

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 luglio 2019 • nuova serie **2838 (3151)**

BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ - Spider-Man e gli attori di richiamo



Gli incassi Cinetel di ieri vedono sempre in prima posizione **Spider-Man: Far from home** (Warner Bros), con 334mila euro in 766 copie per un totale di 7,2 M€ e oltre un milione di spettatori. Seguono due debutti dalle buone potenzialità, con cast di rilievo: secondo **Serenity** (Lucky Red), 73mila euro in 307 copie, terzo **Edison - L'uomo che illuminò il mondo** (01), quasi 67mila euro in 267 copie. Quarta posizione per **Toy Story 4** (Disney), 52mila euro e un totale di 4,9 M€, seguito da **Annabelle 3** (WB) con 50mila euro per complessivi 2,8 M€. Debutta al sesto posto **Birba - Micio combinaguai** (Notorious), 14mila euro in 196 copie, seguito da **Domino** (Eagle) con 12mila euro e un totale di 246mila. Ottavo **Aladdin** (Disney), 6mila euro e un totale di 15,1 M€, nono **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 5mila euro (in totale 3,4 M€). Chiude la classifica **Nureyev - The White Crow** (Eagle), 4mila euro per complessivi 647mila. L'incasso complessivo di ieri è di 674mila euro, **-46%** rispetto al giovedì precedente, **+115,09%** rispetto a un anno fa, quando debuttava con 105mila euro *Skyscraper*.

Mercato USA, secondo trimestre in calo



Spettatori USA in calo del 2,5% nel secondo trimestre (347,8 milioni), il **box office perde il 3,8%** (3,22 miliardi di dollari). Lo annuncia la NATO, ricordando che il risultato fa seguito a un'annata record. Biglietto medio a 9,26 \$, **-1,3%** rispetto allo stesso periodo 2018: un calo costante negli ultimi 12 mesi, dovuto agli abbonamenti fedeltà. È andata comunque meglio del primo trimestre, che ha visto le presenze giù del 14,8%, gli incassi del 16,19%. Non è bastato il trionfo dei film Disney (*Avengers: Endgame* 852,4 M\$, *Captain Marvel* 426,8 M\$, *Toy Story 4* 354,4 M\$, *Aladdin* 224 M\$). Improbabile che a fine anno si superi il risultato record 2018 di 11,85 miliardi di dollari (+6,9%). I gruppi demografici **18-24 anni e 25-34 anni** hanno rappresentato circa la **metà del totale** dei proventi nel periodo (rispettivamente 26,6% e 23,4%). (*Variety*)

Sei italiani a Locarno



Annunciata la selezione del **Festival di Locarno**, la cui 72^a edizione, la prima diretta da **Lili Hinstin**, si svolgerà dal 7 al 17 agosto. In *Piazza Grande* sarà festa con la proiezione di *C'era una volta a...Hollywood* di **Quentin Tarantino**. Due italiani nella sezione: **Magari** di Ginevra Elkann, opera prima con Riccardo Scamarcio e Alba Rohrwacher (film d'apertura di coproduzione francese, sarà distribuito da Bim) e **Il nido** di Roberto De Feo, in uscita il 14 agosto per Vision). In concorso l'italo-argentino **Hogar** di Maura Delpero, esordio su un centro religioso per ragazze madri. In *Cineasti del Presente* **L'apprendistato** di Davide Maldì e **The cold raising the cold** di Rong Guang Rong (di produzione italiana). *Fuori concorso* il documentario **Non è sogno** di Giovanni Cioni. Film di chiusura **To the ends of the Earth** di Kiyoshi Kurosawa, mentre in concorso è atteso il connazionale Koji Fukada con **A girl missing**. Folta la presenza di registe donne, inclusa in *Piazza Grande* Valérie Donzelli con **Notre Dame**. *Pardo d'onore* a **John Waters**, *Excellence Award* all'attore sudcoreano **Song Kang-ho**, protagonista (tra gli altri) dell'ultima Palma d'oro *Parasite*.

Alla Settimana della Critica l'esordio di Ascanio Petri



Annunciata questa mattina la selezione della **Settimana della Critica** veneziana, in anticipo sulle conferenze stampa delle *Giornate degli Autori* (martedì 23 luglio) e della *Biennale di Venezia* con la selezione ufficiale (il 25 luglio). Il programma prevede un concorso di sette opere prime, tra cui l'italiano **Tony driver** di Ascanio Petri, coproduzione con il Messico. Fuori concorso l'apertura, affidata all'animazione indiana **Bombay Rose** di Gitanjali Rao, e la chiusura con il messicano **Sanctorum** di Joshua Gil. Il parallelo concorso di cortometraggi prevede 7 corti italiani e due eventi speciali: **Passatempo** di Gianni Amelio e **Destino** di Bonifacio Angius.

“Investire in Cultura” a Perugia



A Umbria Jazz presentato il primo rapporto **Investire in cultura**, l'indagine Makno-Rsm per **Impresa cultura Italia-Confcommercio**. Il Presidente **AGIS Carlo Fontana** spiega: “Il documento fotografa un importante cambiamento nella finalità con cui le imprese investono in un settore che genera come volume d'affari 3 miliardi l'anno. Non più per sponsorizzare un evento, ma per associare il proprio nome a un brand di successo che permetta quindi di avere ricadute positive d'immagine ed economiche”. Le imprese equiparano gli investimenti in cultura alla pubblicità: per il 45% sono anche più importanti dei mezzi pubblicitari tradizionali: gli imprenditori hanno un ritorno e sono più motivati a investire in attività culturali. “In questo senso l'Art Bonus, con un credito di imposta del 65% a chi finanzia la cultura, ha giocato un ruolo fondamentale per rafforzare il dialogo imprese-cultura”, commenta Fontana. A esercitare il richiamo maggiore sono le attività che hanno ricadute sul territorio .

(Corriere della Sera)

In Gran Bretagna debutta la piattaforma BritBox



BBC e ITV lanceranno in **Gran Bretagna** il servizio streaming **BritBox** nel quarto trimestre 2019. Il costo del servizio sarà di **5,99 sterline al mese**, lo stesso del più economico tra i servizi Netflix. ITV detiene il 90% di BritBox, con l'opzione per BBC di passare dal 10 al 25%. In catalogo una selezione di contenuti dei due broadcaster più alcuni contenuti originali. “È un'iniziativa epocale per noi”, afferma il DG di ITV **Carolyn McCall**. “Il VOD per abbonamento è sempre più popolare tra i clienti che amano vedere quello che vogliono quando lo ritengono, pagando per un contenuto di qualità: BritBox è una nuova fonte di ricavi per il servizio pubblico televisivo britannico”. (Variety)

MOVIE UP, tre avvisi pubblici



Ass.For.SEO nell'ambito della **Sovvenzione MOVIE UP 2020**, finanziata dalla **Regione Lazio P.O.R. 2014-2020**, lancia 3 avvisi pubblici per operatori del **settore audiovisivo per l'internazionalizzazione**. La procedura telematica è accessibile dal sito http://www.regione.lazio.it/rl_sigem/ Il primo avviso prevede voucher di mobilità ad operatori audiovisivi per **work experience all'estero**, destinato a lavoratori dipendenti, titolari d'impresa, lavoratori autonomi con esperienze professionali coerenti, residenti e/o domiciliati nella Regione Lazio. I voucher saranno erogati in base al periodo di permanenza (30, 60 o 90 giorni) e all'area geografica di destinazione, da 2.700 a 10mila euro. Gli altri avvisi intendono sostenere: **missioni outgoing e incoming** utili a promuovere occasioni di **scambio e networking internazionale** per gli operatori della filiera, micro e PMI, con valore dei progetti tra 20mila e 100mila euro e contributo massimo concedibile pari all'80% delle spese ammesse (scadenza 1 agosto); e l'aggiornamento e accrescimento delle competenze attraverso **azioni formative e seminari** volti a potenziarne le capacità di innovazione e internazionalizzazione, con due percorsi formativi (accrescimento/aggiornamento delle competenze di operativi del settore, 160 ore, e di profili manageriali, 40 ore) e due seminari/masterclass su innovazione e internazionalizzazione del settore audiovisivo (scadenza 6 agosto).

<http://www.movieup2020.it/tre-bandi-per-movie-up-2020/> n. verde 800777519



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**