

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 aprile 2019 • nuova serie **2807 (3120)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – I sentimenti guidano la classifica



Nel **weekend Cinetel 11-14 aprile** è la *love story* **After** (01) a imporsi, con un incasso di 3,28 milioni di euro in 606 copie (media: 5.425 euro). Scende in seconda posizione **Dumbo** (Disney), 1,3 M€ al terzo weekend per complessivi 9,3 M€. Terzo **Shazam!** (Warner Bros) con 830mila euro e complessivi 2,98 M€, seguito da **Hellboy** (M2) che debutta in 359 copie incassando 765mila euro (media: 2.132 euro). Al quinto posto l'animazione **Wonder Park** (20th Century Fox), 719mila euro al debutto in 397 copie (media: 1.813 euro), sesto **A un metro da te** (Notorious) con 442mila euro e un totale al quarto weekend di 4,6 M€. Al settimo posto si difende **Book Club - Tutto può succedere** (Bim), 323mila euro e un totale che supera il milione, seguito da **Noi** (Universal) con 319mila euro e complessivi 1,1 M€. Debutta al nono posto **Cafarnao** (Lucky Red), 279mila euro in 100 copie (media: 2.797 euro), seguito da **Il viaggio di Yao** (Cinema) con 183mila euro per complessivi 554mila euro.

Altri debutti: **L'uomo fedele** (Europictures) è 14° con 74mila euro in 44 copie (media: 1.701 euro), **Oro verde - C'era una volta in Colombia** (Academy Two) 17° con 51mila euro in 31 copie (media: 1.646 euro), la commedia romagnola **Tutto liscio** 22^ con 16mila euro in 12 copie (media: 1.375 euro).

Escono dalla Top Ten: **Bentornato Presidente** (Vision, 1,4 M€ dopo 3 fine settimana), **Il professore e il pazzo** (Eagle, 1,2 M€ dopo 4 weekend), **Captain Marvel** (Disney, 10,1 M€ e 1,5 milioni di spettatori dopo 6 weekend), **Dolceroma** (01, 213mila euro dopo 2 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 9,45 M€, **+6%** rispetto al precedente, **+48,28%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 1,2 M€ *Rampage - Furia animale*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 14 aprile si sono incassati **23 M€**, **+29,37%** rispetto al 2018, **+26,31%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **4,2 milioni**, **+35,47%** sul 2018, **+28,86** sul 2017

L'anno Dal 1° gennaio al 14 aprile si sono incassati **198 M€**, **-6,74%** rispetto al 2018, **-11,66%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **31,3 milioni**, **-5,39%** sul 2018, **-15,94%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **-8,69%** e **-6,36%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa sale al **63,07%** degli incassi col 24,46% dei film. Il cinema italiano scende al **22,05%** col 36,54% dei film. Seguono **Francia** (5,76%) e **Gran Bretagna** (5,06%). *Un anno fa*: Usa al 48,63%, Italia al 31,85% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sorpasso in vetta con la **Disney** al 18,56% degli incassi e il 2,91% dei film, seguita da **Warner** col 18,31%. Seguono: **Eagle** (10,82%), **01** (7,90%, guadagna tre posizioni), **Fox** (7,43%), **Lucky Red** (6,93%), **Medusa** (6,73%), **Universal** (6,12%), **Notorious** (3,98%, era decima) e **Vision** (3,88%).

BOX OFFICE USA – Shazam resiste



Il **weekend Usa** vede sempre al comando **Shazam!** (WB) con 25,1 milioni di dollari per complessivi 94,9, seguito da due debutti: seconda la commedia **Little** (Universal, budget 20 M\$) con 15,5 M\$ in 2.667 sale (media: 5.811, di poco inferiore al primo in classifica), terzo **Hellboy** (Lionsgate, budget 50 M\$) con 12 M\$ in 3.303 cinema (media: 3.638 dollari). Quarto **Pet sematary** (Paramount), 10 M\$ per un totale di 41,1 M\$, seguito da **Dumbo** con 9,1 M\$ e complessivi 89,9 M\$. Sesto **Captain Marvel**, 8,6 M\$ che portano il totale a 386,5 M\$, seguito da **Noi** con 6,9 M\$ per complessivi 163,5 M\$. **After** (Aviron) debutta all'ottavo posto con 6,2 M\$ in 2.138 sale (media: 2.900 dollari), seguito da

un altro debutto, l'animazione **Missing link** (United Artists) con 5,8 M\$ in 3.413 sale (media: 1.712 dollari). Chiude la classifica **The best of enemies** (STX), 2 M\$ e un totale di 8,1 M\$.

Escono dalla classifica: **Unplanned** (Pure Flix, 15,8 M\$ dopo 3 weekend), **A un metro da te** (Lionsgate, 43,9 M\$ dopo 5 fine settimana), **Wonder Park** (Paramount, 43,4 M\$ dopo 5 fine settimana) e **Dragon Trainer - Il mondo nascosto** (Universal, 157,9 M\$ dopo 8 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 101,4 M\$, **-26,4%** rispetto al precedente, **-23%** e **+34,9%** rispetto agli anni scorsi, guidati rispettivamente da *Rampage* e *Fast and Furious 8*. (boxoffice guru)

L'Abc di Bari sospende l'attività



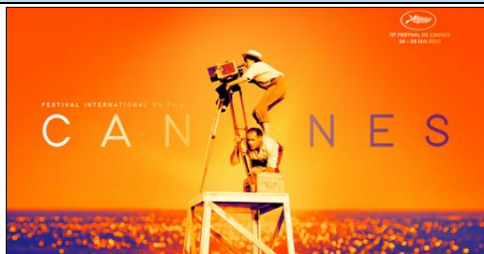
«Informiamo il gentile pubblico che a far data da oggi, 12 aprile 2019, l'attività del **cinema Abc**, centro di cultura cinematografica, è sospesa. Sarà nostra cura dare comunicazione in caso di ripresa dell'attività». Con poche parole pubblicate sulla propria pagina facebook, l'Abc ha comunicato la sospensione dell'attività. Non se ne conoscono ancora i motivi, anche se la scritta pubblicata a corredo del post ("The end") non permette di essere ottimisti sul futuro

del cinema ubicato nel quartiere San Cataldo. Dopo una chiusura durata quasi quattro anni, causa riammodernamento strutturale, l'Abc aveva riaperto nel 2010 con 99 posti a sedere, rientrando al pari del Piccolo e del Nuovo Splendor nel Circuito d'Autore, progetto promosso dall'Apulia Film Commission. La sala nacque il 29 settembre 1976 per volere dell'allora segretario dell'**AGIS Puglia e Basilicata, Mario Nuzzolese**. Sin da subito si identificò come baluardo del cinema d'autore, orientato verso la proiezione di film ignorati dai grandi circuiti di massa.

<https://www.barinedita.it/cronaca/n3485-bari-il-cinema-abc-sospende-l-attivita.-poche-parole-su-facebook--%C2%ABthe-end%C2%BB>

Su *La Gazzetta di Bari*, l'Assessore alle Culture del Comune, **Silvio Maselli**, pubblica le proprie riflessioni che si concludono come segue: "Penso che per salvare l'Abc non serva l'ennesima iniezione di denaro pubblico, (...) serve un sussulto etico da parte di intellettuali e imprenditori, delle élite di Bari, affinché investano in un nuovo progetto di qualità, rinsaldando il patto tra un luogo del cuore e la sua comunità. Ho certezza che presto sentiremo emergere queste forze. E sarà la conferma che Bari è una città pronta ad accogliere tutte le sfide della contemporaneità e a trasformare le crisi in grandi occasioni di sviluppo.

Cannes omaggia Agnès Varda nel poster



Una giovane **Agnès Varda**, sul set del suo primo cortometraggio, nel manifesto di **Cannes 2019**, appena reso noto. È l'omaggio del festival alla leggendaria cineasta francese, da poco scomparsa.

L'edizione numero 72 del festival è in programma dal 14 al 25 maggio, la selezione ufficiale sarà svelata il prossimo giovedì, 18 aprile.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**