

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 maggio 2019 • nuova serie **2814 (3127)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Arriva Pikachu



Il weekend Cinetel 9-12 maggio vede debuttare in prima posizione **Pokemon Detective Pikachu** (Warner Bros, di nazionalità britannica) con 2,39 milioni di euro in 520 copie (media: 4.605 euro), seguito da **Avengers: Endgame** (Disney) con 1,3 M€ e un totale, al terzo weekend, di 28,3 M€. Seguono due debutti: terzo **Ted Bundy - Fascino criminale** (Notorious) con 591mila euro in 286 copie (media: 2.067 euro), quarto **Pet sematary** (Fox) con 564mila euro in 359 copie (media: 1.571 euro). Scende in quinta posizione **Stanlio e Ollio** (Lucky Red), 451mila euro per complessivi 1,7 M€, seguito da **Ma cosa ci dice il cervello** (Vision) con 246mila euro e un totale al quarto fine settimana di 4,8 M€. Altri debutti in settima ed ottava posizione, rispettivamente **Red Joan** (Vision) con 238mila euro in 181 copie (media: 1.320 euro) e **Il grande spirito** (01) con 167mila euro in 216 copie (media: 775 euro). Nona posizione per **Attacco a Mumbai** (M2), 165mila euro per complessivi 840mila, seguito da **I figli del fiume giallo** (Cinema), 80mila euro al debutto in 53 copie (media: 1.524 euro).

Altri debutti: **Tutti pazzi a Tel Aviv** (Academy Two) è 11° con 76mila euro in 33 copie e la buona media di 2.327 euro; **Solo cose belle** 18° con 41mila euro in 20 copie (media: 2.070 euro), **Che fare quando il mondo è in fiamme?** (Cineteca di Bologna) 25° con 11mila euro in 20 copie (media: 580 euro).

Escono dalla Top Ten: **I fratelli Sisters** (Universal, 392mila euro dopo 2 weekend), **Wonder Park** (Fox, 1,88 M€ dopo 5 fine settimana), **A spasso con Willy** (Notorious, 922mila euro dopo 4 fine settimana), **Non sono un assassino** (01, 537mila euro dopo 2 weekend), **Dumbo** (Disney, 11,1 M€ dopo 7 weekend) e **La Llorona - Le lacrime del male** (WB, 1,89 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 7 M€, -11% rispetto al precedente, +41,03% rispetto a un anno fa, quando si confermava primo al terzo weekend, con 1,1 M€, *Avengers: Infinity war*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 12 maggio si sono incassati **19,4 M€**, +24,61% rispetto al 2018, +36,21% sul 2017; i biglietti venduti sono **2,88 milioni**, +21,03% sul 2018, +9,62% sul 2017

L'anno Dal 1° gennaio al 12 maggio si sono incassati **255,3 M€**, +0,79% rispetto al 2018, -6,56% sul 2017; i biglietti venduti sono **39,6 milioni**, +0,88% sul 2018, -12,04% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +0,09% e +0,24%.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **60,97%** degli incassi col 24,60% dei film. Il cinema italiano, in calo costante, è al **20,01%** col 36,12% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (9,02%) e **Francia** (5,82%). *Un anno fa:* Usa al 50,35%, Italia al 30,44% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni **Disney** sempre prima col 26,22% degli incassi e il 2,98% dei film. Segue **Warner** col 16,21% e poi: **Eagle** (8,50%), **01** (7,99%), **Fox** (6,52%), **Lucky Red** (6,32%), **Medusa** (5,23%), **Vision** (5,01%), **Universal** (4,97%) e **Notorious** (3,81%).

BOX OFFICE USA - Sempre Avengers, ma di poco



Il weekend USA vede **Avengers: Endgame** per il terzo weekend consecutivo al comando, con 63 milioni di dollari e un totale di 723,49 M\$. Lo tallona **Pokemon Detective Pikachu** (WB, budget 150 M\$) con 58 M\$ in 4.202 sale e una media sala di poco superiore al primo in classifica, 13.803 dollari. Terzo al debutto **Attenti a quelle due** (United Artists) con 13,5 M\$ in 3.007 sale (media: 4.502 dollari). Scende in quarta posizione **The intruder** (Screen Gem), 6,6 M\$ e complessivi 20,9 M\$, seguito da **Long shot** (Lionsgate) con 6,1 M\$ per un totale di 19,7 M\$. Debutta al sesto posto il film sulla danza **Poms** (STX) con 5,1 M\$ in 2.750 sale (media: 1.858 dollari), seguito da **Uglydolls** (STX) con 3,9 M\$ e complessivi 14,2 M\$. Ottavo **Atto di fede** -

Breakthrough (Fox), 2,4 M\$ per un totale di 37,1 M\$, seguito da **Tolkien** (Fox Searchlight), 2,1 M\$ al debutto in 1.495 sale (media: 1.440 dollari) e da **Captain Marvel** (Disney), 1,8 M\$ al decimo weekend per complessivi 423,7 M\$.

Tra i debutti in poche copie, media sala di 20mila dollari per il documentario **Biggest little farm** (Neon, in 5 sale) e di quasi 12mila dollari per il film di Kenneth Branagh su Shakespeare **All is true** (Sony Classics, 4 sale). Escono dalla Top Ten: **La Llorona - Le lacrime del male** (WB, 51,4 M\$ dopo 4 fine settimana), **Shazam!** (WB, 137,1 M\$ dopo 6 weekend), **Little** (Universal, 39,6 M\$ dopo 5 fine settimana) e **Dumbo** (Disney, 110,8 M\$ dopo 7 weekend).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 162,8 M\$, -16% rispetto al precedente, +28,5% e +30,8% rispetto agli anni scorsi. (boxoffice guru)

Audience Development di Europa Cinémas a Bologna



Nuovo **Audience Development & Innovation Lab** organizzato da **Europa Cinémas a Bologna** durante il festival **Il Cinema Ritrovato**, dal 22 al 26 giugno. Il laboratorio è aperto a tutti gli esercenti europei, il titolo dell'edizione 2019 è **Getting into the Generation Z mindset**: cosa si può imparare dai post-millennial (nati tra il 1997 e il 2010), come fare in modo che l'offerta delle sale sia attraente per una generazione iperconnessa, come reinventare l'esperienza dell'andare al cinema con il loro aiuto? Saranno ammessi 35 partecipanti, in ordine di ricezione delle domande, con priorità per chi non abbia partecipato alle precedenti edizioni.

Formulario di applicazione [qui](#) da completare entro venerdì 24 maggio, riscontro entro fine maggio (albergo pagato, traduzioni in inglese e italiano).

Proiezioni non autorizzate alla Sapienza: interviene Occhipinti



È scontro fra **Andrea Occhipinti**, titolare della Lucky Red, e un gruppo di universitari che ha deciso di proiettare in maniera totalmente abusiva il film d'animazione **Nausicaä della Valle del vento** di Hayao Miyazaki all'interno de La Sapienza di Roma: «Noi siamo per la legalità - ha dichiarato Occhipinti ai microfoni dell'edizione online de *Il Messaggero* - perché siamo persone che vivono di questo lavoro. Non possiamo permettere, in nessun modo, che qualcuno organizzi una proiezione senza aver prima chiesto il permesso. Siamo contrari alla logica secondo la quale tutti hanno diritto di avere tutto gratuitamente». I legali della Lucky Red si sono subito mossi per incontrare quelli della Sapienza: «L'ateneo - ha proseguito Occhipinti - ci ha detto di aver fatto le segnalazioni del caso alle autorità e che si stava attrezzando per far sì che questa proiezione non avesse luogo. Ma la situazione è molto complessa e non è facile arginarla». Tra l'altro non è la prima volta che viene effettuata una proiezione "pirata" alla Sapienza, visto che in passato era già accaduto per **Sulla mia pelle**. La proiezione pirata dovrebbe avvenire questa sera, e sono già organizzate altre tre proiezioni per le giornate del 16, 23 e 30 maggio, tutte senza alcun permesso, nell'ambito della rassegna *Cinema in Sapienza*.

<https://www.ilsussidiario.net/news/cronaca/film-pirata-alla-sapienza-furia-lucky-red-non-possiamo-permetterlo-i-legali/1880786/>



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**