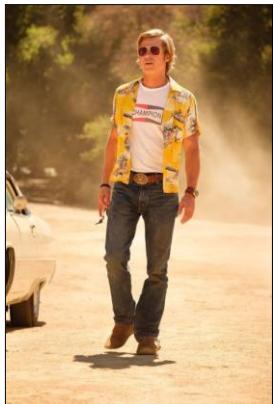


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 settembre 2019 • nuova serie **2847 (3160)**

BOX OFFICE ESTERO – Tarantino ancora in vetta



In Gran Bretagna è sempre Tarantino a dominare il botteghino: **C'era una volta a...Hollywood** (Sony) incassa 1,8 milioni di sterline al terzo weekend, per complessivi 6,3 M£. Segue **Il Re Leone** (Disney) con 1,2 M£ per un totale ragguardevole di 71,7 M£ al settimo fine settimana. Terzo **Attacco al potere 3** (Lionsgate), 1,2 M£ e complessivi 4,5, seguito da **Dora e la città perduta** (Paramount) con 622mila sterline per un totale di 4,1 M£. Quinto **Fast & Furious - Hobbs & Shaw** (Universal) con 609mila sterline e un totale di 19,1 M£. Non demorde **Toy Story 4** (Disney), 580mila sterline per complessivi 63,8 M£, seguito in settima posizione da **Scary stories to tell in the dark** (eOne) con 484mila sterline, per un totale di 1,6 M£. Ottavo **Good boys** (Universal) con 307mila sterline (in totale 2,5 M£), seguito dal non esaltante debutto di **The informer** (Warner, diretto da Andrea Di Stefano), 301mila sterline in 450 sale. Chiude la classifica **Angry birds 2** con 258mila sterline e complessivi 4,7 M£.

In Francia debutto vincente di **La vie scolaire**, commedia drammatica Gaumont che realizza 415mila spettatori in 275 copie, seguito da **C'era una volta a... Hollywood** con 309mila presenze e un totale di 1,97 milioni. Terzo **Il Re Leone** con 243mila spettatori che portano il totale a 9,2 milioni, quarto al debutto l'horror Fox **Ready or not**, 199mila presenze con 279 copie. Scende in quinta posizione **Fast & Furious: Hobbs & Shaw**, 170mila spettatori per complessivi 2,2 milioni, seguito da **Attacco al potere 3** con 161mila spettatori al debutto su 239 schermi. Settimo **Pets 2** con 155mila spettatori e un totale di 1,9 milioni, seguito da **C'est quoi cette mamie?!** con 116mila spettatori e un totale che supera il milione di presenze. Chiudono la classifica **Dora e la città perduta** (85mila spettatori e complessivi 451mila) e **Roubaix, une lumière** (Le Pacte, 72mila presenze per complessivi 186mila).

L'estate in Cina ha portato **+1% di incassi** rispetto al 2018, in dollari 2,45 miliardi, e **499 milioni di biglietti** venduti contro i 496 della scorsa estate. Dall'inizio dell'anno, tuttavia, si registra **-2,5%** al botteghino, con **+15% di schermi** attivi. Film di maggior successo dell'estate è stata l'animazione cinema **Nezha** (foto), seguito dal *disaster movie* nazionale *The bravest* e da *Spider-Man: Far from home*. (*Variety*)



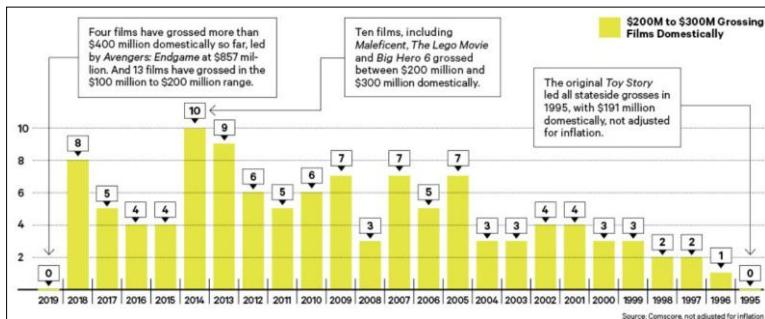
Estate USA, lieve calo del box office



Da maggio al Labor Day (lunedì 2 settembre), periodo che rappresenta abitualmente il 40% dei biglietti annui totali, negli **USA e in Canada** si sono incassati 4,32 miliardi di dollari, **-2%** rispetto al 2018 (dati Comscore). I biglietti venduti calano del **6,3%**, nonostante il successo di **Avengers: Endgame** che nel mondo ha incassato 2,8 miliardi, 860 circa solo in patria. Tra gennaio e il 25 agosto, i biglietti venduti dai 20 maggiori distributori di qualità (Fox Searchlight, Magnolia eccetera) sono calati del 45%.

Nei prossimi mesi sono attesi potenziali blockbuster come *It: Capitolo 2*, *Joker*, *Frozen 2*, *Jumanji: The next level*, *Cats* e *Star Wars: The rise of Skywalker*. Sul fronte qualità si nutrono buone aspettative per la Palma d'oro *Parasite* e per *Downton Abbey*. Gli esperti del botteghino ritengono che il panorama cinematografico si sia spostato: prima di soccombere, *MoviePass*, il servizio di abbonamento sala a prezzo ridotto, ha trascinato il pubblico soprattutto giovane verso una politica tariffaria aggressiva. Piattaforme come Netflix, Hulu ed Amazon Prime sono proliferate, offrendo ampi cataloghi di film e show a un prezzo relativamente basso. Disney Plus sarà lanciato nelle case nordamericane il 12 novembre a 7 dollari al mese. A New York e Los Angeles, il prezzo standard del biglietto sala oscilla tra i 16 e i 18 dollari, le sale IMAX arrivano a 22. Tuttavia, il **prezzo medio USA** nel secondo trimestre è stato di **9,26 dollari**, un anno fa 9,38. <https://www.nytimes.com/2019/09/01/business/media/summer-box-office-movies.html>

Hollywood: cresce il divario tra i grandi successi e gli altri film



300 M\$, con un occhio per decretarne il successo ai mercati internazionali. Tuttavia, si è allargato il divario, la zona grigia tra i film che hanno incassato almeno 400 M\$ (6, a partire da *Avengers: Endgame* con 857 M\$, *Il Re Leone* con 743 M\$, *Captain Marvel* 427, *Toy Story 4* con 420 fino ad *Alladin* con 353 M\$) e i successivi: *Noi* è settimo con 175 M\$. Vengono meno i film medi, al primo segnale di crisi si corre ai ripari. La Fox ha già visto le conseguenze: come studio cinematografico ha cessato di esistere.

<https://www.hollywoodreporter.com/news/vanishing-200-million-blockbuster-1231467>

I circuiti internazionali non programmeranno Scorsese

Dopo l'annuncio della strategia di uscita di *The Irishman* di Scorsese da parte di Netflix, il circuito europeo **Vue** (228 cinema, 2000 schermi) ha comunicato che non programmerà il film a causa della ridotta window theatrical. In una nota si legge: "Nonostante il film sia diretto da uno dei giganti del cinema, Netflix ha scelto di non concedere al film l'uscita cinematografica che merita. La nostra politica è mostrare solo titoli che abbiano una piena uscita in sala, secondo la ben consolidata pratica che crea blockbuster dal forte profilo culturale, fornendo al pubblico l'esperienza unica di fruire dell'opera così come è concepita".



Si sono già espresse negativamente **Regal** (di proprietà Cineworld) e **AMC**, oltre al circuito britannico di qualità **Picturehouse**. Il film uscirà a New York e Los Angeles il 1° novembre, negli altri territori l'8 prima di approdare sulla piattaforma il 27 novembre. Negli USA non proietteranno il film neanche **Cineplex** e **Cinemark**.

<https://deadline.com/2019/08/irishman-netflix-martin-scorsese-cinema-theater-vue-odeon-1202705222/>

Kinepolis acquisisce MJR Digital Cinemas



antitrust statunitense.

Il circuito europeo **Kinepolis** fa il suo ingresso nel mercato USA con l'acquisto del circuito di sale **MJR Digital Cinemas**, con base nel Michigan, che detiene 10 complessi e 164 schermi. Il circuito belga gestisce 97 cinema e 884 schermi tra Belgio, Canada, Olanda, Francia, Spagna, Lussemburgo, Svizzera e Polonia. La stima dell'acquisizione è 152,25 M\$. I complessi del circuito statale vanno da 10 a 20 schermi e nel 2018 hanno attirato 6,2 milioni di spettatori per un incasso totale di 81,2 M\$. Kinepolis è già presente in Nord America con l'acquisizione della canadese Landmark Cinemas nel 2017. L'acquisto è sottoposto al via libera dell'autorità

[https://www.boxofficopro.com/kinepolis-enters-us-market-with-acquisition-of-mjr-digital-cinemas/](https://www.boxofficapro.com/kinepolis-enters-us-market-with-acquisition-of-mjr-digital-cinemas/)

Presentato il progetto per il centenario di Fellini



Lunedì scorso a Venezia presentato il comitato che ha il compito di coordinare le iniziative per le celebrazioni del **Centenario della nascita di Federico Fellini**, nel 2020. Ne fanno parte MIBAC, Regione Emilia Romagna, Comune di Rimini, MAECI, Cineteca di Bologna, Istituto Luce Cinecittà, Cineteca Nazionale-CSC, Museo del Cinema di Torino. Sarà coordinato un programma qualificato di iniziative per la conoscenza e la divulgazione dell'opera di Fellini, anche allo scopo di assicurare la massima diffusione e promozione degli eventi previsti. Presentato anche

il logo del Centenario, da un disegno originale del regista **Paolo Virzì**. Tra le iniziative messe in campo dalle istituzioni e dagli enti che compongono il Comitato: l'apertura a Rimini, entro la fine del 2020, del Museo Internazionale Federico Fellini; l'allestimento di una mostra del Comune di Rimini e un convegno internazionale con l'Università di Bologna sul "Libro dei sogni"; il restauro di tutti i film di Fellini, a cura della Fondazione Cineteca di Bologna, della Cineteca Nazionale/Centro sperimentale di Cinematografia e dell'Istituto Luce Cinecittà; la promozione e diffusione dell'opera di Federico Fellini in Italia e all'estero; il

progetto speciale del MIBAC con il Piano Nazionale Cinema per la Scuola per la diffusione e divulgazione delle opere presso le scuole italiane in collaborazione con il MIUR; nuove produzioni sostenute con il Fondo regionale per l'Audiovisivo e la collaborazione della Film Commission regionale; la promozione di itinerari culturali e turistici, tra cui l'itinerario felliniano, realizzato in collaborazione con la Cineteca di Bologna e il Comune di Rimini; la valorizzazione delle collezioni felliniane da parte della Fondazione Maria Adriana Prolo - Museo Nazionale del Cinema, e, in collaborazione con Rizzoli Editore, la cura editoriale della nuova edizione del Libro dei Sogni.

Chiuso il Torrent TNT Village



releaser attivi nel caricare illecitamente i contenuti sul forum, diventato, con quasi 6 milioni di visite al mese, la piattaforma era diventata un punto di riferimento per il reperimento e la fruizione illecita delle opere culturali sul web. “È intollerabile che portali di questo tipo possano operare nell’illegalità andando a depauperare un settore strategico per il nostro Paese come l’industria culturale, contraendo gli investimenti futuri e il tessuto occupazionale”, ha concluso il Segretario Generale. “Ci auguriamo che la decisione del fondatore di TNT Village sia effettiva e definitiva e che non vengano riproposte attività di questo tipo in futuro. In caso contrario la FAPAV sarà in prima linea per contrastare ogni tipo di iniziativa illecita intrapresa a danno dell’industria”. Nel corso degli anni **TNT Village** era stato oggetto di azioni giudiziarie civili da parte di un gruppo di titolari dei diritti del mondo audiovisivo e dell’editoria libraria e associazioni di tutela delle opere.

La lista dei nuovi ministri



Questa la **lista dei ministri** letta dal presidente del Consiglio Giuseppe Conte: Interno, Luciana Lamorgese; Economia e Finanze, Roberto Gualtieri; Affari Esteri e Cooperazione internazionale, Luigi Di Maio; Lavoro e Politiche Sociali, Nunzia Catalfo; Sviluppo Economico, Stefano Patuanelli; Difesa, Lorenzo Guerini; Rapporti con il Parlamento, Federico D’Inca’; Innovazione, Paola Pisano; Pubblica Amministrazione, Fabiana Dadone; Affari regionali, Francesco Boccia; Sud: Giuseppe Provenzano; Pari Opportunità e Famiglia, Elena Bonetti, ex capo dei comitati civici di Matteo Renzi; Affari europei, Enzo Amendola; Giustizia, Alfonso Bonafede; Ambiente, Sergio Costa; Infrastrutture e Trasporti, Paola De Micheli; Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Teresa Bellanova; Istruzione, Università e Ricerca, Lorenzo Fioramonti; **Beni e Attività Culturali e Turismo, Dario Franceschini**; Salute, Roberto Speranza; Sport e alle Politiche Giovanili, Vincenzo Spadafora. Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Riccardo Fraccaro.



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all’indirizzo di posta: ufficiocinema@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**