

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 luglio 2019 • nuova serie **2841 (3154)**

## BOX OFFICE DEL WEEKEND – “Men in Black” debutta al comando



Gli incassi Cinetel del weekend 25-28 luglio vedono al comando **Men in Black: International** (Warner), che debutta con 1,1 M€ in 580 schermi (media: 1.901 euro) e che scalza dalla prima posizione **Spider-Man: Far from home** (Warner), che grazie ad un altro milione porta il suo totale a 10 M€ milioni di euro. Seguono **Serenity** (Lucky Red) con 373mila euro (totale: 920mila euro) e **Toy Story 4** (Disney) con 328mila euro (totale: 5,5 M€). Quinto **Edison – L'uomo che illuminò il mondo** (01) con 218mila euro (totale: 774mila euro). Debutta al sesto posto **Midsommer-Il villaggio dei dannati** (Eagle Pictures)

con 217mila euro in 257 copie (media: 847 euro), davanti a **Annabelle 3** (Warner) con 166mila euro (totale di 3,3 M€). A chiudere la Top Ten **Birba – Micio combinaguai** (Notorious) con 140mila euro (totale: 266mila euro), **Pets 2 - Vita da animali** (Universal) con 78mila euro e un totale di 3,5 M€, **Aladdin** (Disney) con 51mila euro e un totale di 15,2 M€.

Gli altri debutti: **La piccola boss** (Universal), 11° con 37mila euro in 107 copie (media: 351 euro), **Chal Mera Putt** (Indipendenti), 48° con 1.950 euro in 2 copie (media: 975 euro). Escono dalla Top Ten: **Nureyev – The White Crow** (Eagle Pictures, 718mila euro dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 4,02 M€, **+19%** rispetto al precedente, **+74,96%** rispetto a un anno fa, quando con 912mila euro era primo *Ocean's 8*.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 28 luglio si sono incassati **25,9 M€**, **+122,59%** rispetto al 2018, **+37,81%** sul 2017; i biglietti venduti sono **4 milioni**, **+82,58%** sul 2018, **+40,38%** sul 2017.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 28 luglio si sono incassati **335,64 M€**, **+8,94%** rispetto al 2018, **+0%** sul 2017; i biglietti venduti sono **52,28 milioni**, **+8,97%** sul 2018, **-4,45%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+8,94%** e **+8,34%**.

**Le quote di mercato** La quota di mercato Usa è al **64,38%** degli incassi col 26,81% dei film, quella dell'Italia al **17,62%** col 33,89% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (8,53%) e **Francia** (4,77%). *Un anno fa:* Usa al 54,07%, Italia al 28,05% (sono incluse le coproduzioni).

**Le distribuzioni** Sempre prima la **Disney** col 26,77% degli incassi e il 2,89% dei film. Seguono: **Warner Bros** col 19,25%, **01** (8,85%), **Eagle** (7,52%), **Fox** (6,46%), **Lucky Red** (5,35%), **Universal** (5,17%), **Medusa** (4,09%), **Vision** (3,99%) e **Notorious** (3,94%).

## BOX OFFICE USA - Re Leone sempre al comando, bene Tarantino



Nel weekend USA **The Lion King** (Disney) continua la sua marcia. Nel secondo weekend incassa 75 milioni di dollari (totale: 350 milioni di dollari). Ottimo debutto per Quentin Tarantino e il suo **C'era una volta a Hollywood** (Sony) che incassa 40 milioni in 3.659 schermi (media: 11mila dollari). Terzo **Spider-Man: Far from home** (Sony), 12 M\$ al quarto weekend per complessivi 344 M\$, seguito da **Toy Story 4** con 9,8 M\$ e un totale di 395 M\$. Quinto **Crawl - Intrappolati** (Paramount), 4 M\$ e un totale di 31,4 M\$, seguito da **Yesterday** (Universal) con 3 M\$ e complessivi 63,3 M\$. Settimo **Aladdin** (Disney), 2,7 M\$ per complessivi 345 M\$, davanti a **Stuber - Autista d'assalto** (Fox), con 1,6 M\$ e un totale di 20,1; **Annabelle 3** (WB) con 1,5 M\$ e un totale di 69,7 M\$ e a **The farewell** (A24)

con 1,5 M\$ e un totale di 3,6 M\$.

Esce dalla Top Ten **Pets 2 - Vita da animali** (Universal, 856,4 M\$ dopo 8 weekend) e **Midsommer-Il villaggio dei dannati** (A24, 24,2 M\$ dopo 4 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 è 245,2 M\$, -37,8% rispetto alla scorsa settimana, -3% sul 2018 (primo *Mission: Impossible - Fallout*), +14% sul 2017 (primo *Dunkirk*). (boxofficemojo)

### Il vecchio cinema all'aperto diventa un maxi parcheggio



Dalle grate del cancello arrugginito si intravede lo scheletro del vecchio maxischermo che svetta davanti a un pubblico che non c'è più. Dove un tempo gli spettatori posizionavano le sedioline per le proiezioni all'aperto, a breve arriveranno gli stalli a pagamento per le auto.

“Se non garantiamo la presenza di un parcheggio di superficie e uno interrato, i lavori per la realizzazione del nuovo Cnr non possono partire”, spiega il presidente di Invimit, Nuccio Altieri, che a settembre rivedrà il Comune in una conferenza di servizi sul futuro della Manifattura tabacchi.

E così l'ex Arena giardino in via Ravanas, l'antico cinema all'aperto per le operaie tabacchine, diventerà un parcheggio: l'area è stata da poco venduta dall'immobiliare di Cassa depositi e prestiti (Cdp) a Invimit, che chiude il cerchio e diventa proprietaria dell'intera vecchia fabbrica di tabacco. Il contratto preliminare per trasferire 1.800 metri quadrati — in abbandono da decenni — a Invimit, la società nata dal ministero dell'Economia, è stato firmato. L'ex Arena giardino in via Ravanas compare da tempo nel catalogo dei beni in vendita da parte di Cdp Immobiliare, società interamente partecipata da Cassa depositi e prestiti, che ha gestito operazioni analoghe a Milano e Napoli. L'Arena giardino, così come tutta la Manifattura, ha un vincolo dettato dal Codice dei beni culturali e può essere destinata soltanto a servizi per la residenza.

La rinascita del complesso industriale barese è partita da Porta futuro e dal cantiere di Porta futuro 2 (l'incubatore di start up): progetti seguiti dall'assessora comunale alle Politiche giovanili, Paola Romano. Un terzo dell'intero complesso si trasformerà nel Cnr più grande al Sud: 18 mila 500 metri quadrati.

L'ex Arena era il tassello mancante per Invimit. “I parcheggi sono indispensabili per i ricercatori del Cnr e per i residenti”, conferma Altieri, che sta studiando la riqualificazione dei due terzi della Manifattura non occupati dal Cnr, con il mercato del food in stile Covent garden e uno “smart hotel”. Nel concorso di progettazione “Mani futura” si immaginava un giardino su via Rayanas e di spostare l'Arena all'interno. “Al momento il cinema non è in cantiere, ma siamo pronti ad accogliere eventuali proposte di privati”, conclude Altieri. (LA REPUBBLICA DI BARI)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**