

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 22 luglio 2019 • nuova serie **2839 (3152)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Spider-Man” sempre al comando



Gli incassi Cinetel del weekend 18-21 luglio confermano la leadership di **Spider-Man: Far from home** (Warner), che grazie ad altri 1,48 milioni di euro lo portano ad un totale, alla seconda settimana, di 8,4 M€. Il podio è completato da due debutti: **Serenity** (Lucky Red) con 388mila euro in 337 copie (media: 1.154 euro) ed **Edison – L'uomo che illuminò il mondo** (01) con 384mila euro in 297 copie (media: 1,294 euro). Scendono rispettivamente al quarto e quinto posto **Toy Story 4** (Disney) con 258mila euro e complessivi 4,58 M e **Annabelle 3** (Warner) con 231mila euro per un totale di 3 M€.

Debutta al sesto posto **Birba – Micio combinaguai** (Notorious) con 86mila euro in 239 copie (media: 362 euro), seguito da **Domino** (Eagle), 65mila euro e totale di 300mila euro e **Aladdin** (Disney), 46mila euro per complessivi 15,2 M€. A chiudere la Top Ten **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 41mila euro e un totale di 3,5 M€ e **Nureyev - The White Crow** (Eagle) con 33mila euro e un totale di 676mila euro.

Gli altri debutti: **Vita segreta di Maria Picasso** (Vision), 14° con 19mila euro in 40 copie (media: 494 euro), **Ardaas Karaan** (Indipendenti), 17° con 12mila euro in 13 copie (media: 941 euro), **Il mangiatore di pietre** (Achab), 24° con 6mila euro in 13 copie (media: 484 euro), **Passpartù – Operazione doppiozero** (Indipendenti), 37° con 3mila euro in 8 copie (media: 412 euro). Escono dalla Top Ten: **Arrivederci professore** (Notorious, 1,3 M€ dopo 5 weekend), **Welcome Home** (Altre Storie, 91mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,36 M€, -43% rispetto al precedente, +59,10% rispetto a un anno fa, quando con 642mila euro era primo *Skyscraper*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 21 luglio si sono incassati **20,4 M€**, +140,11% rispetto al 2018, +33,38% sul 2017; i biglietti venduti sono **3,2 milioni**, +87,57% sul 2018, +38% sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 14 luglio si sono incassati **330,09 M€**, +8,94% rispetto al 2018, -0,61% sul 2017; i biglietti venduti sono **51,42 milioni**, +8,34% sul 2018, -5,03% sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente +7,95% e +7,50%.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **64,11%** degli incassi col 26,61% dei film, quella dell'Italia al **18,07%** col 33,77% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,49%) e **Francia** (4,83%). *Un anno fa:* Usa al 53,78%, Italia al 28,29% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima la **Disney** col 27,06% degli incassi e il 2,92% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 18,64%, **01** (8,87%), **Eagle** (7,56%), **Fox** (6,56%), **Lucky Red** (5,28%), **Universal** (5,21%), **Medusa** (4,16%), **Vision** (4,05%) e **Notorious** (3,93%).

BOX OFFICE USA - Re Leone a quota 185



Nel weekend USA debutto fragoroso per **The Lion King** (Disney), 185 milioni di dollari in 4.725 sale, una media di 39.153 dollari e il 75% degli incassi dell'intera Top Ten - la Disney si assicura così 12 dei primi 13 migliori debutti di sempre. Scalzato dal trono **Spider-Man: Far from home** (Sony), 21 M\$ al terzo weekend per complessivi 319,6 M\$, seguito da **Toy Story 4** con 14,6 M\$ e un totale di 375,5 M\$. Quarto **Crawl - Intrappolati** (Paramount), 6 M\$ e un totale di 23,8 M\$, seguito da **Yesterday** (Universal) con 5,1 M\$ e complessivi 57,6 M\$. Perde due posizioni **Stuber - Autista d'assalto** (Fox), sesto con 4 M\$ e un totale di 16; settimo **Aladdin** (Disney), 3,8 M\$ per complessivi 340 M\$, seguito da **Annabelle 3** (WB) con 2,6 M\$ e un totale di 66,5 M\$. Nono **Midsommar** (A24), 1,6 M\$ e

complessivi 66,5 M\$, seguito da **Pets 2 - Vita da animali**, 1,5 M\$ e un totale di 151,5 M\$.

Esce dalla Top Ten **Men in Black International** (Sony, 78,1 M\$ dopo 6 weekend). Tra le uscite limitate, **The farewell** (A24) conserva un'ottima media copia di 33mila dollari in 35 sale, incassando 1,1 M\$ nel weekend e complessivi 1,6. Buon esordio anche per il documentario musicale **David Crosby: Remember my name** (Sony Classics), 41mila dollari in 4 sale. L'incasso complessivo dei primi 10 è 245,2 M\$, **+114,9%** rispetto alla scorsa settimana, **+55,9%** sul 2018 (primo *Equalizer 2*), **+41,8%** sul 2017 (primo *Dunkirk*). (boxofficemojo)

Annunciati i prossimi Marvel



Evento di punta del **San Diego Comic-Con**, l'annuncio dei progetti per la Fase 4 dei **Marvel Studios**. Mentre in queste ore **Avengers: Endgame** sta superando i numeri totali di *Avatar* al box office, affermandosi come il film di maggiore incasso della storia, il presidente dei Marvel Studios **Kevin Feige** ha presentato i titoli che verranno: **Black Widow** (1 maggio 2020), **The Eternals** (6 novembre 2020), **Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings** (12 febbraio 2021), **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** (7 maggio 2021), **Thor: Love and Thunder** (5 novembre 2021), **Blade** (data da definire). Ancora, sono in cantiere sequel e nuovi progetti come **Captain Marvel 2**, **Guardians of the Galaxy Vol. 3**, **Black Panther 2**, **Fantastic Four**. Sul fronte delle serie tv di **Disney+**: **The Falcon and The Winter Soldier** (autunno 2020), **WandaVision** (primavera 2021), **Loki**, **What If...?** (estate 2021), **Hawkeye** (autunno 2021).

Addio a Ilaria Occhini, aveva 85 anni



Addio a **Ilaria Occhini**. L'attrice 85enne, che si è spenta sabato pomeriggio, era nata a Firenze il 28 marzo 1934. Amica di Luca Ronconi, la Occhini ha debuttato nel cinema a soli diciannove anni nel film **Terza liceo** con lo pseudonimo di Isabella Redi, per poi diplomarsi all'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio D'Amico" a Roma. Nel 1957 ha debuttato in teatro, diretta da Luchino Visconti, Orazio Costa e Giuseppe Patroni Griffi, e in quegli anni si è anche affermata in televisione, diretta da Anton Giulio Majano negli sceneggiati **L'Alfiere** e **Jane Eyre**. Nel 1992 ha vinto il Nastro d'argento come miglior attrice non protagonista per **Benvenuti in casa Gori** di Alessandro Benvenuti, e dopo aver riconquistato l'attenzione del pubblico televisivo con nel 2005 per il ruolo della madre nelle quattro stagioni della fiction di Rai 1 **Provaci ancora prof!**, ha vinto il Pardo d'oro nel 2008 come protagonista di **Mar Nero** di Federico Bondi e, nel 2010, il David di Donatello per la migliore attrice non protagonista di **Mine vaganti** di Ferzan Özpetek, ottenendo anche il Nastro d'argento alla carriera. Sempre per *Mine vaganti* ha vinto il premio Alida Valli per la migliore attrice non protagonista al Bif&st 2011. La Occhini si è impegnata anche in politica al seguito di Marco Pannella e dei Radicali dagli anni ottanta (due le candidature: una alle politiche del 1987 e una alle europee del 2004 con Emma Bonino), nel 2008 ha aderito alla lista Pro Life di Giuliano Ferrara, accettando la proposta di presentarsi nel collegio del Lazio.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**