, JP Box Office)*

Rapporto Anica su cinema e audiovisivo

Sarà presentato alla stampa **domani, giovedì 11 aprile**, il primo **Rapporto su "Cinema e Audiovisivo: l'impatto per l'occupazione e la crescita in Italia"** redatto dall'**Anica**. Apertura dei lavori con il presidente Anica **Francesco Rutelli**, tra gli interventi previsti quello del presidente del Consiglio **Giuseppe Conte**. Nel pomeriggio esponenti di Governo, Parlamento, industrie, rappresentanze associative e del lavoro, tra cui: i Sottosegretari **Lucia Borgonzoni** (Mibac) e **Claudio Durigon** (Lavoro), il Governatore del Lazio **Nicola Zingaretti**, il DG Cinema **Mario Turetta**, il vicesindaco di Roma **Luca Bergamo**, l'AD RAI **Fabrizio Salini**, il presidente Mediaset **Fedele Confalonieri**, l'Executive Vicepresident Sky Italia **Nicola Maccanico** e i presidenti delle Associazioni del Cinema.

Universal distribuirà i film Vision?

VISION DISTRIBUTION

L'acquisizione di **Sky** da parte di **Comcast**, che controlla **NbcUniversal**, si ripercuoterà anche nel settore cinematografico. In Italia, Sky controlla il 60% del capitale di **Vision Distribution**, che ha altri cinque azionisti all'8% (IIF, Palomar, Wildside, Cattleya, Indiana). Il contratto di distribuzione tra Vision e **Medusa** è in scadenza il prossimo 1° luglio. A quel punto, Vision dovrebbe passare sotto le ali di Universal, che distribuisce film pure per conto di Lucky Red e Filmauro. In sostanza, Vision continuerà a occuparsi del marketing e dell'ufficio stampa dei propri film. Vision ha attualmente in sala *Bentornato Presidente!* (1,3 M€ in sette giorni), il 18 aprile arriva Paola Cortellesi con *Ma cosa ti dice il cervello*, a fine 2019 esce *Il giorno più bello del mondo* con Alessandro Siani. In lavorazione c'è pure *Cetto c'è*, terzo capitolo della saga con Antonio Albanese. *(Italia Oggi)*

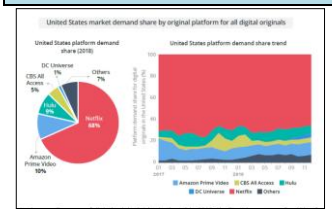
Il Regno Unito dichiara guerra agli OTT

Il Regno Unito ha proposto ampi poteri governativi per **regolamentare Internet** e combattere la diffusione di contenuti violenti ed estremisti, *fake news* e materiale dannosi per i bambini. Le proposte,

presentate nel Libro bianco **Online Harms** dal Dipartimento per il digitale, la cultura, i media e lo sport, includono **la creazione di un nuovo regolatore indipendente** che dovrebbe controllare i giganti del web. "*Internet può essere brillante nel connettere persone in tutto il mondo, ma per troppo tempo queste aziende non hanno fatto abbastanza per proteggere gli utenti, in particolare i bambini e i giovani, dai contenuti dannosi*", ha dichiarato **Theresa May** nella nota di presentazione.

Il regolatore di Internet potrà emettere multe importanti e persino ritenere i singoli dirigenti responsabili per il mancato rispetto di nuove leggi. Le regole si applicherebbero alle piattaforme di social media, ai forum di discussione, ai servizi di messaggistica e ai motori di ricerca. Sul tema della web tax, il Commissario europeo per la concorrenza **Margrethe Vestager** ha dichiarato: "*L'Europa deve prendere l'iniziativa e trovare un accordo per l'applicazione della web tax che sia da esempio per il resto del mondo*". *(Key4biz)*

Netflix ha il 71% del mercato SVOD ma i nuovi servizi sono in ascesa



Netflix controlla il 71% del **mercato globale SVOD** (video on demand in abbonamento) ma l'effetto dei nuovi servizi comincia a farsi sentire: è quanto emerge dal **Rapporto Parrot Analytics** sulla Global Television Demand 2018. Nel campione della società di ricerca rientrano piattaforme di *espressione della domanda di contenuti* tra video streaming, social media, photo sharing e altro ancora in 10 diversi mercati. Va aggiunto che i servizi SVOD come Netflix si guardano bene dal fornire dati ufficiali di visione dei contenuti. Nel 2018, le piattaforme streaming hanno realizzato **319 serie originali**, rispetto alle 147 dell'anno precedente. Di queste, 139 sono targate Netflix, con un investimento che rappresenta i due terzi dei 19,5 miliardi di dollari stimati. A guidare la domanda in 3 dei 10 mercati analizzati, *Chilling Adventures of Sabrina* e *La Casa De Papel*. Tutto ciò alla vigilia dell'arrivo dei **nuovi servizi streaming** come *Disney*, *Apple*, *WarnerMedia*, *NBCUniversal*. Nel secondo semestre 2018, il servizio a tema supereroi *DC Universe* ha raggiunto il 7% dell'audience globale delle serie di azione e avventura. *CBS All Access* è al quarto posto negli Stati Uniti tra gli SVOD, non troppo distante da *Hulu* e *Amazon*.

https://deadline.com/2019/04/netflix-has-71-of-global-svod-market-but-new-services-gain-ground-report-1202586356/

Verso un "distretto del cinema" in Campania

La **Regione Campania** vuole dar vita a un **distretto del cinema, del digitale e dell'animazione** che potrebbe trovare casa nell'ex base Nato di Bagnoli. A ribadirlo il governatore campano **Vincenzo De Luca**. "Dobbiamo adeguarci alle sfide della modernità per agevolare sviluppo e occupazione", ha detto il governatore sottolineando l'intenzione di rafforzare gli investimenti su un comparto strategico per valenza socioculturale, reintegrando al più presto i fondi previsti dalla legge cinema regionale. Il progetto di un'infrastruttura a supportare l'incremento di produzioni attratte dall'esterno e campane avrà un centro attrezzato con sartorie, laboratori per la scenografia, sale casting, sale visione, moduli per uffici di produzione e post produzione, sale riunioni, depositi. Allo stesso tempo la struttura si doterà di spazi per ospitare attività di formazione di base e di aggiornamento professionale. *(Italia Oggi)*

www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici
ZURICH

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → ***Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.*** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. ***La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.***