

CineNotes

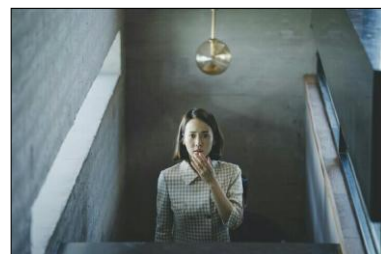
Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 giugno 2019 • nuova serie **2825 (3138)**

BOX OFFICE ESTERO - In Francia buon debutto per la Palma d'oro



Nel weekend in Gran Bretagna resta al primo posto **Aladdin** (Disney) con 3,9 milioni di sterline al terzo weekend, per complessivi 26,1 M£. Debuta in seconda posizione **X-Men: Dark Phoenix** (Fox), 2,7 M£ e un totale (il film è uscito di mercoledì) di 3,8 M£. Terzo **Rocketman** (Paramount), 2,2 M£ e complessivi 16,1 M£, seguito da **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 2 M£ e un totale di 14,9 M£ al terzo fine settimana. Quinto il film evento **Take That - Greatest hits live** (CinemaLive), 1,8 M£ in due giorni, il miglior risultato nel suo genere al botteghino. **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB) è sesto con 1 M£ al secondo weekend, seguito da **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate) con 463mila sterline (in totale 8,9 M£). Ottava la commedia con Emma Thompson **Late night** (eOne), 425mila sterline al debutto in 430 sale. Con 364mila sterline, **Pokemon Detective Pikachu** (WB) si piazza al nono posto per complessivi 13,1 M£. Chiude la classifica **Avengers: Endgame** (Disney), 275mila sterline e 87,4 M£ complessivi, il quinto miglior incasso di tutti i tempi in GB.



In Francia debutto vincente per **X-Men: Dark Phoenix**, che totalizza 498mila presenze in 597 sale, staccando **Aladdin** che chiude il weekend a 331mila spettatori, per complessivi 1,4 milioni. Al terzo posto debutta la Palma d'oro di Cannes, il coreano **Parasite** (The Jokers distr., foto), 259mila spettatori in 179 sale. Quarto **Godzilla 2: King of the Monsters**, 133mila presenze e un totale di 475mila, seguito dall'horror **Ma** (Universal) con 116mila spettatori al debutto in 253 sale. Sesta la commedia **Venise n'est pas en Italie** (StudioCanal), 112mila presenze al secondo weekend per complessivi 305mila. Settimo **Pokemon Detective Pikachu**, 85mila presenze, per un totale di 1,5 milioni, seguito da **Dolor y gloria** (Pathé) con 65mila presenze e complessive 646mila. Al nono posto **Nous finirons ensemble** (Pathé), 58mila spettatori e un totale di 2,6 milioni, seguito da **Avengers: Endgame**, 55mila spettatori con un totale di 6,6 milioni. (ScreenDaily, JP Box Office)

Commissioni ministeriali: nuove nomine



La Direzione Generale Cinema del MIBAC ha pubblicato i decreti di nomina di alcune commissioni ministeriali. Quella di valutazione dei progetti per attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva (art. 27 legge 220/2016, sezioni "progetti di sviluppo della cultura audiovisiva" e "festival, rassegne e premi cinematografici e audiovisivi") ha i seguenti componenti: **Guida Loffredo** (confermata), **Cristina Loglio** (tra i numerosi incarichi, per dieci anni è stata responsabile del Progetto "Schermi di Qualità"), il regista pugliese **Alessandro Piva**, **Rubens Piovano** (già nella commissione promozionale per l'internazionalizzazione, con un percorso professionale negli Istituti Italiani di Cultura all'estero), **Gianfranco Rinaldi** (confermato). La commissione incaricata per la sezione "Attività delle cineteche" è composta da: **Francesco Ventura** (già dirigente MIBAC), **Antonio Ferraro**, **Luca Legnani**.

Infine, la neo-istituita commissione di valutazione delle richieste di riconoscimento della qualifica di film d'essai ha tre componenti: **Marina Giovannini** (già nella commissione promozionale), **Fabio Neri**, **Giampiero Raganelli**.

L'opera prima di Ginevra Elkann inaugura Locarno



Magari, opera prima della regista e produttrice italiana **Ginevra Elkann**, aprirà mercoledì 7 agosto la 72^a edizione del **Locarno Film Festival**, che si concluderà sabato 17 con **To the ends of the Earth** del giapponese **Kiyoshi Kurosawa**. Ginevra Elkann sarà accompagnata dagli interpreti **Alba Rohrwacher** e **Riccardo Scamarcio**. La coproduzione italo-francese ripercorre l'infanzia di tre fratelli figli di genitori divorziati all'inizio degli anni '80. Ginevra Elkann ha recentemente prodotto con la sua Asmara Films **Land** di Babak Jalali e **Cloro** di Lamberto Sanfelice, e distribuito con Good Films **Anime nere** (2014) di Francesco Munzi e **Non essere cattivo** (2015) di Claudio Caligari.

Sondaggio sulla penetrazione dello streaming



Secondo un sondaggio della società **Toluna** su un campione di **oltre 1000 intervistati**, il **90%** degli intervistati **dichiara di guardare contenuti online in streaming** (film, serie TV, sport e programmi televisivi): il **56% dei giovani 18-34 anni** afferma di guardare la TV on demand **giornalmente**, il **48%** degli **over 55 più volte alla settimana**. Gli italiani confermano la supremazia di **Netflix** (prima scelta per il 46% degli intervistati, il 59% dei giovani), seguito da **Amazon Prime Video** (27% e 31%) e Sky Go (19%). Tra le **piattaforme gratuite** primeggiano **YouTube** (56%), **RaiPlay** (15%) e **Mediaset Play** (13%). In questo caso RaiPlay riscuote particolare successo tra gli over 55 (20%), Mediaset Play coinvolge un pubblico più giovane (20%) e femminile (15%).

Tra i **device** utilizzati, in ordine di preferenza il **pc/portatile** (64%), lo **smartphone** (58%, diventa il 66% per i giovani 18-34 anni), la **smart TV** (40%). Sotto il profilo dell'offerta, gli italiani amano in particolar modo **videoclip e film** (69%), **serie TV** (68%) e **programmi televisivi** (48%). **I film sono scelti dall'80% dei giovani**, dal 67% dei 35-54enni, ma i giovani preferiscono anche le serie tv (80%). Emerge anche che **6 italiani su 10** affermano non solo di essere attualmente abbonati, ma anche di possedere **un account a pagamento su 1 o più piattaforme**. In aumento anche il tempo speso per lo streaming.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/videostremining-in-italia-e-boom-netflix-pigliatutto/>

ANICA-100Autori: accordo per la remunerazione degli autori



Il Direttore Generale Cinema **Mario Turetta** ha espresso soddisfazione per l'**accordo 100Autori-Anica** che riconosce una **remunerazione aggiuntiva a favore degli autori**, derivante dai **contributi automatici** generati dai risultati artistici ed economici delle opere (lo scorso 29 maggio è stato pubblicato l'elenco dei primi contributi assegnati per il 2017), destinati esclusivamente a essere **reinvestiti in nuove opere** di nazionalità italiana aventi i requisiti di eleggibilità culturale. L'accordo è stato firmato il 18 aprile da **Stefano Sardo** e **Antonio Leotti** per 100Autori e da **Francesca Cima** e **Francesco Rutelli** per Anica. L'accordo produrrà effetti dal momento del reinvestimento dei contributi automatici, che dev'essere regolato operativamente dal MiBAC. La misura è pari al **4,5% totale dei contributi** per opere cinematografiche, televisive, web e in animazione: l'1,5% a soggetti; l'1,5% a sceneggiatori; l'1,5% a registi. <https://agvilvelino.it/article/2019/06/11/cinema-operativo-accordo-tra-100-autori-e-anica-su-remunerazione-aggiuntiva/>

Anche l'Ariston di Sanremo ricorda Pietro Coccia



Nell'ambito della manifestazione *Abba Celebration*, svoltasi all'**Ariston** l'8 giugno, cogliendo l'occasione di una donazione a fine concerto il **Sindaco di Sanremo Alberto Biancheri**, ospite d'onore, ha consegnato un cucciolo di Labrador a una bambina di 9 anni col **diabete cronico**, il suo "Salva Vita" che sarà addestrato per due anni a fianco della bambina per interagire con la malattia attraverso l'olfatto. In tale occasione è stato ricordato dalla **famiglia Vacchino**, Carla e Walter e tutti i dipendenti dell'Ariston, **Pietro Coccia**, uno dei professionisti più noti e amati del mondo del cinema.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**