

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 giugno 2019 • nuova serie **2827 (3140)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Johnny Depp primo



Nella giornata di ieri, debutta al primo posto **Arrivederci professore** (Notorious) con 72mila euro in 350 copie, seguito da **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 51mila euro e un totale di 2,39 M€. Al terzo posto un altro debutto, **La bambola assassina** (Koch Media), 48mila euro in 321 copie (in due giorni 105mila euro). Segue **Aladdin** (Disney) con 43mila euro e un totale di 14,1 M€, quinto **X-Men: Dark Phoenix** (Fox) con 43mila euro per complessivi 2 M€. Sesta posizione per **I morti non muoiono** (Universal), 23mila euro e un totale di 356mila; settimo **Il traditore** (01), che aggiunge 16mila euro superando i 4 M€. All'ottavo posto debutta **Rapina a Stoccolma** (M2), 12mila euro in 227 copie, seguito da **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB) con 11mila euro e un totale di 2 M€. Chiude la classifica **Il grande salto** (Medusa), 7mila euro e un totale di 200mila.

Altri debutti: **La prima vacanza non si scorda mai** (I Wonder) è 14° con 4mila euro in 98 copie, **Sir - Cenerentola a Mumbai** (Academy Two) 17° con 2mila euro in 36 copie, **Lucania** (102) 19° con 1.900 euro in 11 copie, **The elevator** (Europictures) 20° con 1.481 euro in 38 copie.

L'incasso complessivo di ieri è 387mila euro, -20% rispetto al giovedì precedente, -6,93% rispetto a un anno fa, quando *Obbligo o verità* e *Jurassic World - Il regno distrutto* incassavano più di 100mila euro.

Alte aspettative per il **debutto americano di Toy Story 4** (in Italia dal 26 giugno): il sito *Deadline* ipotizza 12 milioni di dollari solo per le anteprime di ieri e un totale nel weekend non inferiore a 140 M\$ in oltre 4500 sale. Il film ha un gradimento del 98% su *Rotten Tomatoes*.

## CineEurope (1) – Confermate le cariche UNIC



L'assemblea **UNIC**, Unione Internazionale dei Cinema, ha rinnovato gli organi sociali durante il **CineEurope** di Barcellona, conclusosi ieri. **Phil Clapp**, in carica dal 2013, è stato **confermato presidente** per un nuovo mandato biennale. Con lui nel Consiglio di Presidenza: il Vicario e Tesoriere **Jaime Tarrazon** (Spagna); i Vicepresidenti **Kim Pedersen** (Danimarca), **Edna Epelbaum** (Svizzera), **Mario Mazzetti** (Italia), **Tomasz Jagiełło** (Polonia), **Richard Patry** (Francia).

Clapp ha dichiarato: "Sarà un onore e un privilegio sostenere l'UNIC nelle sue molteplici attività atte a far sentire forte e chiara la voce dell'esercizio cinematografico europeo, ora più che mai. Alle sfide che siamo chiamati ad affrontare come industria corrispondono le tante opportunità da cogliere".



## CineEurope (2) – I seminari di approfondimento



Il Direttore Generale UNIC **Laura Houlgatte** ha riflettuto, nel discorso introduttivo al **CineEurope di Barcellona**, sulla natura diversificata e resiliente del settore cinema e sull'**ottimismo per il futuro dell'industria**. Il 2018 ha visto risultati contrastanti nei diversi mercati europei ma nel complesso si sono **superati 1,25 miliardi di spettatori e 8,1 miliardi di euro al botteghino per il quarto anno consecutivo**. Nell'individuare le ragioni del successo, ha posto particolare enfasi sul ruolo chiave delle sale cinematografiche: "Il significato dell'esperienza cinematografica in termini di accesso a contenuti diversificati e inclusivi, attraverso una qualità di fruizione elevata, non ha uguali". Houlgatte ha inoltre posto l'attenzione sull'innovazione continua del settore e i conseguenti investimenti in tutta Europa, al pari della determinazione dell'industria nell'affrontare le sfide derivanti dai **perturbatori** dei modelli duraturi e benefici su cui poggia. Non poteva mancare un riferimento alle recenti **elezioni europee**, con conseguenti modifiche nella rappresentanza istituzionale a Bruxelles e l'impatto sul ruolo in prima linea dell'UNIC nel rappresentare gli interessi dell'industria, "che vanno non solo protetti ma celebrati". A livello mondiale, proseguono le attività della **Global Cinema Federation** che rappresenta i temi comuni all'esercizio, nata nel 2017 per iniziativa di UNIC, NATO e di 11 dei maggiori circuiti internazionali attivi in 79 paesi.

Le **sessioni di approfondimento** del CineEurope hanno visto un nuovo **European Film Forum** a cura di Europa Creativa - Programma MEDIA della Commissione Europea, alla presenza di **Lucia Recalde**, e un dibattito alla presenza di dirigenti della distribuzione e dell'esercizio sui temi chiave dell'industria, tra tecnologia, piattaforme, politiche promozionali. Si è parlato di pirateria alla presenza di **Stan McCoy**, presidente MPAA per Europa, Medio Oriente e Africa: "il contrasto deve riguardare le tre E: applicazione della legge (enforcement), educazione ed esperienza che devono offrire i cinema". La giornata conclusiva ha visto dibattere di **accessibilità** per i disabili fisici e sensoriali tra tecnologie, promozione e assistenza al pubblico, con le esperienze condotte in Gran Bretagna e in Germania.

Sempre durante il CineEurope, **l'UNIC ha presentato il Rapporto Annuale** che esamina gli argomenti chiave nei **38 territori rappresentati**, ovvero **quasi il 25% del mercato mondiale**. Disponibile su carta e online, il rapporto fornisce uno sguardo approfondito sui recenti sviluppi dell'industria del cinema in Europa. Le cifre del mercato riflettono i continui investimenti nella qualità, dentro e fuori la sala. Ampio anche lo spettro legislativo, con analisi delle politiche pubbliche che hanno impatto sul settore.

Lanciata dall'UNIC la terza edizione del **Women's Cinema Leadership Programme**, un programma di tutoraggio per le donne nel settore dell'esercizio lanciato nel 2017. Dopo il successo delle prime due edizioni, sono state selezionate **8 professioniste europee** per un sostegno one-to-one assicurato da altrettante dirigenti in ruoli chiave dell'industria, per incoraggiare la professionalità femminile ad affermarsi secondo il principio dell'equilibrio di genere.

### CineEurope (3) – L'High Frame Rate di *Gemini Man*



Il numero limitato di film prodotti sinora con un elevato numero di fotogrammi al secondo (**high frame rates, HFR**) non ha consentito un'ampia diffusione del formato *premium*, ma le cose potrebbero cambiare con l'uscita del thriller fantascientifico *Gemini Man*, prodotto dalla **Paramount** e diretto da **Ang Lee**, in uscita il 4 ottobre e di cui si sono viste alcune immagini a Barcellona. La possibilità di girare film a velocità superiore ai 24 fotogrammi al secondo (fps) esiste da decenni, ma è mancata la combinazione tra sostegno di una Major, il titolo giusto e la partecipazione dell'esercizio. Il film con **Will Smith** potrebbe creare molta più attenzione del precedente dramma bellico di Lee, *Billy Lynn's Long Halftime Walk*, distribuito da Sony nel 2016 in **4K, 3D e 120fps per occhio** in soli sei cinema nel mondo attrezzati con sistemi di proiezione realizzati a fini industriali. La Paramount non pone l'accento sulle specifiche tecnologiche delle riprese, per non scoraggiare gli spettatori che non potranno vedere la versione concepita dall'autore, memore anche dei pareri negativi espressi in occasione dell'uscita de *Lo Hobbit* a 48fps. Tuttavia, sta corteggiando gli esercenti con la prospettiva di una esperienza *premium* da offrire al pubblico con il **corretto kit di proiezione**, anche attraverso contenuti di prova.

Il collo di bottiglia è rappresentato dalla banda larga e dalla capacità di memoria; la maggior parte dei proiettori sul mercato può sostenere un **integrated media block (IMB)** per l'HFR, ma ha bisogno di un **aggiornamento del firmware** e di **apposita licenza**. L'hardware IMB, che prepara e processa i dati aggiuntivi, costa dai 10 ai 15mila dollari (salvo economie di scala) mentre l'upgrade del firmware dovrebbe costare tra gli 800 e i 1500 dollari (fonti: *Futuresource*, *IHS Markit*). La "licence key" acquistata per la trilogia degli *Hobbit* rimane valida, altrimenti il costo per sbloccare la riproduzione si aggira sui 500 dollari. "La gran maggioranza degli esercenti dispone già di tecnologie di proiezione che possono proiettare HFR a 60 e 120 fotogrammi al secondo con risoluzione 2K", afferma **Brian Claypool** di Christie. Gli **impedimenti** tuttavia ci sono: le **specifiche DCI**, rimaste ancorate ai 48 fps 3D 4K de *Lo Hobbit* – il problema non è insormontabile: contenuti oltre i 48fps sarebbero approvati da DCI in accordo con la Major e il fornitore del proiettore; e il **sistema di proiezione radicalmente nuovo** per presentare il film nel formato top (4K, 3D, 120fps per occhio), ovvero un sistema di proiezione doppio: "non esistono oggi proiettori nativi 4K 240fps", conferma Claypool. Consapevole di ciò, la Paramount distribuirà *Gemini Man* in versioni che vanno dal 2D a 24fps al 3D 2K 60fps. Realizzerà anche un master in 3D 4K 120fps e in Cina la Huaxia Film sta sviluppando un nuovo sistema premium large-format (PLF) che prevede 100 schermi in Cina continentale, a Taiwan, Hong Kong e Macao. Tra i futuri progetti in HFR, i nuovi *Avatar* di James Cameron per Disney e un nuovo progetto di Ang Lee, da una sceneggiatura di Peter Morgan su *Muhammad Ali*. (ScreenDaily)

### Approvata la legge regionale calabrese su cinema e audiovisivo



Una legge che punta a sostenere e stimolare il progressivo sviluppo qualitativo e quantitativo della cultura e della filiera cinematografica in **Calabria** fornendo supporto finanziario e strutturale, sostenendo la produzione di opere cinematografiche, televisive, web, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere in Calabria. Il Presidente

della Calabria Film Commission, **Giuseppe Citrigno**, la definisce "un utile strumento legislativo che darà nuovo impulso all'intero comparto, fortemente voluto dal Presidente **Mario Oliverio** che ringrazio assieme al relatore **Michele Mirabello** e all'intero consiglio regionale". Tra gli obiettivi della legge, promuovere e sostenere la nascita e lo sviluppo di un distretto dell'industria cinematografica e audiovisiva locale. Si rafforza la volontà di attrarre produzioni nazionali e internazionali per valorizzare il patrimonio paesaggistico, culturale, enogastronomico del territorio.

La legge punta inoltre a sostenere lo **sviluppo di una rete di esercizi cinematografici diffusa**, concorrenziale e di qualità, con particolare attenzione per gli **esercizi storici** e per le **sale d'essai**. Previsto il sostegno a festival, rassegne e premi come a progetti di catalogazione, digitalizzazione e conservazione del patrimonio cine-audiovisivo regionale. Inoltre, saranno messi in campo progetti diretti alla crescita dei **giovani talenti** e delle nuove professionalità, anche attraverso azioni mirate alla formazione e qualificazione tecnica degli operatori del sistema cinematografico ed audiovisivo.

<http://www.cinemaevideo.it/calabria-approvata-la-legge-cinema>

### Ciné con Brizzi, Carrisi, Siani



**Ciné - Giornate di Cinema**, promossa e sostenuta da ANICA in collaborazione con ANEC e ANEM, prodotta ed organizzata da Cineventi per la direzione di Remigio Trucchio, comincia martedì 2 luglio con Alessandro Roja, che assieme al regista Alberto Rizzi, in occasione della presentazione delle opere realizzate col contributo della Emilia-Romagna Film Commission, introdurrà **Si muore solo da vivi**. Mercoledì 3 Ilenia Pastorelli, Serena Rossi e la regista Michela Andreozzi presenteranno **Brave ragazze** di Vision Distribution, commedia "bigodini e pistole" ispirata a una storia vera (nel cast anche Silvia D'Amico e Ambra Angiolini, Luca Argentero, Stefania Sandrelli e Max Tortora). Sempre Vision porterà a Ciné Alessandro Siani per presentare **Il giorno più bello**, nelle sale dal 31 ottobre. Per Medusa arriveranno Fausto Brizzi, Roberto Lipari e Donato Carrisi. Brizzi presenterà **Se mi vuoi bene**, dal suo omonimo bestseller, con Claudio Bisio; Roberto Lipari introdurrà **Tuttoapposto**, opera prima su un ateneo in cui i docenti vendono gli esami e assumono amici e parenti; Carrisi incontrerà il pubblico di Riccione assieme a Piera Detassis e racconterà l'adattamento del proprio romanzo **L'uomo del labirinto**. Paolo Calabresi e la regista Laura Chiassone introdurranno **Genitori quasi perfetti**, con Anna Foglietta (Adler Entertainment). Con I Wonder Pictures arriverà Lo Stato Sociale per presentare il documentario **La piazza della mia città** che racconterà gli esordi e il successo del gruppo.

Il film sarà una delle due anteprime I Wonder Pictures, assieme a **Chi l'ha scritto? il mistero di Henri Pick**, con Fabrice Luchini. Le altre anteprime: il 2 luglio la commedia **Yesterday** di Danny Boyle (Universal), il 3 **Non succede... ma se succede** di Jonathan Levine con Seth Rogen e Charlize Theron (01); **The Rider** (Wanted); **La partita** di Francesco Carnasecchi con Francesco Pannofino (Europictures); **Kursk** di Thomas Vinterberg con Colin Firth, Léa Seydoux, Matthias Schoenaerts (Videa). (Cinecittà News)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti.

Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*