



Unione regionale della Lombardia RELAZIONE DELL'ATTIVITÀ 2018

ASSEMBLEA DEI SOCI AGIS Unione Regionale della Lombardia

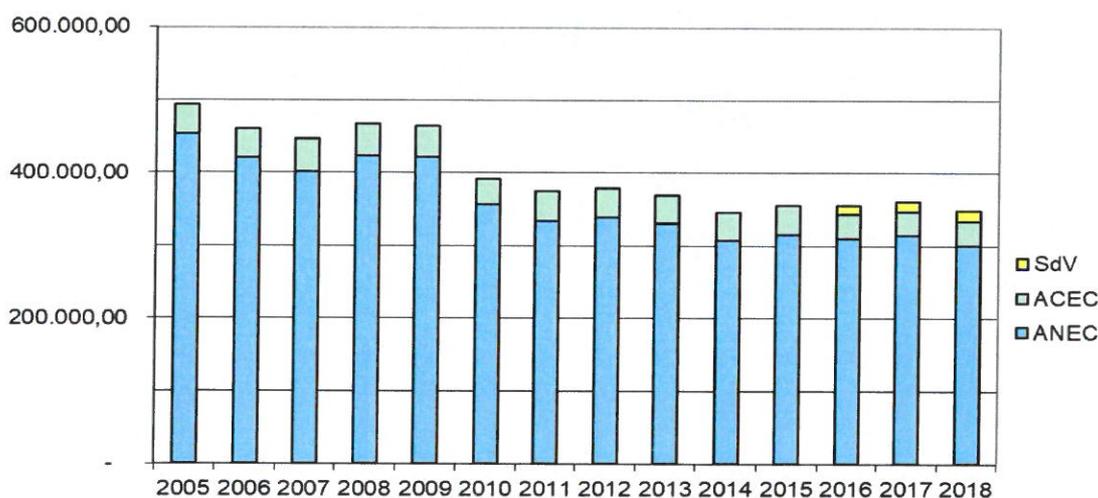
Sono Soci fondatori dell'AGIS Unione regionale della Lombardia:

- ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema lombarda. Presidente Domenico Dinoia
- ACEC - Associazione Cattolica Esercenti Cinema, rappresentata da Don Gianluca Bernardini, delegato dalle sedi territoriali di Milano, Brescia, Mantova, Bergamo e Como.
- Socio ordinario: Sezione Spettacolo dal Vivo, Coordinatore Francesco D'Agostino.
Il Presidente dell'AGIS lombarda è Nicoletta Rizzato.
Il Tesoriere è Francesco Cardin. Revisori dei Conti: Roberto Belluzzi, Mario Ferrari, Enza Pineda.

Al 31 dicembre 2018 risultano associate all'ANEC lombarda 63 imprese per un totale di 86 strutture e 254 schermi (-2 imprese, -2 strutture e +27 schermi rispetto al 2017).

Alla Sezione Spettacolo dal Vivo lombarda sono associati 58 soggetti tra prosa, musica e danza (in crescita rispetto al 2017).

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI



Dati sulla struttura AGIS.

L'Associazione al 31.12.2018 ha avuto in carico n.13 dipendenti suddivisi come segue:

n.1 dirigente, n. 3 funzionari, n. 9 impiegati (di cui n. 3 risorse a part-time).

Segretario regionale: Stefano Losurdo

Ufficio Paghe e Contributi: Savino Concetta, responsabile. Daniela Barni, Emanuela Fava, Marina Lucchetta, Sara Pulvirenti.

Segreteria generale: Anita Di Marcoberardino, responsabile. Luigi Donato, Giacomo Occhiuto, Laura Romano, Irene Causo (sostituzione maternità), Alberto Sironi, Sara Cipolla (amministrazione).

Per la gestione di particolari progetti (p.e. le vie del cinema, Next) si ricorre ad assunzioni a tempo determinato.

Una sede sempre più rappresentativa del settore dello spettacolo.

Nel corso degli ultimi anni, presso la sede dell'AGIS lombarda hanno trovato ospitalità enti e associazioni dello spettacolo: Milano Musica, Teatri per Milano, Anesv, Aigor e MEDIA Salles e Audimovie. Sono stati così razionalizzati al massimo gli spazi e gli uffici della sede, a testimonianza della necessità crescente di diversi organismi dello spettacolo di operare in spazi condivisi. Con tutti i soggetti sono stati stipulati contratti di comodato d'uso gratuito.

La sede dell'AGIS lombarda è il riferimento per le riunioni associative e per le riunioni del Circuito Lirico Lombardo, dell'Associazione Invito a Teatro e di Assomusica. Nel 2018 si sono svolte complessivamente 76 riunioni associative di cui 9 dell'Anec, 16 di teatro e 20 di musica.

Gli Uffici di piazza Luigi di Savoia sono di proprietà della Edilspettacolo SRL. L'ANEC è il socio di maggioranza con 52,10% delle quote. Il secondo socio è la Zurich spa che detiene 35,71%. Il restante 12,19% è frammentato tra diversi soci. Nel 2019 è previsto l'adeguamento dello statuto di Edilspettacolo alle modifiche normative ed in particolare della riforma del diritto societario (D.Lgs.17.01.2003).

Vediamo, nel dettaglio, come si è caratterizzata, nel 2018, l'attività associativa attraverso servizi, attività di consulenza, incontri, rapporti con gli Enti territoriali e l'organizzazione di iniziative di promozione dello spettacolo.

SERVIZI ASSOCIATIVI

- Ufficio elaborazione paghe e contributi:

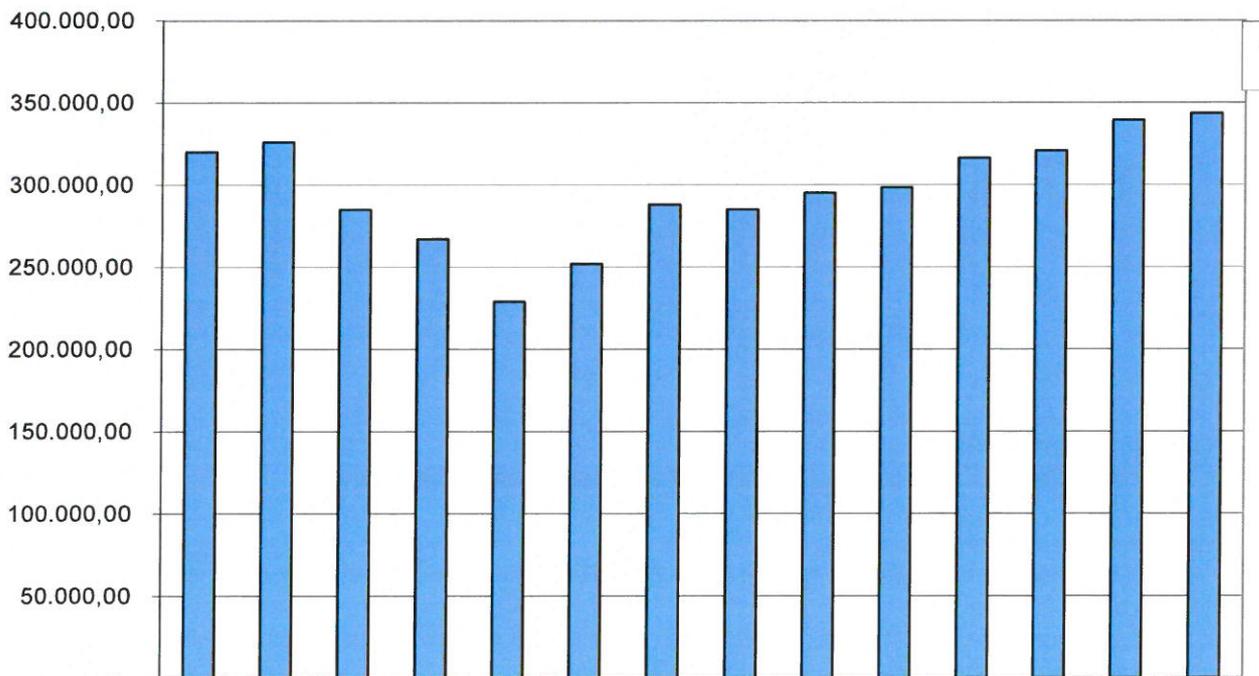
L'Ufficio può contare su cinque dipendenti, 3 a tempo pieno e 2 a tempo parziale.

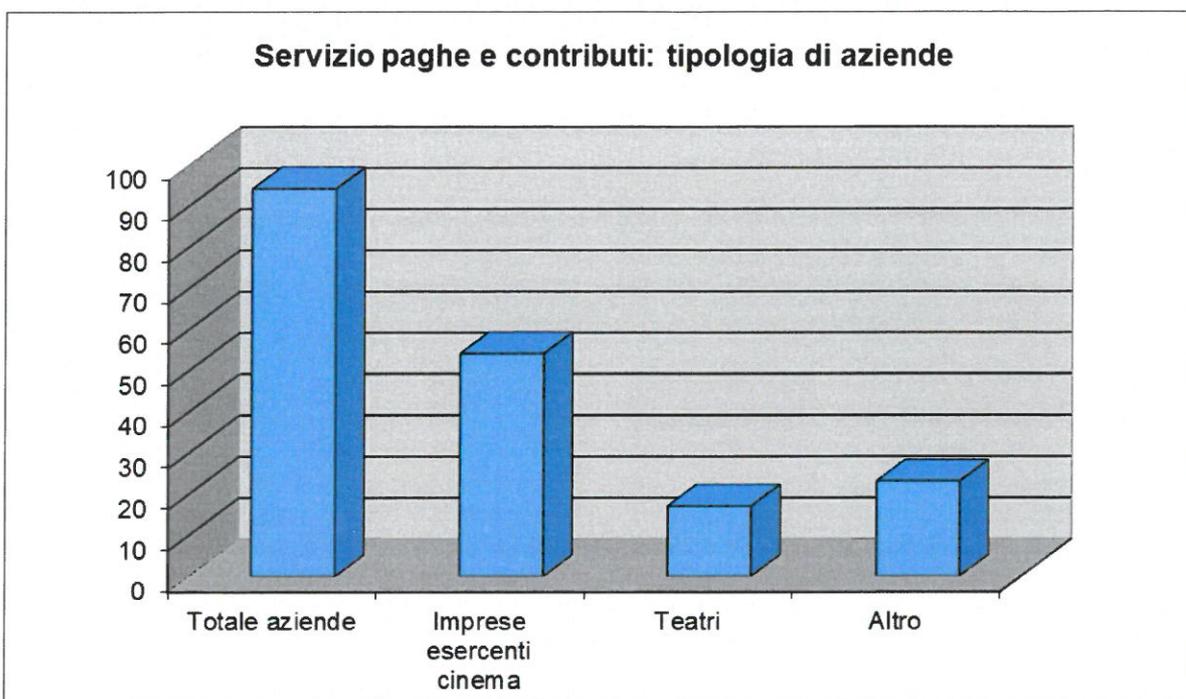
Oltre all'elaborazione dei cedolini paga, l'Ufficio è sempre più impegnato nell'assistenza all'organizzazione del lavoro nelle aziende. A questo proposito sono stati stipulati due specifici contratti di consulenza con lo Studio Legale Ichino - Brugnattelli di Milano e lo Studio di Consulenza del Lavoro Ciulla di Roma.

Complessivamente sono 94 le aziende che si avvalgono del Servizio di cui 54 imprese cinematografiche e 17 imprese dello spettacolo dal vivo.

Nel 2018 sono stati elaborati, mensilmente, 1.164 cedolini paga.

RICAVI SERVIZIO PAGHE E CONTRIBUTI





- **Servizio di trasmissione delle programmazioni cinematografiche e teatrali:**

Il servizio si impegna quotidianamente a raccogliere, elaborare e trasmettere agli organi di informazione (dalla carta stampata ai siti internet) la programmazione delle sale cinematografiche della Lombardia e delle sale teatrali milanesi. Nel 2018 sono state 161 le sale cinematografiche che hanno usufruito del servizio (di cui 131 associate tra ANEC e ACEC) e 46 le sale teatrali (di cui 28 associate).

E' necessario evidenziare la sempre minore attenzione da parte dei quotidiani nella cura delle pagine riservate alla pubblicazione della programmazione delle sale cinematografiche e teatrali.

CONSULENZE ASSOCIATIVE

- **Nuova legge cinema:**

- Assistenza alle imprese per il recupero dei crediti d'imposta previsti dalla nuova normativa e alle domande relative al piano straordinario per il potenziamento delle sale cinematografiche
- Regione Lombardia. Assistenza alle imprese al Bando per l'adeguamento delle sale di spettacolo

- **Sindacale:**

- Assistenza nella definizione delle conciliazioni in sede sindacale;

- **Sicurezza:**

- Coordinamento lavori delle Commissioni Comunali e Provinciali di Vigilanza sui locali di Pubblico Spettacolo e nomina dei rappresentanti AGIS in seno alle Commissioni. A questo proposito si riscontra una grande difficoltà a reperire la disponibilità degli associati competenti a partecipare, a titolo gratuito, alle commissioni di vigilanza.

INCONTRI ASSOCIATIVI E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- 5 febbraio IL LAVORO NELLO SPETTACOLO. Incontro con Angelo Pastore, coordinatore della Commissione sindacale AGIS; Avv.ti Evangelista Basile e Sergio Passerini dello Studio Ichino-Brugnatelli; Sandrino Graceffa A.D. di SMart Belgio
- 26 febbraio INCONTRO CON I CANDIDATI ALLE ELEZIONI REGIONALI
- 11 aprile IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY a cura dello Studio Panetta & Associati

- 28 maggio I NUOVI CONTRATTI NAZIONALI DI LAVORO per il personale artistico, tecnico amministrativo scritturato e per gli impiegati e i tecnici dipendenti dei teatri. Incontro con i componenti delle commissioni datoriali di lavoro
- 13 giugno INCONTRO CON ASSESSORE ALL'AUTONOMIA E CULTURA DI REGIONE LOMBARDIA, STEFANO BRUNO GALLI
- 22 ottobre PRESENTAZIONE DEL LIBRO *IL PUBBLICO HA SEMPRE RAGIONE? PRESENTE E FUTURO DELLE POLITICHE CULTURALI*. Incontro con l'autore Filippo Cavazzoni, Salvatore Carrubba, Elio De Capitani, Andrea Estero
- 4 dicembre WORKSHOP Riforma del Terzo Settore e Bilancio Sociale in area produzione culturale e spettacolo

INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLO SPETTACOLO

Cinema e Scuola

Nel 2016 è stato avviato il progetto triennale *Schermi di Classe. La scuola al cinema*, sostenuto da Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, in collaborazione con Fondazione Cineteca Italiana. Il progetto si rivolge alle sale lombarde con la qualifica d'essai. Nel 2018 hanno aderito 71 sale d'essai e sono state organizzate complessivamente 202 proiezioni, a cui hanno partecipato 39.097 studenti delle scuole primarie e secondarie coinvolgendo 141 istituti scolastici.

Provincia	Sale aderenti	Istituti scolastici	Studenti coinvolti
MILANO	23	49	10.371
BERGAMO	9	17	6.186
BRESCIA	7	12	2.646
COMO	2	2	1012
CREMONA	2	7	1514
LECCO	1	4	896
LODI	3	6	1.666
MANTOVA	5	10	3.057
MONZA BRIANZA	11	20	6.180
PAVIA	1	2	565
SONDRIO	2	3	1.479
VARESE	5	9	3.525
TOTALE	71	141	39.097

NEXT - laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo

Dal 2016 il progetto di Regione Lombardia sostenuto da Fondazione Cariplo, la cui organizzazione è affidata all'AGIS lombarda, ha una struttura biennale che segue la stagione teatrale, per cui le attività del 2018 possono essere così suddivise:

- da gennaio a novembre, la conclusione dell'edizione 2017/2018 ha visto quattro giovani compagnie in tournée in 11 città italiane per 30 repliche complessive e 7 compagnie di teatro per l'infanzia e la gioventù sono state ospitate in stagioni e vetrine specializzate: Giocateatro Torino, Festival Segnali, Vimercate Ragazzi Festival, SEGNI New Generations Festival, Fondazione Piemonte dal Vivo, La Piccionaia - centro di produzione teatrale, APS Teatro al quadrato, Associazione Teatro Giovani Teatro Pirata, Florian Metateatro, Giallo Mare Minimal Teatro.

- nella seconda parte dell'anno, gli uffici hanno coordinato le azioni relative al nuovo bando 2018/2019, articolato in tre distinte sezioni: la vetrina di novembre con le compagnie consolidate, la selezione delle nuove produzioni di teatro che saranno presentate nei principali festival, tra cui tre vetrine lombarde, e la circuitazione di cinque spettacoli prodotti dalle compagnie under 35.

Inoltre, nel 2018 AGIS lombarda ha collaborato allo sviluppo del progetto *Reti delle arti sceniche*, nell'ambito dell'accordo *ViaVai+*, promosso da Cantone Ticino, Cantone Vallese e Regione Lombardia, per offrire ad artisti e compagnie provenienti dalle tre regioni la possibilità di presentare i propri spettacoli negli altri territori coinvolti. Due giovani compagnie selezionate nell'ambito di NEXT sono state coinvolte nella circuitazione transfrontaliera.

Le vie del cinema. I film dai festival internazionali

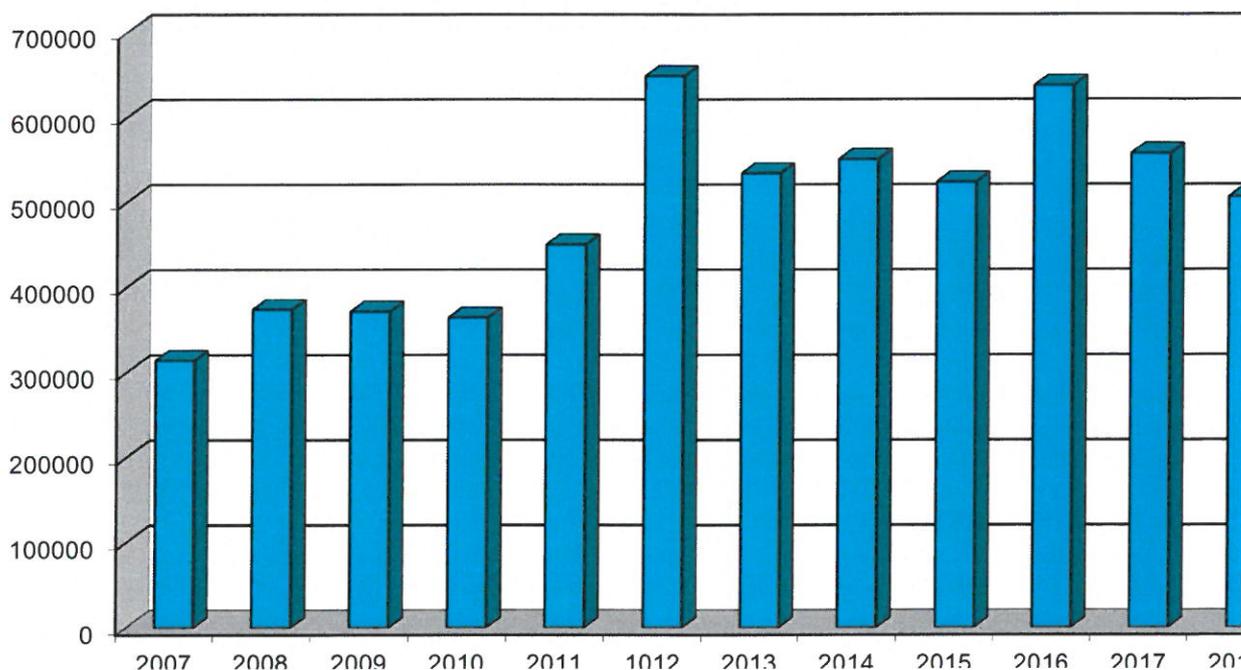
Il progetto *le vie del cinema* ha preso l'avvio 39 anni fa con la storica Panoramica dei film dalla Mostra di Venezia. Successivamente il progetto si è articolato in tre periodi dell'anno: a giugno *Anteprime dal Festival di Cannes* (nel 2018 è stato organizzato un appuntamento in forma decisamente ridotta per ragioni di budget); a settembre *I film dei festival di Locarno e Venezia*; a dicembre *le Anteprime dal Torino Film Festival*. Tra gli obiettivi della manifestazione: la valorizzazione della sala, luogo di aggregazione sociale e culturale; la differenziazione dell'offerta cinematografica; la formazione e crescita di un pubblico attento al cinema di qualità. La manifestazione è possibile grazie alla vendita di oltre 13mila biglietti, al sostegno di Comune di Milano, Regione Lombardia e MiBAC, alla collaborazione del Corriere della Sera e al contributo di enti privati.

La riduzione dei finanziamenti pubblici e la difficoltà a trovare sponsor privati renderanno necessario ritornare ad un unico e grande appuntamento nel mese di settembre.

Al cinema con Fidity - Esselunga.

Avviata nel 2003 d'intesa con AGIS e ANEC, *Al cinema con Fidity* è la più importante iniziativa di co marketing cinematografico. In Lombardia le strutture aderenti all'iniziativa sono 106 distribuite in 71 comuni e in 10 province con la sola esclusione di quelle di Mantova e di Sondrio. Nel 2018 sono stati rendicontati 505.636 coupon.

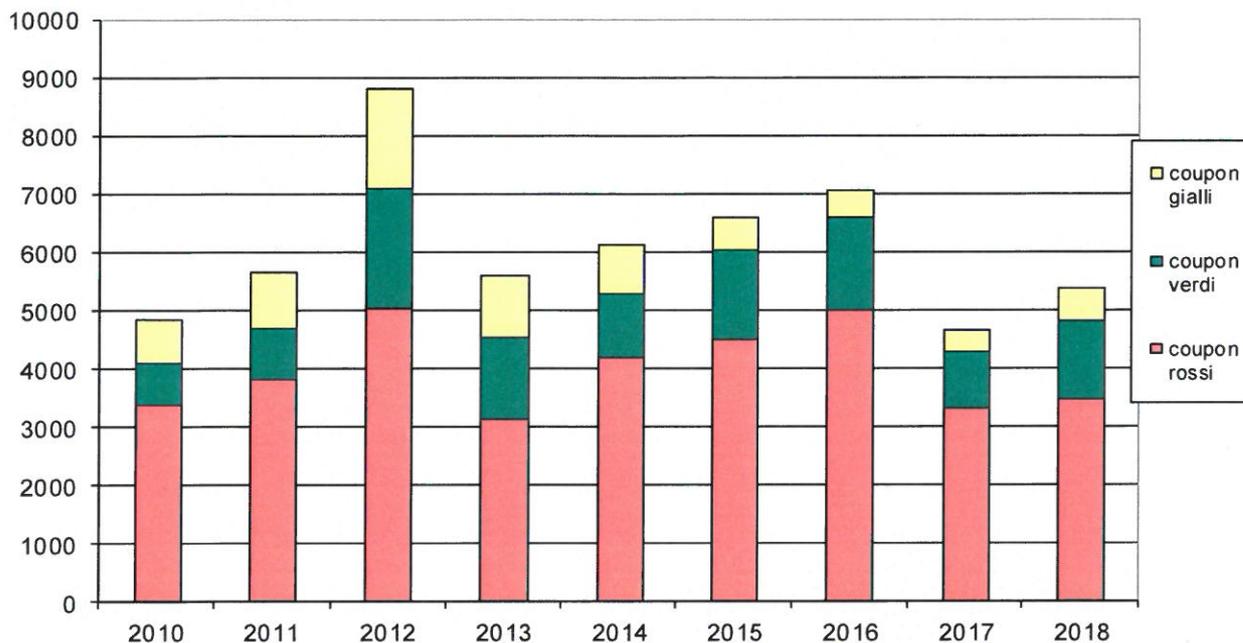
AL CINEMA CON FIDATY



A teatro con Fidity - Esselunga.

Avviata nel 2009 a *Teatro con Fidity*, ha registrato nel 2012 un buon andamento purtroppo non confermato negli anni successivi. Nel 2018 i coupon rendicontati sono stati 5.386. In Lombardia le strutture aderenti all'iniziativa sono 43 distribuite in 12 comuni e in 6 province.

A TEATRO CON FIDATY



PROGETTO CINEMA E TEATRO SENZA BARRIERE

Il progetto, presentato da Aiace Milano, nasce con l'obiettivo di favorire l'integrazione dei disabili sensoriali (persone con problemi di vista e udito, ciechi, ipovedenti e sordi) mediante l'offerta di film in sala cinematografica insieme al pubblico di normodotati. Sono stati preparati 12 film, con proiezioni in partenza dal mese di Novembre 2017, uno al mese. A ciò si è aggiunto un incontro di 5 giorni con gli operatori del mondo teatrale per informare, formare ed avviare anche l'operatività di un "teatro senza barriere" con spettacoli audiocommentati e sottotitolati, una nuova apertura professionale per i giovani delle scuole di teatro e per gli operatori del mondo teatrale, primo passo per l'avvio di un "teatro senza barriere" a livello cittadino. Rappresentanti di tutti i principali teatri milanesi sono stati invitati al seminario e un laboratorio ha condotto alla messa in scena di uno spettacolo con audiocommento, presso il Teatro Elfo Puccini.

I RAPPORTI ISTITUZIONALI

REGIONE LOMBARDIA. Nel costante confronto con l'Assessorato alla cultura della Regione Lombardia, oltre alla gestione dei progetti regionali di *NEXT* e *Schermi di classe*, molto positiva è stata la promozione del **bando per l'adeguamento strutturale e tecnologico della sale di spettacolo**, rinnovato anche nel 2019. Abbiamo sollecitato la Regione Lombardia a rendere strutturale questo bando che può svolgere una funzione di stimolo per migliorare sempre di più i servizi al pubblico.

E' stato inoltre avviato un confronto sul sistema regionale della distribuzione dello spettacolo dal vivo e sulla necessità di costituire, insieme al Comune di Milano e a Fondazione Cariplo un agile **Osservatorio dello Spettacolo** per condividere le esperienze di misurazione delle attività dei soggetti, dati, analisi e ricerche. Certamente rimane il problema delle risorse assegnate all'Assessorato alla Cultura della Regione: la Lombardia è tra ultime regioni italiane per la spesa pro capite in cultura e spettacolo.

COMUNE DI MILANO. A parte il sostegno alla storica iniziativa de *Le vie del cinema*, nonostante le continue sollecitazioni rimane insufficiente l'attenzione al ruolo che delle sale cinematografiche milanesi. Diversamente il sistema delle convenzioni teatrali con una ventina di soggetti di produzione rimane un caposaldo dell'Assessorato alla cultura. Ciò nonostante è opportuno sottolineare l'eccessiva rigidità delle regole burocratiche.

Con BANCA PROSSIMA prosegue il costante confronto sulle problematiche di credito all'impresa e l'aggiornamento della storica e importante convenzione stipulata con l'AGIS lombarda e successivamente estesa a livello nazionale, anche se la

spinta propulsiva dei primi anni si è affievolita. Nello stesso tempo si segue con grande attenzione lo sviluppo delle attività del Desk Media e Entertainment promosso da Mediocredito Italiano del Gruppo Intesa Sanpaolo.

SICUREZZA

Negli ultimi mesi dell'anno sono stati promossi diversi incontri con il nuovo comandante dei VVF di Milano e provincia e con la CCV di Milano al fine di dirimere diverse situazioni problematiche.

TERZO SETTORE

Con Confcooperative Lombardia e LegaCoop Lombardia è stato costituito un gruppo di studio sull'impatto della riforma del terzo settore sulle imprese di cultura e spettacolo. Oltre ad una serie di incontri del gruppo di lavoro (20 marzo, 7 giugno, 16 luglio, 27 settembre, 25 ottobre) sono stati promossi due appuntamenti rivolti alle imprese: il 21 giugno le cooperative sono state invitate ad un aggiornamento sulla normativa e il 4 dicembre è stato organizzato un workshop sul Bilancio Sociale in area produzione culturale e spettacolo.

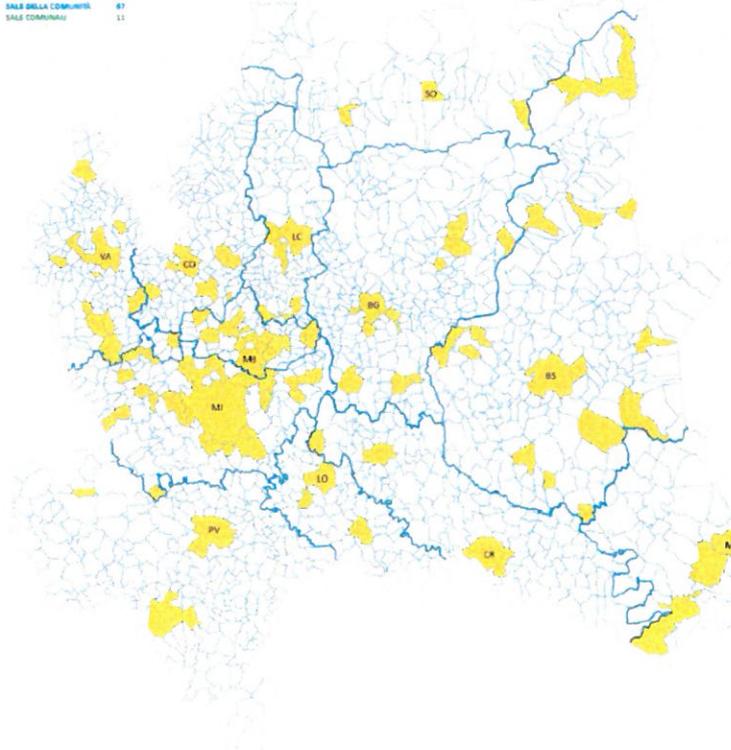
LA DIFFUSIONE DI SALE CINEMATOGRAFICHE IN LOMBARDIA

Al 31.12.2018 i dati Cinetel rilevano in Lombardia 181 strutture, comprensive di arene estive, per un totale di 545 schermi. Rispetto all'anno precedente, si riscontra un saldo negativo per 8 strutture e 11 schermi. La mappa sotto riportata mostra l'articolazione territoriale delle strutture per capoluoghi e altri comuni. Sono 76 le sale polivalenti rilevate da Cinetel che alternano attività di cinema e spettacolo dal vivo. Le Sale della Comunità in Lombardia, sempre rilevate da Cinetel, sono 67 per un totale di 70 schermi. A queste se ne aggiungono 78 con attività saltuaria, non rilevate da Cinetel, per un totale di 145 strutture che fanno della Lombardia la regione con la più ampia diffusione di Sale della Comunità.

COMUNI CON SALE CINEMATOGRAFICHE

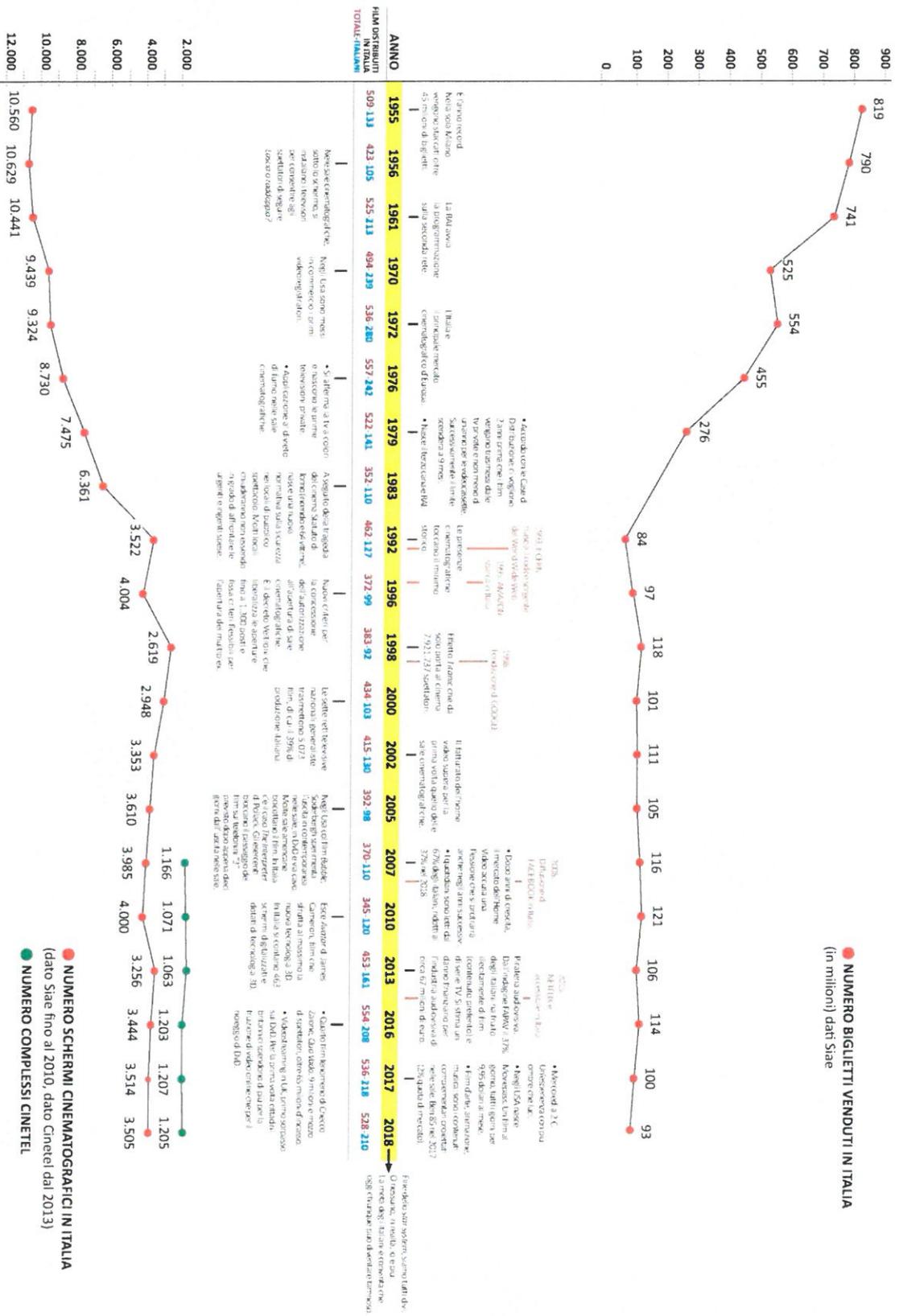
119 comuni, 171 strutture, 545 schermi
 sale con attività continuativa rilevate da Cinetel
 marzo 2019

STRUTTURE	171
SALE DELLA COMUNITÀ	67
SALE COMUNALI	11



BERGAMO e provincia	COMO e provincia	ASSAGO	CORRIATE D'EDDA
Austriani 1	Crocianda Como 1	UCI Cinema Misoulini 10	Castellani 1
Capital Multimedia 3	Giara 1	LENTATE SUL SEVICO	1
Carico Verde 1	ALBAVILLA	Casa Teatro S. Angelo 1	
Del Angelo 1	Teatro Sesto Bruno 1	LEGNONE	
Multimedia San Marco 2	APPAINO GENTILE	UCI Cinema Lussone 11	
AZZANO SAN PIAULO	Teatro San Francesco 1	MEZZAGO	
UCI Cinema Dico 14	UCI Cinema Comel 2	Stadium 1	
CLUSONE	Crocianda Arasio 2	SEPERINO	
Orion 1	ERBA	Roma 1	
CORTENUOVA	Amigo 1	Teatro 1	
Cineplex Multimedia 7	Eschinas 1	SEVESO	
COVATE VOLPIANO	SAONTANO LUCINO	Multimedia Politeama 2	
Trid-Image 1	UCI Cinema Comel 10	SONDRIO	
CRIVICO	CREMONA e provincia	BUSTO GAROLFO	
UCI Cinema Carlo 9	Chignin 1	Teatro Sesto Giove 1	
GANDINO	Fila 1	CARIMATE	
Teatro-Laboratori 1	SpazioCinema Orsmana Pa 10	Teatro Divo Botto 1	
LEFFE	CREMA	CERUSCO SUL NAVIGLIO	
Teatro Corinze Leffe 1	Multimedia Portonova 5	Aglio 1	
ROMANO DI LOMBARDEA	SPINO D'ADDA	CERVO MAGGIORE	
Multimedia Il Borgo 3	Villanova 1	The Space - C. Minguzzi 11	
SEBESIO	LECCO e provincia	CESANO BOSCONI	
Geotopoli 1	Persepolis 1	Oratorio 1	
TREVIGLIO	CALZATENOVO	COLONGHINO MONZELLE	
Teatro SpazioCinema 5	Sebastiani 1	Comitato 1	
BRESCIA e provincia	GALLIATE	CORNAREDO	
Milano 1	Teatro Carolina-Paron 1	La Follia 1	
Edi di regia del Cinema 10	Merite 1	OSIANO MILANINO	
Multimedia Wic 6	Teatro Miriam 1	San Giovanni-Bosco 1	
Teatro Eden 1	OSARIO	GARABAGNATE MILANESE	
Giama 1	Una Bruci 1	Teatro Italia 1	
Isabelle 1	VALLAORERA	GORGONZOLA	
BIENNO	Cine Teatro Arcangelo 1	San Agostino 1	
San Giuseppe-Bosco 1	LODI e provincia	INZAGO	
BOTTICINO	RealFut 1	Teatro Aglio 1	
Teatro Comedienne 1	LEGNANO	Moderata Multimedia 2	
CAPRIOLO	CASAPUTERLENGO	Sala Fatti 1	
Domeni 3	Teatro Carlo-Rossi 1	Alghieri 1	
CORTE FRANCA	PIVE RESBAGIA	PIVE RESBAGIA	
Stazione Carlo-Franca 1	Crocianda Multimedia Pieve 6	Bevino 1	
DIARFO BOGARIO TERME	MANTOVA e provincia	MILDO	
Stazione Multimedia 4	Arcaletta Sileto 5	MOTTA VISCOTTI	
EDOLO	Stazione Multimedia 3	Coquilly Multimedia 7	
Teatro San Giovanni-Bosco 1	Cinema del Carboni 1	Isolaferola 1	
ERUSCO	Alghieri 1	OPERA	
Multimedia Sini 6	CLIVATONE	Stadio 1	
LOMNATO	Stazione Cortatone 7	PADERNO DUGLIANO	
MANERBIO	Isola 1	Area Metropolitana 2,8	
MANTOVANI	QUISTELLO	Montepio Le Giraffe 10	
Milvia 1	Isola 1	PROTELO	
OSTIANO	SERRIDE	UCI Cinema Proibito 14	
San Rosa 1	UCI Cinema 1	ROZZANO	
PALAZZOLO SULL'OGGIO	MILANO e provincia	The Space - Rozzano 10	
Aurora 1	Arcaletta Palazzo del Cinema 10	SAN DONATO MILANESE	
	Arcaletta Politeatro 1	Teatro 1	
	Arcaletta Fila in Lingua 1	SAN GIULIANO MILANESE	
	Bellinze 1	Bianco Pisanin 5	
	Cineplex Multimedia 2	SEDOBANO	
	Cineplex Anno 7	Arcaletta Fila in Lingua 1	
	Colosseo 6	Arcaletta Fila in Lingua 1	
	Europlex Multimedia 4	Bellinze 1	
	Europlex Multimedia 5	SESTO SAN GIOVANNI	
	Giama Multimedia 2	Arcaletta Cinema 10	
	Isola Multimedia 2	Roma 1	
	Isola Multimedia 2	MONZA e provincia	
	Isola Multimedia 2	Capitol spazioCinema 2	
		Multimedia spazioCinema 2	
		Teatrolabio spazioCinema 2	
		ARCORE	
		Teatro 1	
		BIASSONO	
		Cineplex Sesto Bruno 1	
		BRUGHERIO	
		San Giuseppe 1	
		BUGNAGO	
		Politeama 1	
		Milvia Pisanin 4 Gioio 6	
		CARATE BRIANZA	
		Teatro Aglio 1	
		CESANO MADERNO	
		Orcaon The Space 10	
		UCI Cinema Sirochi 18	
		UCI Cinema Sirochi 8	
		San Luigi 1	
		CONCOMIZIO	
		Teatro 1	
		PIVONE DEL MELLA	
		Cine Multimedia 1	
		Politeama 1	
		POINTE CAPPARIO	
		Politeama 1	
		SAAL	
		Spazio Oberdan 1	
		TEMIO	
		UCI Cinema Sirochi 18	
		UCI Cinema Sirochi 8	

IL MERCATO CINEMATOGRAFICO IN ITALIA



● NUMERO BIGLIETTI VENDUTI IN ITALIA
(in milioni) dati Siae

● NUMERO SCHEMI CINEMATOGRAFICI IN ITALIA
(dato Siae fino al 2010, dato Cineciti dal 2013)
● NUMERO COMPLESSI CINETEL

1955 È l'anno record. Nella sua Milano vengono ideati i cine sulla seconda rete.

1961 La Rai lancia il servizio di programmazione cinematografica.

1970 Negli USA sono messi in commercio i film video negli USA.

1972 Il film "Il grande mercato" di Francesco Rosi.

1976 5 affermi a tre colori: il primo è "Il grande mercato" di Francesco Rosi.

1979 A seguito della tragedia del cinema italiano, si decide di creare un nuovo cinema.

1983 Nasce il cinema per il grande schermo.

1992 Le sette reti televisive nazionali (RAI, Mediaset, Telepiù, Telepiù, Telepiù, Telepiù, Telepiù).

1996 Negli USA il film "The Matrix" di Wachowski.

1998 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2000 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2002 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2005 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2007 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2010 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2013 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2016 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2017 Il film "The Matrix" di Wachowski.

2018 Il film "The Matrix" di Wachowski.

SPETTACOLO DAL VIVO

A differenza del settore cinematografico, è molto più difficile raccogliere dati analitici sul mercato dello spettacolo dal vivo e sugli investimenti pubblici nei settori della cultura e dello spettacolo. Per quanto riguarda lo spettacolo dal vivo, l'unica fonte accessibile di dati, però troppo aggregati, rimane la SIAE.

I dati che seguono, seppur relativi alle annualità 2017 e 2016, sono gli unici disponibili ad oggi, ma invitano ad una riflessione sulla necessità di costituire un Osservatorio regionale dello spettacolo. Gli obiettivi sono: elaborare i dati raccolti da Regione, Comuni, Fondazione Cariplo e chiedere alla Siae dati più analitici (servizio a pagamento); mettere in condivisione le esperienze di misurazione qualitativa e quantitativa adottati nei bandi pubblici; elaborare specifiche analisi in collaborazioni con Università e Centri Studi anche al fine di rafforzare le motivazioni per l'investimento pubblico nelle attività di spettacolo.

Tabella elaborata con dati Siae

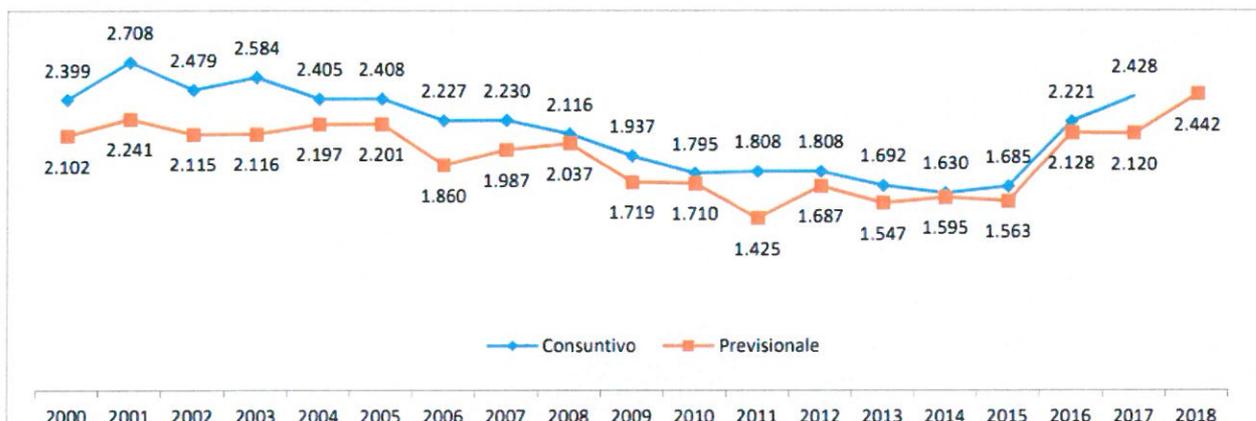
		Italia	Lombardia	Milano
1970	n. spettacoli	18.343	3.513	1.745
	ingressi	4.398.607	793.060	426.949
1980	n. spettacoli	42.739	6.575	4.213
	ingressi	8.991.963	1.563.530	909.015
1990	n. spettacoli	57.130	8.222	4.547
	ingressi	10.441.007	1.853.205	1.004.446
2000	n. spettacoli	72.001	12.174	6.123
	ingressi	12.191.152	2.479.280	1.168.000
	spesa al botteghino **	€ 143.702.485	€ 30.567.310	€ 15.675.848
	prezzo medio del biglietto**	€ 11,79	€ 12,33	€ 13,42
2007	n. spettacoli	83.738	13.490	8.266
	ingressi	15.470.459	2.838.913	1.837.832
	spesa al botteghino **	€ 205.056.445	€ 40.394.571	€ 27.145.328
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,25	€ 14,23	€ 14,77
				Milano campione di 17 teatri*
2012	n. spettacoli	81.729	13.393	
	ingressi	14.028.663	2.513.133	798.588
	spesa al botteghino **	€ 171.123.925	€ 33.968.855	
	prezzo medio del biglietto**	€ 12,20	€ 13,52	
2015	n. spettacoli	85.511	14.693	
	ingressi	14.071.175	2.511.693	847.848
	spesa al botteghino **	€ 183.789.437	€ 34.175.721	
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,06	€ 13,61	
2017	n. spettacoli	84.787	14.678	
	ingressi	14.456.969	2.598.907	866.711
	spesa al botteghino **	€ 196.684.824	€ 36.829.992	
	prezzo medio del biglietto**	€ 13,60	€ 14,17	

* Dal 2008 la SIAE non pubblica più i dati relativi alla città di Milano. Pertanto, dal 2012 vengono riportati i dati relativi ad un campione di 17 strutture teatrali milanesi: Piccolo Teatro di Milano. Teatro d'Europa, Elfo Puccini, Franco Parenti, Carcano, MTM (nel 2012 Litta + Leonardo), Tieffe, Elsinor, Buratto/Verdi, CRT Teatro dell'Arte, La Bilancia, Cooperativa, Filodrammatici, Out Off, Atir, Grupporiani, Teatro i, Pacta dei teatri.

** valori in euro

Gli investimenti pubblici in Italia

Nel 2017 e 2018 lo stanziamento MiBAC è stato confermato nell'entità degli anni precedenti: per il terzo anno consecutivo, dopo una lunga stagione di tagli, il bilancio ministeriale è superiore ai 2 miliardi di euro e anche nel previsionale 2018 risulta uno stanziamento di 2,4 miliardi.



Il bilancio del MiBACT (consuntivo in milioni di euro) andamento storico. Fonte: elaborazioni Federculture su dati MiBACT

Il trend delle **amministrazioni comunali** nel 2016 scende del 37% rispetto all'anno precedente, decremento che caratterizza le amministrazioni in tutto il territorio nazionale.

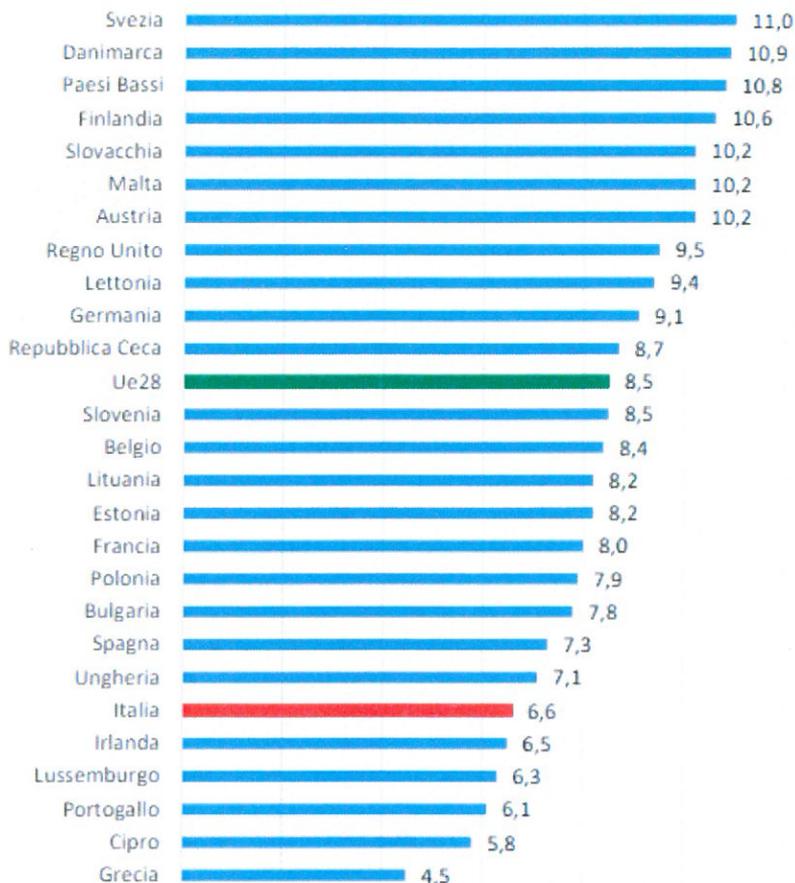


2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

Spesa dei Comuni per la cultura, impegni (milioni di euro). Fonte: elaborazioni Federculture su dati Istat

Spesa in cultura e ricreazione in Europa

L'Italia si classifica tra gli ultimi sette Stati europei in termini di spesa per ricreazione e cultura. La quota media europea destinata a tale tipologia di consumi è dell'8,5%, superiore a quella italiana (6,60%). I dati relativi ai paesi dell'Europa del Nord evidenziano una propensione maggiore al consumo culturale, con un'incidenza sulla spesa totale in linea con quella europea.



Spesa delle famiglie europee in cultura e ricreazione - incidenza % sulla spesa totale, 2016. Fonte: Eurostat, National Account