

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 giugno 2019 • nuova serie **2824 (3137)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND - I cuccioli vincono in volata



Nel weekend Cinetel soltanto settemila spettatori dividono i primi due film in classifica. Al primo posto **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) incassa 1,034 milioni di euro con 631 copie al debutto (media: 1.639 euro) e 156mila spettatori, seguito da **Aladdin** (Disney) con 1,002 M€ al terzo weekend per complessivi 13 M€ e oltre 2

milioni di spettatori. Debutta in terza posizione **X-Men: Dark Phoenix** (Fox), 913mila euro in 467 copie (la media di 1.955 euro è la più alta della classifica), seguito da **Il traditore** (01) con 459mila euro al terzo fine settimana per un totale di 3,5 M€. Quinto **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB), 391mila euro al secondo weekend per complessivi 1,69 M€; sesto **Rocketman** (Fox), 290mila euro e un totale di 1,2 M€. Debutta in settima posizione **Polaroid** (Notorious), 204mila euro in 202 copie (media: 1.012 euro), seguito da **A mano disarmata** (Eagle), altro debutto con 141mila euro in 221 copie (media: 641 euro). Chiudono la classifica **Dolor y gloria** (WB), 111mila euro al quarto weekend per complessivi 2,8 M€, e **John Wick 3 - Parabellum** (01), 44mila euro e un totale di 3,1 M€.

Altri debutti: **Juliet, naked-Tutta un'altra musica** (Bim) è 11° con 42mila euro in 69 copie (media: 613 euro), **American animals** (Teodora) 12° con 23mila euro in 23 copie (media: 1.008 euro), **Fiore gemello** (Fandango) 27° con 5mila euro in 7 copie (media: 761 euro). Escono dalla Top Ten: **Pokemon Detective Pikachu** (WB, 5,1 M€ dopo 5 fine settimana), **Attenti a quelle due** (Eagle, 1,7 M€ dopo 4 weekend), **Avengers: Endgame** (Disney, 29,7 M€ dopo 7 fine settimana) e **L'angelo del male: Brightburn** (WB, 434mila euro dopo 3 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 4,87 M€, **-26%** rispetto al precedente **-12,83%** rispetto a un anno fa, quando *Jurassic World - Il regno distrutto* debuttava con 3,7 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 9 giugno si sono incassati **11,1 M€**, **+35,90%** rispetto al 2018, **+23,36%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **1,7 milioni**, **+37,86%** sul 2018, **+24,49%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 9 giugno si sono incassati **295,3 M€**, **+5,38%** rispetto al 2018, **-1,79%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **45,9 milioni**, **+5,53%**, sul 2018, **-6,93%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+5,25%** e **+5,30%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa è del **61,82%** degli incassi col **26,03%** dei film, quella dell'Italia al **19,14%** col **35,91%** dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,99%) e **Francia** (5,18%). *Un anno fa:* Usa al **52,01%**, Italia al **29,91%** (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** **Disney** in vetta col **27,59%** degli incassi e il **2,97%** dei film. Seguono: **Warner Bros** col **16,64%**, **01** (9,26%), **Eagle** (8%), **Fox** (6,59%), **Lucky Red** (5,64%), **Universal** (4,74%), **Medusa** (4,53%), **Vision** (4,50%) e **Notorious** (3,68%).

## BOX OFFICE USA - Pets 2 al comando



Nel weekend USA 3-9 giugno prima posizione per **Pets 2 - Vita da animali** (budget 80 milioni di dollari) con 47,1 M\$ in 4.561 sale (media: 10.329 dollari), seguito dall'altro debutto **X-Men: Dark Phoenix** con 33 M\$ in 3.721 sale (media: 8.869 dollari). Scende al terzo posto **Aladdin** con 24,5 M\$ e un totale di 232,3 M\$. Perde il primato **Godzilla 2: King of the Monsters**, quarto con 15,5 M\$ e un totale di 78,5 M\$; quinto **Rocketman** (Paramount) con 14 M\$ e un totale di 50,49 M\$, seguito da **Ma** (Universal, in Italia dal 27 giugno), 7,8 M\$ e complessivi

32,7 M\$. Scende al settimo posto **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate), 7,4 M\$ e un totale di 138,6 M\$, seguito da **Avengers: Endgame** con 4,8 M\$, che portano il totale a 824,3 M\$. Nona posizione per **Pokemon Detective Pikachu**, 2,9 M\$ per complessivi 137,4 M\$, decimo **La rivincita delle sfigate** (United Artists), 1,5 M\$ e un totale di 17,8 M\$.

Escono dalla Top Ten: L'angelo del male: Brightburn (Screen Gem, 16,3 M\$ dopo 5 weekend) e **Attenti a quelle due** (United Artists, 34,4 M\$ dopo 5 weekend). Tra le uscite limitate, ottima media per **Late night** con Emma Thompson (Amazon, già al Sundance), 249mila dollari in 4 sale (media: 62.414 dollari).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 158,7 M\$, **-5,3%** rispetto al precedente, **+44,7%** sul 2018 (primo al debutto *Ocean's 8*), **+15,6%** sul 2017 (*Wonder Woman* nuovamente in vetta. (boxofficemojo)

### Sorrentino Maestro del Cinema a Fiesole



Andrà a **Paolo Sorrentino** il **Premio Fiesole ai Maestri del Cinema 2019**, conferito dal Comune di Fiesole in collaborazione con il **Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani Gruppo Toscano** e la **Fondazione Sistema Toscana**, con la direzione artistica di Gabriele Rizza. Prima di Sorrentino, il premio è stato assegnato ad artisti del calibro di Vittorio Storaro, Bernardo Bertolucci, Stefania Sandrelli, Luchino Visconti, Michelangelo Antonioni, Orson Welles, Stanley Kubrick, Ingmar Bergman, Wim Wenders, Theo Anghelopoulos, Marco Bellocchio, Ken Loach, Nanni

Moretti, Giuseppe Tornatore, Terry Gilliam, Dario Argento.

La cerimonia avrà luogo **sabato 20 luglio** alle 21,30 al **Teatro Romano di Fiesole** dopo un incontro con l'autore a cui sarà presente Elena Sofia Ricci, che per **Loro** ha vinto il **David di Donatello**, e la proiezione de **La grande bellezza**. Nell'occasione sarà presentato il volume monografico a cura di **Augusto Sainati**. Sei dei film diretti da Sorrentino saranno proiettati a luglio tra Piazzale degli Uffizi e Teatro Romano.

<https://www.intoscana.it/it/cinema/articolo/va-a-paolo-sorrentino-il-premio-fiesole-maestri-del-cinema-2019/>

### Morricone: addio alle colonne sonore (con una eccezione)



Il pluripremiato compositore e direttore d'orchestra **Ennio Morricone**, nel ricevere dal ministro **Alberto Bonisoli** il premio **Presidio Culturale Italiano** organizzato dall'associazione *Cultura Italiae*, ha annunciato che non produrrà più musica per il cinema, **salvo che per Giuseppe Tornatore**.

Vincitore di 2 Oscar, 10 David Di Donatello e 6 Bafta, il compositore romano si è detto dispiaciuto di essere ricordato solo per le musiche da film composte in oltre 60 anni di carriera: "Ho già scritto una messa e un concerto per due pianoforti e archi. Insomma, voglio continuare a fare quello che ho sempre fatto, la musica assoluta. Oggi il lavoro è diminuito perché spesso per le colonne sonore vengono chiamati dei dilettanti che magari usano pure i sintetizzatori. È difficile ormai che si faccia uso di musiche originali, solo i grandi registi non ci rinunciano".

<https://www.open.online/2019/06/07/ennio-morricono-ha-annunciato-l-addio-alla-musica-per-il-cinema/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**