

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 giugno 2019 • nuova serie **2826 (3139)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - È sempre "vita da animali"



Nel weekend Cinetel 13-16 giugno nessun nuovo ingresso significativo, con **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) sempre al primo posto con 654mila euro in 608 copie (-38% rispetto al debutto, in media 1.077 euro a copia), per un totale di 2,1 milioni di euro. Seconda posizione per **X-Men: Dark Phoenix** (Fox), 510mila euro e un totale di 1,8 M€. Terzo **Aladdin** (Disney), 505mila euro per complessivi 13,9 M€, seguito da **Il traditore** (01) con 248mila euro al quarto weekend, per complessivi 3,9 M€. Debutta al quinto posto **I morti non muoiono** (Universal), 230mila euro in 215 copie (media: 1.071 euro), seguito da **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB), 175mila euro e un totale di 2 M€. Settimo **Il grande salto** (Medusa), 148mila euro al debutto in 280 copie (media: 531 euro), seguito da **Rocketman** (Fox) con 123mila euro e complessivi 1,4 M€. Nono **Polaroid** (Notorious), 119mila euro e un totale di 428mila, decimo **Dolor y gloria** (WB), 71mila euro e un totale al quinto weekend di 2,9 M€.

Altri debutti: **Beautiful boy** (01) è 11° con 70mila euro in 166 copie (media: 425 euro), **Climax** (Europictures) 16° con 11mila euro in 27 copie (media: 420 euro), **Blue my mind - Il segreto dei miei anni** (Wanted) 19° con 8mila euro in 16 copie (media: 507 euro), **Soledad** 23° con 5mila euro in 31 copie (media: 163 euro). Escono dalla Top Ten: **A mano disarmata** (Eagle, 247mila euro dopo 2 weekend) e **John Wick 3 - Parabellum** (01, 3,1 M€ dopo 5 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 3 M€, -37% rispetto al precedente, -8,743% rispetto a un anno fa, quando *Jurassic World - Il regno distrutto* si confermava primo con 1,8 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 16 giugno si sono incassati **16,2 M€**, +13,06% rispetto al 2018, +8,39% sul 2017; i biglietti venduti sono **2,5 milioni**, +15,40% sul 2018, +10,22% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 16 giugno si sono incassati **300,5 M€**, +4,93% rispetto al 2018, -2% sul 2017; i biglietti venduti sono **46,7 milioni**, +5,16%, sul 2018, -6,97% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +5,38% e +5,53%.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **62,13%** degli incassi col 25,97% dei film, quella dell'Italia al **19,06%** col 35,92% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,86%) e **Francia** (5,11%). *Un anno fa*: Usa al 52,69%, Italia al 29,48% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni **Disney** in vetta col 27,42% degli incassi e il 2,91% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 16,50%, **01** (9,27%), **Eagle** (7,93%), **Fox** (6,85%), **Lucky Red** (5,55%), **Universal** (5,10%), **Medusa** (4,50%), **Vision** (4,43%) e **Notorious** (3,69%).

BOX OFFICE USA - Men in Black debutta in testa



Nel weekend USA 10-16 giugno debutta al primo posto **Men in Black International** (Sony, budget 110 milioni di dollari): il film chiude con un deludente incasso di 28,5 M\$ in 4.224 sale (media: 6.747 dollari), seguito da **Pets 2 - Vita da animali** con 23,8 M\$ per complessivi 92 M\$. Terzo **Aladdin** con 16,7 M\$ e un totale di 263,4 M\$, seguito da **X-Men: Dark Phoenix** con 9 M\$ e un totale di 51,7 M\$. Stabile al quinto posto **Rocketman** (Paramount), 8,8 M\$ e complessivi 66,1 M\$, seguito da **Shaft** (Warner Bros) che incassa 8,3 M\$ al debutto in 2.952 sale (media: 2.817 dollari). Perde tre posizioni **Godzilla 2: King of the Monsters**, settimo con 8,1 M\$ e un totale di 93,6 M\$; ottavo **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate), 6,1 M\$ e un totale di 148,6 M\$, nono **Late night** (Amazon), che guadagna otto posizioni con 5,1 M\$ al secondo weekend, per complessivi 5,4 M\$. Decimo **Ma** (Universal), 3,6 M\$ e un totale di 40,3 M\$. Debutta in dodicesima posizione **I morti non muoiono** (Focus), 2,3 M\$ in 613 sale

(media: 3.834 dollari). Escono dalla Top Ten: **Avengers: Endgame** (Disney, ben 830,49 M\$ dopo 8 weekend), **Pokemon Detective Pikachu** (WB, 140,7 M\$ dopo 6 fine settimana) e **La rivincita delle sfigate** (United Artists, 19,7 M\$ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 118 M\$, **-25,4%** rispetto al precedente, sul 2018 **-54,3%**, sul 2017 **-34%** - ai primi posti rispettivamente *Gli Incredibili 2* e *Cars 3*. (boxofficemojo)

CineEurope al via: i temi caldi dell'esercizio



Ha inizio questa mattina a Barcellona il **CineEurope** (17-20 giugno) con i primi convegni, i saluti di apertura affidati alla DG UNIC **Laura Houlgatte**, a **Andrew Sunshine** e al regista **Rian Johnson**, e le prime convention con il cinema europeo e indipendente. Il settore dell'esercizio, ricorda *ScreenDaily*, dibatte su temi come **window**, **esperimenti sui prezzi**, **consolidamento** e **trasparenza dei dati** in un momento di grande turbolenza per l'industria, a partire dalla **fusione Disney-Fox**, e con il box office britannico in calo del 15,6% nei primi quattro mesi 2019. Il Presidente UNIC **Phil Clapp** fa tuttavia notare la rilevanza dei listini dei prossimi mesi: "possiamo recuperare il terreno perduto". In GB, a fronte di un numero di spettatori che nel 2018 ha raggiunto livelli che non si vedevano dal 1970, si è registrato un netto calo del prezzo medio tra **sconti**, **carte illimitate**, **due-per-uno**. Nei mercati più maturi ci sono le **Feste del Cinema**, con la Germania che si è allineata alle offerte periodiche ormai consolidate in Francia, Italia e Spagna.

ScreenDaily analizza il fenomeno **Netflix** e ricorda il caso italiano, con le prese di posizione dell'esercizio (anche in Germania, con riferimento alla Berlinale) e il **decreto del governo italiano** che ha disciplinato le window per i film nazionali finanziati dallo Stato. Un tema collegato è la **comunicazione dei dati di incasso**, negata da Netflix, cui ha fatto seguito in Gran Bretagna un caso analogo che ha coinvolto Sky Cinema ed eOne. Infine, **Laura Houlgatte** ricorda che il Parlamento Europeo ha subito un ampio rinnovamento, con la necessità di un'attenta attività di sensibilizzazione. "In generale siamo un'industria fortunata perché tutti amano il cinema; tuttavia, occorre combattere per principi per noi fondamentali come il diritto d'autore, la territorialità dei contenuti, le window". (ScreenDaily)

Le date di Cannes 2020



Il **73° Festival di Cannes** si svolgerà **da martedì 12 a sabato 23 maggio 2020**. Le date del *Marché du Film* sono **12-21 maggio**. Ci sarà un intervallo inferiore tra Cannes e Berlino, con la **Berlinale** che si sposta in avanti, **dal 20 febbraio al 1° marzo**, facendo seguito alla decisione degli **Oscar** di anticipare la data della cerimonia al **9 febbraio 2020**. (ScreenDaily)

L'esercizio cinematografico commemora Zeffirelli



Le associazioni dell'esercizio **ANEC**, **ANEM**, **ACEC** e **FICE** esprimono un grande ringraziamento al genio, al talento, alla vita spesa per il cinema, l'opera e il teatro del grande maestro fiorentino **Franco Zeffirelli** e ne piangono la scomparsa. Protagonista della cultura italiana, regista, scenografo di opere indimenticabili come *Romeo e Giulietta*, *Fratello sole sorella luna*, *Hamlet*, *Callas forever* solo per citarne alcune, lascia un vuoto incolmabile nel panorama culturale del nostro paese. Insieme si stringono ai familiari esprimendo loro il più profondo cordoglio. (Comunicato stampa)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria**. Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e-mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**