

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 settembre 2019 • nuova serie **2856 (3169)**

BOX OFFICE DEL WEEKEND - Doppio Brad Pitt al comando



Gli incassi Cinetel del weekend 26-29 settembre confermano il primato di **C'era una volta a... Hollywood** (Warner), che al secondo weekend incassa 2,1 milioni di euro in 840 copie (la media di 2.565 euro è la più alta della classifica). Seguono quattro debutti: secondo **Ad astra** (Fox) con 818mila euro in 420 copie (media: 1.943 euro), terzo **Rambo - Last blood** (Notorious) con 727mila euro in 357 copie (media: 2.039

euro), quarto **Yesterday** (Universal) con 472mila euro in 369 copie (media: 1.281 euro), quinto **Dora e la città perduta** (Fox), 417mila euro in 327 copie (media: 1.276 euro). Sesto **Il Re Leone** (Disney), 352mila euro al sesto fine settimana per complessivi 37,1 M€, seguito da **Shaun, vita da pecora - Farmageddon** (Koch Media) con 301mila euro al debutto in 354 copie (media: 852 euro). Ottavo un altro debutto, l'italiano **Vivere** (01) con 248mila euro in 281 copie (media: 885 euro), seguito da **Tutta un'altra vita** (01) con 199mila euro e un totale di 1,5 M€. Decimo **It: Capitolo due** (WB), 194mila euro per un totale di 9,3 M€.

Altri debutti: **Lou Von Salomé** (Wanted) è 20° con quasi 18mila euro in 15 copie (media: 1.199 euro), **Il pianeta in mare** (Zalab) 23° con 13mila euro in 20 copie (media: 693 euro), **Drive me home** (Europictures) 27° con 8mila euro in 26 copie (media: 341 euro). Escono dalla Top Ten: **Mio fratello rincorre i dinosauri** (Eagle, 1,9 M€ dopo 4 fine settimana), **Angry birds 2** (WB, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Martin Eden** (01, 1,5 M€ dopo 4 fine settimana), **Attacco al potere 3** (Lucky Red/Universal, 2,9 M€ dopo 5 fine settimana), **Toy Story 4** (Disney, 6,3 M€ dopo 14 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,6 M€, **-28%** rispetto al precedente, **+1,92%** rispetto a un anno fa, quando *Gli Incredibili 2* e *The nun* restavano in vetta rispettivamente con 2,5 e 1 M€.

IL PUNTO

Il mese Dall'1 al 29 settembre si sono incassati **49,3 M€**, **+22,83%** rispetto al 2018, **+9,46%** sul 2017; i biglietti venduti sono **7,3 milioni**, **+19,27%** sul 2018, **+8,36%** sul 2017.

L'anno Dal 1° gennaio al 29 settembre si sono incassati **428 M€**, **+13,75%** rispetto al 2018, **+5,66%** sul 2017; i biglietti venduti sono **66,2 milioni**, **+12,50%** sul 2018, **+1,32%** sul 2017. Lo scorso weekend la situazione era rispettivamente **+14,38%** e **+13,11%**.

Le quote di mercato La quota di mercato Usa è al **67,65%** degli incassi col 26,84% dei film, quella dell'Italia al **16,21%** col 35,70% dei film. Seguono **Gran Bretagna** (7,95%) e **Francia** (3,97%). *Un anno fa:* Usa al 59,50%, Italia al 23,63% (sono incluse le coproduzioni).

Le distribuzioni Sempre prima **Disney** col 29,89% degli incassi e il 2,78% dei film. Seconda **Warner Bros** col 20,59%, terza **01** con l'8,69%. Seguono: **Eagle** (6,58%), **Universal** (5,72%), **Fox** (5,59%), **Lucky Red** (5,02%), **Notorious** (3,53%), **Vision** (3,28%) e **Medusa** (3,22%).

BOX OFFICE USA - Lo Yeti animato in vetta



Nel weekend USA 27-29 settembre è primo il cartone animato Universal **Il piccolo Yeti** (budget 75 milioni di dollari) con 20,8 M\$ in 4.242 sale (media: 4.915 dollari), seguito da **Downton Abbey** (Focus) con 14,5 M\$ e un totale di 58,5 M\$. Terzo **Le ragazze di Wall Street** (STX), 11,4 M\$ al terzo weekend per complessivi 80,6 M\$, seguito da **It: Capitolo due**, stabile in quarta posizione con 10,4 M\$ e un totale di 193,9 M\$. Seguono, con tre posti in meno, **Ad astra**, quinto con 10,1 M\$ e complessivi 35,5 M\$, e **Rambo: Last blood** (Lionsgate), sesto con 8,5 M\$ per complessivi 33,1 M\$. Debutta al settimo posto il **biopic Judy** (Roadside Attractions), 3 M\$ in 461 sale (media: 6.706 dollari, la più alta della Top Ten), seguito da **Good**

boys (Universal) con 2 M\$ e un totale di 80,3 M\$. Nono **Il Re Leone**, 1,6 M\$ e un totale di 540 M\$, decimo **Attacco al potere 3** (Lionsgate), 1,5 M\$ e un totale di 67,1 M\$.

Escono dalla **Top Ten**: **Overcomer** (Affirm, 33,1 M\$ dopo 6 weekend) e **Fast & Furious: Hobbs & Shaw** (Universal, 172,2 M\$ dopo 9 weekend). L'incasso complessivo dei primi 10 film è 84,1 M\$, **-25,8%** rispetto alla scorsa settimana, **-8,7%** sul 2018 e **+4,9%** sul 2017. (*boxofficemojo*)

**Giornate Professionali: dal 14 gli accrediti sul nuovo portale.
A Marco D'Amore il Premio "Pietro Coccia" per il regista esordiente**

Il nuovo portale delle **Giornate Professionali di Cinema**, www.giornatedicinema.it, sarà **on line dal 1° ottobre**. Agevole, funzionale, ricco di informazioni, foto e video delle passate edizioni, il portale sarà nel contempo strumento informativo e risorsa indispensabile per tutti gli accreditati. La 42^a edizione, promossa come sempre dall'ANEC (Associazione Nazionale Esercenti Cinema) in collaborazione con l'ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive), si svolgerà a **Sorrento da lunedì 2 a giovedì 5 dicembre 2019**, con il patrocinio del Ministero Beni e Attività Culturali e del Comune di Sorrento. Esercenti, produttori, distributori, industrie tecniche, espositori del Magis potranno procedere agli **accrediti professionali a partire da lunedì 14 ottobre**, con una novità: **fino a venerdì 25 ottobre gli accreditati usufruiranno di una tariffa agevolata**. Tutte le informazioni su www.giornatedicinema.it.



La nuova edizione delle Giornate vedrà, come di consueto, consegnare i **Biglietti d'Oro del cinema italiano** nella serata di **mercoledì 4 dicembre alla Sala Sirene dell'Hilton Sorrento Palace**, sede principale della manifestazione. Per l'occasione, il **Premio ANEC al regista esordiente** sarà dedicato per la prima volta al fotografo **Pietro Coccia**, scomparso lo scorso 2 giugno e partner instancabile di tutte le precedenti edizioni delle Giornate: il premio artista a ricevere il premio sarà **Marco D'Amore**, attore beniamino del pubblico e adesso anche regista con il lungometraggio d'esordio **L'immortale**, nelle sale italiane dal 5 dicembre con Vision Distribution. (*Comunicato stampa*)

Nuovo bando per l'esercizio in Puglia



È stato pubblicato il nuovo bando dell'Assessorato all'Industria turistica e culturale della **Regione Puglia** che mette in campo **35 milioni di euro per le imprese che valorizzano beni culturali** attraverso il sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo "Radici e Ali". In particolare è prevista una dotazione di **10 milioni** riservata alle **imprese di esercizio cinematografico per interventi strutturali** sulle sale. La nuova misura, voluta dall'Assessorato all'industria turistica e culturale sulla scorta del successo riscosso dalla precedente "Attrattori culturali", grazie alla concertazione con ANEC Puglia e Basilicata, è migliorativa in quanto accoglie l'esigenza espressa di legare il recupero delle strutture al sostegno delle attività progettuali da realizzarsi in esse. Riempire di contenuti rinnovati i contenitori riqualificati è un obiettivo strategico per l'amministrazione regionale pugliese, grazie all'impegno dell'Assessore **Loredana Capone** e del Direttore del Dipartimento Economia della Cultura **Aldo Patruo**. (*Notizia ANEC Puglia e Basilicata*)



www.anecweb.it

Gli esercenti ANEC possono richiedere la password di accesso alle informazioni professionali riservate del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. in liquidazione, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +3906 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Direttore responsabile: Mario Mazzetti. Mail: cinenotesweb@gmail.com → *Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.* Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a cinenotesweb@gmail.com - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*