

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 maggio 2019 • nuova serie **2812 (3125)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Avengers a 26 milioni



Il weekend Cinetel 2-5 maggio resta appannaggio di **Avengers: Endgame** (Disney) con 3,9 milioni di euro in 1.080 copie, per un totale di 26 M€. Seconda posizione per **Stanlio e Ollio** (Lucky Red), 845mila euro in 454 copie (media: 1.861 euro, circa la metà del primo in classifica) e un totale nei cinque giorni che supera il milione. Terzo **Ma cosa ci dice il cervello** (01), 608mila euro per complessivi 4,4 M€, seguito da **Attacco a Mumbai** (M2), 429mila euro in 279 copie

(media: 1.537 euro) e un totale in sei giorni di 584mila euro. Seguono altri due debutti: quinto **Non sono un assassino** (01), 303mila euro in 320 copie (media: 949 euro, in sei giorni 429mila euro), sesto **I fratelli Sisters** (Universal), 254mila euro in 247 copie (media: 1.031 euro). Settimo **Wonder Park** (Fox) con 163mila euro e un totale di 1,8 M€, seguito da **A spasso con Willy** (Notorious), 155mila euro e un totale di 854mila. Chiudono la classifica **La Llorona - Le lacrime del male** (WB), 147mila euro per complessivi 1,8 M€, e **Dumbo** (Disney), 143mila euro per un totale di 11 M€.

Altri debutti: **Non ci resta che ridere** (M2), 20° con 34mila euro in 60 copie (media: 570 euro) e **Le grand bal**, 24° con 12mila euro in 9 copie (media: 1.407 euro). **Escono dalla Top Ten:** **After** (01, 6,29 M€ dopo 4 weekend), **Cafarnao** (Lucky Red, 905mila euro dopo 4 fine settimana), **Le invisibili** (Teodora, 322mila euro dopo 3 fine settimana), **Il campione** (01, 924mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7,7 M€, **-53%** rispetto al precedente, **+16,8%** rispetto a un anno fa, quando si confermava primo con 2,8 M€ *Avengers: Infinity war*.

IL PUNTO

Aprile Nel mese di aprile si sono incassati **60,8 M€**, **+40,85%** rispetto al 2018, **+14,64%** sul 2017; i biglietti venduti sono **9,6 milioni**, **+39,20%** sul 2018, **+14,06** sul 2017

Il mese Dal 1° al 5 maggio si sono incassati **10,5 M€**, **+24,90%** rispetto al 2018, **+80,29%** sul 2017; i biglietti venduti sono **1,5 milioni**, **+20,85%** sul 2018, **+64,89%** sul 2017

L'anno Dal 1° gennaio al 5 maggio si sono incassati **246,4 M€**, **+0,09%** rispetto al 2018, **-6,96%** sul 2017; i biglietti venduti sono **38,2 milioni**, **+0,24%** sul 2018, **-11,75%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **-0,05%** e **+0,23%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **62,20%** degli incassi col 24,56% dei film. Il cinema italiano rappresenta il **20,37%** col 36,55% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,95%) e **Francia** (5,39%). *Un anno fa:* Usa al 50,40%, Italia al 30,28% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 26,24% degli incassi e il 2,92% dei film. Segue **Warner** col 15,80% e poi: **Eagle** (8,80%), **01** (8,14%), **Fox** (6,49%), **Lucky Red** (6,27%), **Medusa** (5,40%), **Universal** (5,09%), **Vision** (4,95%) e **Notorious** (3,67%).

BOX OFFICE USA – Il (secondo) weekend dei record



Il weekend USA è nuovamente all'insegna di **Avengers: Endgame** (Disney) con 145,8 milioni di dollari al secondo weekend (non è il miglior risultato di sempre perché *Star Wars: Il risveglio della Forza* ne incassò 149,2 a Natale 2015), una media sala di 31mila dollari e un totale USA di 619,69 M\$ - nel mondo il film ha superato i 2 miliardi in soli 11 giorni.

Seguono tre debutti: secondo il thriller **The intruder** (Screen Gem, budget 8 M\$) con 11 M\$ in 2.222 copie (media: 4.950 dollari), terza la commedia **Long shot** (Lionsgate, con Charlize Theron e Seth Rogen) con 10 M\$ in 3.230 copie (media: 3.104 dollari), quarta l'animazione **Uglydolls** (STX) con 8,5 M\$ in 3.652 copie (media: 2.330 dollari). Scende al quinto posto **Captain Marvel** (Disney), 4,2 M\$ al nono weekend per

complessivi 420,7 M\$, seguito da **Atto di fede - Breakthrough** (Fox, in Italia a luglio) con 3,9 M\$ e un totale di 33,2 M\$. Settimo **La Llorona - Le lacrime del male** (WB), 3,5 M\$ per complessivi 48,1, ottavo **Shazam!** (WB) con 2,4 M\$ e un totale di 135,19 M\$. Chiudono la classifica **Little** (Universal), 1,4 M\$ per complessivi 38,5, e **Dumbo** (Disney), 1,4 M\$ e un totale al sesto fine settimana di 109,7 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Pet sematary** (Paramount, 53,7 M\$ dopo 5 weekend), **Noi** (Universal, 173,9 M\$ dopo 7 fine settimana) e **Penguins** (Disneynature, 6,7 M\$ dopo 2 weekend). con 1 M\$ al secondo weekend (era 12°) per complessivi 5,7 M\$. L'incasso complessivo dei primi 10 è 192,4 M\$, **-51,5%** rispetto al precedente, +21% e +4,4% rispetto agli anni scorsi. (boxoffice guru)

L'Anteo festeggia i 40 anni



L'Anteo compie **40 anni** e festeggia con una giornata a 2,50 euro e 40 appuntamenti tra proiezioni di film impossibili da rivedere su grande schermo e incontri con registi come Maurizio Nichetti, Silvio Soldini e Gabriele Salvatores. In collaborazione con Eataly e Osteria del cinema, previsto anche un festeggiamento conviviale con torta e calice di bollicine al pubblico in una via Milazzo eccezionalmente chiusa al traffico. Come raccontava **Lionello Cerri** a *La Stampa* «una volta questo si chiamava *Musicinetatro*. Non eravamo cinefili, ma ragazzi che volevano creare occasioni di socialità». Parlava al plurale perché 40 anni fa erano in tre, mentre oggi i soci sono una quindicina: «Non veniamo da famiglie ricche, i soldi li abbiamo guadagnati col cinema e per questo li reinvestiamo nelle sale e nella produzione. La nostra passione è organizzare esperienze positive per la gente». Nel *Palazzo del cinema* c'è il caffè letterario, la biblioteca dello spettacolo, l'osteria con giardino e birreria, due cinema all'aperto in cuffia, il ristorante-cinema da 18 posti con tavolino e cameriere e un salotto multimediale on demand. (La Stampa)

Aggiustamenti di date



Variety ha annunciato che **Ad astra** di James Gray, film fantascientifico della Fox con Brad Pitt già previsto per l'11 gennaio scorso, non uscirà più il 24 maggio per evitare la concomitanza con *Aladdin* della Disney (a seguito della fusione, sarà la Disney a stabilire la nuova data di uscita, il prossimo autunno).

La stampa internazionale ha evidenziato che il nostro paese è l'unico ad aver fissato l'uscita di **Un giorno di pioggia a New York**, ultima regia di Woody Allen che Amazon non distribuirà più negli USA dopo le polemiche con il movimento *#metoo*: la data annunciata da Lucky Red è il 3 ottobre. Infine, come già noto agli addetti ai lavori, **Tolo tolo** di Checco Zalone è stato posticipato a Capodanno 2020.

Annunciata la madrina di Venezia 76



Dopo Alessandro Borghi e Davide Riondino, sarà **Alessandra Mastronardi** la madrina della **76^ Mostra di Venezia**, all'inaugurazione del 28 agosto e alla serata dei premi il 7 settembre. Nata a Napoli nel 1986 e cresciuta a Roma, l'attrice ha raggiunto la notorietà con le serie tv *I Cesaroni* e *Romanzo criminale*, è stata tra le protagoniste di **To Rome with love** di Woody Allen. Apparsa in molti film tv, al cinema si è vista anche in **Ogni maledetto Natale** e **Life**.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**