

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 maggio 2019 • nuova serie **2820 (3133)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Aladdin non teme Godzilla



Nella giornata Cinetel di ieri confermato il primato di **Aladdin** (Disney), 420mila euro in 698 copie per un totale di 8,8 M€. Debutta in seconda posizione **Godzilla 2: King of the Monsters** (Warner Bros), 187mila euro in 456 copie. Terzo **Il traditore** (01) con 128mila euro e un totale che supera i 2 milioni. Altro debutto in quarta posizione: **Rocketman** (Fox) incassa 83mila euro in 459 copie, in due giorni 187mila. Quinto **Dolor y gloria** (WB) con 39mila euro per complessivi 2,3 M€, seguito da **John Wick 3 - Parabellum** (01), 36mila euro e un totale di 2,8 M€. Settimo **Attenti a quelle due** (Eagle), 15mila euro per complessivi 1,5 M€, seguito da **L'angelo del male: Brightburn** (WB) con 10mila euro (in totale 350mila). Chiudono la classifica **Pokemon Detective Pikachu** (WB), 8mila euro e un totale di 5 M€, e **Avengers: Endgame** (Disney), 5mila euro e un totale di 29,6 M€ - mancano soltanto 173 spettatori per raggiungere quota 4 milioni.

Tra gli altri debutti: **Selfie** (Cinecittà Luce) è 12° con 3.577 euro in 17 copie, **L'angelo del crimine** (Bim/Movies Inspired) 14° con 2.829 euro in 46 euro, **Quel giorno d'estate** (Officine Ubu) 15° con 2.683 euro in 35 copie, **Pallottole in libertà** (Europictures) 17° con 2.141 euro in 55 copie. L'incasso complessivo del giovedì è 992mila euro, -8% sul giovedì precedente, +112,8% rispetto a un anno fa. Il buon andamento di **maggio**, +38,48% gli incassi su maggio 2018, ha riportato in positivo il **dato annuale**, al momento +4,15% incassi e +4,27% presenze.

"Pets 2", anteprima per il lancio di MovieMent



Anteprima di **Pets 2 - Vita da Animali** all'Adriano di Roma mercoledì 29 maggio, anche per il lancio della campagna **MovieMent**, che entra nel vivo con i film dell'estate. Il cast di voci italiane, composto da **Alessandro Cattelan**, **Francesco Mandelli** e **Lillo**, era presente per salutare il pubblico di addetti ai lavori, giornalisti e bambini. Il film è il primo di una serie di titoli che saranno distribuiti durante i mesi estivi nelle sale grazie all'iniziativa **MovieMent**, che vede per la prima volta il mondo dell'industria cinematografica unito con l'obiettivo primario quello di allineare l'Italia a tutto il resto del mondo con un cinema attivo 12 mesi l'anno. Per scoprire tutta la programmazione www.movie-ment.it/i-film/.

A introdurre il progetto erano presenti **Richard Borg** (AD Universal Pictures International Italy), la Senatrice **Lucia Borgonzoni** (Sottosegretario al Ministero per i beni e le attività culturali), **Luigi Lonigro** (Presidente Distributori ANICA), **Mario Lorini** (Presidente ANEC), **Carlo Bernaschi** (Presidente ANEM), **Piera Detassis** (Presidente e Direttore Artistico dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello). **Pets 2 - Vita da Animali** sarà nelle sale dal **6 giugno**.

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/78785/cattelan-mandelli-e-lillo-per-pets-2.aspx>

La Palma d'oro debutta in Corea con 3,9 milioni di dollari



Parasite, il film coreano che ha vinto la Palma d'oro a Cannes, ha debuttato in patria con un incasso in dollari di 3,9 milioni nella sola giornata di giovedì, distaccando sia **Aladdin** (527mila dollari) che **Godzilla King of the Monsters** (212mila), preceduto dall'altro film coreano di Cannes, **The gangster, the cop, the devil** (261mila dollari, in totale sinora 22,7 M\$).

Parasite ha goduto di una copertura mediatica entusiastica dopo il premio di Cannes, la prima Palma d'oro per la cinematografia sudcoreana. Il film è uscito in 1.783 schermi sui 2600 del paese, con distribuzione CJ Entertainment. In Nord America il film sarà distribuito da Neon l'11 ottobre. L'uscita del film in Italia è prevista per il 7 novembre con Academy Two.

Castiglione Cinema, incontri professionali



È in pieno svolgimento la seconda edizione di **Castiglione Cinema - RdC Incontra**, il festival organizzato da **Fondazione Ente dello Spettacolo** che fino al 2 giugno porta nel borgo umbro tutta la bellezza del cinema. Proiezioni per le scuole (al cinema Cesare Caporali), rassegna cinematografica, incontri con gli autori, dibattiti in piazza sui temi dell'apertura e del dialogo interreligioso, il proseguimento della collaborazione con la trasmissione di Radio 3 *Hollywood Party*, tavole rotonde nel ricco programma.

Momento centrale della manifestazione sarà il seminario a porte chiuse **"Piattaforme e sale cinematografiche: guerra o alleanza? La realtà dei nuovi scenari della distribuzione"**, che coinvolgerà i protagonisti della filiera ma anche studiosi, critici, creativi e pubblicitari per affrontare il cambio di paradigma generato dall'imporsi di nuovi operatori/produttori che distribuiscono i loro film privilegiando le piattaforme di streaming. Castiglione Cinema è anche l'occasione per premiare chi si è distinto nel settore: tra i premiati **Vinicio Marchioni, Isabella Ragonese, Pupi Avati, Alessio Boni**.

Nastri d'argento, "Il traditore" candidato 11 volte



Annunciate ieri le candidature ai **Nastri d'argento del Sindacato Giornalisti**: **Il traditore** di Marco Bellocchio ne ha ottenute 11, seguito da tre film con 8: **Il primo re** di Matteo Rovere, **La paranza dei bambini** di Claudio Giovannesi, **Il vizio della speranza** di Edoardo De Angelis. 7 candidature per **Euforia** di Valeria Golino e **Capri-Revolution** di Mario Martone. In attesa della cerimonia di premiazione, il prossimo 29 giugno a Taormina, sono stati consegnati alcuni premi: il

Nastro dell'anno a *Sulla mia pelle* di Alessio Cremonini, *Premio speciale* a *Dafne* di Federico Bondi.

Le principali categorie: **Miglior film**: *Euforia*, *Il primo re*, *Il traditore*, *La paranza dei bambini*, *Suspiria*. **Miglior regia**: Marco Bellocchio, Edoardo De Angelis, Claudio Giovannesi, Valeria Golino, Luca Guadagnino, Mario Martone, Matteo Rovere. **Miglior regista esordiente**: Leonardo D'Agostini (*Il campione*), Ciro D'Emilio (*Un giorno all'improvviso*), Margherita Ferri (*Zen sul ghiaccio sottile*), Valerio Mastandrea (*Ride*), Michela Occhipinti (*Il corpo della sposa*). **Migliore commedia**: *Bangla* di Phaim Bhuian, *Bentornato Presidente* di Giancarlo Fontana e Giuseppe G. Stasi, *Croce e delizia* di Simone Godano, *Dolceroma* di Fabio Resinaro, *Troppa grazia* di Gianni Zanasi. **Miglior attore**: Alessandro Borghi (*Il primo re*), Andrea Carpenzano (*Il campione*), Pierfrancesco Favino (*Il traditore*), Marco Giallini e Valerio Mastandrea (*Domani è un altro giorno*), Riccardo Scamarcio (*Euforia*, *Il testimone invisibile*, *Lo spietato*). **Migliore attrice**: Anna Foglietta (*Un giorno all'improvviso*), Marianna Fontana (*Capri-Revolution*), Micaela Ramazzotti (*Una storia senza nome*), Thony (*Momenti di trascurabile felicità*), Pina Turco (*Il vizio della speranza*).

Pathé entra in EuropaCorp?



Il produttore, distributore ed esercente francese **Pathé** è in trattativa per acquisire una partecipazione in **EuropaCorp**, la società di Luc Besson con cui ha già collaborato per la distribuzione in patria di alcuni film. La manifestazione di interesse da parte di Pathé, non vincolante, è soggetta ad alcune condizioni, tra cui un accordo sulla ristrutturazione del debito, stimato in circa 230 milioni di euro. Dopo aver tentato senza successo di stringere alleanze con altre società (tra cui, sembra, Netflix), EuropaCorp si è vista concedere da un tribunale francese una rinuncia al debito di sei mesi per consolidare le finanze del gruppo.

Nel dicembre scorso, la società ha firmato **con Pathé un accordo di distribuzione** per tre film nei prossimi tre anni, tra cui il seguito di *Piccole bugie tra amici* e *Anna* dello stesso Besson. Un altro passo per ridurre l'esposizione debitoria è stata la **vendita alla Gaumont della library Roissy Films**, più di 500 titoli tra cui 80 vincitori di premi; la **vendita del ramo delle produzioni televisive** per un ammontare di 11 M€ e il **licenziamento di 22 impiegati** nei prossimi due anni. (*Variety*)

Mediaset entra in ProSiebenSat, alleanza europea free tv



Mediaset ha acquistato il 9,6% di **ProSiebenSat 1**, diventando così il primo azionista industriale del broadcaster tedesco (il secondo dopo Capital Group Companies). *Mediaset* ha messo sul piatto poco meno di 330 milioni di euro, una cifra cui hanno contribuito i ricavi della plusvalenza per la cessione di *Ei Towers*. La società ha dichiarato che la mossa non “avrà alcun effetto sulle valutazioni che il cda di *Mediaset*, previsto il prossimo 25 luglio, dovrà effettuare in merito alla proposta di distribuzione di dividendi”.

“L’ingresso amichevole in *ProSiebenSat 1* è una scelta di lungo periodo per creare valore in una logica sempre più internazionale” ha commentato **Pier Silvio Berlusconi**, AD *Mediaset*. “*Mediaset* investe con orgoglio nel futuro della Tv free europea”. L’emittente è uno dei più grandi gruppi televisivi in Europa con posizione di leadership in Germania, Austria e Svizzera. Ha un azionariato diffuso ed è quotato alla Borsa di Francoforte. Il progetto ha avuto un prodomo nell’alleanza *Ebx* (*Mediaset*, *ProSiebenSat*, *Tf1* e *Channel 4*), iniziativa sulla pubblicità digital, sfruttando la dimensione paneuropea funzionale ai grandi clienti. Possibili sinergie potrebbero esserci sul videostreaming (*Mediaset* ha *Infinity*) come sul versante produzione. Intanto, con *Discovery* il gruppo tedesco nel 2018 ha messo in piedi una joint venture per la piattaforma Ott Joyn.

<https://iusletter.com/oggi-sulla-stampa/mediaset-entra-prosiebensat-alleanza-europea-nella-tv-free/>

“Tutto quello che vuoi” in Germania grazie a “Made in Italy”



Tutto quello che vuoi di **Francesco Bruni**, vincitore della 21^a edizione di **Cinema! Italia!**, organizzata dall’associazione **Made in Italy** fra settembre e dicembre 2018 con proiezioni in una trentina di città tedesche, è stato acquistato dalla **Kairos Filmverleih**. “Sono felice”, commenta Bruni, “che dopo il successo di *Scialla!* anche *Tutto quello che vuoi* uscirà nelle sale tedesche. Nei mesi scorsi ho avuto modo di incontrare il pubblico tedesco ad Amburgo e Berlino e ho potuto rilevare quanto il film abbia appassionato gli spettatori e suscitato calde accoglienze”. Kairos Filmverleih ha distribuito in Germania, fra gli altri, *Il rosso e il blu* di Giuseppe Piccioni, *In grazia di Dio* di Edoardo Winspeare, *La terra dei santi* di Fernando Muraca e le commedie *Se Dio vuole* di Edoardo Galea e *L’ora legale* di Ficarra e Picone.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza “All Risk” dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**