

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 giugno 2019 • nuova serie **2828 (3141)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Il professor Depp su tutti



Il weekend Cinetel 20-23 giugno non esibisce nuovi blockbuster e vede al primo posto **Arrivederci professore** con Johnny Depp (Notorious), che incassa 515mila euro al debutto in 387 sale con una media sala di 1.332 euro. Secondo **Pets 2 - Vita da animali** (Universal), 478mila euro al terzo weekend per complessivi 2,8 M€, terzo **Aladdin** (Disney) che al quinto fine settimana incassa 370mila euro, per un totale di 14,5 M€. Al quarto posto **La bambola assassina** (Koch Media), *reboot* del film horror, con 302mila euro al debutto in 354 copie (media: 855 euro). Quinto **X-Men: Dark Phoenix** (Fox) con 283mila euro e un totale di 2,2 M€, seguito da **Il traditore** (01) con 145mila euro al quinto weekend e complessivi 4,2 M€. Settimo **I morti non muoiono** (Universal), 137mila euro e un totale di 471mila, seguito da **Rapina a Stoccolma** (M2) con 95mila copie al debutto in 248 copie (media: 386 euro). Nona posizione per **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB), 91mila euro e un totale di 2,1 M€, decimo **Il grande salto** (Medusa), 54mila euro e complessivi 248mila.

Altri debutti: **La prima vacanza non si scorda mai** (I Wonder) è 13° con 43mila euro in 112 copie (media: 388 euro), **Sir - Cenerentola a Mumbai** (Academy Two) 15° con 30mila euro in 49 copie (media: 626 euro), **Lucania** (102) 19° con 10mila euro in 17 copie (media: 616 euro), **Il flauto magico di Piazza Vittorio** (Paco) 22° con quasi 7mila euro in 25 copie (media: 274 euro), **The elevator** (Europictures) 24° con 5mila euro in 39 copie (media: 147 euro). Escono dalla Top Ten: **Rocketman** (Fox, 1,5 M€ dopo 4 weekend), **Dolor y gloria** (WB, 2,99 M€ dopo 6 weekend) e **Polaroid** (Notorious, 511mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso complessivo del weekend è 2,8 M€, **-8%** rispetto al precedente, **+3,13%** rispetto a un anno fa, quando *Jurassic World - Il regno distrutto* restava al vertice con quasi 1 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 23 giugno si sono incassati **20,4 M€**, **+9,36%** rispetto al 2018, **+3,94%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **3,2 milioni**, **+11,41%** sul 2018, **+5,92%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 23 giugno si sono incassati **304,8 M€**, **+4,83%** rispetto al 2018, **-2,11%** sul 2017; i **biglietti venduti** sono **47,4 milioni**, **+5,08%**, sul 2018, **-6,96%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+4,93%** e **+5,16%**.

Le quote di mercato La **quota di mercato Usa** è al **62,37%** degli incassi col 26,16% dei film, quella dell'**Italia** al **18,94%** col 35,96% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,76%) e **Francia** (5,09%). *Un anno fa*: Usa al 53,08%, Italia al 29,16% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Immutata la classifica, con la **Disney** sempre prima col 27,22% degli incassi e il 2,95% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 16,35%, **01** (9,23%), **Eagle** (7,84%), **Fox** (6,94%), **Lucky Red** (5,48%), **Universal** (5,34%), **Medusa** (4,47%), **Vision** (4,37%) e **Notorious** (3,85%).

BOX OFFICE USA - Il ritorno di Woody & Buzz



Nel weekend USA debutto vincente per **Toy Story 4** (Disney), che incassa 118 milioni di dollari in 4.575 sale, con una media di 25.792 dollari. Il *reboot* dell'horror **La bambola assassina** (United Artists) debutta al secondo posto con 14 M\$ in 3.007 sale (media: 4.674 dollari), seguito da **Aladdin** stabile al terzo posto con 12,2 M\$ e un totale di 287,5 M\$. Perde tre posti **Men in Black International** (Sony), quarto con 10,7 M\$ e un totale di 52,6, seguito da **Pets 2 - Vita da animali** con 10,29 M\$ per complessivi 117,5 M\$.

Sesto **Rocketman** (Paramount) con 5,6 M\$ e un totale di 77,3 M\$, settimo **John Wick 3 - Parabellum** (Lionsgate), che guadagna una posizione con 4 M\$ e un totale di 156 M\$. Ottavo **Godzilla 2: King of the Monsters** (WB), 3,7 M\$ per complessivi 102,3 M\$, nono **X-Men: Dark Phoenix** (Fox) con 3,6 M\$ al terzo weekend e un totale di 60,1 M\$. Chiude la classifica **Shaft** (WB), 3,5 M\$ e in totale 15,9 M\$.

Debutta all'undicesimo posto **Anna** di Luc Besson (Lionsgate), 3,5 M\$ in 2.114 sale (media: 1.67 dollari), mentre il documentario **Pavarotti** (CBS) è 17° al terzo weekend con un totale di quasi 1 M\$.

Escono dalla Top Ten: **Late night** (Amazon, 10,6 M\$ dopo 3 weekend) e **Avengers: Endgame** (Disney, 834,5 M\$ dopo 9 fine settimana).

L'incasso complessivo dei primi 10 è 185,8 M\$, **+50,4%** sulla settimana scorsa, sugli anni precedenti rispettivamente **-31%** (*Jurassic World: Il regno distrutto*) e **+43%** (*Transformers: The last knight*).
(*boxofficemojo*)

Formazione ACEC ad Ascoli Piceno



Modelli di gestione della sala è il corso di aggiornamento e formazione per i **SAS**, Servizi Assistenza Sale dell'**ACEC**, approntato con **Almed** (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo) dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**, svoltosi dal 18 al 22 giugno ad **Ascoli Piceno** in contemporanea con la sesta edizione de *I Teatri del Sacro*.

“Le sale della comunità”, spiega il segretario nazionale ACEC **Francesco Giraldo**, “sono al centro della rivoluzione digitale. Le sale della comunità e i SAS sono chiamati a rivedere le loro strategie di programmazione, di fidelizzazione del pubblico e di capacità gestionali”. Inserire il film entro un’offerta spettacolare più ampia e trasversale, costruire percorsi tematici, incontrare il pubblico sui social network e instaurare con esso una relazione proficua, migliorare gli aspetti organizzativi e rafforzare le relazioni all’interno del gruppo di lavoro sono alcuni degli interventi che permettono all’esercizio tradizionale di sostenere il cambiamento in atto nel mercato. Il corso ha sviluppato 5 moduli: *Comunicazione e fidelizzazione* con **Elisabetta Locatelli**, *Gestione del progetto culturale* con **Lucio Argano**, *Analisi delle audience* con **Michele Casula** e **Federico Quarato**, *Gestione dell’impresa creativa* con **Marta Massi** e *Relazioni istituzionali e marketing* con **Paola Casella**.

(Comunicato stampa)

Avengers torna in sala e sfida Avatar



Tornerà il 28 giugno nelle sale cinematografiche americane **Avengers: Endgame**, il film Marvel campione d'incassi di questa stagione. La nuova edizione conterrà dopo i titoli di coda una scena tagliata e alcune sequenze inedite, tra le quali un tributo a Stan Lee. Lo ha confermato l'amministratore delegato di Marvel Studios, **Kevin Feige**. Molti interpretano il ritorno nelle sale come il tentativo di conquistare il titolo di film più visto della storia: soltanto 43 milioni di dollari separano *Avengers: Endgame* da **Avatar**.

(Repubblica)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**