

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 luglio 2019 • nuova serie **2837 (3150)**

BOX OFFICE ESTERO - Un film per tutti i mercati



Nel **weekend in Gran Bretagna** è di nuovo in vetta **Spider-Man: Far from home** (Sony), 4,4 milioni di sterline e in totale 22,6 M£. Secondo, al quarto weekend, **Toy Story 4** (Disney) incassa 3,8 M£ per complessivi 42,6 M£. Terzo al debutto **Annabelle 3** (WB), 1,5 M£ in 528 sale che, sommati alle anteprime, fanno 2,2 M£. Quarto **Yesterday** (Universal), 1,1 M£ per un totale di 8, M£, seguito da **Aladdin** (Disney) con 360mila sterline e in totale 35,2 M£. Sesto l'evento teatrale **Casino Royale** (Secret Cinema), 340mila sterline nel weekend e un totale di 3 M£, seguito da **Midsommar** (Entertainment) con 331mila sterline e complessivi 1,7 M£. Ottavo il documentario di Ron Howard **Pavarotti** (eOne), in due giorni 303mila sterline. Nono **Rex - Un cucciolo a palazzo** (Lionsgate) con 290mila sterline (in totale 1 M£), seguito da **Stuber - Autista d'assalto** (Fox) con 211mila sterline al debutto in 394 sale.

In **Francia** stesso podio: **Spider-Man** 475mila presenze per complessivi 1,8 milioni, **Toy Story 4** (450mila spettatori, in totale 2,8 milioni), **Annabelle 3** (301mila presenze al debutto in 360 sale). Quarto il nuovo Luc Besson **Anna** con 223mila spettatori in 657 sale, seguito dalle commedie nazionali **Ibiza** (Gaumont, 97mila presenze, in totale 398mila) e **Premier de la classe** (UGC, un debutto con 96mila spettatori in 279 sale). Settimo **Yesterday**, 92mila spettatori e complessivi 307mila, seguito da **Aladdin** con 49mila presenze (in totale 2,3 milioni). Nono **Men in Black: International** (Sony, 37mila presenze per un totale di 919mila), chiude **Parasite** che ha superato 1,1 milioni di spettatori. (ScreenDaily, JP Boxoffice)

Il nuovo *Spider-Man* ha già incassato 572,5 M\$ sui **mercati internazionali**, sorpassando il record di *Spider-Man 3*, che incassò in totale 555 M\$. Sommato all'incasso in patria (274 M\$), il film è già a quota 847 M\$. In **Cina**, con una settimana di anticipo su USA e altri mercati, è uscito **The lion king** (Disney) con un incasso in dollari pari a 54,7 milioni, il più alto tra i recenti remake di film Disney.

Copyright, AgCom può chiedere il blocco ma senza sanzioni



L'AgCom può continuare a chiedere agli operatori internet di **bloccare l'accesso a siti o contenuti che violano il copyright**. Ma **non può più applicare sanzioni** agli operatori che rifiutano di farlo. È l'effetto di una **sentenza del Consiglio di Stato**, appena pubblicata, sulla Delibera Copyright di Agcom del 2013. La stessa che secondo alcune associazioni per i diritti di internet e dei consumatori era una minaccia alla libertà della rete, perché permetteva di bloccare l'accesso al materiale pirata senza bisogno di passare da un giudice. La sentenza giunge alla vigilia dell'addio della consiliatura AgCom (le nuove nomine sono attese per fine luglio, il nuovo consiglio si insedierà a settembre).

Secondo il Consiglio di Stato, **la previsione di sanzioni non è sorretta da una norma primaria** e per questo non è legittima. Mentre "è legittimo che, attraverso il regolamento, l'Autorità possa adottare misure strettamente amministrative volte a prevenire o inibire dette condotte". Dunque AgCom ha il potere di tutela del diritto d'autore sul web ma, non essendoci sanzioni amministrative legate all'inottemperanza agli ordini e alle diffide dell'Autorità, non è possibile sanzionare sulla base delle norme generali chi, provider o sito internet, decida di non adempiere all'ordine di inibizione.

Dal punto di vista opposto, è un successo per AgCom vedersi **riconosciuto il diritto, in via definitiva, di intervenire a tutela del copyright ordinando agli operatori di collaborare**. Era il punto finora contestato da molte associazioni. Gli operatori che decidano di disobbedire all'ordine, anche se non rischiano più sanzioni immediate, si espongono al rischio di pagare i danni a un detentore di diritto d'autore a seguito di causa civile, dove la parte lesa può sempre far valere l'ordine di AgCom non ottemperato dall'operatore. <https://www.ilsole24ore.com/art/copyright-agcom-puo-chiedere-blocco-violazioni-ma-senza-sanzioni-ACH47CZ>

"Perfetti sconosciuti" nel Guinness dei primati



Perfetti sconosciuti di **Paolo Genovese**, campione d'incassi 2015, è entrato nel **Guinness dei primati** come film che ha avuto **più remake nel mondo**, ben **18**. I rifacimenti del progetto del regista romano hanno fatto registrare introiti nel mondo per

500 milioni di euro e in cantiere c'è anche il **remake americano** con protagonista **Charlize Theron**. Genovese, impegnato nell'adattamento cinematografico del suo romanzo *Il primo giorno della mia vita*, ambientato a New York, ha commentato su *Repubblica*: «Perfetti sconosciuti *ha saputo intercettare un fenomeno sociale in cui tutti si sono identificati*». Il film ha vinto 2 David di Donatello, incluso miglior film, e 3 Nastri d'Argento, incassando in Italia 17,3 milioni di euro. (Best Movie)

LA LETTERA - Le arene gratuite e il cinema



Dal *Secolo XIX* di Genova apprendo delle ennesime **arene estive** che in città offrono **gratuitamente** film più o meno recenti quasi sempre **in assenza di liberatorie** delle Distribuzioni. Nelle settimane precedenti le pagine locali di *Repubblica* davano notizia delle varie arene, mettendo sullo stesso piano quelle gestite da esercenti regolari con ingresso a pagamento e quelle che molto probabilmente operano in totale assenza di autorizzazioni, sia per quanto riguarda i diritti dell'opera filmica che per quanto concerne il rispetto delle **norme di pubblica sicurezza**. Probabilmente non è compito delle redazioni verificare la regolarità delle iniziative per le quali viene chiesta la promozione a mezzo stampa, ma è come se, in altri campi d'impresa, si desse notizia, ad esempio, della vendita promozionale di un negozio cittadino insieme all'informazione della vendita di merce contraffatta da parte di un ambulante abusivo.

Ancora una volta vediamo come le regole non vengano applicate per tutti allo stesso modo e quanto sta succedendo da tempo in molte località italiane non aiuta certamente **Moviemment**. Stupisce inoltre come spesso gli stessi **attori e registi** siano **ammaliati dal cinema estivo**, accorrendo numerosi alle serate organizzate da *esercenti balneari*, che si scoprono tali solo un paio di mesi l'anno, mentre tanti di quelli che sudano 12 mesi non hanno il piacere di poterli ospitare con altrettanta facilità. Anche con titoli di repertorio la gratuità, specie se accompagnata da un ospite, richiama più di un ingresso a pagamento. Passata l'estate, gli stessi attori e registi si lamentano della chiusura delle sale cittadine che potrebbero meglio promuovere il prodotto italiano di qualità. Non si può che essere solidali con **Nanni Moretti**, vittima con la sua storica arena del Sacher di un episodio emblematico aggravato dal fatto che la concorrenza sleale arriva da un'attività stagionale addirittura finanziata con soldi pubblici. Qualcuno si è domandato: se un'arena estiva per poche settimane di attività riceve contributi pubblici per 20/25 mila euro, quanto dovrebbe essere un giusto contributo per una sala che svolge analoga attività socio-culturale tutto l'anno?

Alessandro Giacobbe (esercente e distributore di Genova)

Venezia, fioccano le indiscrezioni



A una settimana dalla conferenza stampa ufficiale, giovedì 25 luglio, inizia a delinearsi la selezione di **Venezia 76**, dal 28 agosto al 7 settembre. Perlomeno secondo *Variety*, la presenza delle Major sarà meno consistente degli ultimi anni (effetto della fusione Disney-Fox?), ad ogni modo sembrano certi l'odissea spaziale **Ad astra** di James Gray con Brad Pitt, fuori concorso **Joker** con Joaquin Phoenix e il nuovo **Rambo: Last blood** e poi il thriller ambientato nel mondo dell'arte **The burnt orange heresy**, diretto dall'italiano Francesco Capotondi e interpretato da Donald Sutherland e Mick Jagger. Sempre forte la presenza delle piattaforme, in particolare **Netflix** dovrebbe avere il nuovo **Noah Baumbach** con Scarlett Johansson e Adam Driver, **The Pope** di Fernando Meirelles con Jonathan Pryce (Papa Francesco) e Anthony Hopkins (Benedetto XVI), **The King** di David Michod che adatta diverse opere di Shakespeare con Timothée Chalamet, Robert Pattinson, Lily-Rose Depp (*ScreenDaily* menziona anche **Panama papers** di Steven Soderbergh, con Gary Oldman e Meryl Streep). Non dovrebbe esserci Scorsese con il suo *The Irishman* (neanche il film Warner *Il cardellino*, e *Gemini Man* di Ang Lee). **Amazon Studios** dovrebbe avere **Aeronauts** di Tom Harper, con Eddie Redmayne e Felicity Jones riuniti dopo *La teoria del tutto*, forse il thriller politico **Against all enemies** di Benedict Andrews, con Kristen Stewart nel ruolo dell'attrice Jean Seberg.

Il cinema europeo dovrebbe schierare Robert Guediguian con **Gloria Mundi**, Philippe Garrel con **Le sel des larmes**, Roman Polanski con **J'accuse**; il ceco Vaclav Marhoul con l'adattamento del romanzo sull'Olocausto **The painted bird** (nel cast Stellan Skarsgard, Julian Sands e Harvey Keitel), il film concerto di Roger Waters **Us + Them**, il ritorno dello svedese Roy Andersson (Leone d'oro 2014) con **About endlessness**, **Wasp network** di Olivier Assayas, **Willow** di Milcho Manchevsky. Dall'Asia Hirokazu Kore-eda che ha girato in Francia **La vérité** con Catherine Deneuve, Juliette Binoche ed Ethan Hawke; il debutto nell'animazione di Yonfan, **No. 7 Cherry Lane**; Lou Ye con il thriller in bianco e nero **Saturday fiction**, con Gong Li attrice nella Shanghai sotto occupazione giapponese. E poi **Ema** di Pablo Larrain.

Per l'Italia sembra fatta per **Il sindaco del Rione Sanità** di Mario Martone, **Martin Eden** di Pietro Marcello, **Volevo nascondermi** di Giorgio Diritti e il dramma sulla crisi economica **Effetto domino** di Alessandro Rossetto. Non si escludono le serie tv **The new Pope** di Paolo Sorrentino e **Zero zero zero** di Stefano Sollima, mentre *ScreenDaily* menziona l'esordio **Sole** di Carlo Sironi (in *Orizzonti?*) e, alle *Giornate degli Autori*, **5 è il numero perfetto** di Igort e forse **Mio fratello rincorre i dinosauri** di Stefano Cipani.

Bandi (1) – Nel Lazio aggiornamento degli operatori



Sostenere l'aggiornamento e l'accrescimento delle competenze degli operatori del settore audiovisivo attraverso azioni formative e seminari volti a potenziarne le capacità di innovazione e internazionalizzazione: è l'obiettivo del bando pubblicato da **Ass.For.SEO** nell'ambito della Sovvenzione Globale **MOVIE UP 2020**, intervento finanziato con **1,5 M€** nell'ambito del POR FSE Lazio 2014-2020. Possono presentare proposte progettuali: imprese iscritte alla Camera di Commercio con sede operativa nel Lazio, operanti nei diversi segmenti della filiera audiovisiva regionale con un codice ATECO coerente con il settore di riferimento; operatori della formazione accreditati per la macrotipologia Formazione Continua. I destinatari dell'intervento sono lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate nel territorio regionale, titolari d'impresa, manager e lavoratori autonomi in possesso di esperienze professionali coerenti con le finalità dell'Avviso. I destinatari devono essere residenti e/o domiciliati nella Regione Lazio al momento della pubblicazione dell'Avviso pubblico. I progetti devono essere presentati tramite sito www.regione.lazio.it/SiGeM dalle ore 10.00 del **28 giugno** entro le ore 12.00 del **6 agosto 2019**. Info: www.lazioeuropa.it/movieup, 800 777519.

Bandi (2) – Progetti europei di innovazione culturale



Per incentivare le industrie di contenuti europee ad abbracciare l'innovazione tecnologica, la Commissione europea lancia il progetto pilota "Piattaforme per l'innovazione dei contenuti culturali". Il bando è aperto dal 15 luglio al 20 settembre. L'obiettivo è associare operatori di diverse industrie dei contenuti, per collaborare condividendo esperienze, dati e sapere; testare e sviluppare nuovi approcci e modelli di business per la creazione di contenuti, distribuzione e promozione. È prevista un'intensità massima di aiuto del 60% dei costi totali eleggibili del progetto o dei progetti. Info: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-pilot-project-platforms-cultural-content-innovation>

Bufera in Francia sulla nomina del presidente CNC



Il 12 luglio è scaduto il mandato della presidente del **CNC**, **Frédérique Bredin**, per la prima volta senza un successore designato. L'Eliseo avrebbe indicato il produttore **Dominique Boutonnat**, uno dei primi sostenitori di Macron in campagna elettorale. Per alcuni, la scelta equivale ad affidare le chiavi dell'ente di gestione pubblica a chi, in un recente **rapporto**, ne ha preconizzato la **distruzione**: il testo consegnato prima di Cannes al ministro della cultura Franck Riester ha per titolo "*rapporto sul finanziamento privato della produzione e distribuzione cinematografica e audiovisiva*" ed ha sortito l'effetto di unire **contro l'autore la quasi totalità del mondo del cinema**, salvo i grandi gruppi integrati. Il proposito di distruzione del sistema traspare anche da un successivo documento a firma delle deputate di *République En Marche* Céline Calvez e Marie-Ange Magne.

Il 3 luglio su *Le Monde* è stato pubblicato un documento unitario "*La Francia: il solo paese al mondo che pensa di avere troppo cinema d'autore!*". Se confermata, la nomina avrebbe conseguenze notevoli, visto il ruolo centrale dell'ente pubblico nella vita del cinema francese e in Francia, in chiave di continuità indipendentemente dall'orientamento politico dei governi, attraverso la ripartizione tra sostegno selettivo e automatico: l'efficacia del sostegno, interamente finanziato dal settore, perdura da 60 anni. **L'ARP** sottolinea i 200 milioni di spettatori in sala, di cui il 40% per il cinema francese, la diversità dei film, le centinaia di PMI con tecnici altamente qualificati, un parco sale unico, e giudica insostenibile che tale modello sia attaccato e vilipeso da prese di posizione che ne disconoscono il valore.

<http://www.slate.fr/story/179628/emmanuel-macron-declarer-guerre-cinema-francais-cnc-presidence>

National Lottery in festa con mezzo milione di biglietti gratis



La **National Lottery Cinema Day** britannica si espande a oltre 250 cinema per il secondo anno di attività, e include una partnership commerciale con il circuito **Odeon**. In accordo con il **British Film Institute**, l'iniziativa consiste nel rendere disponibile **mezzo milione di biglietti gratuiti**, validi per la giornata di **domenica 25 agosto nelle sale aderenti**, ad ogni spettatore che esibirà un biglietto della Lotteria nazionale. La società **Camelot**, che co-gestisce l'evento, rimborserà le sale aderenti fino a un determinato valore. La scorsa edizione si è svolta in 146 cinema per oltre 300 schermi. È una delle attività per il 25° anniversario della National Lottery. Tra i titoli sovvenzionati di recente dalla NL, *In fabric* di Peter Strickland e *Wild rose* di Tom Harper. (ScreenDaily)

Luc Besson in trattative con Vine Alternative



EuropaCorp di **Luc Besson** ha confermato la trattativa con la **Vine Alternative Investments** di New York per la cessione di una quota della società, oberata dai debiti, a seguito delle anticipazioni riportate dalla stampa francese. Nessun commento sullo stallo nelle trattative con **Pathé**, di cui si è parlato lo scorso maggio. Sono in corso contatti con diverse società nel tentativo di ristrutturare il debito e rafforzare la capacità finanziaria. Ogni decisione sarà sottoposta ad approvazione del Tribunale commerciale di Bobigny, considerati i sei mesi di amministrazione controllata che decorrono dal 13 maggio scorso. Vine detiene il controllo maggioritario di *Village Roadshow* ed è partner finanziario di *Lakeshore*.

Diversi gli insuccessi accumulati dalla società di Besson, in particolare la produzione in inglese, mentre un po' di sollievo è stato fornito dai recenti *Kursk* e *Anna*, il thriller a firma Besson appena uscito in patria. Unico successo recente, il sequel di *Piccole bugie tra amici*, che in Francia ha incassato l'equivalente di 22 M\$.

(ScreenDaily)

Svolta nella serie Bond: 007 sarà donna



La nuova **007**? Una **donna nera**. Non nel futuro ma già in **Bond 25**, che **Daniel Craig** sta girando nella parte dell'insossidabile agente segreto ma non più col numero 007. Lo racconta la stampa britannica. La storia comincia con un Bond che ha lasciato l'MI 6 per rifugiarsi in Giamaica. Sarà richiamato in azione ma, secondo il *Daily Mail*, 007 sarà **Lashana Lynch**, nera, bellissima e donna. Si tratta di una londinese 31enne, vista quest'anno in *Captain Marvel*. Il film sarà nelle sale italiane l'8 aprile 2020, diretto da Cary Fukunaga, con riprese tra Italia e Gran Bretagna. Dopo l'uscita di scena di Judi Dench, la serie Bond sembra dunque puntare sulle donne. La sceneggiatrice Phoebe Waller-Bridge ha commentato: "La serie deve crescere. Deve evolvere, e la cosa importante non è che Bond tratti le donne con rispetto. È che lo faccia il film. Bond deve restare fedele al suo personaggio".

<https://www.iodonna.it/personaggi/star-internazionali/2019/07/15/bond-25-il-nuovo-007-e-lashana-lynch-donna-e-di-colore/>

L'esercizio cinema piange la scomparsa di Andrea Camilleri



*Tutto il mondo della cultura e dello spettacolo piange la scomparsa di **Andrea Camilleri**, autore acclamato e lucido pensatore. Unendoci al cordoglio unanime, riportiamo la nota diramata dal presidente degli esercenti siciliani, **Paolo Signorelli**.*

La Presidenza regionale ANEC Sicilia, i Presidenti provinciali e il Consiglio Direttivo sentono doveroso esprimere il loro cordoglio per la scomparsa del Maestro Camilleri. Se ne va uno dei più grandi comunicatori della nostra terra, che raccontava e amava con grande trasporto, riuscendo a trasmettere i colori e le tradizioni della nostra bellissima Sicilia. **Ciao Maestro da tutti i cinema siciliani.**



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**