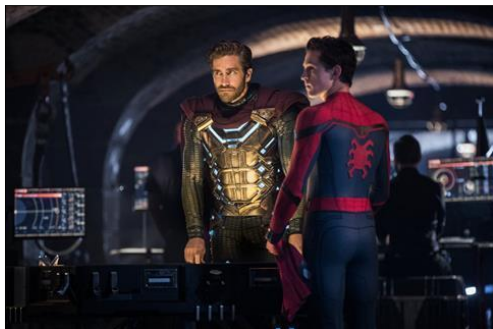


# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 luglio 2019 • nuova serie **2834 (3147)**

## BOX OFFICE ESTERO - Sfreccia l'uomo ragno



Il weekend in Gran Bretagna è all'insegna di **Spider-Man: Far from home** (Sony), che incassa 8,3 milioni di sterline nei tre giorni e, dal martedì, 14,1 M£. Secondo **Toy Story 4** (Disney) con 5,5 M£ e un totale al terzo weekend di 35 M£ (il film ha già superato **Aladdin**, sesto nel weekend con 435mila sterline e un totale di 34,6 M£). Terza posizione per **Yesterday** (Universal), 1,6 M£ al secondo fine settimana per complessivi 5,6 M£; quarto l'evento musicale **Westlife - The Twenty Tour live** (Cinema Live), 880mila sterline solo di sabato, seguito da **Midsommar** (Entertainment) con quasi 636mila sterline al debutto in 455 sale (incluse anteprime, 812mila sterline), un ottimo risultato considerata la durata di 2h27'. **Rex - Un cucciolo a palazzo** (Lionsgate) debutta al settimo posto (alle spalle di **Aladdin**) con 450mila sterline in 483 cinema, seguito da **Anna** (Lionsgate) con 198mila sterline al debutto in 300 cinema. Nono **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 158mila sterline per complessivi 18,3 M£, decimo **Men in Black: International** (Sony), 158mila sterline e un totale di 6,3 M£.

Anche in **Francia** primo posto per **Spider Man: Far from home**, 1,1 milioni di presenze in 833 copie, seguito da **Toy Story 4** con 687mila spettatori e un totale di 2,19 milioni. Debutta in terza posizione la commedia francese **Ibiza** (Gaumont), 235mila spettatori in 557 copie, al quarto **Yesterday** con 165mila presenze in 398 copie. Scende in quinta posizione il coreano **Parasite** (The Jokers), che con i 97mila spettatori del weekend supera il milione complessivo. Sesto **Men in Black: International** (Sony), 79mila spettatori e un totale di 858mila, seguito da **Aladdin** con 76mila presenze e complessive 2,2 milioni. Ottavo **Beaux-parents** (UGC), 56mila presenze e un totale di 413mila; nono **X-Men: Dark Phoenix** (Fox) con 54mila spettatori (il totale supera 1,3 milioni), seguito da **Made in China** (Mars), 48mila presenze per un totale di 221mila.

*(ScreenDaily, JP Box Office)*

## Rutelli confermato alla Presidenza dell'ANICA



**Francesco Rutelli** è stato confermato alla **presidenza dell'ANICA** per un secondo mandato. L'ex ministro dei beni culturali ed ex sindaco di Roma è stato rieletto all'unanimità per il prossimo triennio dall'assemblea che proprio ieri festeggiava i 75 anni dalla costituzione.

Il 2019, ha fatto notare il presidente confermato, "segna una positiva inversione di tendenza nelle sale cinematografiche, frutto anche della collaborazione di tutta la filiera per rilanciare la stagione estiva; vedrà l'approvazione - grazie ad un costante dialogo con il governo - delle nuove norme per gli investimenti e la programmazione da parte delle tv e delle piattaforme digitali; la prosecuzione, speriamo accelerata e semplificata, dell'attuazione della Legge 220/2016".

## Convegno FAPAV con presentazione della nuova indagine Ipsos



Nel pomeriggio di giovedì **11 luglio** all'Auditorium dell'Ara Pacis di Roma, in via di Ripetta, incontro Fapav "**Industria, consumi culturali e comportamenti illeciti**", con la presentazione dell'indagine Ipsos 2018 sulla **pirateria audiovisiva in Italia** a cura di **Nando Pagnoncelli**.

Gli interventi: i presidenti **Stan McCoy** (MPA), **Francesco Rutelli** (ANICA), **Mario Lorini** (ANEC) e **Giancarlo Leone** (APA); **Marco Chimenz** (AD Cattleya), **Stefano Longhini** (RTI), **Luciana Migliavacca** (Univideo), **Roberto Scrivo** (Sky Italia).

**SIAE** DALLA PARTE DI CHI CREA

La **SIAE** ha presentato oggi a l'Annuario dello Spettacolo 2018. A livello complessivo, lievissima flessione dello 0,28% (-12.038 spettacoli). Sempre in crescita gli indicatori economici, spesa al botteghino +2,91% e spesa del pubblico +3,73%. Gli ingressi calano del 3,24%. Il Presidente **Mogol** ha posto l'accento sulla direttiva europea sul diritto d'autore nel mercato digitale (direttiva 2019/790). Il Direttore Generale **Gaetano Blandini** ha sintetizzato il 2018 "un anno con molte luci e alcune ombre. Le ombre vengono dal settore cinematografico, che negli ultimi tre anni ha perso 20 milioni di spettatori. Spettacolo dal vivo, lirica, teatro e grandi concerti vanno benissimo. Le istituzioni devono fare la loro parte perché l'industria dell'intrattenimento è la terza in Italia, quindi è importante sostenerla e rilanciarla".

Parlando dei già noti risultati negativi del **settore cinematografico** nel 2018, gli **spettatori** totali sono stati **91.687.699 (-7,96%**, 7,9 milioni in meno sul 2017), gli **incassi** al botteghino **579,49 M€ (-6,44%)**. La spesa del pubblico (682,4 M€) cala del 6,89%. In conseguenza di ciò, per la prima volta in Italia, **tutto il mondo dell'industria cinematografica si è unito in modo compatto** per fare squadra e presentare il **cinema** come forma di intrattenimento culturale **per tutto l'anno**.

Tra le città metropolitane, **Milano** è sempre più protagonista in quasi tutti i settori dello spettacolo e dell'intrattenimento; **Roma** appare al top per il numero di eventi organizzati (oltre 460 mila contro i 324 mila del capoluogo lombardo) ma cede il primato per gli ingressi (Milano ne ha 1 milione e mezzo in più) e soprattutto rispetto agli indicatori economici.

Il **film campione d'incassi del 2018** è stato *Bohemian Rhapsody*, mentre lo spettacolo risultato in vetta alla **top ten per il teatro** è stato *Mary Poppins*. Tra i **concerti** di musica leggera, in testa Eminem con la data del 7 luglio nell'ex Area Expo di Rho. Per la **lirica**, al primo posto l'*Aida* di Giuseppe Verdi con 15 rappresentazioni all'Arena di Verona. Tra i **libri**, *Un capitano* di Francesco Totti con Paolo Condò è il volume più stampato nel 2018.

<http://www.affaritaliani.it/entertainment/osservatorio-siae-2018-crollo-del-cinema-cresce-invece-la-lirica-615058.html>

#### Invito agli esercenti: candidature al Premio Lizzani



Per la quinta edizione del **Premio Lizzani**, riconoscimento parallelo della Mostra di Venezia assegnato **all'esercente che si sia distinto per la sua intensa attività di programmazione e di promozione del cinema di qualità**, segnatamente italiano, l'Associazione Nazionale Autori Cinematografici (ANAC) assieme a Flaminia e Francesco Lizzani **invitano tutti i titolari/gestori degli esercizi** che abbiano svolto un'attività continuativa nella stagione settembre 2018-maggio 2019 in linea con l'idea del premio, a **presentare la propria candidatura**. Si richiede il CV personale, una scheda riassuntiva della storia della sala e un calendario sintetico della programmazione di qualità della sala nel periodo di riferimento.

I dossier dovranno pervenire via mail all'indirizzo [premiolizzani@anac-autori.it](mailto:premiolizzani@anac-autori.it) **entro il 15 luglio 2019**. Il premio è organizzato in collaborazione con Roma Lazio Film Commission e, nelle prime quattro edizioni, è stato assegnato a: **Antonio Sancassani** (Mexico di Milano), **Sino Caracappa** (Campidoglio di Sciacca, nella foto durante l'assegnazione del premio), **Gérôme Bourdezeau e Dominique Battesti** (Etrusco di Tarquinia e Alfellini di Grottaferrata) e ai giovani esercenti del **Postmodernissimo** di Perugia e della **Sala Pegasus** di Spoleto. Ogni esercente premiato "adotta" un film italiano della Mostra. Per info sulle passate edizioni: <https://www.anac-autori.it/online/premio-lizzani/>

#### Lutto per Valentina Cortese



Le Associazioni dell'esercizio cinematografico **Anec, Anem, Acec e Fice** esprimono profondo cordoglio per la scomparsa di **Valentina Cortese**, una delle più grandi dive dello spettacolo italiano. Attrice di punta del cinema italiano, insieme ad Alida Valli e Anna Magnani, sin dagli anni Quaranta, dopo il debutto su grande schermo ne **L'orizzonte dipinto**, sarà per sempre ricordata per il suo primo ruolo di spessore, la Lisabetta de **La cena delle beffe** di Alessandro Blasetti. Una carriera costellata da successi tanto in patria quanto all'estero, con **Effetto notte** di François Truffaut fu candidata nel 1975 all'Oscar come attrice non protagonista. Una diva anche a teatro, grazie all'incontro con Giorgio Strehler, protagonista di alcune delle messe in scena più apprezzate dello scorso secolo. Alle sue vicende umane e professionali, inclusa la permanenza a Hollywood, è stato dedicato da Francesco Patierno il recente **Diva!** A Hollywood l'attrice è

apparsa in **Cagliostro** al fianco di Orson Welles, con Spencer Tracy e James Stewart in **Malesia**, con Richard Basehart nel 1951 (lo stesso anno in cui lo sposò) in **Ho paura di lui**. L'anno dopo con Serge Reggiani e Audrey Hepburn recitò nel thriller **The secret people**, ma il film più celebre del periodo è **La contessa scalza** di Joseph L. Mankiewicz, girato in Italia con Humphrey Bogart e Ava Gardner. Ha recitato inoltre ne **Le amiche** di Michelangelo Antonioni, **Le avventure del Barone di Munchhausen** di Terry Gilliam e in molti film di Franco Zeffirelli, tra cui **Fratello Sole, sorella Luna** e nel **Gesù di Nazareth** televisivo. La sua scomparsa lascia un vuoto incolmabile per il mondo dello spettacolo.

#### Moretti e le arene gratuite



La discussione sulle **arene gratuite** si è rinfocolata con la mail inviata da **Nanni Moretti** agli affezionati spettatori del **Nuovo Sacher**, che in questi giorni ha in programma la rassegna di cinema italiano **Bimbi belli**.

Il regista punta il dito contro l'arena gratuita allestita a Santa Croce in Gerusalemme dal **Centro Sperimentale di cinematografia**, che ha in cartellone il film **Saremo giovani e bellissimi**, opera prima di **Letizia Lamartire**, allieva del CSC che ha prodotto e distribuito il film. Il film era in cartellone tre giorni dopo al Nuovo Sacher a 7 euro, con intervista finale all'autrice condotta dallo stesso Moretti. Ma, scrive lo stesso Moretti, "sarebbe incomprensibile, oltre che scorretto verso il pubblico del Nuovo Sacher, programmare un film a pagamento quando tre giorni prima è stato presentato gratuitamente in un'altra arena. Al suo posto verrà proiettato **Troppa grazia** di Gianni Zanasi".

(Repubblica Roma)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



#### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*